

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura: HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL
Año Académico: 2013-2014
Titulación: Grado en **GESTIÓN CULTURAL**

- **Código:** **101312210**
- **Tipo:** Formación Básica Obligatoria
- **Curso:** Segundo
- **Materia:** **HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL**
- **Módulo:** **Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural**

Cuatrimestre: Segundo Cuatrimestre
Horario de clase:¹
Créditos: 6 créditos
Idioma de instrucción: Castellano
Apoyo Virtual: Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

NOMBRE: PILAR GIL TÉBAR (**COORDINADORA**)
ÁREA: ANTROPOLOGÍA SOCIAL
DEPARTAMENTO: HISTORIA I
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO: PABELLÓN 12, BAJO, DESPACHO 37
E-MAIL: PILAR.GIL@DHIS1.UHU.ES
TELÉFONO: 959219087
PÁGINA WEB:

TUTORÍAS PRESENCIALES:

CUATRIMESTRE 1: HASTA 16 DE OCTUBRE: MIÉRCOLES, 15.00-18.00; VIERNES: 12.00-15.00. DESDE 19 DE OCTUBRE: MIÉRCOLES, 10.30-16.30

1

El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

CUATRIMESTRE 2: JUEVES, 11.00-12.00, 13.30-14.30; VIERNES: 15.45-17.45
TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES:
CUATRIMESTRE 2: MIÉRCOLES, 19.30-20.30; JUEVES, 17.30-18.30

NOMBRE: POR DETERMINAR
ÁREA: ANTROPOLOGÍA SOCIAL
DEPARTAMENTO: HISTORIA I
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO: PABELLÓN 12, BAJO, DESPACHO
E-MAIL:
TELÉFONO: 95921
PÁGINA WEB:
TUTORÍAS PRESENCIALES:
CUATRIMESTRE 1:
CUATRIMESTRE 2:
TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES:

NOMBRE: POR DETERMINAR
ÁREA: HISTORIA CONTEMPORÁNEA
DEPARTAMENTO: HISTORIA II
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO:
E-MAIL:
TELÉFONO:
PÁGINA WEB:
TUTORÍAS PRESENCIALES:
CUATRIMESTRE 1:
CUATRIMESTRE 2:
TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES:

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Estudio y análisis de la Teoría de la Gestión Cultural atendiendo a perspectivas históricas y antropológicas con perfiles teóricos y empíricos. Implicaciones culturales de los procesos y cambios en la industria cultural. Efectos generados por la tecnociencia y la comunicación audiovisual tanto en la identidad de los pueblos como en la sociedad globalizada (de *Gutenberg* al *Ipad 4*; de los *cuentacuentos* a la *cibercultura*).

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno

3. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. La construcción del concepto de cultura. (Antropología)

Fundamentos antropológicos del concepto de cultura. Definición y teorías de la cultura. Cultura e identidad cultural. Diversidad cultural

TEMA 2.El derecho de la cultura. (Antropología)

Fundamentos antropológicos del relativismo cultural y el etnocentrismo. Universalismo vs. Particularismos. Los contenidos del derecho de la cultura. Gestión de la diversidad cultural. Historia de las producciones y expresiones culturales. La gestión cultural como producto cultural. El perfil del gestor cultural en el siglo XXI

TEMA 3. La Unión Europea y los programas e iniciativas para la cultura. (Historia Contemporánea)

Políticas y actividades de la Unión Europea. La cultura entendida desde la Unión Europea. La cultura entendida desde la UNESCO. Plataformas culturales del sector no gubernamental. Políticas culturales nacionales. El Consejo de Europa.

TEMA 4. Cooperación y relaciones culturales internacionales. (Historia Contemporánea)

La gestión cultural en el marco de las relaciones culturales. Una aproximación a la cooperación internacional. La cooperación cultural internacional. Antecedentes de la cooperación cultural en el espacio internacional. Perspectivas para la gestión cultural. La gestión de la cooperación cultural internacional. Prospectiva y análisis de proyectos culturales.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

BARTH, F. "Introducción", en *Los grupos étnicos y sus fronteras* FCE. México 1976, pp. 9-49

BHABHA, *El lugar de la cultura*. Ed. Manantial. Buenos Aires. 1994

BORJA, J. Y CASTELL, M. *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. 1997.

BRUGUÉ, Q. y GOMA, R. Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio. Ed. Ariel, Barcelona, 1998.

