

DATOS DE LA ASIGNATURA*

* Asignatura en experiencia piloto de implantación del sistema de créditos ECTS

Nombre:			
ECONOMIA			
Denominación en inglés¹:			
ECONOMY			
Código:	Año del Plan de Estudios:	Tipo:	
410099040	Publicación BOE: 20-05-1999	<input type="checkbox"/> Troncal <input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa	
Créditos:			
	Totales:	Teóricos:	Prácticos:
Créditos L.R.U.	6,00	3,50	2,50
Créditos E.C.T.S.	4,8	2,8	2,0
Departamento:			
Dirección de Empresas y Marketing			
Área de Conocimiento:			
Organización de Empresas			
Curso:	Cuatrimestre:	Ciclo:	
	1º Cuatrimestre	Primero	
Web de la asignatura:			

¹ Para su inclusión en el Complemento Europeo al Título

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:	e-mail:	Teléfono:	Despacho:
JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ	jdiego@uhu.es	959217558	STP1-08

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1.1. Descriptores de la asignatura:
Economía general y aplicada al sector. Economía y organización empresarial. Valoración
1.2. Descriptores de la asignatura (en inglés)²:
General Economy. Sector Economy. Business administration. Valoration.
² Para su inclusión en el Complemento Europeo al Título
2. Situación de la asignatura.
2.1. Prerrequisitos:
El Plan de Estudios vigente no establece ningún prerrequisito para cursar esta materia troncal.
2.2. Contexto dentro de la titulación:
<p>Al ser una materia de carácter general, al no estar vinculada con ninguna asignatura técnica de la titulación, al tener ésta una única asignatura para esta materia, debiendo contribuir a encuadrar los conocimientos técnicos de los estudiantes dentro del contexto económico y tener, además, un fuerte contenido instrumental relacionado con la actividad de gestión de explotaciones agrarias y empresas agroindustriales-agroalimentarias, es correcto que la asignatura se imparta en último curso de la titulación, como está contemplada en el plan de estudios vigente.</p> <p>Esta asignatura pretende contribuir a hacer un profesional conocedor de los desafíos y escenarios del sector agroalimentario y capacitado para dirigir explotaciones y empresas agropecuarias enfocando su actividad hacia un mayor beneficio económico, siempre bajo los principios de salubridad y respeto del medio ambiente.</p>
2.3. Recomendaciones:
No se considera necesario que el/la alumno/a tenga conocimientos previos de matemáticas e informática, siendo recomendable, pero tampoco indispensable, que posean conocimientos sobre Ecología, Economía General y Gestión y Organización de empresas.

3. Competencias a adquirir por los estudiantes.

3.1. Competencias transversales o genéricas.

3.1.1. Competencias instrumentales:

<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Capacidad de análisis y síntesis.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Capacidad de organización y planificación.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Conocimiento de una lengua extranjera.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Capacidad de gestión de la información.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Resolución de problemas.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Toma de decisiones.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Conocimiento de informática.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.

3.1.2. Competencias personales:

<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Trabajo en equipo.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Trabajo en un contexto internacional.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Habilidades en las relaciones interpersonales.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Razonamiento crítico.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Compromiso ético.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.

3.1.3. Competencias sistémicas:

<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Aprendizaje autónomo.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Adaptación a nuevas situaciones.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Conocimientos básicos de la profesión.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Creatividad.
<input type="checkbox"/> Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Liderazgo.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Conocimiento de otras culturas y costumbres.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Iniciativa y espíritu emprendedor.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Motivación por la calidad.
<input checked="" type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Sensibilidad hacia temas medioambientales.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.
<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bajo	Otras: Especificar.

3.2. Competencias específicas.

3.2.1. Competencias cognitivas (saber):

Conocimientos introductorios de Microeconomía.
Conocimientos introductorios de Macroeconomía.
Aspectos generales sobre Economía, Sociología y Política agrarias.
Conocimientos introductorios de Economía Ecológica.
Conocimientos de Economía agroalimentaria.
Conceptos básicos de gestión de explotaciones agrarias, empresas agrarias y agroalimentarias.
Problemática de dichas empresas desde el punto de vista funcional.
La gestión de los subsistemas que componen el sistema alimentario y agroindustrial.
Toma de decisiones en este tipo de organizaciones.
Conocimiento sobre valoración de empresas agroalimentarias.

