

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA  
**PSICOLOGÍA SOCIAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
<b>Denominación (español/inglés):</b> PSICOLOGÍA SOCIAL / SOCIAL PSYCHOLOGY		
<b>Módulo:</b> Bases Conceptuales y Contextuales de la Educación Social		
<b>Código:</b> 202210103	<b>Año del plan de estudio:</b> 2010	
<b>Carácter:</b> FORMACIÓN BÁSICA	<b>Curso académico:</b> 2021-2022	
<b>Créditos:</b> 6	<b>Curso:</b> 1º	<b>Semestre:</b> 1º
<b>Idioma de impartición:</b> Español		

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO		
<b>Coordinador/a:</b> Marisol Palacios Gálvez (grupo de mañana)		
<b>Centro/Departamento:</b> Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. <b>Dpto. de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación</b>		
<b>Área de conocimiento:</b> Psicología Social		
<b>Nº Despacho:</b> 36, Pabellón 1 bajo (Educación)	<b>E-mail:</b> maria.palacios@dpsi.uhu.es	<b>Telf.:</b> 959218217
<b>Horario de enseñanza de la asignatura:</b> Grupo de mañana: Lunes y jueves de 11.15 a 13.15 h.		
<b>Horario tutorías primer semestre:</b> Lunes de 10 a 11 y de 12.30 a 14.30h Jueves de 10 a 11 y de 12.30 a 14.30h		
OTRO PROFESORADO:		
<b>Otro profesorado:</b> Ángeles Caballero Domínguez (grupo de tarde)		
<b>Centro/Departamento:</b> Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. Departamento de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación		
<b>Área de conocimiento:</b> Psicología Social		
<b>Nº Despacho:</b> 29, pabellón 1 bajo (Educación) y 3.23 Trabajo Social)	<b>E-mail:</b> angeles.caballero@dpsi.uhu.es	<b>Tlfn:</b> 959 219099
<b>Horario de enseñanza de la asignatura:</b> Grupo de tarde: Lunes de 17.45 a 19.45 h. y jueves de 15.30 a 17.30 h.		

**Horario tutorías primer semestre:**

Lunes de 17 a 17.45h.

Martes de 17 a 21h.

Jueves de 17:30 a 18:30h.

**Horario tutorías segundo semestre:**

Lunes de 15:30 a 17:45h.

Jueves de 17 a 21h.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

**REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**

No se precisan requisitos obligatorios.

No obstante, el alumnado que va a cursar la asignatura debería poseer una serie de conocimientos básicos en estadística, inglés científico e informática para una mejor comprensión de los contenidos teóricos de la asignatura y realización de sus actividades prácticas, así como el uso de la plataforma virtual.

**COMPETENCIAS**

**GENÉRICAS:**

G1. Conocer y comprender de forma crítica las bases teóricas y metodológicas que desde perspectivas psicológicas sustentan los procesos socioeducativos.

G2. Diagnosticar y analizar los factores y procesos que intervienen en la realidad sociocultural con el fin de facilitar la explicación de la complejidad socioeducativa y la promoción de la intervención.

G3. Afrontar los deberes y dilemas éticos con espíritu crítico ante las nuevas demandas y formas de exclusión social que plantea la sociedad del conocimiento a la profesión del educador/a social.

G4. Dominar correctamente la lengua española, el conocimiento de los diversos estilos y de los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo del ámbito de estudio.

G5. Promover, respetar y velar por los derechos humanos, los valores democráticos y la igualdad social.

G6. Fomentar estrategias de enseñanza y aprendizaje basadas en una actitud crítica e investigadora que facilite la colaboración, la participación activa, el trabajo en grupo y procesos de reflexión y acción en la definición de grupos humanos capaces de transformar su propia realidad.

G7. Conocer los supuestos y fundamentos teóricos y prácticos de la intervención socioeducativa

G8. Promover una postura personal y grupal de autonomía crítica y emancipadora ante la recepción de mensajes de los medios de información y comunicación social y en particular ante los lenguajes persuasivos de los mismos

**ESPECÍFICAS:**

E1. Conocer las principales teorías psicosociales y algunas de las investigaciones más relevantes desarrolladas por la disciplina.

E2. Aprender a poner en relación las explicaciones teóricas con la resolución de problemas sociales desde una perspectiva psicosocial.

