

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	<b>Cooperación cultural (PRESENCIAL)</b>
Año Académico:	2015-2016
Titulación:	Grado en <b>GESTIÓN CULTURAL</b>
• Código:	101312102
• Tipo:	<b>Optativa</b>
• Curso:	Tercero
• Materia:	Geografía
• Módulo:	Formación Básica en Humanidades
Cuatrimestre:	Segundo
Horario de clase: <sup>1</sup>	<b>Martes y jueves de 15.30 a 16.30</b>
Créditos:	3 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle
Docencia presencial:	

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	<b>JUAN ANTONIO MARQUEZ DOMINGUEZ (Coordinador)</b>
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia II y Geografía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, n° 17
E-Mail:	<a href="mailto:antonio@uhu.es">antonio@uhu.es</a>
Teléfono:	959219180
Página web:	<a href="https://moodle.uhu.es/">https://moodle.uhu.es/</a>
Tutorías presenciales:	
Cuatrimestre 1:	Martes: 10 a 12 h; miércoles: 10 a 12 h y 17-19 h.
Cuatrimestre 2:	Martes: 10 a 12 h y 17 a 19 h; miércoles: 10 a 12 h.
Periodo de Docencia:	

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTOR

Estudio de la cooperación cultural como marco para el desarrollo de actividades culturales en diferentes contextos territoriales.

### 2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno.

### 3. TEMARIO DESARROLLADO

#### Breve resumen de contenidos

#### BLOQUE I. INTRODUCCIÓN

1. Conceptos básicos y tipologías de cooperación cultural. Horizontales, bilaterales, internacionales. Principios de cooperación cultural internacional de la Unesco. Desigualdades y asimetrías de la cooperación cultural. Tratados, convenios, programas de Cooperación al desarrollo y hermanamientos. Nuevo Orden Económico Internacional. Comercio justo. Objetivos del Milenio. La Agenda 21 de la Cultura. El paradigma Sumak Kawsay o **Buen Vivir. El Mangle en Guatemala.**

#### BLOQUE II. CONTEXTOS TERRITORIALES DE LA COOPERACIÓN CULTURAL.

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

2. Geografía del Subdesarrollo y cooperación cultural. Objetivos del milenio. Índice de Desarrollo Humano. La cultura en la Unión Europea. **La frontera. Los poetas del Guadiana. La Eurociudad.**

3. Políticas territoriales públicas de inclusión y cooperación cultural. Áreas de cooperación Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo y Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. **El Instituto Cervantes. La Habana Vieja y Cartagena De Indias.**

4. Cultura empresarial, maquila y responsabilidad social del tejido productivo. Cooperación cultural como proceso de globalización. **Heroica Nogales. San Salvador.**

### BLOQUE III. DESAFÍOS DE LA COOPERACIÓN CULTURAL

5. La cooperación cultural como instrumento de desarrollo local. El Fondo Andaluz Municipal para la Solidaridad Internacional. Organizaciones no Gubernamentales. La óptica territorial. **El Centro de Estudios Ibéricos. Guarda y el Iberismo.**

6. Cooperación en la dimensión de la cultura política. Dominio y dependencia. Luces y sombras de la cooperación cultural. La formación para el desarrollo. **Nicaragua y el Gran Canal Interoceánico.**

### BLOQUE IV. PROYECTOS DE COOPERACIÓN CULTURAL

7. Metodologías de investigación e intervención. Elaboración de proyectos de cooperación cultural. Análisis, Diagnóstico, Ejes y Actuaciones.

Lengua de instrucción
Español.
Otros comentarios
Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación responden a las directrices generales del Plan de Estudios (Anexo III-E) y podrían ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas

### 4. BIBLIOGRAFÍA

ACCI (2004): Manual de acceso a la cooperación internacional. Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. Bogotá.

Alabarcés, Pablo (2002): Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina. Prometeo, Buenos Aires.

Alonso, J. A., Lozano, L. y Priol, M. A. (2004). La cooperación cultural española: Más allá de la promoción exterior. En <http://eprints.ucm.es/11846/>. En línea 07-07-2015

Antoine, C. (2009): América Latina y las políticas públicas de mecenazgo privado a la cultura: ¿Una nueva oportunidad perdida?. Boletín Gestión Cultural, 18, junio de 2009. En <http://www.gestioncultural.org/boletin/2009/bgc18-CAntoine.pdf>. En línea 07-07-2015

Antoine, C. (2010): Mapa del mecenazgo cultural en América Latina». Revista de Humanidades, 21, junio de 2010. UNAB: Santiago de Chile, Chile. En <http://www.redalyc.org/articulo>. En línea 07-07-2015

Arizpe, L. y Alonso, G. (2001): Cultura, comercio y globalización». En Estudios Latinoamericanos sobre Cultura y Transformaciones Sociales en Tiempos de Globalización II. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO. En <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>. En línea 07-07-2015

Bauman, Z. (2008): La sociedad líquida. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Beilby-Orrin, H. y Gordon, J. (2007). International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture. OECD Statistics Working Papers.

