

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Itinerarios y Paisajes Culturales (Cultural Routes and Landscapes)
Año Académico:	2017-2018
Titulación:	Grado en Gestión Cultural (modalidad semipresencial)
• Código:	101313304
• Tipo:	Optativa
• Curso:	Cuarto
• Materia:	Patrimonio
• Módulo:	Optatividad
Cuatrimestre:	Primer Cuatrimestre (a partir del 16/11/2016)
Horario de clase:¹	L y M (15:00-16:30)
Créditos:	3 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

Nombre:	Jesús Felicidades García (Coordinador)
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia, Geografía y Antropología
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, nº 16
E-Mail:	jesusfe@dgf.uhu.es
Teléfono:	959219181
Página web:	https://moodle.uhu.es/
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes 10-12 h y 18-20 h; miércoles 10-12 h
Cuatrimestre 2:	Lunes 10-12 h y 18-20 h; martes 10-12 h

Periodo de Docencia: C1 (desde 16/11/2017)

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Estudio del paisaje como elemento territorial y de su dimensión cultural, así como el análisis, diseño y establecimiento de itinerarios culturales basados en los paisajes culturales.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Recuperar las nociones de paisaje, territorio y patrimonio vistas en materias de Geografía y Patrimonio.

3. TEMARIO DESARROLLADO

1. El paisaje cultural: conceptos, elementos, tipologías y funcionalidad
2. Los itinerarios culturales: concepto, origen, características y tipologías. Planificación y gestión.
3. Estudio de casos: El Camino de Santiago. El Legado de al-Andalus. Otros casos
4. Metodología y recursos para el diseño y programación de itinerarios culturales

4. BIBLIOGRAFÍA

ALONSO OTERO, F. (2009): "Santiago y los caminos de Santiago: Un paisaje cultural, una cultura del paisaje". *Boletín de la A.G.E.*, nº 51; pp. 203-218.

ICOMOS (2008): Carta de itinerarios culturales. 16ª AG. Québec.

CAPEL, H. (2005): "Las rutas culturales como Patrimonio de la Humanidad. El caso de las fortificaciones americanas del Pacífico". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, vol. X, nº 562, 30 de enero de 2005. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-562.htm>>

FERNÁNDEZ SALINAS, V. (2013): "De dónde y hacia dónde. Perspectivas y premisas para el entendimiento de los itinerarios culturales". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 5 de junio 2013, Vol. XVIII, nº 1028. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-1028.htm>>

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 9, nº 2; pp. 225-236.

IAPH (2006): *PH Boletín. Especial Monográfico. Itinerarios y rutas culturales*. PH 60. Consejería de Cultura.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (2012): *Estrategia de Paisaje de Andalucía*. Junta de Andalucía, Sevilla.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, M. I. (2006): "Diseño y programación de itinerarios culturales". *PH Boletín*, 60; pp. 20-33.

MORÈRE MOLINERO, N. (2012): "Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo". *Revista de Análisis Turístico*, nº 13; pp. 57-68.

NOGUÉ I FONTO, J. (2007): *La construcción social del paisaje*. Madrid, Biblioteca Nueva.

PERALTA CARRASCO, F. (2013): *Ruta de los viajeros románticos. El Camino Inglés. Manual del Proyecto*. Centro de Estudios de Ronda y la Serranía.

SANTOS SOLLA, X. M. (2006): "El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela". *Cuadernos de Turismo*, nº 18; pp. 135-150.

Páginas WEB

<http://www.icomos-ciic.org/>

http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/routes/default_EN.asp?