E3. Capacitar para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científico o ético

E4. Desarrollar durante las sesiones prácticas, la capacidad de interactuar en grupo a la hora de analizar problemas y aplicar conocimientos.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

La adquisición de una serie de conocimientos

básicos de Psicología Social, que incluyen no sólo conceptos, teorías y explicaciones psicosociales, sino también resultados empíricos y métodos utilizados para investigarlos en nuestra disciplina.  
El entrenamiento en la adquisición de habilidades que permita a los/as alumnos/as analizar la realidad desde la perspectiva psicosocial, que caracteriza a la disciplina.  
El desarrollo de habilidades en los/as alumnos/as relacionadas con la generación misma de conocimiento a partir de la información adquirida y la posibilidad de transmitirlo (de forma oral y/o escrita).  
Servir de apoyo a la formación de los/as alumnos/as en su dimensión reflexiva, crítica y eminentemente activa respecto a la realidad social en la que viven.  
Fomentar el trabajo en equipo.

**NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO: (ejemplo para asignatura de 6 créditos)**

Nº de Horas en créditos ECTS (Nº créd. x25): ..... 150  
- Clases Grupos grandes: ..... 33  
- Clases Grupos reducidos: ..... 12  
- Trabajo autónomo o en tutoría (Nº de créd. x 25 – horas de clase)...:105

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

	Horas	Presencialidad
1.- Actividades docentes presenciales (Presentación oral; sesión magistral)	33	100%
2.- Actividades docentes no presenciales (Análisis de fuentes documentales; eventos científicos y/o divulgativos; foro virtual; lecturas; etc.)	105	0%
3.- Actividades prácticas	0-12	100%

La asignatura consta de sesiones teóricas y sesiones prácticas.

En las sesiones teóricas se expondrán los contenidos del bloque teórico de la materia. Cada tema consta de una presentación en power point, además de material complementario capítulos de libro, artículos de revista, enlaces a vídeos o trabajos audiovisuales u otros que se consideren relevantes para facilitar la comprensión de la materia. Todo el material estará disponible en la plataforma Moodle, y formará parte del temario de evaluación.

Las sesiones prácticas son de carácter obligatorio, el alumnado debe asistir al menos al 80% de las mismas. El contenido de estas sesiones se recoge en el bloque de prácticas del programa de la asignatura.

En las sesiones teóricas el alumnado deberá participar en actividades que proponga el profesorado (pequeñas tareas en grupo, debates, o exposiciones).

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

	Marcar con una x
Sesiones Académicas Teóricas	X
Sesiones Académicas Prácticas	X
Conferencias	
Seminarios / Exposición y Debate	X
Trabajos de Grupo/Aprendizaje colaborativo	
Tutorías Especializadas/Talleres/Prácticas en Laboratorios (Informática, Idiomas)	
Otro Trabajo Autónomo (Trabajo Individual)	X

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

### BLOQUE 1. TEÓRICO

#### Tema 1. QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y PARA QUÉ SIRVE.

1. Definición y objeto de estudio de la Psicología Social.
2. Disciplinas relacionadas.
3. Ideas principales de la Psicología Social.
4. La peculiaridad del análisis psicosocial.
5. Principales críticas a la Psicología Social.

#### Tema 2. PERCEPCIÓN SOCIAL.

1. Introducción: la percepción de personas.
2. Metas y objetivos de la percepción de personas.
3. La formación de impresiones.
4. La integración de la información sobre las personas.
  - a. Modelo de los rasgos centrales de Asch
  - b. Modelos de Combinación Lineal.
  - c. Las teorías implícitas de la personalidad
5. El proceso de percepción de personas: el modelo continuo de Fiske y Neuberg.
6. Factores que influyen en la formación de impresiones.
7. El manejo de la impresión.

#### Tema 3. INFLUENCIA SOCIAL.

1. ¿Qué es la influencia social?
2. Normas sociales
3. Tipos de influencia social
  - a) La influencia mayoritaria
  - b) La influencia minoritaria
4. Algunas tácticas de influencia: principios y técnicas
  - a) Sanción o comprobación social
  - b) Compromiso y coherencia
  - c) Poder o autoridad
  - d) Atractivo
  - e) Reciprocidad e intercambio
  - f) Escasez

