

Objetivo contenido formativo GIRA Mujeres

“Ofrecer conocimientos, herramientas y empoderar a las mujeres participantes en el “viaje de la mujer emprendedora” para desarrollar proyectos de emprendimiento relacionados con el sector de Alimentación y Bebidas.”

FORMACIÓN PRESENCIAL

Principales **objetivos** propuestos de esta formación:

- Trabajar el “**empowerment personal**” de las participantes (autoconocimiento y autoconfianza).
- Ayudarles a empezar a **identificar posibles negocios** relacionados con el sector de Alimentación y Bebidas* (sectores incluidos en la cadena de valor de Coca-Cola).
- Ofrecer una primera **visión de conocimientos y herramientas empresariales** para el desarrollo de sus proyectos que les permita iniciarse en los contenidos de la plataforma online.
- Ofrecer un espacio de **encuentro, conexión, networking y apoyo** entre las participantes.

FORMACIÓN ONLINE

Desarrollar una formación online para trabajar y plantear sus respectivos proyectos de emprendimiento, de los que luego algunos de estos proyectos serán seleccionados para continuar apoyándolos a través de incubación y mentoría.

Requerimientos de la formación:

- A través del **Business Canvas** dar continuidad a la formación *offline*, para ofrecer a las participantes contenidos empresariales que les permitan desarrollar sus respectivos proyectos.
- El aprendizaje se produzca a través de una **aventura en la que la participante se “sumerja”**. Una historia inspiradora y cercana que les permita iniciar “su viaje”. **En cada etapa** a desarrollar la participante tiene que superar pequeños retos, tomar decisiones y elaborar unos contenidos.
- Una forma **eficaz, original y divertida de aprender**.
- **30 horas** de tiempo por cada participante.
- **Plazo de tiempo propuesto para realizar la formación online:** 10 semanas (1 semana por *etapa* del Business Canvas + 1 semana entre el arranque y el cierre).