

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	INTRODUCCIÓN A LA MUSEOLOGÍA Y COMISARIADO DE EXPOSICIONES
Año Académico:	2015-2016
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
• Código:	101312313
• Tipo:	Optativa
• Curso:	Cuarto
• Materia:	Patrimonio
• Módulo:	XI. Optatividad
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Horario de clase: ¹	Martes y Jueves (10:00-19:30)
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle *
	(* Para el correcto desarrollo de la asignatura resulta altamente necesario disponer de Mesa Tecnológica en el Aula)

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	Nuria de la O Vidal Teruel (Coordinadora)
Área:	Arqueología
Departamento:	Historia I
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12, bajo izda, nº 39
E-Mail:	nvidal@uhu.es
Teléfono:	959219097/098/079
Página web:	
Tutorías:	Cuatrimestre 2: Martes (12:00-14:00 y 15:00 a 17:00); Jueves 12:00-14:00
Periodo de Docencia:	Febrero-Junio

Nombre:	Javier Bermejo Meléndez
Área:	Arqueología
Departamento:	Historia I
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12, bajo izda, nº 33
E-Mail:	javier.bermejo@dhis1.uhu.es
Teléfono:	959219098
Página web:	
Tutorías:	Cuatrimestre 2: Martes (12:00-14:00 y 15:00 a 17:00); Jueves 12:00-14:00
Periodo de Docencia:	Febrero-Junio

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Fundamentos teóricos y prácticos sobre Museología y organización de exposiciones, con introducción a las técnicas y procedimientos de conservación, catalogación y exhibición de objetos artísticos, históricos y culturales.

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno

3. TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE TEMÁTICO I. DEL MUSEO, LA MUSEOLOGÍA Y LA MUSEOGRAFÍA

TEMA 1. LA IDEA DE MUSEO

- Concepto y funciones del museo.

TEMA 2. MUSEOLOGÍA Y MUSEOLOGÍAS

- Los términos: reflexión y descripción, teoría y práctica
- Las tradiciones anglosajona y mediterránea. La influencia de la religión
- El coleccionismo científico y el coleccionismo artístico
- La nueva museología.

TEMA 3. MUSEOGRAFÍA

- Concepto y significado.
- Funciones Museográficas del museo.
- Centros de visitantes, centros de interpretación.
- Otros centros.

TEMA 4. LA RESPONSABILIDAD DEL MUSEO EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

BLOQUE TEMÁTICO II. EVOLUCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL MUSEO

TEMA 5. DE LA COLECCIÓN AL MUSEO

- Origen de los museos, del coleccionismo privado a la apertura pública.
- Tipologías y modelos de museos. Museos públicos y museos privados.
- Las exposiciones en la actualidad. Los nuevos centros de arte.
- Las grandes capitales museísticas y el despliegue territorial.

TEMA 6. TIPOLOGÍA Y DIVERSIDAD DE MUSEOS

- Tipología y arquitectura de los museos. Evolución de la tipología de los museos: del templo al palacio. Los nuevos museos y su arquitectura.
- La diversificación y especialización (I): Museos de arte.
- La diversificación y especialización (II): Los museos de arte moderno y contemporáneo..
- La diversificación y especialización (III): Otros museos.

BLOQUE TEMÁTICO III. GESTIÓN DEL MUSEO

TEMA 7. LA GESTIÓN Y SU MARCO LEGAL. LEGISLACIÓN SOBRE MUSEOS.

- La legislación sobre patrimonio histórico-artístico en España: El reglamento de los museos de titulación estatal y normativas autonómicas.
- Legislación internacional sobre museos.
- Las medidas de fomento.

TEMA 8. GESTIÓN MUSEÍSTICA. LOS MODELOS DE GESTIÓN. MECENAZGO Y PATROCINIO.

- La organización interna de los museos: los fondos y la gestión museística. El componente privado del modelo anglosajón. La tutela estatal en el modelo mediterráneo
- Gestión de la colección. Preservación y conservación de las obras.
- La documentación e investigación en los museos. Investigación, catalogación y documentación aplicada al museo. El museo como centro de investigación. Sistemas de documentación y catalogación. Criterios internacionales para la documentación en museos. Movimiento de colecciones.
- Gestión y administración de museos: Equipos humanos.
- Órganos para la gestión financiera del museo. Patronatos y administración de museos.
- La dinámica comercial (las colecciones como activos económicos).