#### Tema 4. ATRIBUCIÓN CAUSAL.

1. ¿Cuándo y por qué hacemos atribuciones causales?
2. Teorías clásicas sobre los procesos atributivos
  - a. Heider: la psicología ingenua de la acción
  - b. Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes
  - c. El modelo atributivo de H.H. Kelley
  - d. Weiner: las atribuciones del éxito y del fracaso
3. Errores y sesgos atribucionales
  - a. Error fundamental de atribución
  - b. El sesgo del actor-observador (Jones y Nisbett)
  - c. El sesgo de autocumplimiento (éxito y fracaso)
  - d. Efecto del falso consenso
  - e. La infrutilización de la información de consenso

4. Consecuencias de las atribuciones
  - a. Tª de la Motivación de logro
  - b. Atribución y educación
  - c. Procesos judiciales

**Tema 5. ACTITUDES Y PESUASIÓN**

1. ¿Qué son las actitudes? Estructura y funciones
2. La formación de actitudes: ¿cómo llegamos a tener nuestras opiniones?
3. ¿Las actitudes determinan nuestro comportamiento?
  - a. El modelo MODE
  - b. La teoría de la Acción Razonada y la Acción Planificada
4. Factores que pueden influir en la relación actitud-comportamiento
5. Cuando nos sentimos incoherentes: la teoría de la disonancia cognitiva
6. La persuasión o cómo tratar de cambiar las actitudes
7. La resistencia a la persuasión

**Tema 6. LA AVERSIÓN A LA DIVERSIDAD**

1. Introducción y delimitación de conceptos.
2. Las nuevas formas de prejuicio
  - a. Racismo
    - i. Racismo moderno
    - ii. Prejuicio sutil y manifiesto
    - iii. Racismo aversivo
  - b. Sexismo
    - i. Sexismo moderno (neosexismo)
    - ii. Sexismo ambivalente
3. Las causas del prejuicio
  - a. Enfoques individualistas
    - i. Aspectos cognitivos
    - ii. Tª Personalidad Autoritaria
    - iii. Autoritarismo de derechas y orientación a la dominancia social
  - b. Enfoque interpersonal: la profecía autocumplida
  - c. Enfoques grupales
    - i. Tª Conflicto realista
    - ii. Tª Identidad Social y Tª Categorización del Yo
    - iii. El prejuicio como emoción social
  - d. Enfoque societal
4. Consecuencias del prejuicio
  - a. A nivel individual: autoestima y rendimiento
  - b. A nivel grupal
  - c. A nivel societal: la exclusión social
5. La búsqueda de la armonía intergrupal: reducir el prejuicio
  - a. La hipótesis del contacto intergrupal
  - b. Aprendizaje cooperativo
  - c. Estrategias cognitivas basadas en la categorización social
  - d. Procesos Afectivos

**BLOQUE 2. PRÁCTICO**

No todas las prácticas son evaluables, sólo alguna de ellas (marcadas con asterisco). Tampoco se realizarán todas, sino que se irá ajustando al calendario académico:

Sesión práctica 1: "El poder de la situación" (video y ensayos)(\*)

Sesión práctica 2: La investigación de S. Asch

Sesión práctica 3: Estudio de caso único: agentes de influencia(\*)  
Sesión práctica 4: Análisis y diseño de campañas publicitarias  
Sesión práctica 5: Persuasión y medios de comunicación  
Sesión práctica 6: Estereotipos de género  
Sesión práctica 7: Visionado de una película sobre relaciones intergrupales (p.e. Babel o Crash) y cineforum posterior.  
Sesión práctica 8: Charla especializada (Violencia de Género/Menores infractores/Otra).  
Sesión práctica 9: Diseño y presentación de una campaña para la reducción del prejuicio.

## BIBLIOGRAFÍA

### General:

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall. Décima edición.  
Expósito, F. y Moya, M. C. (2005). *Aplicando la Psicología Social*. Madrid: Pirámide.  
Gaviria, E., López-Sáez, M. y Cuadrado, I. (2013). *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.). Madrid: Sanz y Torres.  
Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I. (2006). *Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.  
Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2010). *Psicología Social*. 5ª Edición. Madrid: Ed. Panamericana.  
Morales, J.F., Moya, M. C, Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social* (3ª Ed.). Madrid: McGraw-Hill.  
Morales, J.F. y Huici, C. (Dir.) (2003). *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED.  
Morales, J.F. y Moya, M. (1996). *Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos*. Madrid: Síntesis.  
Moya, M. (Coord.) (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED  
Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (Coords.) (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.  
Myers, D.G. (2005). *Psicología Social*. Octava edición. Madrid: McGraw Hill  
Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid, Ed. Médica Panamericana.  
Worchel, S. y otros (2003). *Psicología Social*. Madrid, Thomson.