CARRILLO, J. "Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea".
http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/Jesus_Carrillo_nuevas_fabricas_de_la_cultura.pdf

CARRITHERS, M. ¿Por qué los humanos tenemos cultura? Alianza. Madrid. 1995

CASTELLANOS, A., "Racismo e identidad social", en *Alteridades*, 1 (2)

CLAVERO, B. "Derecho y cultura: el derecho humano a la cultura propia", en VV.AA.: *Memorias del Seminario Internacional Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas*. Programa de Cooperación sobre Derechos Humanos. México, 2006 (29-40)

CONFERENCIA GENERAL DE LA UNESCO Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. París, 2 de noviembre de 2001

DE LA CRUZ, I. y PIQUERAS, A. "Principales enfoques teóricos de la Antropología Social", en *Introducción a la antropología para la intervención social*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2002, pp.257-277

DE SOUSA SANTOS, B. Descolonizar el saber, reinventar el poder. Ed. Trice. Montevideo. 2010.

DÍAZ POLANCO, H. Elogio de la diversidad. Globalización, multiculturalismo y etnofagia. Siglo XXI. México. 2007

ETXEBERRIA, X. "Lo particular y lo universal", en *Ética de la diferencia. En el marco de la antropología cultural*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1997 (253-289)

FAIVRE DÁRCIER, B. Estrategias para una nueva gestión cultural. 1999.

GARCÍA CANCLINI, N. "La puesta en escena de lo popular", en *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalvo. México, 1990 (191-236)

GARCÍA GARCÍA, J. L. "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural", en *Política y sociedad* 27 (9-20)

GEERTZ, C. "Anti-antirrelativismo", en *Los usos de la diversidad*. Paidós. Barcelona. 1996 (95-127)

HARRIS, M. "La naturaleza de la cultura" en *Introducción a la antropología general*. Alianza, Madrid, 1981, pp. 123-129

- HERKSKOVITS, M.J. "El problema del relativismo cultural", en El hombre y sus obras, Fondo de Cultura Económica, México, 1995, pp. 75-93
- HONG, D. Arts management. London; New York: Routledge, 2002.
- HUGHES, O. E. Public Management and Administration. The MacMillan Press, Londres, 1994.
- JIMÉNEZ NÚÑEZ, A. "Concepto antropológico de cultura", en Antropología cultural, una aproximación a la ciencia de la educación. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1979, pp.105-136
- JOLLY, J-F. "Lo público y lo local: gobernancia y políticas públicas".
<http://www.grupochorlavi.org/gobernanzaambiental/Documentos/Lopublicoylocal.pdf>
- KUPER. A. Cultura. La versión de los antropólogos. Paidós, Barcelona, 2001.
- LÉVI-STRAUSS C. *Raza y cultura*. Cátedra. Madrid. 2000.
- LUQUE BAENA, E. "De la cultura, de las culturas", en Del conocimiento antropológico. Siglo XXI, Madrid, 1985, pp.84-128
- MARTINELL, A. "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural." Revista Iberoamericana de Educación. No.20, May.-ago., 1999.
- MENÉNDEZ, C. y FARFÁN M. (eds.). El Gestor Cultural: Agente de cambio social. Ministerio de Educación y Cultura de Ecuador. Subsecretaría de Cultura, SECAB y OEI., Colombia, 1995.
- MENÉNDEZ, C. y GUÉDEZ, V. (eds.). La formación en Gestión Cultural. Ed. SECAB y COLCULTURA, Colombia, 1994.
- OLMOS, H. A. Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo. AECID. Madrid, 2008.
- RAMOS HIDALGO, A. y PONCE, G. (Eds.). Cambio social y gestión cultural. Museo Universidad de Alicante: Universidad de Alicante, 2001.
- ROSELLÓ i CEREZUELA, D. Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ed. Ariel, Barcelona, 2005.
- SEBRELI, J. "El relativismo cultural, los particularismos antiuniversalistas", en El asedio de la modernidad. Crítica del relativismo cultural. Akal, Barcelona, 1992, pp. 23-77.

SYMONIDES J. "Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos", en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 150

TONO MARTÍNEZ, J. Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007.

UNESCO. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París, 20 de octubre de 2005

VIVES, P. A. Glosario crítico de gestión cultural. Ed. Comares, Granada, 2007.

VV.AA. El gestor cultural i les cultures perifèriques: els àmbits públic i privat en la gestió cultural: jornades de reflexió. Direcció General de Cultura, Palma de Mallorca, 2003.