BLOQUE TEMÁTICO IV. EL MUSEO Y LA EXPOSICIÓN

TEMA 9. CONCEPTUALIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA EXPOSICIÓN

- El proyecto expositivo. Fases y desarrollo. Presupuestos, cronograma y producción.
- La evaluación.
- El equipo de diseño.
- Estudio y organización espacial.

TEMA 10. MONTAJE Y COMISARIADO DE EXPOSICIONES

- La movilidad de las obras de arte del museo.
- Almacenaje, manipulación y transporte de bienes culturales.
- Exposiciones permanentes. Exposiciones temporales. Aspectos prácticos de las exposiciones temporales o permanentes.
- Tipos de montaje. Condiciones técnicas necesarias.
- Medios y recursos.
- Elementos expositivos. Materiales y fabricación. Vitrinas y soportes. La iluminación. Información, señalética y medios audiovisuales.
- Instalación y montaje. Seguridad
- Elaboración de itinerarios.
- Programa de comunicación.
- La figura del Comisario de Exposición.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL DE REFERENCIA

- AAVV: *Los grandes museos históricos*. Madrid, Fundación Amigos del Museo del Prado, 1995.
- AA. VV. (2007): *Plan museológico y exposición permanente en el Museo*. Madrid: Ministerio de Cultura. Servicio de publicaciones.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L.
 - (1993): *Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo*, Itsmo, Fundamentos Maior, Madrid.
 - (2001): *Museología y Museografía*, Ediciones Serbal, Barcelona.
 - (2012): *Nueva museología: planteamientos y retos para el futuro*. Alianza Editorial, Madrid.
- ALONSO, L y GARCÍA, I. (2005): *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*, Alianza Editorial, Madrid.
- ARRIETA URTIZBEREA, I.
 - (Ed; 2013): *Reinventando los museos*. Bilbao Universidad del País Vasco.
 - (2014): *La sociedad ante los museos*. Bilbao Universidad del País Vasco.
- ASENSIO, M. y POL, E. (2002): *Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Buenos Aires Aique.
- BALLART HERNÁNDEZ, J. (2007): *Manual de museos*, Síntesis, Madrid, 2007.
- BELCHER, M. (1994): *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. Trea, Gijón
- BELDA NAVARRO, C. y MARÍN TORRES, M^a T. (eds.):
 - (2002): *Quince miradas sobre los museos*. Murcia, Universidad de Murcia-Fundación CajaMurcia,
 - (2004): *La Museología y la Historia del Arte*. Murcia, Universidad de Murcia-Fundación CajaMurcia,
- BELLIDO GANT, M^a L. (2001): *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón, Trea.
- BLACK, G. (2005): *The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement*. Londres-Nueva York, Routledge.
- BOLAÑOS ESPINOSA, M. C.
 - (1997): *Historia de los museos en España: Memoria, cultura, sociedad*. Gijón, Trea, 1997.
 - (2002; ed.): *La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000)*. Gijón, Trea.