### Específica:

#### Tema 1. Introducción a la Psicología Social

##### Capítulo de referencia:

- Moya, M. (2007). Definición y objeto de estudio de la Psicología Social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 21-46). Madrid: Pirámide

##### Otras lecturas recomendadas:

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). El campo de la Psicología Social. Cómo pensamos e interactuamos con los otros. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 5-38). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.  
Morales, F., Huici, C., Gómez, A. y Gaviria, E. (2008). *Método, teoría e investigación en Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación.  
Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Qué es la Psicología Social. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos* (pp. 17-48). Madrid: McGraw-Hill.  
Myers, D.G. (2005). Introducción a la Psicología Social. En D.G. Myers. *Psicología Social* (pp. 3-38). Octava edición. Madrid: McGraw Hill  
Rodríguez –Bailón, R. (2011). La investigación en psicología social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide.

#### Tema 2. Percepción social

##### Capítulo de referencia:

- Rodríguez –Bailón, R. y Martínez, R. (2011). La percepción de personas y la comprensión de su comportamiento. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide

##### Otras lecturas recomendadas:

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 39-80). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.  
Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F. y Páez, D. (2004). Interacción y comunicación emocional. En D. Páez, I.

Fernández, S. Ubillos, E. Zubieta (coord.), *Psicología Social Cultura y Educación* (pp. 469-508). Madrid: Pearson Educación.

López-Sáez, M., Gaviria, E. y Morales, J.F. (2013). Percepción social y atribución. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

Martínez-Pecino, R. y Guerra de los Santos, J.M. (2012). Aspectos psicosociales de la comunicación. En M. Marín y R. Martínez-Pecino (Eds.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 113-123). Madrid: Pirámide.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Percepción de las personas y conducta social. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social*, vol. I, *Procesos Básicos* (pp. 71-108). Madrid: McGraw-Hill.

Moya, M. y Expósito, F. (2007). Percepción de personas y de sus acciones. En J. F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª Ed.) (pp. 267-294). Madrid: McGraw-Hill.

### **Tema 3. Influencia social**

#### Capítulo de referencia:

Moya, M. y Valor-Segura, I. (2011). Influencia social. En M. Moya. y R. Rodríguez-Bailón, R. *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 298-317). Madrid: Pirámide.

#### Otras lecturas recomendadas:

Cialdini, R.B. (1989). *Psicología social de ciclo completo*. En J.F. Morales y C. Huici (comp.): *Lecturas de Psicología social*. Madrid, UNED.

Cialdini, R.B. (1990). *Influencia. Ciencia y práctica*. Madrid, Prodlu.

López-Sáez, M. (2007). Principios básicos de influencia social. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 561-587). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2013). Influencia, persuasión y cambio de actitudes. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 249-290). Madrid: Sanz y Torres.

Canto, J.M. (1994). *Psicología social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Aljibe.

Canto, J. Mª y Álvaro, J. L. (2015). Más allá de la obediencia: reanálisis de la investigación de Milgram. *Escritos de Psicología*, vol 8, (1), 13-20.

García, M. y Gil, F. (2012). Procesos de influencia social. En F. Gil y C. M. Alcover (coord. y direc.). *Introducción a la Psicología de los Grupos* (pp. 251-280). Madrid: Pirámide.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Influencia Social. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social*, vol. I, *Procesos Básicos* (pp. 241-264). Madrid: McGraw-Hill.

Moscovici, S. (1981). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.

Pérez, J.A. (1999). Procesos de influencia. En J.F. Morales y otros (Eds.), *Psicología Social* (pp. 636-681). Madrid: McGraw-Hill.

Pérez, J.A. (1999). La influencia minoritaria. En Morales, J.F. (Coord.), *Psicología Social* (pp. 267-282). Madrid: McGraw-Hill.

Turner, C. (1989). El análisis de la influencia social. En J. C. Turner, *Redescubrir el grupo social* (pp. 106-131). Madrid: Morata.

Zimbardo, P. G. (2011). *El Efecto Lucifer: el porqué de la maldad*. Barcelona: Espasa.