Bono, F. (2014): Bankia patrocina con un millón de euros a las bandas de música. El

Bop Consulting (2010): Guía práctica para mapear las industrias creativas. Serie Economía Creativa y Cultural. British Council y ODAI. Londres, Reino Unido. Buenos Aires, CICCUS.

Buitrago, F. y Duque I. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Bustamante, E. Y Rueda, F. (2014): Informe Sobre el estado de la cultura en España 2014. La salida digital. Observatorio de Cultura y Comunicación de Alternativas. Madrid

Capriotti, P. (2007). «La responsabilidad social corporativa de las empresas españolas en los medios de comunicación».

Zer: Revista de Estudios de Comunicación/Journal of Communication Studies, 12 (23), 61-74.

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial: Madrid, España.

Ceccon, B. (2008). El comercio justo en América Latina: Perspectivas y desafíos. Universidad Autónoma de México

CEPAL (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. Programa Alianza

Cortázar, Julio (1996) Cuentos completos, Buenos Aires, Editorial Alfaguara.

Cruces, Cristina (2005): El flamenco como objeto de deseo. Autenticidad, mercado y políticas culturales. IAPH Sevilla.

Curto, M. (2012): La filantropía: ¿un acto de responsabilidad social?». Cuadernos de la Cátedra la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno corporativo, 15, julio de 2012.

Donare, V. (2014): El engranaje del sistema cultural. en <http://www.gestioncultural.org/ficheros>, en línea 707-07-2015

Durán Salvatierra, S. (2008). Diversidad de las expresiones culturales. Comité Intergubernamental para la Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Documento Informativo. Artículo 7: Medidas para Promover la Diversidad de las Expresiones Culturales. Enfoques Latinoamericanos. Unesco: París, Francia.

economía. Fundación Ideas. Informe de mayo de 2012. Madrid.

Ernst & Young – EY (2014): Creating Growth. Measuring cultural and creative markets in the EU. Agrupación Europea de Sociedades de Autores y Compositores. Madrid.

Espíndola, Ernesto (2014): Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. En [http://oei.es/xxivcie/Libro\\_CEPAL.pdf](http://oei.es/xxivcie/Libro_CEPAL.pdf). En línea 07-07-2015

Espinosa, F. (2010): Globalización, cultura de masas e industrias culturales; conceptos preliminares. Revista de Sociología Cultural y Urbana El Topo. En <http://www.eltopo.cl/globalizacion-cultura>

Faro de Castaño, Teresita (2005): De magia, mitos y arquetipos. Dunkin. Buenos Aires,

Figueroa, María Elena (2006): Cultura y desarrollo humano. Visiones humanistas de la dimensión Francia.

Fundación Ideas (2012). Las industrias culturales y creativas: un sector clave de la nueva

García Canclini, N. (2000). Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina. En <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/>. En línea 07-07-2015.

García, Gabriel (1967) Cien años de soledad. Ed. Sudamericana. Buenos Aires

Gayo, M. (2011): Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay. Serie Avances de Investigación, 62. Fundación Carolina: Madrid, España

Geertz, Clifford (2001): La interpretación de las culturas. Gedisa. Madrid.

Getino, Octavio (2003): Las industrias culturales en el Mercosur. Apuntes para un proyecto de política de Estado, en Industrias Culturales: mercado y políticas públicas en Argentina. Ediciones CICCUS. Buenos Aires.

Giardinelli, Mempo (2004): Santo oficio de la memoria. Ediciones B Barcelona.

Giménez, Gilberto (2005): Teoría y Práctica de la Cultura, Vol. 1 y 2, México, CONACULTA, Col. Intersecciones N° 5 y 6.

GÓMEZ Manuel; SAINZ Héctor (2003): El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo : la aplicación del marco lógico. Cideal. Madrid. 2003.

Gubern, Roman (2001): Globalización y cultura, conferencia en Diploma de Posgrado en Gestión en Cultura y Comunicación, INDAC-FLACSO, Buenos Aires.

Güell, P. (2008): ¿Qué se dice cuando se dice cultura? Notas sobre el nombre de un problema. Revista de Sociología, 22. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile: Santiago de Chile.

Iglesia-Caruncho, M. (2005): El impacto económico y social de la cooperación para el desarrollo. Catarata, Madrid.

Kuper, Adam (2001): Cultura. Paidós. Barcelona.

