

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
UNIVERSIDAD DE HUELVA

MODALIDAD PRESENCIAL

A) DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA	
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
NOMBRE (en inglés): INTRODUCTION TO ECONOMICS	
CÓDIGO: 515109103	AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 2009
TIPO (básica/común): BÁSICA	
Créditos ECTS: 6	Horas anuales: 150
CURSO: PRIMERO	CUATRIMESTRE: PRIMERO

B) DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES				
PROFESOR/PROFESORA: Elena Rama Matías (Coordinadora)				
CENTRO/DEPARTAMENTO: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO / Dpto. ECONOMÍA				
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Aplicada				
Nº DESPACHO: 3.19	E-MAIL: erama@uhu.es	TLF: 959.21.9679		
URL WEB:				
MARCO RESPUESTA CORREO ELECTRÓNICO: 48 horas, excluyendo fines de semana y festivos.				
HORARIO DE TUTORÍAS PRESENCIALES:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:30-14:00		10:30-13:00		
PROFESOR/PROFESORA: Manuel Santamaría Jaureguialde				
CENTRO/DEPARTAMENTO: FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO / Dpto. Economía				
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Aplicada				
Nº DESPACHO:	E-MAIL: manuel.santamaria@dege.uhu.es	TLF::959.21.9679 (CC. Trabajo) 7831 (La Merced)		
• 3.19 (CC. Trabajo)				
• 53 (La Merced)				
URL WEB:				
MARCO RESPUESTA CORREO ELECTRÓNICO: 48 horas, excluyendo fines de semana y festivos.				
HORARIO DE TUTORÍAS PRESENCIALES:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10.30 (CC. Trabajo)	10:30-12:00 (La Merced)			
18:00-19:30 (La Merced)		18:00-19:30 (La Merced)		

C) DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1. Idioma en que se imparte la materia: Español
2. Contenidos <ul style="list-style-type: none">• La economía como ciencia social: objeto, método y enfoques analíticos.• La actuación de los agentes económicos en el mercado: demanda, oferta, y equilibrio económico.• Análisis de los mercados.• Análisis de las relaciones macroeconómicas.• Crecimiento económico, renta, empleo e inflación.• Sector exterior y globalización.
3. Prerrequisitos y recomendaciones <p>Los propios de la titulación.</p> <p>Se recomienda la realización de las actividades transversales organizadas por el centro para este curso y que aparecen incluidos en los horarios de clase de cada cuatrimestre.</p>
4. Medidas previstas para responder a necesidades educativas especiales

Alumnos con necesidades educativas especiales contactar con la profesora coordinadora de la asignatura al comienzo del primer cuatrimestre para estudiar y aplicar las medidas de ajuste oportunas.

5. Sentido de la materia en el perfil de la titulación

Los futuros graduados en esta titulación desarrollarán sus competencias profesionales principalmente en el ámbito del empleo y las relaciones laborales. Ambos aspectos del mercado de trabajo sólo pueden ser comprendidos desde un enfoque multidisciplinar, lo que requiere conocimientos de economía, a la par que de dirección de empresas, derecho, historia, psicología y sociología, entre otros.

Esta asignatura: “Introducción a la Economía”, junto con otras dos (“Economía del Trabajo” y “Economía de los Mercados de Trabajo”), conforman el módulo V: Economía y Economía del Trabajo.

La Economía del Trabajo es la rama de la ciencia económica que se ocupa fundamentalmente del estudio de los mercados de trabajo, pero para poder comprender plenamente el funcionamiento de los mismos, así como los determinantes de la oferta y la demanda de trabajo y el papel que desempeñan instituciones como los sindicatos o el Estado, es necesario el dominio de una serie de conceptos económicos básicos y generales, tanto a nivel micro como macroeconómico; dichos conceptos conforman el contenido de “Introducción a la Economía”.

6. Competencias

▪ Genéricas:

- Capacidad de resolver problemas con información cualitativa y cuantitativa.