3.2.2. Competencias procedimentales e instrumentales (saber hacer):

Análisis de casos.
Manejo de los sistemas de contabilidad nacional.
Manejo y aplicación de los principales instrumentos de análisis estratégico.
Manejo y aplicación de los principales instrumentos de análisis económico y ecológico integrado.
Análisis económico-financiero de empresas e inversiones agroalimentarias.
Valoración de empresas agroalimentarias.

3.2.2. Competencias actitudinales (ser):

Capacidad de comunicación oral y escrita.
Capacidad de diagnóstico en equipo.
Capacidad de trabajo en equipo.
Capacidad para la dirección de personal.
Capacidad de organización.
Capacidad de gestión del cambio.
Capacidad de análisis, relación y síntesis.
Interés por el mundo de la Economía.
Interés por la interrelación entre variables económicas y ecológicas en entornos agrarios.
Interés por los aspectos socioeconómicos del sector agrario y agroalimentario.
Comprensión de las especificidades decisorias y actitudinales de los agricultores.
Interés por el ejercicio de funciones directivas.
Creatividad.
Espíritu y vocación empresarial.
Interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento.
Principios y valores éticos universales.
De autocrítica y crítica constructiva.
Espíritu crítico e innovador.

4. Objetivos:

Se trata de desarrollar los contenidos de las directrices generales marcadas en el **BOE de 20-05-1999** sobre la materia troncal ECONOMÍA, en la **Titulación de Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Explotaciones Agropecuarias**.

Tales contenidos se proponen como bases mínimas comunes a impartir en todas las titulaciones de Ingeniería Técnica Agrícola en las distintas universidades andaluzas, y que son los siguientes:

El Bloque primero **“Economía General y Agraria”**, pretende introducir al alumno/a en el mundo de la Economía en general y de la Economía Agraria, desde una óptica compleja que considere la interrelación Economía / Naturaleza, que a partir de ahí pase a explicar los principales elementos que explican la evolución macroeconómica de una realidad, para terminar en la explicación de las bases de comportamiento microeconómico de los y las agentes. Dentro de ese contexto se situará el estudio de los elementos que conforman el sector agroalimentario. Se insistirá en su trascendencia socioeconómica y multifuncional. Los objetivos que en este bloque se persiguen son sobre todo de desarrollo de la capacidad de razonamiento crítico, de la capacidad de trabajo transdisciplinar, de conocimiento del contexto general y de habilidades conceptuales, tendentes a situar el margen de maniobra de los agricultores en la actual organización de la producción.

En el segundo Bloque **“Administración de Empresas Agroalimentarias”** se trata de dar a conocer de los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico – financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno/a por medio de un capítulo dedicado a la creación de empresas.

En el tercer bloque temático, **“Valoración”**, se procura aproximar hasta el/la alumno/a toda una serie de técnicas y herramientas que le permitan llevar a cabo la valoración de empresas agrarias a la luz tanto de la perspectiva clásica como de las recientes visiones de la “Economía Ambiental” y “Economía Ecológica”. Por su carácter eminentemente práctico, en este bloque temático las principales pretensiones recaen en el ámbito de las habilidades técnicas, si bien se pretende también despertar en el/la alumno/a el mismo espíritu crítico que subyace sobre los nuevos paradigmas valorativos aún emergentes.

