

Flash ➔ **Encuentro Solar 08, del 27 al 29 de junio.**
Está organizado por la Fundación Tierra y el Parque de las Ciencias de Granada, para animar al uso de las energías renovables y la cultura energética.



ANDALUCÍA / LA ECONOMÍA REAL

Más fuertes: las empresas familiares ya empiezan a ejercer como 'lobby'

Suponen el 26% del PIB y piden a PSOE y PP un Pacto de Estado por la Economía

José Contreras

BAEZA. Aunque la figura del *lobby* no existe legalmente en España, el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) está decidido a ejercer como tal en la presente legislatura. Así se puso de manifiesto en la asamblea de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, que se celebró durante este pasado fin de semana en Baeza (Jaén). Sus 86 empresarios asociados facturan más de 6.500 millones de euros anuales (2007), el 6,5 por ciento del PIB andaluz.

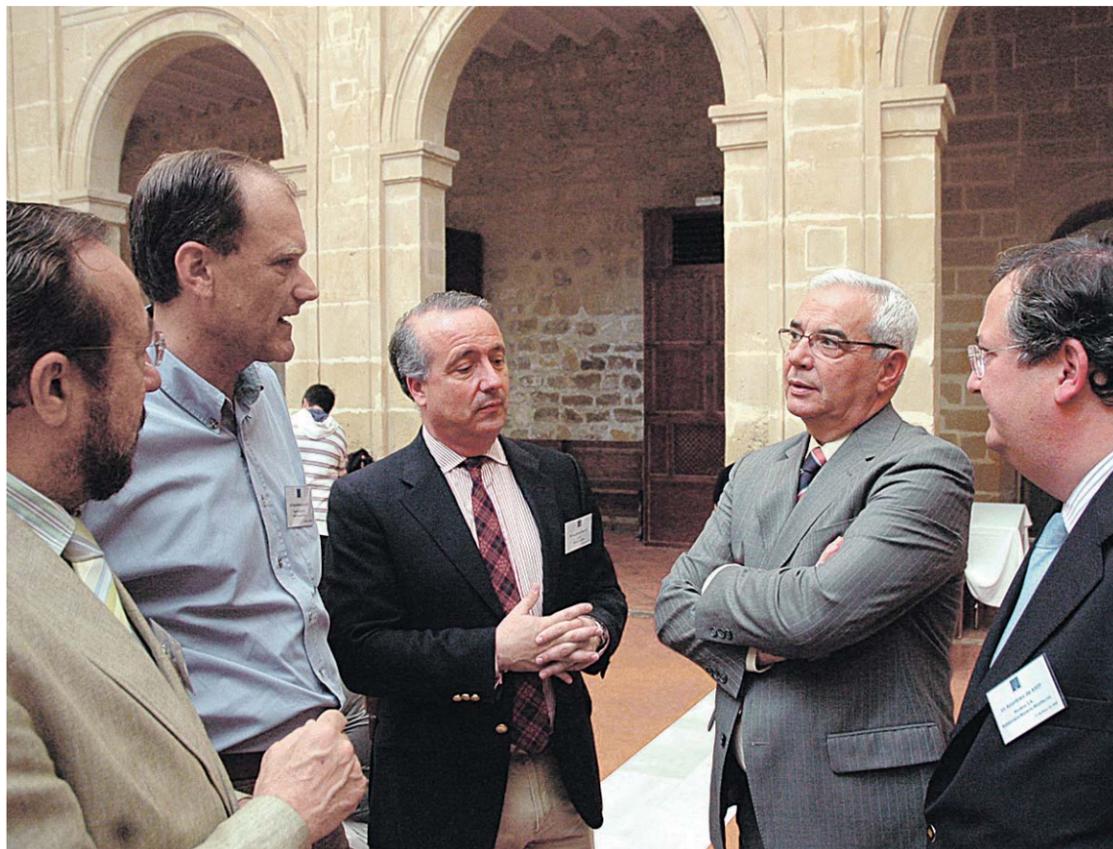
El Instituto de la Empresa Familiar es una asociación sin ánimo de lucro, y sus socios son presidentes, consejeros delegados o miembros del Consejo de Administración de las empresas de las que son propietarios. El IEF y sus asociaciones territoriales facturan más de 150.000 millones de euros al año. El hecho es que cada vez que Juan Roig, presidente de Mercadona, ejerce como máximo responsable del IEF, lo hace en nombre de empresas que representan el 26 por ciento del PIB. Y quieren influir más, ser un *lobby* y forzar a un Pacto de Estado por la Economía "abierto a todas las fuerzas políticas, que sea el revulsivo para afrontar con más garantías el escenario incierto que se presenta".

Medidas de consenso

El IEF presentará en pocos días a los dos principales partidos, PSOE y PP, un decálogo de medidas basado en el consenso, "ideas que se puedan poner realmente en práctica", afirma Jesús Casado, director de relaciones empresariales del IEF. Los empresarios familiares entienden que España afronta ahora una legislatura vital para garantizar su capacidad competitiva "en la que serán esenciales el compromiso y la capacidad de diálogo entre Gobierno y oposición".