▪ Específicas:

- Aplicar el conocimiento de Economía y mercado de trabajo (DISCIPLINAR)
- Aplicar los conocimientos a la práctica (ACADÉMICA)

7. Objetivos

En nuestra labor docente nos hemos fijado dos **METAS**:

- Formar profesionales que puedan enfrentarse con garantías de éxito a los deberes propios de su profesión, mediante la consecución de los conocimientos y habilidades propias, relacionadas con el análisis del entorno económico de los negocios, en general y del mercado de trabajo, en particular.
- Contribuir al desarrollo personal de los estudiantes para que desempeñen su papel en la sociedad actual como ciudadanos responsables, comprometidos, de mentes abiertas.

Estas metas se concretan en la consecución de los siguientes **OBJETIVOS**:

- Apreciar el problema económico y los conceptos de escasez y coste de oportunidad.
- Conocer las variables clave que determinan el funcionamiento de los mercados.
- Adquirir una cierta destreza en la utilización del instrumental económico como forma de razonamiento e interpretación de problemas reales.
- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados competitivos y el porqué de su defensa en los textos legales.
- Lograr entender las peculiaridades que presenta el funcionamiento de los mercados de factores, en concreto del mercado de trabajo.
- Familiarizarse con el uso e interpretación de los indicadores macroeconómicos, en general, y los laborales, en particular.
- Familiarizarse con los problemas macroeconómicos básicos y sobre algunas de sus hipótesis explicativas (crecimiento, inflación y dinero, desempleo, déficit público y déficit exterior).
- Entender el funcionamiento del mercado de bienes y el papel de la demanda agregada en la determinación de la producción agregada y el papel de la política fiscal.
- Comprender el papel del dinero y el funcionamiento de los mercados de activos financieros.
- Comprender la determinación conjunta de los precios y la renta en economías monetarias.
- Desarrollar la capacidad de interpretación de los efectos de los diferentes tipos de política

