

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Itinerarios y Paisajes Culturales (Cultural Routes and Landscapes)
Año Académico:	2015-2016
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
• Código:	101312304
• Tipo:	Optativa
• Curso:	Cuarto
• Materia:	Patrimonio
• Módulo:	Optatividad
Cuatrimestre:	Primer Cuatrimestre (a partir del 16/11/2015)
Horario de clase: ¹	L (15:00-16:30) y X (19:30-21:00)
Créditos:	3 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

Nombre:	José M. Jurado Almonte (Coordinador)
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia II y Geografía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, nº 15
E-Mail:	jurado@dgf.uhu.es
Teléfono:	959219180
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes: 10 a 12 h; miércoles: 10 a 12 h y 17-19 h.
Cuatrimestre 2:	Martes: 10 a 12 h y 17 a 19 h; miércoles: 10 a 12 h.
Periodo de Docencia:	
Nombre:	Jesús Felicidades García
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia II y Geografía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, nº 16
E-Mail:	jesusfe@dgf.uhu.es
Teléfono:	959219181
Página web:	
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes 10-12 h y 18-20 h; Miércoles 10-12 h
Cuatrimestre 2:	Martes 10-12 h y 18-20 h; Miércoles 10-12 h
Periodo de Docencia:	A partir de la 8ª semana del 1er cuatrimestre. Se recuperarán los 4 lunes festivos

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Estudio del paisaje como elemento territorial y de su dimensión cultural, así como análisis, diseño y establecimiento de itinerarios culturales basados en los paisajes culturales.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Recuperar las nociones de paisaje, territorio y patrimonio vistas en materias de Geografía y Patrimonio.

3. TEMARIO DESARROLLADO

- 1. El paisaje cultural: conceptos, elementos, tipologías y funcionalidad**
- 2. Los itinerarios culturales: concepto, origen, características y tipologías. Planificación y gestión.**
- 3. Estudio de casos: El Camino de Santiago. El Legado de al-Andalus.**
- 4. Metodología y recursos para el diseño y programación de itinerarios culturales.**

4. BIBLIOGRAFÍA

ALONSO OTERO, F. (2009): "Santiago y los caminos de Santiago: Un paisaje cultural, una cultura del paisaje". *Boletín de la A.G.E.*, nº 51; pp. 203-218.

ICOMOS (2008): Carta de itinerarios culturales. 16ª AG. Québec.

CAPEL, H. (2005): "Las rutas culturales como Patrimonio de la Humanidad. El caso de las fortificaciones americanas del Pacífico". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, vol. X, nº 562, 30 de enero de 2005. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-562.htm>>

FERNÁNDEZ SALINAS, V. (2013): "De dónde y hacia dónde. Perspectivas y premisas para el entendimiento de los itinerarios culturales". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 5 de junio 2013, Vol. XVIII, nº 1028. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-1028.htm>>

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 9, nº 2; pp. 225-236.

IAPH (2006): *PH Boletín. Especial Monográfico. Itinerarios y rutas culturales*. PH 60. Consejería de Cultura.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (2012): *Estrategia de Paisaje de Andalucía*. Junta de Andalucía, Sevilla.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, M. I. (2006): "Diseño y programación de itinerarios culturales". *PH Boletín*, 60; pp. 20-33.

MORÈRE MOLINERO, N. (2012): "Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo". *Revista de Análisis Turístico*, nº 13; pp. 57-68.

NOGUÉ I FONTO, J. (2007): *La construcción social del paisaje*. Madrid, Biblioteca Nueva.

PERALTA CARRASCO, F. (2013): *Ruta de los viajeros románticos. El Camino Inglés. Manual del Proyecto*. Centro de Estudios de Ronda y la Serranía.

SANTOS SOLLA, X. M. (2006): "El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela". *Cuadernos de Turismo*, nº 18; pp. 135-150.

Páginas WEB

<http://www.icomos-ciic.org/>

http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/default_EN.asp?