### **Tema 4. Atribuciones causales**

#### Capítulo de referencia:

Rodríguez –Bailón, R. y Martínez, R. (2011). La percepción de personas y la comprensión de su comportamiento. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide

#### Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 39-80). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Fernández, E. y Bermúdez, J. (2000). Estilo atribucional, autoobservación y defensividad: el caso del síndrome del impostor y el pesimismo defensivo. *Revista de Psicología Social*, 15(2), 53-68.

Fernández-Dols, J. M., Carrera, P., Oceja, L. V. y Berenguer, J. (2000). Situación, interacción e interpretación. En J. M. Peiró, J. F. Morales y J. M. Fernández-Dols (eds.) *Tratado de Psicología Social*. Vol. II: *Interacción social* (pp. 13-27). Madrid: Síntesis.

López-Sáez, M., Gaviria, E. y Morales, J.F. (2013). Percepción social y atribución. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

Gouveia, V. V., Clemente, M., Vidal, M.A. y Martínez, E. (2000). Atribución de responsabilidad social: contexto social y atributos personales del observador. *Revista de Psicología Social*, 15(2), 41-52.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El análisis causal de la acción. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 141-162). Madrid: McGraw-Hill.

Moya, M. y Expósito, F. (2007). Percepción de personas y de sus acciones. En J. F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). Psicología Social (3ª Ed.) (pp. 267-294). Madrid: McGraw-Hill.

### Tema 5. Actitudes

#### Capítulo de referencia:

Palacios, M.S. (2011). Las actitudes: estructura y funciones. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). Fundamentos de Psicología Social (pp. 245-266). Madrid: Pirámide

Moya, M. y Durán, M. (2011). Persuasión y cambio de actitudes. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). Fundamentos de Psicología Social (pp. 269-289). Madrid: Pirámide

#### Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). Actitudes: evaluar el mundo social. En R. Baron y D. Byrne. Psicología Social. (pp. 121-163). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). Psicología Social (3ª ed.). (pp. 457-490). Madrid: MacGraw-Hill.

Briñol, P., Horcajo, F.J., Valle, C. y De Miguel, J.M. (2007). Cambio de actitudes a través de la comunicación. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). Psicología Social (3ª ed.). (pp. 491-516). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2007). Fundamentos de la teoría de la disonancia cognitiva. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). Psicología Social (3ª ed.). (pp. 517-534). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2007). Revisiones y nuevas aportaciones a la teoría de la disonancia. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). Psicología Social (3ª ed.). (pp. 535-560). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2013). Actitudes. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. Introducción a la Psicología Social (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

López-Sáez, M. (2013). Influencia, persuasión y cambio de actitudes. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. Introducción a la Psicología Social (2ª ed.) (pp. 249-290). Madrid: Sanz y Torres.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El estudio de las actitudes. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 215-240). Madrid: McGraw-Hill.

### Tema 6. Aversión a la diversidad

#### Capítulo de referencia:

Molero Alonso, F. (2007). El estudio del prejuicio y sus causas. En Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. Psicología social (3a. ed.) (591-617). Madrid: McGraw-Hill.

Molero Alonso, F. (2007). Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones. En Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. Psicología social (3a. ed.) (619-640). Madrid: McGraw-Hill.

#### Otras lecturas recomendadas:

Bourish, R.Y. y Leyens, J.P. (1996). Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Brown, R. (1998). El prejuicio: su Psicología Social. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F. y Páez, D. (2004). Interacción y comunicación emocional. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillas, E. Zubieta (coord.), Psicología Social Cultura y Educación (pp. 469-508). Madrid: Pearson Educación.

Gómez, A. (2004). La reducción del conflicto y la mejora de las relaciones intergrupales. En C. Huici y J. F. Morales (Dir.), Psicología de grupo II. Métodos, Técnicas y aplicaciones (pp. 295-327). Madrid: UNED.

Hogg, M. y Vaughan, G. (2010). Prejuicio y discriminación. En M. Hogg y G. Vaughan, Psicología Social (5ª edición) (pp. 349-388). Madrid: Panamericana.

Hogg, M. y Vaughan, G. (2010). Comportamiento intergrupar. En M. Hogg y G. Vaughan, Psicología Social (5ª edición) (pp. 389-441). Madrid: Panamericana.

Huici, C. y Gómez Berrocal, C. (2004). Las relaciones intergrupales. En C. Huici y J.F. Morales (Dir.): Psicología de grupos I. Estructura y procesos (pp. 369-407). Madrid: UNED.