5. Metodología (en horas de trabajo del estudiante):

	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre		
	Presenciales			
Clases de teoría	24,5	0,0		
Clases de problemas	0,0	0,0		
Clases prácticas	17,5	0,0		
Actividades académicas dirigidas	18,0	0,0		
Exámenes	2,0	0,0		
	No presenciales			
Estudio de clases teóricas (factor de trabajo: 1,00)	24,5	0,0		
Estudio de clases de problemas y prácticas (factor de trabajo: 1,00)	17,5	0,0		
Preparación de actividades académicamente dirigidas y otras actividades	24,1	0,0		
Total:	128,1	0,0		
Trabajo total del estudiante: 128,1 horas.				
Horas presenciales:	60,0	Horas no presenciales: 66,1	Exámenes:	2,0

6. Técnicas docentes.

6.1. Técnicas docentes utilizadas:

Sesiones académicas de teoría

- Sesiones académicas de problemas
- Sesiones prácticas en laboratorio
- Seminarios, exposiciones y debates
- Trabajo en grupos reducidos
- Resolución y entrega de problemas/prácticas
- Realización de pruebas parciales evaluables
- Otras: Estudios de casos
- Otras: Discusiones

6.2. Desarrollo y justificación:

1. Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento.
2. Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas y familiarizar al alumno/a con la investigación en economía agroalimentaria.
3. Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, fomentar el espíritu emprendedor del alumno/a, familiarizarlo con la búsqueda de información, etc.
4. Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.
5. Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.
6. Conferencias, mesas redondas y coloquios. Para adquirir conocimientos de actualidad (seguridad alimentaria, multifuncionalidad, certificación, creación de empresas, etc.).
7. Visita a empresas. Para aproximar al alumno a la realidad.
8. Técnicas de investigación.
9. Tutorías dirigidas. Para favorecer la evaluación continua del alumno/a.
10. Aprendizaje en línea. Para vencer posibles barreras de tiempo y espacio entre alumno/a y profesor/a.

7. Bloques temáticos:

TEMPORALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA "ECONOMÍA"		
BLOQUES	SUBBLOQUES	% CRÉDITOS
I. ECONOMÍA GENERAL, ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA (40%)	Tema 1. MACROECONOMÍA	15%
	Tema 2. MICROECONOMÍA	10%
	Tema 3. ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA	15%
II. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS (40%)	Tema 4. EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA	10%
	Tema 5. EL SISTEMA EXPLOTACIÓN	10%
	Tema 6. EL SISTEMA DE APOYO	10%
	Tema 7. EL SISTEMA CAPITAL	10%
III. VALORACIÓN (5%)	Tema 8. UNA INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN AGRARIA Y DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	5%

8. Temario desarrollado:

TEMPORALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA "ECONOMÍA"		
BLOQUES	SUBBLOQUES	% CRÉDITOS

I. ECONOMÍA GENERAL, ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA (40%)	Tema 1. MACROECONOMÍA 1. Economía. Conceptos generales. a. Bienes económicos, producción, factores productivos y tecnología. i. Los tipos de bienes ii. El concepto de producción. iii. Los factores productivos. iv. La tecnología y el progreso técnico. v. El problema de la elección en economía. b. El concepto de economía. i. Concepto de economía. ii. Tipos de economía. c. Los agentes económicos 2. La economía como sistema abierto. a. Los desafíos para la agricultura mundial en el siglo XXI. i. La seguridad alimentaria global. ii. La reducción de la pobreza en el ámbito rural. iii. La gestión sostenible de los recursos naturales. b. Análisis de la dimensión político-legal. i. La Política Agraria Común. ii. Origen y Reformas. iii. Las Organizaciones Comunes de Mercados. iv. Las políticas de estructuras y medidas de acompañamiento. v. El nuevo modelo europeo de agricultura. c. Análisis de la dimensión tecnológica. i. Innovaciones singulares. ii. Innovaciones genéricas: la biotecnología y la bioenergía. d. Análisis de la dimensión social. i. Tendencias democráticas y valores sociales: consecuencias socioeconómicas. ii. Pautas de consumo. e. Las tendencias agrarias mundiales. 3. El comercio internacional. a. Efectos económicos, ambientales y sociales. b. El comercio internacional agroalimentario: La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Ronda de Doha. 4. Contabilidad Nacional y Macromagnitudes. a. La economía nacional y las macromagnitudes. b. Producto Nacional Bruto y Producto Interior Bruto. c. Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.	15%
	Tema 2. MICROECONOMÍA 1. El mercado y la intervención del Estado en la economía. Formas y efectos. a. Los sistemas de organización económica: tipos y objetivos. i. Concepto y tipos de sistemas económicos. ii. Objetivos de un sistema económico. b. El mecanismo de mercado. i. Concepto y tipos de mercados. ii. El concepto de precio. iii. La demanda y la curva de demanda. iv. La oferta y la curva de oferta. Los conceptos de industria y sector. v. La formación de los precios. vi. Estructuras de mercado. vii. El mecanismo de determinación del equilibrio del mercado como respuesta a los problemas de elección de la economía. c. Relaciones en la economía. 2. Teoría del consumidor y economía de las instituciones. a. Consumo y motivaciones de compra. i. El Modelo Social de Consumo. ii. La demanda de alimentos y las elasticidades demanda-renta y demanda-precio. iii. El concepto de utilidad. b. Motivaciones de compra en el mercado alimentario 3. La empresa en su entorno institucional. a. Clases y formas jurídicas de empresas.	10%

