



FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y  
CIENCIAS DEL DEPORTE

# GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

## GRADO EN PSICOLOGÍA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Nombre:**

PSICOLOGIA SOCIAL II

**Denominación en Inglés:**

Social Psychology II

**Código:**

202310203

**Tipo Docencia:**

Presencial

**Carácter:**

Obligatoria

**Horas:**

	<b>Totales</b>	<b>Presenciales</b>	<b>No Presenciales</b>
<b>Trabajo Estimado</b>	150	45	105

**Créditos:**

<b>Grupos Grandes</b>	<b>Grupos Reducidos</b>			
	<b>Aula estándar</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Prácticas de campo</b>	<b>Aula de informática</b>
4.443	1.557	0	0	0

**Departamentos:**

PSICOLOGIA SOC., EVOLUTIVA Y DE LA EDUC.

**Áreas de Conocimiento:**

PSICOLOGIA SOCIAL

**Curso:**

1º - Primero

**Cuatrimestre**

Segundo cuatrimestre

## DATOS DEL PROFESORADO (\*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Elena Maria Morales Marente	elena.morales@dpsi.uhu.es	
Juan Alonso Ramirez Fernandez	juan.ramirez@dpsi.uhu.es	

### Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc... )

Elena Morales Marente

Despacho nº 28, pabellón 1B. Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. Tlf: 959-219214

Juan Alonso Ramírez Fernández

Despacho nº 8, pabellón 1B. Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. Tlf: 959-219099

TUTORÍAS (consultar aquí): <http://uhu.es/fedu/?q=facultad-departamentos>

<http://uhu.es/fedu/index.php?q=iacademica-grapsic&op=horarios>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descripción de Contenidos:

#### 1.1 Breve descripción (en Castellano):

Relaciones interpersonales. Influencia social. La formación de normas. El conformismo: la influencia de la mayoría. Obediencia a la autoridad. La innovación: la influencia de la minoría. Altruismo y conducta prosocial. Tipos de relación en las situaciones de ayuda. Teorías explicativas. Factores mediadores de la conducta altruista. El voluntariado. Conducta agresiva. Teorías explicativas de la agresión. Factores que influyen en la conducta agresiva. El proceso de la agresión. Ámbitos de aplicación de los estudios sobre agresión. Afiliación, atracción y amor. La tendencia a la afiliación. La atracción interpersonal: explicaciones teóricas y factores influyentes. El amor: componentes y tipos. Formación, mantenimiento y disolución de las relaciones sociales. Psicología social y comunicación: habilidades sociales. Características de las habilidades sociales. Técnicas de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Relaciones intergrupales. Comportamientos colectivos. Características y tipos de comportamiento colectivo. Teorías sobre el comportamiento colectivo. Los movimientos sociales. Ámbitos de actuación de la Psicología social. Introducción a la Psicología ambiental. Introducción a la Psicología y la intervención en crisis. Comportamiento colectivo y catástrofes: la dinámica social ante las catástrofes.

#### 1.2 Breve descripción (en Inglés):

Relationships. Social influence. The formation of norms. Conformism: the influence of the majority. Obedience to authority. Innovation: the influence of the minority. Altruism and prosocial behavior. Types of relationship in help situations. explanatory theories. Mediating factors of altruistic behavior. The volunteering. Aggressive behavior. Explanatory theories of aggression. Factors that influence aggressive behavior. The process of aggression. Fields of application of studies on aggression. Affiliation, attraction and love. The tendency to affiliation. Interpersonal attraction: theoretical explanations and influencing factors. Love: components and types. Formation, maintenance and dissolution of social relations. Social psychology and communication: social skills. Characteristics of social skills. Evaluation techniques and training of social skills. intergroup relations. Collective behaviors. Characteristics and types of collective behavior. Theories about collective behavior. The social movements. Fields of action of social psychology. Introduction to environmental psychology. Introduction to Psychology and crisis intervention. Collective behavior and catastrophes: social dynamics in the face of catastrophes.

### 2. Situación de la asignatura:

#### 2.1 Contexto dentro de la titulación:

Se trata de una asignatura obligatoria ubicada en el segundo semestre de primer curso y perteneciente al área de Psicología Social.

#### 2.2 Recomendaciones

Se aconseja haber cursado la asignatura Psicología Social I.