- BOURDIEU, P. y DARBEL, A. (2003): *El amor del arte. Los museos de arte europeos y su público*. Barcelona-México-Buenos Aires, Paidós
- CAMIN, G.M (2008): *Los grandes museos: la arquitectura del arte en el mundo*. Madrid, Libsa.
- CUENCA LÓPEZ, J. M^a y MARTÍN CÁCERES, M. J. (2014): *Manual para el desarrollo de proyectos educativos de museos*. Somonte-Cenero, Gijón: Trea.
- DELOCHE, B. (1985): *Museologica. Contradictions et logique du Musée*, Institut Interdisciplinaire d'Etudes Epistémologiques, Paris.
- DESVALLÉES, A. (1992 y 1994; ed.): *Vagues. Une anthologie de la nouvelle muséologie*. París, Éditions W-M.N.E.S., 1992 (vol 1) y 1994 (vol. 2).
- DÍAZ BALERDI, I. (coord.): *Miscelánea museológica*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1994.
- DUNCAN, C. (1995): *Civilizing Rituals Inside Public Art Museums*, Londres, Routledge.
- FERNÁNDEZ RAMOS, S. y PÉREZ MONGUIÓ, J. M. (2014; Coords): *Legislación de museos de Andalucía*. Sevilla, Instituto Andaluz de Administración Pública.
- GALARD, Jean (2001; dir.): *L'avenir des musées*. París, RMN-M. Louvre.
- GARCÍA BLANCO, A.:
 (1998): *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Ediciones de la Torre. Madrid.
 (1999): *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid, Akal, 1999.
- GARCÍA BLANCO, A.; PÉREZ SANTOS, E. y ANDONEGUI, M^a. O (1999): *Los visitantes y los museos*. Madrid, Ministerio de Educación y Cultura.
- GARCIA FERNANDEZ, I. (1999): *La conservación preventiva y la exposición de objetos de obras de arte*. Murcia, Editorial KR.
- GARCÍA MORALES, M^a (2000): *La Conservación preventiva en los museos teoría y práctica*. Tenerife: Organismo Autónomo de Museos y Centros.
- GIEBELHAUSEN, M. (2000; ed.): *The Architecture of the Museum*. Manchester University Press.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, J. (2006): *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. Gijón, Trea.
- R. GREENBERG, B.W. FERGUSON, S. NAIRNE (1996): *Thinking about exhibitions*, Londres.
- HASKELL, F. (1982): *Saloni, galerie, musei, e loro influenza sullo sviluppo dell'arte nei secoli XIX e XX*, Bolonia, Clueby.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.
 (1994): *Manual de Museología*, Síntesis, Madrid.
 (1998): *El museo como espacio de comunicación*. Trea. Gijón.
 (2002): *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea. Gijón.
 (2006): *Planteamientos teóricos de la museología*. Trea. Gijón.
- HOOPER-GREENHILL, E.
 (1998): *Los museos y sus visitantes*. Gijón, Trea, 1998.
 (2000): *Museums and the Interpretation of Visual Culture*. Londres-Nueva York, Routledge.
- KLEIN, L.: *Exhibits: Planning and Design*. Nueva York, 1986.
- KONIKOW, R.: *Exhibit Design. The Graphics of Trade Show Communication*. Nueva York, 1984.
- LAYUNO ROSAS, M^a A.
 (2002): *Los nuevos museos en España*. Madrid, Edilupa Ed.
 (2004): *Museos de arte contemporáneo en España. Del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte*. Gijón, Trea.
- LEON ALONSO, A. (1978): *El museo. Teoría, praxis, utopía*, Cátedra, Madrid.
- LINARES, J. (1994): *Museo, arquitectura y museografía*. Madrid, Fondo de Desarrollo de la Cultura.
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, J. R. (2010): *Historia de los museos de Andalucía, 1500-2000*. Universidad de Sevilla.
- LORENTE, J. P.
 (1998): *Cathedrals of Urban Modernity: The First Museums of Contemporary Art, 1800-1930*. Londres (UK), Brookfield (USA), Singapur, Sydney (Australia): Ashgate International Publishing Ltd.
 (2012): *Manual de historia de la museología*. Gijón, Trea.
- LORENTE, J. P.
 (1996; ed.): *The Role of Museums and the Arts in the Urban Regeneration of Liverpool Leicester*, Centre for Urban History.
 (1997; ed.): *Espacios para el arte contemporáneo generadores de revitalización urbana* (coordinador de la edición) Zaragoza, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.
- LORENTE, J. P. (dir.) y ALMAZÁN, David (coord.): *Museología crítica y arte contemporáneo*. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003.
- MARÍN TORRES, María Teresa: *Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística*. Gijón, Trea, 2002.

