

PERSONAL INFORMATION



Dra. Paula Marcelo-Martínez

SEVILLA - Spain

paula.marcelo@pi.uhu.es

@PaulaMarceloM

paulammartinez89@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0229->

GOOGLE SCHOLAR: <https://acortar.link/Cwa8gp>
 SCOPUS ID: <https://acortar.link/rGnYcl>
 WOS-RESEARCH-ID: <https://acortar.link/4HuSWg>
 DIALNET: <https://acortar.link/9E1nXb>
 RESEARCHGATE: <https://acortar.link/bnXgFm>
 ACADEMIA.EDU: <https://acortar.link/a39p0V>
 SCIPROFILES: <https://sciprofiles.com/profile/3459007>
 UNESCO CODE: 58, 5802, 5801.01, 5801.07, 5803.02, 3325

Sex Female | Date of birth 09/11/1989 | Nationality Spanish

WORK EXPERIENCE

Postdoctoral Juan de la Cierva Researcher at University of Huelva (Spain),
 Area of Media Literacy, Didactics and School Organization

- Researcher at University of Sevilla, Didactics and School Organization area. (Sevilla) Spain
- Educational Consultant at Illich Company (Sevilla) Spain
- Teacher Trainer in continuing education courses
- Educational Consultant at Avante Formación (Sevilla) Spain
- Educational Consultant at Aonia Nueva Educación (Sevilla) Spain
- Researcher member group at IDEA (HUM-423)

Business or sector University. Education

EDUCATION AND TRAINING

PhD in Education from University of Sevilla(Spain) 2023
 B.A. in Pedagogy. University of Sevilla (Spain) 2016
 Master in e-learning. University of Sevilla (Spain) 2017
 Master in Management, Evaluation and Quality of Training
 Institutions. University of Sevilla (Spain) 2019

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s)

Other language(s)

Replace with language

Spanish

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English C1	English C1	English B2	English B2	English B2
French B1	French B1	French B1	French B1	French B1
Portuguese B1	Portuguese B1	Portuguese B1	Portuguese B1	Portuguese B1

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Digital competence

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
 Digital competences - Self-assessment grid

ADDITIONAL INFORMATION

Publications
 Presentations
 Projects
 Conferences
 Seminars
 Honours and awards
 Memberships
 References
 Citations
 Courses
 Certifications

Publications (Research papers):

- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C & Yanes Cabrera, C. (2024). Conectados fuera, desconectados dentro. Las redes sociales en la formación inicial docente. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 28(1). <https://doi.org/10.5944/ried.28.1.41343>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Gende, I. M. (2024). Exploring the motives for using social networks for professional development by Spanish teachers. Information and Learning Sciences, 125(9), 746-768. <https://doi.org/10.1108/ILS-12-2023-0199>
- Mosquera-Gende, I., Marcelo-Martínez, P., Postigo-Fuentes, A.Y., & Fernández-Navas, M. (2024). The hashtag #CharlasEducativas as a teacher affinity space on Twitter. [El hashtag #CharlasEducativas como espacio de afinidad docente en Twitter]. Comunicar, 32(78), 222-233. <https://doi.org/10.58262/V32I78.18>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2024). How and why teachers use social networks for professional learning. Teacher Development, 1-13. <https://doi.org/10.1080/13664530.2023.2296611>
- Marcelo-Martínez, P. & Mosquera Gende, I. (2023). Formadores informales en redes sociales: nuevas vías para el desarrollo profesional docente. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 69, 113-129. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3650>
- Marcelo, C., & Marcelo-Martínez, P. (2023). Redes sociales y Desarrollo Profesional Docente: Nuevos Espacios de Formación. Cuadernos de Pesquisa, 53, e10223. <https://doi.org/10.1590/1980531410223>
- Marcelo, C., Murillo, P., Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Yanes-Cabrera, C. (2023). Micro-Celebrities or Teacher Leaders? An Analysis of Spanish Educators' Behaviors on Twitter. Electronic Journal of e-Learning, 21(4), 258-273. <https://doi.org/10.34190/ejel.21.4.2833>
- Marcelo-Martínez, P. (2023). ¿Cómo aprenden los profesores en una sociedad conectada?: Redes sociales, aprendizaje e intercambio de conocimiento (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla). <https://hdl.handle.net/11441/150019>
- Marcelo-Martínez, P. (2023). Roles de participación en las redes sociales. Uso de software para el análisis de redes sociales. En C. Marcelo & P. Marcelo-Martínez (Eds), Redes Sociales y Formación del Profesorado (pp. 113-135). Octaedro. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2023/08/9788419506313.pdf>
- Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2023). Affinity spaces on a Twitter hashtag for teacher learning. Globalisation, Societies and Education, 1-13. <https://doi.org/10.1080/14767724.2023.2209511>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. Revista de Educación a Distancia (RED), 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.523561>
- Marcelo-Martínez, P., & Marcelo, C. (2022). Espacios de afinidad docente en Twitter: El caso del hashtag #Claustrovirtual. Revista de Educación a Distancia (RED), 22(70). <https://doi.org/10.6018/red.510951>
- Marcelo-García, C., Yot-Domínguez, C., Marcelo-Martínez, P., Murillo, P., & Mayor-Ruiz, C. (2022). No me llames influencer. Nuevos artesanos digitales en educación. Campus Virtuales, 11(2), 133-145. <https://doi.org/10.54988/cv.2022.2.1150>
- Marcelo-Martínez, P. (2022). ¿Cómo y para qué utilizan las redes sociales los docentes principiantes?. En Empezar con buen pie: Experiencias de programas de inducción y acompañamiento a docentes de nuevo ingreso (pp. 125-141). Octaedro. <https://hdl.handle.net/11162/248224>
- Marcelo García, C., Marcelo-Martínez, P., & Jaspez Fremoit, J. F. . (2021). Cinco años después. Análisis retrospectivo de experiencias de inducción de profesores principiantes. Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado, 25(2), 99–121. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v25i2.18444>
- Marcelo García, C., & Marcelo-Martínez, P. (2021). Influencers educativos en Twitter. Analisis de hashtags y estructura relacional. Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 29 (68), 73-83. <https://doi.org/10.3916/c68-2021-06>

Research Projects:

- Aprendizaje digital en la formación de los docentes. Análisis de los entornos digitales emergentes y de la transferencia de aprendizaje al aula ([PROYEXCEL_00826](#) - Equipo Colaborador (Solicitud))
- La transición hacia un aprendizaje digital en la formación de los docentes. Análisis de los entornos digitales emergentes y la transferencia de aprendizaje al aula ([TED2021-129820B-I00](#) - Equipo Trabajo (Solicitud))
- ¿Cómo Aprenden los Profesores en una Sociedad Conectada? ([PGC2018-096474-B-I00](#) - Contratado)

Citations:

Google h: 8; i10: 8; 269 citations (2018-2024)

WOS h: 4; 10 publications, 58 citations

SCOPUS h: 3; 10 publications, 67 citations