### 3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

- Determinar los factores que inciden en la atracción interpersonal, la conducta prosocial y la agresiva.
- Desarrollo de destrezas de trabajo en equipo.
- Dominio de las normas y reglas del trabajo científico: búsqueda y manejo de bibliografía, redacción y presentación de trabajos monográficos e informes de investigación.
- Tener habilidades básicas de comunicación eficaz.
- Promover el interés por los fenómenos sociales emergentes en el entorno.

### 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

#### 4.1 Competencias específicas:

**CE1:** Las características, funciones, contribuciones y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.

**CE11:** Conocer los derechos fundamentales de las personas en general y los específicos de las distintas minorías, así como los valores democráticos y de una cultura de la paz, así como las situaciones y contextos en que tales derechos y valores son tanto respetados como conculcados.

**CE5:** Los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y las organizaciones.

**CE8:** Los distintos campos de aplicación de la Psicología y tener los conocimientos necesarios para incidir y promover la salud y la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos.

#### 4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

**CG1:** Que los graduados y graduadas posean y comprendan los conocimientos que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación, en un nivel que se apoya en libros de texto avanzados e incluye algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de este campo de estudio.

**CG2:** Que sepan aplicar estos conocimientos al trabajo profesional en el ámbito de la psicología identificando, valorando y resolviendo los problemas y demandas que se les presenten, y elaborando y defendiendo argumentos relevantes en los que fundamenten su actuación. Es decir, que estén capacitados para el desempeño profesional como psicólogos generalistas, no especializados, así como para incorporarse a estudios de Master y/o Doctorado que les

proporcionen una formación avanzada dirigida a la especialización académica, profesional o investigadora en el ámbito de la psicología.

**CG6:** Que tengan capacidad para abordar su actividad profesional y formativa desde el respeto al Código Deontológico del psicólogo, lo que incluye, entre otros principios más específicos, los de respeto y promoción de los derechos fundamentales de las personas, de igualdad entre ellas, de accesibilidad universal a los distintos bienes y servicios y los de promoción de los valores democráticos y de una cultura de la paz.

**CG4:** Que sean capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones sobre cuestiones relativas al comportamiento humano, a un público tanto especializado como no especializado.

**CG5:** Que hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que les capacite para continuar su formación y aprendizaje en el ámbito de la Psicología con un alto grado de autonomía.

**CG3:** Que tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes relativos al comportamiento humano individual y social, y al contexto en que se produce para emitir juicios fundamentados en criterios sociales, científicos y éticos, sobre problemas y situaciones de índole psicológica.

**CT1:** Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico.

**CT2:** Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

**CT6:** Promover, respetar y velar por los derechos humanos, la igualdad sin discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión u otra circunstancia personal o social, los valores democráticos, la igualdad social y el sostenimiento medioambiental.

**CT4:** Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.

**CT5:** Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

**CT3:** Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

## 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

### 5.1 Actividades formativas:

- Clases en grupo grande: Clases expositivas, participación en debates y coloquios, y actividades de evaluación (por escrito u oralmente, de manera individual o en grupo).

- Clases en grupo reducido: Prácticas (en el aula de clase, el laboratorio, el aula de informática, etc.) y actividades externas (asistencia a conferencias, instituciones, etc.).

- Trabajo autónomo y/o supervisado: tutorías individuales o en grupo, autoevaluaciones, uso de foros virtuales, resolución de ejercicios, búsquedas bibliográficas y documentación, lectura y análisis de documentos, diseño o planificación de investigaciones, elaboración de informes

individuales o en grupo, etc.

## 5.2 Metodologías Docentes:

- Clase teórica: magistral, expositiva, resolución de problemas, debates, etc.
- Clases prácticas: (en el aula de clase, el laboratorio, el aula de informática, etc.); análisis de casos o problemas; visitas o excursiones; análisis de materiales documentales (lecturas, material audiovisual, etc.).
- Tutorías especializadas; dirección de seminarios; dirección de trabajos individuales o en grupo, etc.

## 5.3 Desarrollo y Justificación:

Esta asignatura es la continuación de Psicología Social I, ubicada en el primer semestre de 1º curso. En ella se continúa con el desarrollo de los principales temas de estudio de la Psicología Social, con un primer bloque sobre "Influencia social" y un segundo bloque sobre "Otros procesos de interacción social" que incluye los temas de conducta de ayuda y altruismo, conducta agresiva, atracción interpersonal y amor y comunicación.