<p>económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saber la relación existente entre productividad, salarios, empleo e inflación. 				
8. Metodología				
Sesiones académicas teóricas: <input checked="" type="checkbox"/>		Exposición y debate: <input type="checkbox"/>		Tutorías especializada: <input type="checkbox"/>
Sesiones académicas prácticas: <input checked="" type="checkbox"/>		Visitas y excursiones: <input type="checkbox"/>		Controles de lecturas obligatorias: <input type="checkbox"/>
Otros (especificar):				
Desarrollo y justificación:				
<p>La enseñanza de la asignatura se realiza en sesiones teóricas y prácticas. En las teóricas, llevadas a cabo en “gran grupo”, se realiza la exposición de los contenidos más importantes, utilizando como herramienta básica la lección magistral, con el apoyo de presentaciones dinámicas en Power-Point, la pizarra y el uso de mapas conceptuales. Con el fin de promover el acercamiento del alumno a la realidad económica relacionada con las materias impartidas, en el desarrollo de estas sesiones hacemos referencia a artículos de prensa y científicos que permiten familiarizarse con el uso de los conceptos aprendidos.</p> <p>Las clases prácticas constituyen el complemento obligado y relevante de las clases teóricas. Se realizan en “grupos reducidos” y tienen como objeto plantear cuestiones que ayuden a sistematizar las nociones teóricas, explicar materias complementarias de interés,...Para cada tema se facilitará al alumno, con la debida anticipación, dos “problem set”, uno con ejercicios resueltos y otro con ejercicios propuestos para que el alumno los resuelva de forma autónoma, contando en todo momento con el apoyo de las tutorías. La organización de las sesiones prácticas en “grupos reducidos” estará en función del número de alumnos por grupo.</p> <p>A lo largo del semestre el alumno deberá ir elaborando, para cada uno de los temas del programa, un dossier con las diferentes prácticas realizadas.</p> <p>Las dudas que puedan surgir en relación con la materia teórica o las actividades prácticas se resolverán en las tutorías.</p> <p>Todas las actividades prácticas y complementarias serán debidamente evaluadas.</p>				
9. Bloques temáticos				
PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN				
SEGUNDA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA				
TERCERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA				
10. Referencias bibliográficas				
<ul style="list-style-type: none"> - FRANK, R y BERNANKE (2007): <i>Principios de Economía</i>. McGraw-Hill, Madrid. - KRUGMAN, P.; WELLS, R. y OLNEY, M. (2008): <i>Fundamentos de Economía</i>. Editorial Reverté. Barcelona. - MANKIW, N. G. (2017): <i>Economía. 3ª edición</i>. Ediciones Paraninfo. - O'KEAN, J.M. (2009): <i>Economía</i>. McGraw-Hill, Madrid. 				
11. Enlaces generales:				
Organismos oficiales que ofrecen información estadística de carácter económico:				
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto nacional de Estadística: http://www.ine.es • Servicio público de Empleo Estatal: http://sepe.es/ • Instituto Nacional de la Seguridad Social. http://www.seg-social.es/inicio • Ministerio de Empleo y Seguridad Social: http://www.empleo.gob.es/es/estadisticas/index.htm 				
12. Sistema de evaluación:				
Examen: <input checked="" type="checkbox"/>	Evaluación continua: <input checked="" type="checkbox"/>	Preparación y exposición de lecturas: <input type="checkbox"/>	Trabajo práctico: <input checked="" type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>
Criterios de evaluación y calificación:				
La calificación se hará mediante evaluación continua y la realización de un examen final.				
El examen final se realizará al término del semestre en la fecha establecida por el Centro y supone el 60% de la calificación final (máximo 6 puntos). Los exámenes serán escritos (en ningún caso se utilizará lápiz) y podrán constar de preguntas tipo test y preguntas cortas y largas, al objeto de favorecer la más acertada valoración del conocimiento del alumno y evitar que este conocimiento sea puramente memorístico.				

En la valoración del examen y de las actividades complementarias no sólo se tendrá en cuenta el contenido, sino la corrección de la expresión desde el punto de vista económico y lingüístico, la capacidad de síntesis, la estructura del discurso y, en suma, la madurez expresada por el alumno.

En caso de que existan dos o más preguntas en blanco o con una calificación de cero no se corregirá el resto del examen, calificándose en todo caso como suspenso.

Las **actividades complementarias** realizadas por el alumno bajo la tutoría del profesorado, junto con la participación, actitud e interés del alumno en las clases teóricas y prácticas y las actividades organizadas, supondrán el 40% restante de la nota final (máximo 4 puntos), que se sumará a la nota del examen final a partir de una nota mínima en cada una de las partes (examen y prácticas) de 4 puntos sobre 10.

La evaluación de las actividades complementarias se realizará a lo largo del cuatrimestre (desde octubre hasta enero) y se mantendrá vigente hasta la convocatoria de septiembre, siempre y cuando, las prácticas hayan sido desarrolladas en el periodo entre octubre y enero.

En el 40% de las actividades complementarias se incluirá la evaluación de la asistencia y el aprovechamiento a las **actividades transversales** organizadas por el centro durante el cuatrimestre.

En caso de discrepancia sobre la evaluación de un alumno, se remitirá automáticamente a un tribunal creado a tal efecto en el seno del Departamento. De igual forma, si durante la realización de un examen, el profesor responsable el aula sorprendiera a un alumno copiando o hablando con algún compañero, dicho alumno se examinará siempre, a partir de ese momento (para todos los sucesivos exámenes de las asignaturas pertenecientes a esta Unidad Docente), de forma oral ante tribunal nombrado por el Departamento.

No se establecen distinciones en cuanto a la metodología de trabajo y evaluación de esta asignatura entre los alumnos que cursen la materia por primera vez y aquellos otros que en años precedentes no la hayan superado.