- MATEOS RUSILLO, S. M. (2012): *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*. Somonte-Cenero, Gijón, Trea.
- MATTHEWS, G. (1991): *Museums and Galleries. Design & Development Guides*, Oxford, Butterworth Architecture.
- MINISSI, F. y RANELLUCCI, S. (1992): *Museografia*. Bonsignori Editore. Roma.
- MENDOZA CASTELLS, F. y otros: *El Arquitecto y el museo*. Jerez-Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Occidental-Junta de Andalucía, 1990.
- MERÍN CAÑADA, M. Á., MERODIO, I. y CARIDE, I. (1991): : *El museo imaginario*. Madrid, Narcea.
- MILES, R.S.; ALT, M. B.; GOSLING, D.C. LEWIS, B.N. y TOUT, A.F. (1988): *The design of educational exhibits*, Londres, Routledge.
- MONTANER, J.M.
 - (1990), *Nuevos museos. Espacios para el arte y la cultura*, G. Gili, Barcelona.
 - (1995): *Museos para el nuevo siglo*. Barcelona, Gustavo Gili, (edición bilingüe español-inglés).
 - (2003): *Museos para el siglo XXI*. Gustavo Gili. Barcelona.
- MONTAÑES, C. (2001; coord.): *El museo. Un espacio didáctico y social*. Zaragoza, Mira Editores.
- MOORE, Kevin: *La gestión del museo*. Gijón, Trea, 1998.
- MUÑOZ COSME, Al. (2007): *Los espacios de la mirada: historia de la arquitectura de museos*. Gijón, Trea.
- NUCCI, S. Di. (2009): *Los nuevos museos, sus esplendores y miserias*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones FADU: Nobuko. [Recurso electrónico]
- PÉREZ SANTOS, Eloísa: *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*. Gijón, Trea, 2000.
- PÉREZ VALENCIA, F. Y BASADONA ANDÚJAR, A. (2011; coords.). *Joven museografía: la exposición autoportante*. Trea, Gijón.
- PIVA, A. (1983): *La costruzione del Museo Contemporáneo*, Jaca Book Spa, Milán.
- POULOT, D. (2011): *Museo y museología*. Madrid: Abada.
- PUIGGRÓS, E. (2005): *Los museos para el público, un público para los museos*. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- QUEROL, M. A. (2010): *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid.
- RAMOS LIZANA, M (2007): *El turismo cultural, los museos y su planificación*, Gijón: Trea.
- REUBEN HOLO, S. (2002): *Más allá del Prado. Museos e identidad en la España democrática*. Madrid, Akal.
- RIVIÈRE, G. H. (1993): *La museología*. Madrid, Akal.
- RICO, J. C.:
 - (1994): *Museos, arquitectura, arte. Los espacios expositivos*. Madrid, Sílex, 1994.
 - (1996) *Montaje de exposiciones*. Editorial Sílex. Madrid.
 - (1999), *Los conocimientos técnicos: museos, arquitectura, arte*, Madrid, Sílex.
 - (2003): *La difícil supervivencia de los museos*. Gijón, Trea.
 - (2006): *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Madrid, Sílex.
- SANTACANA MESTRE J. y HERNÁNDEZ CARDONA, F. X. (2006): *Museología Crítica*. Gijón, Trea.
- SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLI, N. (Coord) (2005): *Museografía didáctica*, Ariel, Barcelona
- SANTACANA MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (2010; Coords): *Manual de Museografía interactiva*. Gijón, Trea.
- SCHAEER, R. (1993): *L'invention des musées*. París, Gallimard-RMN.
- SCHUBERT, K. (2002): *The Curator's Egg. The Evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day*. Londres, One-off Press.
- SCHUBERT, K.: *El museo. Historia de una idea. De la Revolución Francesa a hoy*. Granada, Turpiana
- TAYLOR, F. H. (1960): *Artistas, príncipes y mercaderes. Historia de coleccionismo desde Ramses a Napoleón*, Barcelona.
- TAYLOR, R. (1986): *Educating for Art. Critical response and development*, Londres.
- G. THOMPSON, (1998) *El museo y su entorno*, Akal, Madrid.
- TUSELL GÓMEZ, J. (2001; coord.): *Los museos y la conservación del patrimonio*. Madrid, Fundación Argemaria-A. Machado Libros.
- VALDÉS SAGÜÉS, Mª C. (1999): *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón, Trea.
- VERGO, Peter (ed.): *The New Museology*. Londres, Reaktion Books, 1989.
- VV.AA. (1984), *Llibre blanc dels Museus de Catalunya*, Barcelona.
- VV.AA. (1970) *Manual for Museums*, Unesco, Suiza.
- ZUBIAUR CARREÑO, F. J. (2004): *Curso de museología*, Trea, Gijón.
- ZUNZUNEGUI, S. (2003): *Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica*. Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia.