	<p>Tema 3. ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos fundamentales de economía agraria. <ol style="list-style-type: none"> a. Definición de actividad agraria. b. Las subactividades agrarias. c. La actividad agroalimentaria. 2. La regulación en la agricultura. <ol style="list-style-type: none"> a. Globalización versus multifuncionalidad. b. Agricultura social y agricultura competitiva. 3. Elementos fundamentales de la realidad agraria española y andaluza. <ol style="list-style-type: none"> a. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía. b. La economía agraria y sus tendencias c. Macromagnitudes agrarias. d. Subvenciones de explotación. 	15%
II. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS (40%)	<p>Tema 4. EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa agraria y agroalimentaria. <ol style="list-style-type: none"> a. Concepto de empresa. b. Concepto y principales características de la empresa agraria. c. Rasgos de la empresa agraria. <ol style="list-style-type: none"> i. La agricultura familiar. ii. La agricultura a tiempo parcial y la pluriactividad. iii. La multifuncionalidad. d. La explotación agraria. e. Régimen de tenencia de la tierra. f. Definición de empresa agroalimentaria. g. El cooperativismo agrario. h. La empresa agroalimentaria como sistema. i. La cadena agroalimentaria. 2. El empresario agrario. <ol style="list-style-type: none"> a. El empresario y sus funciones. <ol style="list-style-type: none"> i. La figura del empresario. <ol style="list-style-type: none"> 1. Consideraciones Generales sobre el Empresario. 2. El espíritu empresarial. 3. Motivaciones del empresario y factores accesorios. ii. La figura del empresario agrario. 3. Esquema del proceso de dirección y gestión de la empresa agroalimentaria. <ol style="list-style-type: none"> a. Variables relativas al logro empresarial. <ol style="list-style-type: none"> i. Producción Total y Producción Final. ii. Valor añadido, beneficio empresarial, margen bruto y margen neto, cash-flow. iii. Crecimiento. b. Estrategias y objetivos empresariales. <ol style="list-style-type: none"> i. Estrategias. ii. Objetivos empresariales. <ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza de los objetivos empresariales. <ol style="list-style-type: none"> a. Funciones de los objetivos. b. Jerarquía y niveles de los objetivos en la empresa. 2. Objetivos de los grupos sociales sobre la empresa. 3. Críticas al objetivo de maximización del beneficio. 	10%
	<p>Tema 5. EL SISTEMA EXPLOTACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El subsistema de aprovisionamiento. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Las relaciones entre las empresas agrarias y alimentarias. 1.2. Gestión de stocks. 1.3. Logística de aprovisionamiento de los principales sectores: hortofrutícola, cereales, vino, aceite y ganadero. 2. El subsistema productivo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Riesgo e incertidumbre en la producción agraria. 2.2. Análisis de la producción agraria. 2.3. Análisis de los costes y umbral de rentabilidad. 3. El subsistema distribución y comercial. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Canales comerciales y estrategia de mercado en el sector alimentario. 3.2. Agentes de comercialización. Cooperativas de comercialización agraria. 3.3. Plan comercial del producto: marketing mix. 4. Integración y Outsourcing. 	10%