Se trata de una asignatura necesaria para poder abordar el resto de asignaturas de la materia "Bases sociales de la conducta" en los cursos posteriores. Además, el estudio y comprensión del análisis psicosocial del comportamiento humano es esencial para cualquiera de los ámbitos profesionales de la Psicología.

## 6. Temario Desarrollado

### **BLOQUE I. INFLUENCIA SOCIAL**

Tema 1. Influencia social

- Introducción. Normas sociales. Normalización y compromiso. Influencia minoritaria. Tácticas de influencia: Sanción o comprobación social; Compromiso y coherencia; Poder o autoridad y atractivo; Reciprocidad e intercambio; Escasez.

### **BLOQUE II. RELACIONES INTERPERSONALES**

Tema 2. Altruismo y conducta prosocial

- Introducción. Definición. Orígenes evolucionistas. Factores motivacionales y emocionales. Diferencias individuales. Factores cognitivos. Contexto sociocultural.

Tema 3. Conducta agresiva

-Raíces biológicas; Influencia ambivalente de la cultura; Explicación de la conducta agresiva en Psicología Social; ¿Por qué agredimos?; La agresión grupal; Prevención y reducción del comportamiento agresivo.

Tema 4. Atracción interpersonal

- La afiliación. La atracción interpersonal. Elección de pareja. El amor. Relación de pareja.

Tema 5. Comunicación interpersonal.

- Introducción. Elementos del proceso de comunicación. Funciones de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Estilos de comunicación. Procesos de escucha y retroalimentación. Obstáculos en la comunicación.

Temario de prácticas:

1. Diseño y ejecución de una investigación (influencia social)
2. Entrenamiento en habilidades de comunicación

## 7. Bibliografía

### 7.1 Bibliografía básica:

- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Gaviria, E., López-Sáez, M. y Cuadrado, I. (2013). *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.). Madrid: Sanz y Torres.
- Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I. (2006). *Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Hogg, M.A. y Vaugham, G.M. (2022) (Ninth Ed.). *Social Psychology*. Pearson.
- Martínez-Pecino, Roberto y Guerra de los Santos, J.M. (2012). Aspectos psicosociales de la comunicación. En En M. Marín y R. Martínez-Pecino (Eds.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 113-123). Madrid: Pirámide.
- Morales, J. F., Moya, M. C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill (3ª ed).
- Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). *Psicología Social*. Madrid: Pirámide.

### 7.2 Bibliografía complementaria:

- Baron, R. y Byrne, D. (2002). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall. Octava edición.
- López Sáez, M., Gaviria Stewart, E., Bustillos López, A. y Fernández Arregui, S. (2013). *Cuaderno de investigación en Psicología Social* (2ª ed.). Madrid: Sanz y Torres.
- Morales, F., Huici, C., Gómez, A. y Gaviria, E. (2008). *Método, teoría e investigación en Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación.
- Moya, M. (Coord.) (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Myers, D.G. (2005). *Psicología Social*. Octava edición. Madrid: McGraw Hill.
- Rodríguez, A., Morales, J.F., Delgado, N. y Betancourt, V. (2016). *50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social*. Madrid: Alianza Ed.

## 8. Sistemas y criterios de evaluación

### 8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen o prueba escrita u oral.
- Otras pruebas de evaluación (evaluación continua, exposiciones, trabajos, prácticas, asistencia, etc.).

### 8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

#### 8.2.1 Convocatoria I:

Se evaluará la parte teórica y práctica de la materia. El examen supondrá el 60% del total de la nota y el 40% restante corresponde al resto de actividades que los/las alumnos/as deberán desarrollar a lo largo del curso (informes, exposición del trabajo grupal, participación en seminarios, etc.). Por tanto, el examen sobre el temario teórico se evaluará sobre 6 puntos (60% de la nota global) y la parte práctica sobre 4 puntos (40% de la nota global).

La evaluación del examen teórico se hará mediante una prueba tipo test con varias opciones de respuesta donde sólo una es correcta. La calificación de la prueba objetiva será corregida de acuerdo con la fórmula "aciertos menos errores":  $(A-E/n) \times 6$ . Se considerará que el alumnado ha aprobado el examen teórico si obtiene una calificación de 3 o superior. En el caso de que los errores no restasen, habría que tener el 70% de las preguntas correctas para obtener un 3 sobre 6.