RECURSOS DIGITALES:

www.icom.org (Consejo Internacional de Museos. UNESCO)
www.icom-ce.org (Comité español del ICOM)
www.aam-us.org (American Association of Museums)
www.mcu.es/museos (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)
www.seacex.es (Acción Cultural Española, AC/E)
www.apme.es (Asociación Profesional de Museólogos de España)
www.museologia.net (Asociación española de Museólogos)
www.feam.es (Federación Española Amigos de los Museos)
www.aamd.org (Association of Art Museum Directors)
www.adace.es (Asociación de Directores de Arte Contemporáneo de España)
www.mda.org.uk (Museum Documentation Association)
www.iiconservation.org (International Institute for Conservation of History and Artistic Works)
www.lord.ca (Lord Cultural Resources)
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/> (Portal de museos de Andalucía)
<http://www.revistadearte.com> (Revista de arte, museos y coleccionismo)
<http://www.arsmagazine.com> (Revista de arte, museos y coleccionismo)
<http://www.evemuseografia.com/category/museografia-museografia/>
<http://www.fundacionfiart.org/> (Fundación FIART, fondo internacional de las artes)
<http://www.apme.es/> (Asociación Profesional de Museólogos de España)
<http://www.museosdeandalucia.es/culturaydeporte/museos/index.jsp> (Portal de Museos de Andalucía)
http://www.museosdeandalucia.es/culturaydeporte/museos/musa_des.jsp?idreg=15 (Revista mus-A)

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS/RECOMENDADAS

- ALONSO; L. y GARCÍA, I. (2005): *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*, Alianza Editorial, Madrid.
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2014): *La sociedad ante los museos*. Bilbao Universidad del País Vasco.
- BALLART HERNÁNDEZ, J. (2007): *Manual de museos*, Síntesis, Madrid, 2007.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.
(2006): *Planteamientos teóricos de la museología*. Trea. Gijón.
(1994): *Manual de Museología*, Síntesis, Madrid.
- LEON ALONSO, A. (1978): *El museo. Teoría, praxis, utopía*, Cátedra, Madrid.
- MATEOS RUSILLO, S. M. (2012): *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*, Somonte-Cenero, Gijón, Trea.
- POULOT, D. (2011): *Museo y museología*. Madrid, Abada.
- RICO, J. C. (2006): *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. Madrid, Sílex.
- SANTACANA MESTRE J. y HERNÁNDEZ CARDONA, F. X. (2006): *Museología Crítica*. Gijón, Trea.
- SANTACANA MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (2010; Coords): *Manual de Museografía interactiva*. Gijón, Trea.

Además de estas monografías, que se recomiendan como Libros de Consulta general, se indicarán y pondrán a disposición a través de la plataforma Moodle, otras lecturas obligatorias/fundamentales y complementarias (capítulos de libro/ artículos) para cada uno de los temas con la debida antelación.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

- Comprender e interpretar la evolución histórica y el desarrollo metodológico de la Museología y la Museografía.
- Ser capaz de leer bibliografía especializada.
- Poder producir el diseño teórico y conceptual de una exposición.
- Conocer el funcionamiento y la gestión de museos e instalaciones y centros expositivos.
- Ser capaz de aplicar técnicas museográficas y expositivas.

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS Y BÁSICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad.

CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.

CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio.

CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.

CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales.

CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.

CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.

CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales.

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura.

CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Fundamentos de Museología, con especial atención a la conservación, catalogación y exhibición de objetos artísticos, históricos y culturales.

- Historia de los museos.
- Organización y funcionamiento de museos, centros de interpretación y espacios expositivos.
- Introducción a la Museografía y a las técnicas expositivas (diseño y ejecución de exposiciones permanentes y temporales).

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Las sesiones impartidas en el aula, habida cuenta el carácter eminentemente experimental de la disciplina arqueológica, serán **teórico-prácticas** en tanto que a los aspectos teóricos se unen la exposición de experiencias prácticas y de comentarios de prensa de actualidad; todo ello apoyado con material gráfico mediante presentaciones de power point.

B. SESIONES DE GRUPO (PRÁCTICAS)

Las sesiones **prácticas, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE**, se desarrollarán fuera del aula y consistirán básicamente en tres sesiones de campo:

- 1ª y 2ª. Se realizará dos prácticas a centros de interpretación en el que se podrán analizar de manera directa - *in situ* - las características particulares de este tipo de museografía. Con ello se pretende que el alumno aplique el conocimiento teórico adquirido y demuestre una actitud reflexiva y crítica.