<http://www.culture-routes.lu/>

<http://www.gestioncultural.org/rutas culturales/index.php>

<http://www.legadoandalusi.es/>

<http://rutas.legadoandalusi.es/>

<http://www.andalucia.org/es/rutas/tipos/rutas-culturales/>

<http://www.santiagoturismo.com/camino-de-santiago>

<http://www.xacobeo.es/>

<http://www.saintjamesway.eu/>

<https://www.youtube.com/channel/UCfhoOy8XSBIwbSVKjdCvAmQ>

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

Se realizarán tres lecturas de artículos en revistas especializadas. Por determinar.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG4. Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio.
- CG5. Conocimientos básicos de la profesión.
- CG6. Comunicación oral y escrita en la lengua materna.
- CG8. Habilidades básicas de manejo de las nuevas tecnologías.
- CG9. Habilidades de investigación.
- CG10. Capacidad de aprender.
- CG11. Habilidades de gestión de la información.
- CG12. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG15. Capacidad de resolución de problemas.
- CG19. Capacidad de comunicación y argumentación con personas expertas y no expertas en la materia.
- CG20. Conocimiento y respeto de la diversidad cultural.
- CG21. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG22. Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG26. Compromiso con la igualdad de género.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE5. Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE9. Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- CE10. Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE11. Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- CE27. Identificar necesidades de los mercados culturales.
- CE30. Transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
- CE31. Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.
- CE35. Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Analizar la cultura desde una perspectiva territorial.
- Identificar el territorio como elemento imprescindible para el desarrollo de la actividad cultural.
- Comprender el paisaje como integrador, catalizador y crisol de interacciones, interdependencias y expresiones socioculturales.
- Conseguir los conocimientos teóricos sobre concepto, tipología, gestión e impactos de los itinerarios culturales.
- Conocer e identificar las relaciones entre itinerarios culturales, patrimonio, actividades culturales y sector turístico.
- Adquirir conocimientos, y manejar técnicas y metodologías para el diseño de itinerarios culturales.
- Diseñar un itinerario cultural.
- Conocer el papel de las nuevas tecnologías para el diseño y difusión de la información cultural.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 3 créditos le corresponden 75 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 18 h.

- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 4,5 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 1,5 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 51 h /52,5 h en caso de asignaturas sin examen final

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

El material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/contenidos/login/index.php>). La página contendrá información acerca de los contenidos de la asignatura, el plan de trabajo, los horarios de las clases teóricas y prácticas, así como enlaces de interés de la materia.

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.) vía Moodle.

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, orientándolos a la confección de un proyecto de itinerario cultural. Se hará hincapié en las metodologías. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES:

No se contemplan.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- EVALUACIÓN CONTINUA.
- ELABORACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO DE ITINERARIO CULTURAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

ACTIVIDAD	Temario	Partes	Valor	Tipo
Actividades de evaluación continua	• Tema 1	Comentario y discusión de textos	30%	Presencial
	• Tema 2			
	• Tema 3			
Proyecto de itinerario cultural		• Entrega proyecto	50%	Presencial
		• Exposición proyecto	20%	

La asignatura tiene una orientación fundamentalmente práctica, de ahí el peso de la realización y defensa de un proyecto de itinerario cultural. Este proyecto será original y estará realizado individualmente.

En el caso de que algún estudiante suspenda o no entregue alguna de las actividades de evaluación planteadas podrá recuperarlos en la segunda convocatoria (septiembre).

Criterios de calificación:

- ✓ Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita
- ✓ Claridad de análisis y exposición de resultados
- ✓ Grado de capacidad en la resolución de problemas y de aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- ✓ Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis

- ✓ Grado de conocimiento, comprensión e información
- ✓ Utilización adecuada de los conceptos y terminología
- ✓ Coherencia interna del trabajo

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Los mismos que en la primera convocatoria.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los mismos que en la primera convocatoria.

Criterios de calificación:

Los mismos que en la primera convocatoria.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(opcional)*