Las prácticas serán evaluadas de manera continuada durante todo el curso. Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la teoría como las prácticas (obtener al menos 2 de los 4 puntos de prácticas) de forma independiente, haber asistido a todas ellas y al menos tener un 50% de la puntuación total establecida para cada una de las prácticas. En caso de no superar los dos apartados de la evaluación (teoría y práctica), **en la convocatoria de junio, se conservará la calificación de la parte aprobada hasta la convocatoria II del mismo curso.**

No existe la posibilidad de realizar exámenes parciales voluntarios.

Para la obtención de la mención "matrícula de honor", el alumnado debe superar todos los apartados con sobresaliente, además, el profesorado podrá solicitar una prueba excepcional sobre desarrollo de los contenidos de la asignatura.

#### 8.2.2 Convocatoria II:

Será igual que la de la convocatoria ordinaria I

#### 8.2.3 Convocatoria III:

El alumnado que haya asistido a las sesiones prácticas del curso anterior y tenga aprobadas las prácticas (2 puntos de 4) de la Convocatoria I, podrá presentarse a los apartados no superados con los mismos criterios que en la convocatoria anterior.

El alumnado que NO haya asistido a las sesiones prácticas en clase del curso anterior seguirá la siguiente evaluación:

1. Prueba escrita presencial sobre los contenidos de la materia (60%). El examen constará de unas 10 preguntas de desarrollo (aproximadamente) donde se pedirá que se expongan los contenidos de programa teórico y se relacionará con el bloque práctico en algunos casos.



2. Además deberá realizar las siguientes actividades para obtener como máximo los 4 puntos de actividades prácticas:

- Ejercicio sobre agente de influencia social (2 puntos).
- Realización de un video corto en el que se trabajen los contenidos de la práctica de habilidades de comunicación del tema 5 (aspectos verbales y no verbales) (1 punto).
- Resumen y comentario crítico sobre 2 artículos recientes de investigación relacionados con el temario de la asignatura (1 punto).

#### 8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Conforme al sistema de evaluación vigente en el curso académico inmediatamente anterior.

#### 8.3 Evaluación única final:

##### 8.3.1 Convocatoria I:

De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación extraordinaria son:

1. Prueba escrita presencial sobre los contenidos de la materia (60%). El examen constará de unas **10 preguntas de desarrollo (aproximadamente)** donde se pedirá que se expongan los contenidos de programa teórico y se relacionará con el bloque práctico en algunos casos.

2. Además deberá realizar las siguientes **actividades** para obtener como máximo los 4 puntos de actividades prácticas:

- Ejercicio sobre agente de influencia social (2 puntos).
- Realización de un video corto en el que se trabajen los contenidos de la práctica de habilidades de comunicación del tema 5 (aspectos verbales y no verbales) (1 punto).
- Resumen y comentario crítico sobre 2 artículos recientes de investigación relacionados con el temario de la asignatura (1 punto).

Toda la documentación para la preparación de estas pruebas es la misma que para la evaluación continua.

8.3.2 Convocatoria II:

Igual que para la convocatoria I.

8.3.3 Convocatoria III:

Igual que para la convocatoria I.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Igual que para la convocatoria I.

**9. Organización docente semanal orientativa:**

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
01-02-2023	2	0	0	0	0		Presentación
06-02-2023	4	0	0	0	0		Tema 1
13-02-2023	4	0	0	0	0		Tema 1
20-02-2023	0	2	0	0	0		Explicación práctica 1
27-02-2023	0	0	0	0	0		festivos
06-03-2023	4	0	0	0	0		Tema 2
13-03-2023	0	2	0	0	0		Supervisión practica 1
20-03-2023	4	0	0	0	0		Tema 2 y 3
27-03-2023	4	0	0	0	0		Tema 3
10-04-2023	4	0	0	0	0		Tema 4
17-04-2023	4	0	0	0	0		Tema 4 y 5
24-04-2023	3	0	0	0	0		Tema 5
01-05-2023	0	4	0	0	0		Practica 2
08-05-2023	0	2	0	0	0		Exposiciones práctica 1
15-05-2023	0	2	0	0	0		Exposiciones y dudas

**TOTAL            33            12            0            0            0**