<http://www.culture-routes.lu/>

<http://www.gestioncultural.org/rutas culturales/index.php>

<http://www.legadoandalusi.es/>

<http://rutas.legadoandalusi.es/>

<http://www.andalucia.org/es/rutas/tipos/rutas-culturales/>

<http://www.santiagoturismo.com/camino-de-santiago>

<http://www.xacobeo.es/>

<http://www.saintjamesway.eu/>

<https://www.youtube.com/channel/UCfhoOy8XSBlwbSVKjdCvAmQ>

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

Se realizarán tres lecturas de artículos en revistas especializadas. Por determinar.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG4. Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio.
- CG5. Conocimientos básicos de la profesión.
- CG6. Comunicación oral y escrita en la lengua materna.
- CG8. Habilidades básicas de manejo de las nuevas tecnologías.
- CG9. Habilidades de investigación.
- CG10. Capacidad de aprender.
- CG11. Habilidades de gestión de la información.
- CG12. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG15. Capacidad de resolución de problemas.
- CG19. Capacidad de comunicación y argumentación con personas expertas y no expertas en la materia.
- CG20. Conocimiento y respeto de la diversidad cultural.
- CG21. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG22. Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG26. Compromiso con la igualdad de género.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE5. Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE9. Conocimiento contrastado de diferentes realidades culturales actuales.
- CE10. Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE11. Conocimiento básico de la realidad sociopolítica contemporánea.
- CE27. Identificar necesidades de los mercados culturales.
- CE30. Transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos.
- CE31. Conocer, comprender e interpretar la situación cultural y social actual.
- CE35. Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Analizar la cultura desde una perspectiva territorial.
- Identificar el territorio como elemento imprescindible para el desarrollo de la actividad cultural.
- Comprender el paisaje como integrador, catalizador y crisol de interacciones, interdependencias y expresiones socioculturales.
- Conseguir los conocimientos teóricos sobre concepto, tipología, gestión e impactos de los itinerarios culturales.
- Conocer e identificar las relaciones entre itinerarios culturales, patrimonio, actividades culturales y sector turístico.
- Adquirir conocimientos, y manejar técnicas y metodologías para el diseño de itinerarios culturales.
- Diseñar un itinerario cultural.
- Conocer el papel de las nuevas tecnologías para el diseño y difusión de la información cultural.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 3 créditos le corresponden 75 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 4 h.
- Prueba final de evaluación escrita: --
- Trabajo Personal Autónomo: 71 h

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.) vía Moodle.

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

No se impartirán en la modalidad semipresencial.

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES:

El material oportuno para el seguimiento de la asignatura estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/>). La página contendrá información acerca de los contenidos de la asignatura, el plan de trabajo, los horarios de las clases teóricas y prácticas, así como enlaces de interés de la materia.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- EVALUACIÓN CONTINUA
- ELABORACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO DE ITINERARIO CULTURAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

ACTIVIDAD	Temario	Partes	Valor	Tipo	Fecha
Actividades de evaluación continua	• Tema 1	Comentario y discusión de textos	30%	Presencial – semipres.	4-5 dic.
	• Tema 2				11-12 dic.
	• Tema 3				18-19 dic.
Proyecto de itinerario cultural		• Entrega	50%	Presencial	22-23 enero
		• Exposición	20%		

La asignatura tiene una orientación fundamentalmente práctica, de ahí el peso de la realización y defensa de un proyecto de itinerario cultural. Este proyecto será original y estará realizado individualmente.

En el caso de que algún estudiante suspenda o no entregue alguna de las actividades de evaluación planteadas podrá recuperarlos en la segunda convocatoria (septiembre).

Criterios de calificación:

- ✓ Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita.
- ✓ Claridad de análisis y exposición de resultados.
- ✓ Grado de capacidad en la resolución de problemas y de aplicación de los contenidos teóricos a la práctica.

- ✓ Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis.
- ✓ Grado de conocimiento, comprensión e información.
- ✓ Utilización adecuada de los conceptos y terminología.
- ✓ Coherencia interna del trabajo.

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Los mismos que en la primera convocatoria.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los mismos que en la primera convocatoria.

Criterios de calificación:

Los mismos que en la primera convocatoria.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas al final del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
25-29 sept							
2-6 oct							
9-13 oct							
16-20 oct							
23-27 oct							
30 oct - 3 nov							
6-10 nov							
13-17 nov							
20-24 nov							T1
27 nov -1 dic							T1-T2
4-8 dic						Texto	T2
11-15 dic						Texto	T3
18-21 dic						Texto	T3
22 dic -7 ene	NAVIDAD						
8-12 ene							T4
15-19 ene							T4
22-26 ene						Expo	T4
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)