- 3ª. Se realizará una visita a una institución museística en donde podrán comprobarse aspectos relacionados con el temario de la asignatura, así como poder compartir experiencia con directivos de la misma.

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Se remite a lo indicado en el punto anterior relativo a las actividades prácticas.

En cuanto a la Plataforma Moodle, éste será el **instrumento fundamental** para el seguimiento de la asignatura, lógicamente junto con las actividades presenciales teórico-prácticas, **se considerará primordial y de vital importancia la consulta periódica de la misma para poder seguir la asignatura**. A través de ésta se facilitarán tanto contenidos, como material variado para cursar la asignatura, siendo además el único canal que se arbitrará para el envío, por parte del alumnado, de aquellas tareas contempladas en el sistema de evaluación.

Todos los alumnos tendrán que realizar individualmente un **mínimo de dos reseñas de artículos**, que habrán de remitir a través de la Plataforma Moodle.

Para el correcto desarrollo de los trabajos indicados anteriormente, se programarán **tutorías especializadas individuales y/o en grupos, siendo de obligatoriedad asistir - mínimo - a tres tutorías** para una correcta elaboración de los mismos.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

- 1ª Modalidad. Evaluación continua: 100 %
 - Participación **Activa** en sesiones teórico-prácticas y asistencia a sesiones prácticas: 20 %
 - Trabajo en grupo con exposición oral y debate: 55 % (Los alumnos deberán realizar un trabajo en grupo sobre alguno de los aspectos del temario previamente acordado con el profesor que realizará una labor de seguimiento del mismo. Este trabajo será presentado en el aula en la última semana del cuatrimestre estableciéndose un breve debate entre todos los alumnos. Se valorará el contenido, la forma, las técnicas de presentación en el aula, así como la incitación al debate y la capacidad de respuesta).
 - Trabajos individuales: 25 % (De forma individual el alumno habrá de elaborar **al menos dos reseñas** sobre los artículos recomendados y remitidos mediante la plataforma Moodle. Paralelamente, se realizará una prueba de comentario de texto por escrito en una sesión de evaluación en la que el alumno recibirá el artículo seleccionado por el profesor. Elaborará también una breve reseña de las actividades prácticas. Se valorarán la capacidad de análisis y de síntesis y la expresión escrita y oral).
- 2ª Modalidad
 - Examen escrito: 55 %
 - Trabajo de curso individualizado, por escrito: 25 %
 - Trabajos complementarios: 20 %

Para hacer media en esta 2ª modalidad será preceptivo haber obtenido, al menos, un cinco en el examen escrito.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

Como criterios de evaluación generales se tendrán en cuenta los siguientes:

- Asimilación de contenidos teóricos y prácticos; madurez conceptual relacionada con la disciplina.
- Capacidad de síntesis en la exposición tanto oral como escrita (**se tendrá muy en cuenta la adecuación y corrección de la sintaxis y la ortografía en este último caso, siendo motivo de reducción en la calificación el incumplimiento de estos principios**).
- En la realización de los trabajos tanto orales como escritos se valorará la originalidad; la reproducción directa o el plagio de contenidos de Internet o de cualquier otro recurso, y sin citación expresa, será motivo de suspenso en dichos trabajos.
- Participación activa en las sesiones tanto teóricas como prácticas

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Los alumnos que hayan seguido la evaluación continua durante el curso podrán mantener las calificaciones obtenidas en los diferentes criterios establecidos teniendo que recuperar sólo aquellos que no hayan superado en la convocatoria ordinaria. Para ello deberán solicitar previamente al profesor la calificación de No Presentado en dicha Convocatoria Ordinaria, con objeto de que se les

guarden aquellas calificaciones de los requisitos superados; en caso contrario su calificación sería la de Suspenso.

El resto de los alumnos seguirá las siguientes pautas de evaluación:

- Examen escrito: 55 %
- Trabajo de curso individualizado, por escrito: 25 %
- Trabajos individuales complementarios: 20 %

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (opcional)

El cronograma se pondrá a disposición del alumnado una vez publicados los horarios de Prácticas para la asignatura.

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teórico-prácticas	Sesiones prácticas	Tutorías Especializadas	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES	Asistencia Valorable	Asistencia valorable	En horario de tutorías		
Pruebas de evaluación					