	<p>Tema 6. EL SISTEMA DE APOYO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El subsistema diseño. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La planificación de cultivos. 1.2. El diseño de un producto alimentario. 1.3. Localización y dimensión de industrias agroalimentarias. 2. El subsistema cultural o de valores. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La calidad y seguridad alimentarias. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Seguridad frente a calidad. 2.1.2. Programas de Garantía de Seguridad y Calidad. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.2.1. GAPs: Buenas prácticas de cultivo. 2.1.2.2. GMPs: Buenas prácticas de fabricación. 2.1.2.3. HACCP: Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos. 2.1.3. Normalización y control de calidad. 2.2. La sostenibilidad de los recursos. <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Normalización y protocolos de la distribución. 2.2.2. Gestión de los recursos naturales. 2.3. La salud laboral. 3. El subsistema de pilotaje o dirección. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La Dirección Estratégica como estilo de dirección. 4. El subsistema social y de RR.HH. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El factor humano como "factor estratégico" de la empresa agroalimentaria. 4.2. La motivación y "movilización" del factor humano. 4.3. Dirección de recursos humanos y tipos de estrategias en la empresa agroalimentaria. 5. El subsistema de información y comunicación. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La información y la estrategia de la empresa agroalimentaria. 5.2. El sistema de información de la empresa agroalimentaria. <ol style="list-style-type: none"> 5.2.1. La contabilidad como instrumento de gestión de empresas agrarias. <ol style="list-style-type: none"> 5.2.1.1. Los estados contables. <ol style="list-style-type: none"> 5.2.1.1.1. El balance de situación. 5.2.1.1.2. La cuenta de pérdidas y ganancias. 5.2.1.2. Las cuentas anuales. Análisis y distribución de resultados. 5.2.2. Análisis económico financiero. <ol style="list-style-type: none"> 5.2.2.1. Ratios financieros. 5.2.2.2. Ratios de rentabilidad. 5.3. El sistema de comunicación de la empresa agroalimentaria. 5.4. Necesidades de información, Tecnologías de la Información y Sistemas de Información en la empresa agroalimentaria. 	10%
	<p>Tema 7. EL SISTEMA CAPITAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis producción-financiación de la empresa agroalimentaria. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fuentes de financiación en la empresa agroalimentaria y su coste. 1.2. Capital Circulante. Periodo de maduración. 2. Análisis inversión-financiación de proyectos agroalimentarios. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Inversión en sentido real y monetario. 2.2. Parámetros que definen la inversión. 2.3. La influencia del tiempo en el valor del dinero. Actualización del dinero. Casos especiales y ejemplos en la empresa agroalimentaria. 2.4. Evaluación de inversiones. VAN. 2.5. El plazo de recuperación. 2.6. La Tasa Interna de Rendimiento (TIR). Concepto y determinación práctica. 2.7. Análisis de sensibilidad. 	10%
III. VALORACIÓN (5%)	<p>Tema 8. UNA INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN AGRARIA Y DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción y criterios clásicos. 2. Métodos de valoración. 	5%

9. Bibliografía.

9.1. Bibliografía general:

I. ECONOMÍA GENERAL, ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA.

LIDON, J. (1987): **Conceptos básicos de Economía**. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia. Valencia.

FORO AGRARIO (1999): **La agricultura en el umbral del siglo XXI**. Mundi-Prensa, Madrid.

II. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

BALLESTERO, E. (2000): **Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria**. Mundi-Prensa, Bilbao.

III: VALORACIÓN.

CABALLER, V. (1998): **Valoración Agraria. Teoría y Práctica**. Mundi-Prensa, Madrid.

LECTURA CURSO

HARFORD, T. (2007): **El economista camuflado** Temas de hoy, Madrid.

STIGLITZ, J. (2006): **Cómo hacer que funcione la globalización**, Madrid.

9.2. Bibliografía específica:

BIBLIOGRAFÍA (Específica)

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): **Economía de la Empresa Agroalimentaria**. Mundi-Prensa.

I. ECONOMÍA GENERAL, ECONOMÍA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA.

Tema 1:

BOWLES, S. EDWARDS, R. (1990): **Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas**. Madrid Alianza

MARTINEZ ALIER, J. Y ROCA, J. (2003) **Economía ecológica y política ambiental**, PNUMA/Fondo de Cultura Económica, México.