La Unidad Docente y de Investigación de Teoría Económica y Economía Política está abierta a cualquier tipo de actividad complementaria sobre materias de su disciplina que los alumnos deseen promover y contribuya a mejorar su formación.

Acuerdos asumidos en claustro:

- Tener en cuenta las faltas de ortografía y las expresiones incorrectas utilizadas por los/as alumnos/as en los trabajos y exámenes. Se propone incluir en las fichas de las asignaturas que en los exámenes y trabajos se restará 0,2 puntos por cada falta de ortografía.
- Para las actividades transversales, la asistencia y el aprovechamiento de las mismas se valorarán en cada asignatura, por ejemplo con 0,1 puntos sobre la calificación final. Téngase en cuenta que todas las asignaturas dedican una hora de trabajo del alumno a las actividades transversales organizadas para el curso académico. Independientemente, en una asignatura puede ser programada alguna actividad transversal más a criterio del profesor.

D) ORGANIZACIÓN EL TRABAJO DURANTE EL CURSO.		
13. Distribución del número de horas de trabajo del alumno:		
Primer Cuatrimestre	Número de horas	Créditos ECTS
CON SUPERVISIÓN DEL PROFESOR		
• Tratamiento de teoría	45	1,8
• Desarrollos prácticos	36	1.44
• Clases teórico-prácticas presencial o por videoconferencia	8	0.32
• Tutorías en grupos muy reducidos o individualizadas		
• Realización de Exámenes		
• Otras (<i>especificar</i>) Actividades transversales	1	0,04
TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO. ACTIVIDADES DIRIGIDAS Y ESTUDIO		
• Elaboración de trabajos, ejercicios u otras actividades dirigidas		
• Programación/Experimentación u otros trabajos con ordenador		
• Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar		
• Preparación de presentaciones orales, debates o similar		
	105	4,2

• Asistencia a charlas, exposiciones u otras actividades recomendadas		
Nº TOTAL DE HORAS PRIMER SEMESTRE	150	6

14. Cronograma semanal del trabajo de los estudiantes con el profesor:

Ver en la web de la Facultad de Ciencias del Trabajo: http://www.uhu.es/erel/grado/horarios_clase.html

15. Calendario de exámenes:

Ver en la web de la Facultad de Ciencias del Trabajo: <http://www.uhu.es/erel/grado/examenes.html>

IMPORTANTE:

Para las convocatorias de **enero-febrero** y **junio**, el calendario de exámenes del curso está diseñado en la modalidad de **DOBLE VUELTA**, que a su vez se establece igualmente como **CALENDARIO DE INCIDENCIAS**. De esta forma deberán tenerse en cuenta las siguientes circunstancias:

1.- Cada asignatura (presencial y virtual juntas) ofrece dos posibles fechas de examen, y los alumnos podrán elegir SOLO UNA de ellas; la que consideren mejor para sus intereses. Es decir, bajo ningún concepto se puede entender que el alumnado tiene derecho a realizar dos exámenes por asignatura.

2.- Si un alumno o alumna se presentara en la primera de las fechas, y una vez visto el examen considera que no lo va a realizar, **NO TENDRÁ DERECHO A PRESENTARSE** a la segunda fecha de esa misma convocatoria.

Este sistema se ha diseñado para que sea el alumno el que organice su propio calendario de exámenes por convocatoria, de manera que concurra a aquellos exámenes que decida, en la fecha que estime oportuno, pero ésta sólo podrá ser una. Todo lo anterior elimina por tanto, las situaciones en las cuales se puede solicitar examen de incidencia (al alumno se le ofrecen dos fechas por cada convocatoria).