Lacarrière, Mónica y Álvarez, Marcelo (2002): La (ind) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires, Ediciones CICCUS- La Crujía.

Lawson, W-Wyszomirski (2000): Going Global. Negotiating the maze of Cultural Interactions. Ohio State University, Columbus, Ohio.

Maturana, Humberto (1992): Emociones y lenguaje en Educación y Política. Hachette. Santiago de Chile.

Maturana, Humberto (1997) El sentido de lo humano, 9ª. Edición. Dolmen. Santiago de Chile

OCDE (2005): Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo. OCDE: París.

OEI-CEPAL (2012): Avanzar en la construcción de un espacio cultural compartido. Desarrollo de la Carta Cultural Iberoamericana. Cepal. Santiago de Chile.

Olmos, Ana L. (2004): Sobre mapas y territorios. Ariel. Barcelona.

País, 26 de marzo. En [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/26/valencia/..](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/03/26/valencia/)

Palma, L. A. y Aguado, L. F. (2010). «Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la cultura». Revista de Economía Institucional, 12, 22. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

para la Sociedad de la Información (@LIS2): Santiago de Chile, Chile.

PNUD (2004): Informe de desarrollo Humano 2004: Libertad cultural y desarrollo humano. PNUD. Nueva York.

PNUD-UNCTAD (2010). Economía creativa. Informe 2010. PNUD-UNCTAD. Chile.

Prieto de Pedro, J. (2005). «Políticas públicas y cultura». Planet Ágora. En [http:// www.planetagora.org](http://www.planetagora.org). En línea 07-07-2015

Rulfo, Juan (1955): Pedro Páramo. México, FCE.

Santillán Ricardo, Olmos, Héctor (2004): El gestor cultural. Ideas y experiencias para su capacitación,

Scannone y García (2006): Ética, Desarrollo y Región, Buenos Aires, CICCUS.

simbólica de lo individual y lo social. Conaculta. México.

Yúdice, G. (2008). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Editorial Gedisa. Madrid.

Zofio, J. (2013). La economía creativa: conceptos métodos y aplicación práctica. Encuentro Iberoamericano sobre Medición Estadística del Sector Creativo. Bogotá, Colombia, 6-8 de marzo de 2013, convocado por Cerlalc, Odai, Ompi Y Oea.

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural  
 IBERFORMAT. Red Iberoamericana en gestión Cultural  
 Banco Internacional de Desarrollo (BIB)  
 Banco Mundial  
 PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
 UNESCO - Cultura.  
 Portal Europeo de la Cultura.  
 Punto de Contacto Cultural. Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea.  
 Convenio Andrés Bello (CAB)  
 European Forum for the Arts and Heritage  
 FORUM Culture, Federación europea de redes culturales  
 Red europea de formación de administradores culturales, ENCATC  
 Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural, REDIPAC  
 Red de ciudades iberoamericanas para la cultura, INTERLOCAL  
 Portal del Desarrollo  
 Federación de redes para la investigación y cooperación en desarrollo cultural  
 Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)  
 Cultunet  
 Cooperación Cultural y Científica - Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)  
 Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX)  
 Instituto Cervantes  
 Fundación Carolina  
 Academia de España en Roma  
 Casa América  
 Casa Asia  
 Casa Sefarad - Israel  
 Casa Árabe  
 Coordinadora de ONGD para el Desarrollo - España.  
 Arquitectos Sin Fronteras  
 Restauradores Sin Fronteras  
 Red de Información Europea de Andalucía  
 Acción Exterior de la Junta de Andalucía  
 Cooperación Internacional. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía  
 Portal Andalucía Entreculturas  
 Fundación Tres Culturas

## 5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

### 5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.
- CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

### 5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

**GENERALES:**

- Analizar la cultura desde una perspectiva geográfica.
- Conocer los conceptos y la terminología básica geográfica para abordar el estudio de la interrelación del territorio y las actividades culturales.
- Estudiar el territorio como soporte necesario para el desarrollo de la actividad cultural.
- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio como un sistema resultado de interacciones, interdependencias y conflictos múltiples.

**ESPECÍFICOS:**

- Comprender el espacio como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.
- Comprender el funcionamiento del territorio y sus relaciones con la cultura.
- Identificar y conocer las características básicas de la cultura en el territorio.
- Conocer y comprender de forma diacrónica y sincrónica las actividades culturales.
- Entender la incidencia de los elementos culturales en la configuración del espacio y en la aparición de actividades culturales.
- Utilizar con corrección la terminología geográfica relacionada con la cultura.