MUÑOZ CIUDAD, C. (2005) **Las cuentas de la nación. Introducción a la Economía Aplicada**. Civitas.

TORRES, J. (2002): **Economía política**. Ed. Pirámide.

Tema 2:

LIDON, J. (1987): **Conceptos básicos de Economía**. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia. Valencia.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Á. Y LAPAZ CALVO, J.A. (1994): **Economía**. Colección textos docentes. Pressas Universitarias de Zaragoza. Zaragoza.

Tema 3:

FORO AGRARIO (1999): **La agricultura en el umbral del siglo XXI**. Mundi-Prensa, Madrid.

GÓMEZ BENITO, C. Y GONZÁLEZ, J.J. (COORD.): **Agricultura y sociedad en el cambio de siglo** ed. Mc Graw Hill.

HOUCK, J.P.; BRIZ, J. (2000): **Comercio Exterior Agrario**. Mundi-Prensa, Madrid

LAMO ESPINOSA, J. (Director) (2002): **Visión del futuro de la agricultura europea**. Ed. MAPA, nº153, Madrid.

RIECHMAN, J. (2003): **Cuidar la Tierra. Políticas agrarias y alimentarias sostenibles para entrar en el siglo XXI**. Editorial Icaria.

II. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

Tema 4:

ATANCE MUÑOZ, I. y TIÓ SARALEGUI, C. (2000): La multifuncionalidad de la agricultura: Aspectos económicos e implicaciones sobre la política agraria. Revista Española de estudios Agrosociales y Pesqueros, nº189.

BALLESTERO, E. (2000): **Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria**. Mundi-Prensa, Bilbao.

GARCÍA DEL JUNCO, J *et al.* (2000): **Fundamentos de gestión empresarial**. Ed. Pirámide.

REIG MARTÍNEZ, E. (2002): La multifuncionalidad del mundo rural. Revista ICE, nº 803, noviembre-diciembre.

SUMSI VIÑAS, J. A. (2002): Un nuevo enfoque empresarial para una nueva agricultura, en Lamo de Espinosa, J. (Director): **Visión del futuro de la agricultura europea**. Ed. MAPA, nº153, Madrid.

Tema 5:

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2004): **Economía de la Industria Alimentaria**. Mundi-Prensa.
BALLESTERO, E. (2000): **Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria**. Mundi-Prensa, Bilbao.
BALLESTERO, E. (1990): **Economía de la empresa agraria**. Alianza Universidad, Madrid.
CALDENTEY, P.; GÓMEZ, A.C. (1993): **Economía de los Mercados Agrarios**. Mundi-Prensa, Madrid.
CALDENTEY, P.; HARO, T., TITOS, A.; BRIZ, J. (1994): **Marketing Agrario**. Mundi-Prensa, Madrid.
RIVERA, L.M. (1989): **Marketing para las Pymes Agrarias y Alimentarias**. MAPA, Madrid, AEDOS, Barcelona
RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E.; RIVERA, L.M.; OLMEDA, M. (1990): **Gestión Comercial de la empresa agroalimentaria**. Mundi-Prensa, Madrid.

Tema 6:

ALONSO, R.; IRURETAGOYENA, T. (1989): **Contabilidad de Cooperativas Agrarias**. Mundi-Prensa, Madrid
AZQUETA, D; FERREIRO A. (eds.) (1994): **Análisis económico y gestión de recursos naturales**. Alianza Editorial, Madrid.
BALLESTERO, E. (1996): **Contabilidad Agraria**. Mundi-Prensa, Madrid.
BRIZ, J. (coord.) (2003): **Internet, trazabilidad y seguridad alimentaria**. Mundi-Prensa.
CABALLER, V. (1992): **Gestión y contabilidad de cooperativas agrarias**. Mundi-Prensa, Madrid
FORO AGRARIO (2004): **La seguridad alimentaria del productor al consumidor**. Mundi-Prensa.
LÓPEZ, J.L. (1999): **Calidad alimentaria: riesgos y controles en la agroindustria**. Mundi-Prensa, Madrid.
JULIÁ, J.F.; SERVER, R.J. (1996): **Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias**. Pirámide, Madrid.