Martín-Baró, I. (2004) Sistema grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II). San Salvador: UCA Editores.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Estereotipos. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 163-188). Madrid: McGraw-Hill.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El Prejuicio. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 189-214). Madrid: McGraw-Hill.



Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El conflicto entre grupos. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 291-316). Madrid: McGraw-Hill.

### Otros recursos *on line*

#### Tema 1. Introducción a la Psicología Social

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/introduction-to-social-psychology.html>
- Web genérica e internacional “Comunidad de Psicología Social” (en inglés), con recursos diversos: <https://www.socialpsychology.org>
- Web divulgativa sobre contenidos de la Psicología Social y enlaces interesantes a otras webs y estudios psicosociales: <https://psicologiymente.com/social/psicologia-social>
- Video documental sobre el efecto Pygmalión (5’): <https://dai.ly/xfi1cw>
- Charla TED de Phil Zimbardo (2008), “Cómo la gente corriente se convierte en monstruos... o héroes” (24’): <https://www.youtube.com/watch?v=OsFEV35tWsg&list=PLJ5lcQAPK6RZg2xZm9QQaBOx8MJm9J8LA>
- Charla TED de J. Marshal Shepherd (2018), “Tres tipos de sesgos que moldean nuestra forma de ver el mundo” (13’): [https://www.ted.com/talks/j\\_marshall\\_shepherd\\_3\\_kinds\\_bias\\_that\\_shape\\_your\\_worldview/transcript?language=es](https://www.ted.com/talks/j_marshall_shepherd_3_kinds_bias_that_shape_your_worldview/transcript?language=es)
- Charla TED David Brooks (2011) “El animal social” (19’): [https://www.ted.com/talks/david\\_brooks\\_the\\_social\\_animal/transcript?language=es](https://www.ted.com/talks/david_brooks_the_social_animal/transcript?language=es)

#### Tema 2. Percepción Social

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/social-cognition-perception.html>; <https://study.com/academy/topic/the-self-in-a-social-context.html>
- Charla TED de Andrea Villalonga sobre el manejo de la primera impresión, “¿Por qué nos cuesta mirarnos al espejo?” (2017): <https://www.youtube.com/watch?v=5slX7TRUqa8>
- Charla TED de Amy Cuddy, “El lenguaje corporal moldea nuestra identidad” (2013): <https://www.youtube.com/watch?v=MS8oBuZZktA>
- Charla TEDx de Emiliano Salas, “Lenguaje corporal” (2015): [https://www.youtube.com/watch?v=qBX\\_0\\_Ehwrk](https://www.youtube.com/watch?v=qBX_0_Ehwrk)
- ¿Cómo saber si alguien te está mintiendo? Lenguaje corporal y microexpresiones: <https://www.youtube.com/watch?v=P2-PWX1AhhY>
- Trailer de presentación de la serie. ‘Lie to me’: <https://www.youtube.com/watch?v=pbOgHa34Ec8>
- Página sobre línea de investigación que analiza los efectos de la percepción de caras en percepción social, donde también se pueden encontrar diversas actividades: <http://www.faceresearch.org/>
- Charla TED de Meaghan Ramsey, “¿Por qué pensar que eres feo/a es malo para ti?": [https://www.ted.com/talks/meaghan\\_ramsey\\_why\\_thinking\\_you\\_re\\_ugly\\_is\\_bad\\_for\\_you](https://www.ted.com/talks/meaghan_ramsey_why_thinking_you_re_ugly_is_bad_for_you)
- Charla TED de Cameron Russell, “La apariencia no lo es todo; creedme, soy modelo”: [https://www.ted.com/talks/cameron\\_russell\\_looks\\_arent\\_everything\\_believe\\_me\\_im\\_a\\_model#t-9336](https://www.ted.com/talks/cameron_russell_looks_arent_everything_believe_me_im_a_model#t-9336)
- Ideas TED de Peter Mende Siedlecki, “Deberíamos confiar en nuestras primeras impresiones?” (4’): [https://www.ted.com/talks/peter\\_mende\\_siedlecki\\_should\\_you\\_trust\\_your\\_first\\_impression](https://www.ted.com/talks/peter_mende_siedlecki_should_you_trust_your_first_impression)

#### Tema 3. Influencia Social

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/group-decisions.html>
- Documental sobre el experimento de la cárcel de Stanford: <https://www.youtube.com/watch?v=pQwDJ3oDDVA>
- Web del experimento de la cárcel de Stanford (en español): <https://www.prisonexp.org/spanish>
- Video original del experimento de Asch comentado por P. Zimbardo (duración: 5’47’):