4.- En la organización del calendario particular de exámenes por parte de cada alumna o alumno, éste deberá priorizar con carácter **absoluto** el hecho de evitar la coincidencia de exámenes en un mismo día (salvo que sea su deseo); pues decíamos que este sistema significa a su vez “un calendario de incidencias preestablecido”. Si a pesar de las diversas posibilidades, y por acumulación de exámenes de diferentes cursos, un alumno llegara a sufrir dicha circunstancia de coincidencia “no deseada”, deberá proceder a solicitar la correspondiente incidencia como marca el reglamento de la Universidad de Huelva, teniendo que demostrar que en la elaboración de su calendario de exámenes no tuvo otra posibilidad, y obviamente presentar en las asignaturas coincidentes, el certificado de haber realizado el examen.

5.- Para que el profesorado pueda organizar adecuadamente los espacios y –en su caso- el personal docente de apoyo a la realización del examen, con **15 días mínimo de antelación al inicio del calendario de exámenes**, los alumnos que pretendan presentarse a cada examen en la **primera** de las fechas propuestas, **deberán comunicar a cada profesor, por el medio que éste indique (y que ofrezca garantías de acuse de recibo)**, su deseo de realizar el examen en esa “primera vuelta”. De este modo, quienes no lo comunicaran, realizarán el examen en la “segunda vuelta”.

Para la convocatoria de **septiembre** no se plantea ninguna novedad. Es decir, se ha elaborado un calendario de exámenes por curso académico, con la rotación respecto al curso anterior y con las reglas habituales establecidas por la Universidad de Huelva (Normativa de Evaluación de Grados) en cuanto a posibles coincidencias de exámenes.

E) TEMARIO

15. Temario desarrollado

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Principios básicos

1.1. ¿Qué es la economía?

1.2. Cómo toman decisiones los individuos

1.2. Cómo interactúan los individuos

1.3. Cómo funciona la economía en su conjunto

1.4. Pensar como un economista

Tema 2: Las representaciones gráficas en economía

2.1. Gráficos de una única variable

2.2. Gráficos de dos variables

2.2. El concepto de pendiente

2.3. Causa y efecto

SEGUNDA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Tema 3: Oferta y demanda

- 3.1. Los mercados y la competencia
- 3.2. La curva de demanda
- 3.2. La curva de oferta
- 3.3. Oferta, demanda y equilibrio
- 3.4. La elasticidad y sus aplicaciones
- Tema 4: Las empresas y los costes
- 4.1. Los costes de producción
- 4.2. La producción y los costes
- 4.2. Las distintas medidas del coste
- 4.3. Los costes a corto y largo plazo
- 4.4. Los rendimientos de escala
- Tema 5: Competencia perfecta y la curva de oferta
- 5.1. ¿Qué es un mercado competitivo?
- 5.2. La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva
- 5.3. La curva de oferta en un mercado competitivo
- Tema 6: Mercados no competitivos
- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio
- Tema 7: El análisis económico de los mercados de trabajo
- 7.1. La demanda de trabajo
- 7.2. La oferta de trabajo
- 7.3. El equilibrio en el mercado de trabajo
- 7.4. Diferencias salariales
- 7.5. Salarios superiores al nivel de equilibrio
- TERCERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
- Tema 8: Los datos macroeconómicos
- 8.1. La medición de la renta de un país: el PIB
- 8.2. La medición del coste de la vida: el IPC
- 8.3. La medición del desempleo
- Tema 9: Modelo de oferta y demanda agregadas
- 9.1. Las fluctuaciones económicas
- 9.2. La curva de demanda agregada
- 9.3. La curva de oferta agregada
- 9.3. Dos causas de las fluctuaciones económicas
- Tema 10: Políticas de demanda: política monetaria y política fiscal
- 10.1 La política monetaria
- 10.2 La política fiscal
- 10.3 La utilización de las políticas de demanda para estabilizar la economía
- Tema 11: Políticas de oferta
- 11.1 Desplazamientos de la curva de oferta agregada
- 11.2 Tipos de política de oferta

MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Los mecanismos de control y seguimiento de esta asignatura se realizarán de acuerdo con los establecidos por la Facultad de Ciencias del Trabajo.