Tema 7:

CARRASCO, M; CEPEDA, J.M. (1990): **Evaluación de proyectos de inversión**. Publicaciones CUR, Huelva.
ROMERO, CARLOS (1998): **Evaluación financiera de inversiones agrarias**. Mundi-Prensa, Madrid.

III: VALORACIÓN.**Tema 8:**

CABALLER, V. (1998): **Valoración Agraria. Teoría y Práctica**. Mundi-Prensa, Madrid.

10. Técnicas de evaluación.**10.1. Técnicas de evaluación utilizadas:**

- Examen teórico-práctico
- Trabajos desarrollados durante el curso
- Participación activa en las sesiones académicas
- Controles periódicos de adquisición de conocimientos
- Examen práctico en aula de informática
- Otras: Especificar
- Otras: Especificar

10.2. Criterios de evaluación y calificación:

- La realización del Examen escrito que supone el 58% de la nota final. La parte teórica se ponderará en un 50% y la parte práctica en un 50%, siendo requisitos indispensables para superar el examen haber obtenido una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 en cada una de las partes y de una nota de 3 para hacer media con las calificaciones del resto de técnicas de evaluación.
- La realización de las actividades planteadas durante el curso a desarrollar en clase y fuera de clase. Dichas actividades suponen el 41,7% de la nota global.

11. Organización docente semanal (en horas presenciales del alumno)

11.1. Primer cuatrimestre:

Semana	Horas de clases de teoría	Horas de clases de problemas	Horas de clases prácticas	Actividades Académicas Dirigidas		Horas de exámenes	Temas del temario a tratar
				Actividad	Horas		
1ª	2,0	0,0	0,0	Lectura el conomista camuflado	0,0	0,0	1
2ª	2,0	0,0	2,0	Análisis de la Contabilidad Nacional.	0,0	0,0	1
3ª	2,0	0,0	0,5	Video crisis. Funcionamiento del mercado.	2,0	0,0	2
4ª	1,5	0,0	2,0		2,0	0,0	2
5ª	1,5	0,0	0,5	Análisis del cuadro sectorial de la economía	2,0	0,0	3
6ª	1,5	0,0	2,0	Función social de la agricultura	2,0	0,0	3
7ª	1,5	0,0	0,5		2,0	0,0	4
8ª	1,5	0,0	2,0	Supuestos prácticos de determinación de las variables relativas al logro empresarial	2,0	0,0	4
9ª	1,5	0,0	0,0		2,0	0,0	5
10ª	1,5	0,0	2,0	Supuestos prácticos de establecimiento de costes en la empresa agroalimentaria y establecimiento del UR	2,0	0,0	5
11ª	1,5	0,0	0,0		2,0	0,0	6
12ª	1,5	0,0	2,0	Supuestos prácticos de elaboración de balance de situación.	0,0	0,0	6
13ª	1,5	0,0	0,0	Supuestos prácticos de elaboración de cuentas de pérdidas y ganancias.	0,0	0,0	7
14ª	1,5	0,0	2,0	Supuestos prácticos de evaluación de proyectos de inversión	0,0	0,0	7
15ª	2,0	0,0	2,0	wiki. Valoración	0,0	0,0	8
Periodo de exámenes						2,0	
Totales	24,5	0,0	17,5		18,0	2,0	

11.2. Segundo cuatrimestre:

Semana	Horas de clases de teoría	Horas de clases de problemas	Horas de clases prácticas	Actividades Académicas Dirigidas		Horas de exámenes	Temas del temario a tratar
				Actividad	Horas		
1ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
2ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
3ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
4ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
5ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
6ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
7ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
8ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
9ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
10ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	

11ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
12ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
13ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
14ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
15ª	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	
Periodo de exámenes						0,0	
Totales	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	

12. Mecanismos de control y seguimiento:

Los mecanismos de control y seguimiento se realizarán a través del uso de la plataforma virtual (moodle) y las tutorías académicas, utilizándolos en la planificación de apoyo y mejora del rendimiento académico del alumno.