<https://www.youtube.com/watch?v=NyDDyT1DhA>

- Programa de REDES (RTVE) presentado por Eduard Punset y donde entrevista a Zimbardo acerca del experimento de la cárcel de Stanford, “La pendiente resbaladiza de la maldad”: <http://www.rtve.es/alcanta/videos/redes/redes-pendiente-resbaladiza-maldad/736047/?s1=programas&s2=ciencia-y-tecnologia&s3=redes&s4=&pais=ES>
- Video realizado para el Plan Municipal de Drogodependencias del Ayuntamiento de Alicante para demostrar la importancia de la influencia social en el marco del programa de prevención de drogodependencias para ESO: <https://www.youtube.com/watch?v=aaAqNXsW9A4&feature=related>
- Video que muestra la conformidad a una mayoría que está en una sala de espera y que desarrolla una conducta absurda (levantarse al escuchar un pitido): <https://www.youtube.com/watch?v=o8BkzvP19v4>

#### Tema 4. Atribuciones causales

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/social-cognition-perception.html>; <https://study.com/academy/topic/the-self-in-a-social-context.html>
- Breve documental presentado por P. Zimbardo acerca de la teoría de Seligman sobre los estilos atribucionales: <https://dai.ly/x83lpp>
- Charla TED de Tali Sharot (2012) “El sesgo optimista” (18’): [https://www.ted.com/talks/tali\\_sharot\\_the\\_optimism\\_bias](https://www.ted.com/talks/tali_sharot_the_optimism_bias)

#### Tema 5. Actitudes

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/attitudes-and-persuasion.html>
- Página web sobre la teoría de la disonancia cognitiva y enlaces <https://psicologiaymente.com/psicologia/disonancia-cognitiva-teoria-autoengano>
- Página web sobre el modelo de cambios personales de Prochaska y Diclemente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-transteorico-cambio-prochaska-diclemente>

#### Tema 6. Aversión a la diversidad

- Página en inglés con recursos para todos los ámbitos de la Psicología, y en concreto para la Psicología Social, y el tema sobre el que estamos tratando: <https://study.com/academy/course/social-psychology.html>; <https://study.com/academy/topic/stereotypes-prejudice-discrimination.html>
- Página traducida al español, “La Psicología del prejuicio, un resumen”: <https://secure.understandingprejudice.org/apa/spanish/>
- Web con recursos didácticos para profesorado y estudiantes sobre prejuicio: <https://secure.understandingprejudice.org>
- Charla TED de Chimamanda Adichie, “El peligro de la historia única” (19’): [https://www.ted.com/talks/chimamanda\\_ngozi\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story](https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story)
- Charla TED de Cristina Aranda Gutiérrez, “Hakeemos los estereotipos” (18’): <https://www.youtube.com/watch?v=bpaJb9apJaA>
- Video original sobre el experimento de los campamentos de verano de Sheriff (5’): <https://www.youtube.com/watch?v=8pruxmrsdq>
- Corto sobre estereotipos, en general (3’): <https://www.youtube.com/watch?v=r0rlzV8q8T0>
- Charla TED de Verna Myers, “Cómo superar nuestros estereotipos: caminen con valentía hacia ellos” (18’): [https://www.ted.com/talks/verna\\_myers\\_how\\_to\\_overcome\\_our\\_biases\\_walk\\_boldly\\_toward\\_them?language=es](https://www.ted.com/talks/verna_myers_how_to_overcome_our_biases_walk_boldly_toward_them?language=es)
- Charla TED de Paul Bloom, “¿Puede el prejuicio ser bueno?” (16’): [https://www.ted.com/talks/paul\\_bloom\\_can\\_prejudice\\_ever\\_be\\_a\\_good\\_thing/transcript?language=es](https://www.ted.com/talks/paul_bloom_can_prejudice_ever_be_a_good_thing/transcript?language=es)
- Charla Ted de Carmen Jiménez Borja sobre “Las palabras de la discriminación” (12’): [https://www.ted.com/talks/carmen\\_jimenez\\_borja\\_las\\_palabras\\_de\\_la\\_discriminacion](https://www.ted.com/talks/carmen_jimenez_borja_las_palabras_de_la_discriminacion)
- Charla TED de Yolanda Domínguez, “Revelando estereotipos que no nos representan” (18’): <https://www.youtube.com/watch?v=H1C-vG4yBMI>
- Corto sobre cómo afectan los estereotipos de género en la selección de personal, concretamente en el ámbito investigador (8’): [https://www.youtube.com/watch?v=g978T58gELo&feature=player\\_embedded&fbclid=IwAR01kBLQQAQ](https://www.youtube.com/watch?v=g978T58gELo&feature=player_embedded&fbclid=IwAR01kBLQQAQ)