VV.AA. La cultura como factor de innovación económica y social. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universidad de Valencia. Valencia, 2012

YÚDICE, G. El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Gedisa. Barcelona, 2002

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

Las lecturas recomendadas se colgarán en Moodle, en el tema correspondiente.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- XG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- XG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- XG3. Habilidades de investigación y gestión de la información.
- XG4. Capacidad crítica y autocrítica.
- XG5. Capacidad para generar nuevas ideas.
- XG6. Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- XG7. Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.
- XG8. Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- XG9. Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE2. Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE4. Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE7. Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE8. Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE10. Conocimiento básico de relaciones internacionales.
- CE14. Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.
- CE16. Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales.
- CE18. Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.
- CE19. Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE22. Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
- CE 23. Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE24. Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender e interpretar los productos culturales de distintas épocas en su contexto específico.
- Ser capaz de consultar con aprovechamiento bibliografía especializada sobre la materia.
- Poder elaborar discursos complejos sobre la interrelación entre las manifestaciones culturales y las sociedades que las producen.
- Conocer los fundamentos históricos y antropológicos de la diversidad cultural.
- Ser capaz de articular contenidos de carácter histórico y antropológico como base argumental de proyectos e iniciativas culturales.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h

Actividades docentes presenciales

- Sesiones académicas teórico/prácticas
- Debates y seminarios
- Tutorías especializadas
- Actividades en grupo

Actividades docentes no presenciales

- Lectura de bibliografía específica.
- Estudio y preparación de contenidos
- Preparación de trabajos individuales y/o en grupo

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Las clases expositivas se utilizarán para introducir y explicar los contenidos, conceptos e ideas principales de la asignatura, estableciendo las oportunas relaciones entre los distintos temas. Se tratará que los alumnos sepan aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos a la formulación de problemas específicos en contextos de diversidad cultural y social. Asimismo, deberán poder identificar la dimensión simbólica en la construcción de las realidades socioculturales.

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

Las sesiones en grupos reducidos tendrán una doble finalidad; por un lado, fomentar y desarrollar la capacidad del alumno para profundizar en determinados campos específicos de la materia; y, por otro, fomentar tanto el trabajo en grupo como la exposición oral de los conocimientos. El debate y la argumentación, en defensa de cada enfoque, fomentan la profundización de la materia. Se pretende la comprensión e interiorización de los conocimientos y conceptos centrales fomentando la capacidad de reflexión, relación de ideas y el espíritu crítico, así como el desarrollo de habilidades de expresión y comunicación. También, se incluirán prácticas consistentes en la realización de comentarios sobre textos y/o audiovisuales fundamentales para la construcción del aprendizaje puesto que potencia la capacidad de relación e interpretación

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Se utilizará la plataforma Moodle para indicar los materiales objeto de análisis y comentario, la metodología a emplear por parte del alumno y las fechas de entrega de los trabajos.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- Examen escrito final: 60% de la calificación
- Trabajos prácticos: 40% de la calificación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- el conocimiento solvente de los contenidos descriptivos y analíticos de la materia.
- el uso de bibliografía complementaria y, en los trabajos, la consulta de fuentes.
- la atención tanto al vocabulario como a las pautas propios del análisis histórico y antropológico.
- orden de exposición, estructuración sistemática y lógica explicativa.
- corrección ortográfica.
- Cada falta de ortografía grave resta 1 punto (b/v; ll/y; h; c/s/z).
- Los errores de acentuación restan 0'5 puntos.
- Cada expresión de etnocentrismo resta 1 punto.
- Entrega en tiempo y forma de los trabajos individuales y/o en grupo

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Los mismos que en Primera Convocatoria.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los mismos que en Primera Convocatoria.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(opcional)*

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas				Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES									
15-19 Feb									T1 (Antrop.)
22-26 Feb									T1 (Antrop.)
29 Feb-4 Marzo									T1 (Antrop.)
7-11 Marzo									T1 (Antrop.)
14-18 Marzo									T1-T2 (Antrop.)
21-25 Marzo	SEMANA SANTA								
28 Marzo-1 Abril									T2 (Antrop.)
4 -8 Abril									T2 (Antrop.)
11-15 Abril									T2 (Antrop.)
18-22 Abril									T3 (Hist.Cont)
25-29 Abril									T3 (Hist.Cont)
2-6 Mayo									T3 (Hist.Cont)
9-11 Mayo									T3 (Hist.Cont)
18-20 Mayo									T4 (Hist.Cont)
23-27 Mayo									T4 (Hist.Cont)
30 Mayo-3 Junio									T4 (Hist.Cont)
6-10 Junio									T4 (Hist.Cont)
Pruebas de evaluación								3 h	