**6. METODOLOGÍA DOCENTE**

- A una asignatura de 3 créditos le corresponden 75 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:
- Presencialidad total: 36 horas (Clases+Tutorías+Evaluación)
- Clases: 22,5 horas (18 Grupo Grande / 4,5 grupo Pequeño)
- Clases Teóricas: 18
- Clases Prácticas: 4,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 5,0
  - A) Colectivas: 2,5
  - B) Individuales: 2,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 33
  - B) Preparación de Trabajo Personal: 10
- Realización de Exámenes: 4,5 horas
  - A) Examen escrito: 3

**DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:****A. TEORIA**

Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as (debates). Desarrollo de los fundamentos y planteamientos teóricos descritos en el temario.

Impartición y desarrollo de los temas en dos sesiones semanal

**B. PRÁCTICAS**

Resolución de problemas y planteamiento de casos prácticos relacionados con la materia. Se diseñarán tres actividades vinculadas a uno o varios puntos del temario de la asignatura.

El material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/>). La página contendrá información acerca de los contenidos, el plan de trabajo, los horarios de las clases teóricas y prácticas, así como enlaces de interés de la asignatura dispuestos temáticamente.

Para las clases teóricas presenciales, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

**7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN****INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

- Examen: Sí.
- Actividades Académicas Dirigidas (AAD): Sí.
- Evaluación continua: Sí.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

Calidad del examen hasta el 50% de la nota.

Calidad de las AAD hasta 25% de la nota.

Asistencia hasta 5% de la nota  
 Participación en clase hasta 5% de la nota  
 Registros en Moodle hasta 5% de la nota.

La calificación será alfanumérica y literal.

## EVALUACIÓN

- a) Asistencia, participación y registros en Moodle: hasta el 15% de la nota.  
 b) Examen: hasta el 50% de la nota. Constará de dos partes a) tipo test con 20 preguntas y cuatro posibles respuestas, -máximo 7 puntos- y b) una pregunta a desarrollar entre dos de las propuestas -máximo 3 puntos-.  
 c) Trabajo individual: hasta el 35% de la nota. Tendrá una extensión entre 10.000 y 15.000 caracteres sobre un proyecto realizado de Cooperación Cultural. Este debe consistir en:
- Introducción, ámbito y contexto en que se realiza,
  - Descripción del proyecto, ámbito, contenidos y beneficiarios.
  - Aportaciones al desarrollo cultural.
  - Conclusiones y
  - Apoyo bibliográfico y documental

Técnica empleada	Descripción	Criterio
Examen escrito (50%)	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Ausencia de errores</li> <li>• Utilización adecuada de los conceptos y terminología</li> <li>• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos</li> <li>• Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis</li> <li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>• Nivel de estudio</li> </ul>
Actividades Académicas Dirigidas (25%)	Valoración de las AADs (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). Trabajo individual sobre un proyecto realizado de Cooperación Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita</li> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> <li>• Asistencia obligatoria</li> </ul>
Asistencia hasta 5% de la nota Participación en clase hasta 5% de la nota Registros en Moodle hasta 5% de la nota.	Valoración del interés: Conteo de asistencia Motivación: Conteo de participación clase Trabajo: Conteo de utilización de la plataforma docente	Interés Motivación Trabajo

El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado de la Universidad de Huelva:

[http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto\\_Normativa/Normativa\\_de\\_Evaluacion\\_grados.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/Normativa_de_Evaluacion_grados.pdf)

### A. SEGUNDA CONVOCATORIA (SEPTIEMBRE):

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE:

Para esta convocatoria se mantendrán los mismos criterios de evaluación. Los trabajos prácticos realizados en el primer cuatrimestre (AAD y/o TPA) se tendrán en cuenta sólo para esta convocatoria de septiembre.

## 8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

**2º semestre: del 15 de febrero de 2016 al 10 de junio de 2016**

### febrero 2016

do	lu	ma	mi	ju	vi	sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

### marzo 2016

do	lu	ma	mi	ju	vi	sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Exámenes

1º semestre: del 18 de enero al 12 de febrero de 2016

2º semestre o anual: del 6 de junio al 30 de junio de 2016

2º Convocatoria Ordinaria: del 1 a 20 de julio y del 1 a 20 de septiembre

- Clases: 22,5 horas (18 Grupo Grande / 4,5 grupo Pequeño)
- Clases Teóricas: 18
- Clases Prácticas: 4,5

### abril 2016

do	lu	ma	mi	ju	vi	sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas (2 grupos)	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
<b>OBSERVACIONES</b>						
16-17 febrero	X					TEMA 1
23-24 febrero	X					TEMA 2
01-02 marzo		AAD1				AAD1
08-09 marzo	X					TEMA 3
15-16 marzo	X					ADD1
29-30 marzo	X					TEMA 4
05-06 abril	X					TEMA 5
12 abril	X					TEMA 6
13 abril		AAD2				AAD2