Casado resalta que todos los avances y logros que se consigan beneficiarán "realmente y por extensión" a las 2,8 millones y medio de empresas familiares que hay en España, y que representan el 75 por ciento del empleo privado, es decir, dan empleo a más de 13,5 millones de trabajadores y el total de su facturación equivale al 70 por ciento del PIB español.

La asociación andaluza está presidida por Baldomero Moreno (Córdoba, 1962, licenciado en Icade), que ha visto con buenos ojos que Chaves haya creado una vicepresidencia económica y nombrado titular al consejero de Economía, José Antonio Gri-



Empresarios familiares conversan con el alcalde de Baeza, Leocadio Marín (segundo por la derecha). J. C.

Una asociación con influencia en Andalucía

Entre los 86 empresarios de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar se encuentra el actual vicepresidente del instituto nacional, Ignacio Osborne Cologan, consejero delegado de Osborne & Cía. Los empresarios asociados facturan más de 6.500 millones anuales y la organización, cuyo director es el ejecutivo Mario Carranza, crece por momentos. La reunión celebrada en Baeza este fin de semana ha supuesto no sólo la confirmación de la clara vocación del colectivo de ejercer su influencia ante la Administración, sino de su absoluta mayoría de edad. Baldomero Moreno, presidente de un grupo agroalimentario y maderero cordobés (más conocido por su mayonesa, Musa), y de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar



Baldomero Moreno. eE

(AAEF), cree necesario reforzar la interlocución con la Administración andaluza, a quien también harán llegar el mismo decálogo de medidas que al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. La AAEF quiere influir más, en todo.

ñán. El 85 por ciento de las empresas de Andalucía es de carácter familiar.

Jesús Casado admite que a los empresarios familiares les ha preocupado mucho "la tensión" de estos últimos cuatro años, derivada de la ausencia de consenso entre los dos grandes partidos sobre los grandes temas de Estado. Casado cree que la situación "ha cambiado" y que

ahora es posible un mayor consenso. El IEF mantiene contactos con Gobierno y oposición. De ellos deducen que la presente legislatura va a tener "una mayor comunidad de pensamiento en los temas fundamentales", sostiene Jesús Casado. Por ejemplo, en cuestiones básicas como "la unidad de mercado y la homogeneización de las 17 legislacio-

nes autonómicas". En Baeza se puso de manifiesto que el galimatías legal autonómico perjudica y retrasa la expansión de las empresas andaluzas en otras comunidades: permisos que varían, licencias, trámites, impuestos. "Y eso no puede seguir así", dice Baldomero Moreno. Los empresarios familiares opinan que si en algo tiene que haber consenso es en la productividad. "Es fundamental, con especial énfasis en las infraestructuras y el mercado laboral", afirma el director de relaciones empresariales del IEF.

Tras la inminente presentación del decálogo de medidas al Gobierno y oposición, las empresas familiares esperan mucho de su próximo congreso nacional, que se celebrará los días 9, 10 y 11 de noviembre en Madrid. Han invitado al Rey y al presidente del Gobierno, y ya han confirmado su asistencia Javier Solana y Pedro Solbes, además del psiquiatra Luis Rojas Marcos. En el congreso abordarán el asunto de las capitulaciones matrimoniales, de creciente importancia social y económica ya que, tras dos años de convivencia como pareja de hecho, se derivan derechos testamentarios.

El decálogo

DIEZ MEDIDAS PARA ALCANZAR UN CONSENSO

Permisos a extranjeros

■ Garantizar que todo extranjero, de cualificación media o alta y con oferta laboral en firme para venir a España pueda obtener su permiso de trabajo en el plazo máximo de un mes. El objetivo es favorecer la contratación en origen y no legalizar a quienes se encuentran en España de forma ilegal.

Presidencia española 2010

■ Poner en marcha durante la presidencia española un nuevo régimen fiscal europeo que incentive la inversión en países en desarrollo, con especial atención al África subsahariana y Latinoamérica. Se pretende mejorar sus niveles de crecimiento y que la inmigración no sea tan activa como ahora.

Absentismo

■ Que las empresas puedan contratar a las mutuas de trabajo para financiar y gestionar las bajas laborales. Se reducirán los niveles de fraude, que en España superan la media de la Unión Europea.

Educación

■ Que cada año aumente una décima del PIB, hasta alcanzar la media de gasto en la OCDE.

Simplificar procedimientos

■ Reducir en un 25 por ciento los trámites administrativos.

Tecnología

■ Libertad de amortización fiscal de los equipos de tecnología media y alta en las empresas.

Energía

■ Abrir un debate serio sobre el modelo energético del futuro en España, incluso sobre la conveniencia de la energía nuclear.

El agua

■ Evitar los contenciosos políticos, de actualidad, mediante un gran pacto político estable que defina un modelo de gestión del agua sostenible.

Gestión

■ Crear un órgano con representación de las administraciones central, autonómicas y locales para coordinar las labores de simplificación normativa y evitar así la actual fragmentación del mercado.

➔ **Más información**
relacionada con este tema
en www.iefamiliar.com