2Fju49W-knm7T\_FmlkzCneGDpY-chWX\_dRKymvCFrK8ZgTE

- o Campaña contra el machismo cotidiano, de El Diario (2017): <https://www.youtube.com/watch?v=MB-ySGEYF10>
- o Seis capítulos del programa de RTVE "Etiquétame", en el que dos personas tienen que juzgar la apariencia de cinco desconocidos con el objetivo de adivinar algún aspecto concreto de su vida, y poner a prueba así sus prejuicios y estereotipos: <http://www.rtve.es/playz/videos/etiquetame/etiquetame-programa-1-partido-votas/5262515/>
- o Corto "Mi señora" (4') sobre violencia de género: [https://youtu.be/q25310aVV\\_0](https://youtu.be/q25310aVV_0)
- o Corto de una campaña argentina de sensibilización hacia la violencia de género "Ovillo de lana" (2'): <http://vimeo.com/16853146>
- o Corto "Él dice" sobre violencia de género (2'): <http://vimeo.com/16845807>
- o Blog de ElDiario.es sobre micromachismos cotidianos: <https://www.eldiario.es/micromachismos/>

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

	%
Prueba escrita	70
Informes/trabajos de prácticas	30

### CONVOCATORIAS:

**Convocatoria ordinaria I o de curso.** La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- **Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de unas 30 o 40 preguntas (aproximadamente).
- **Tareas de las sesiones prácticas (30%):**
  - o Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
  - o Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
  - o Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
  - o Estudio de caso 'agente de influencia' (15%)

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

No se realizarán exámenes parciales de la asignatura, ni pruebas para subir nota.

Para la obtención de la mención "matrícula de honor", el alumnado debe superar todos los apartados con una calificación de 9.5 o más sobre 10.

### **Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso:**

Será la misma que la de la convocatoria ordinaria.

### **Convocatoria ordinaria III o de recuperación en curso posterior.**

- a) El alumnado que tenga aprobadas las prácticas del curso anterior podrá presentarse al examen teórico con los mismos criterios que en la convocatoria anterior.
- b) El alumnado que no tenga aprobadas las prácticas del curso anterior seguirá la siguiente evaluación:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de unas 30 o 40 preguntas (aproximadamente).

**Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Examen práctico (preguntas cortas) sobre un caso relacionado con la práctica 'agente de influencia' (15%).

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen.

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

**Convocatoria extraordinaria para la finalización del título.**

Conforme al sistema de evaluación de la *Convocatoria ordinaria III* (o de *recuperación en curso posterior*).

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

**Evaluación continua:**

La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado. Las convocatorias I y II estarán basadas preferentemente en la evaluación continua.

**Evaluación única final:**

De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación ordinaria son:

\*Realización de un examen tipo test con opción múltiple de respuesta:

- a) Entre 30 y 40 preguntas tipo test de opción múltiple (los errores no restan, pero para aprobar se han de responder correctamente el 70% de las preguntas) (60%).

\*Realización de 4 ejercicios prácticos, que entregará el mismo día del examen:

- a) Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- b) Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%).
- c) Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- d) Resolución de un caso práctico relacionado con las técnicas y estrategias de influencia social: 'agente de influencia' (15%).

Todo el material necesario para preparar tanto el examen como los ejercicios prácticos se encontrará

referenciado y/o colgado en la Moodle.

*Criterios de evaluación y calificación:*

- Manejo significativo de los conocimientos más importantes recogidos en el programa.
- Profundidad en las respuestas dadas y el análisis efectuado.
- Originalidad e implicación con las ideas que se plantean.
- Fundamento y rigor de los argumentos expuestos. Relación entre las ideas: comparaciones contrastes, semejanzas...
- Crítica razonada
- Claridad y orden en la exposición.
- Uso y manejo de bibliografía pertinente
- Aspectos formales: ortografía, presentación, autores, citas...