

CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL CENTRO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes
- EJE IV.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.
 - OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
 - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Garantizar que toda la información especificada en el P01 del SGC está publicada en cuanto esté disponible	Número de ítems de la lista de cotejo (o check list) del P01 marcados como completados a fecha de realización del autoinforme	100% de los ítems marcados como correctos (o no procede)	Inicio del primer cuatrimestre del curso/ inicio del segundo cuatrimestre del curso	Coordinador/a del Grado y CGCT	Anualmente por parte de la CGCT y la Coordinación del Grado	Lista de cotejo del P01 Web del título
Acción 2: Subsanación de los errores detectados en el chequeo de los enlaces en la web del Título	Corrección de enlaces inoperativos y de documentación obsoleta	La completa corrección de los enlaces que no están operativos. 100% de cumplimiento en la mejora de la web.	Inicio del primer cuatrimestre del curso/ inicio del segundo cuatrimestre del curso	Coordinador/a del Grado	Anualmente por parte de la Coordinación del Grado	Informe de la Coordinación del Grado a la CGT sobre el estado de la web
Acción 3: Alojar Datos SG Centros 2.0 en una pestaña para acceso público de datos	Acciones de mejora específicas para facilitar el acceso a datos de profesorado,	Accesibilidad a la web SG Centro 2.0	2024 y ss	CGCT y Vicedecano/a de Calidad	Anualmente (o con la periodicidad con que la Universidad solicite los informes)	Autoinforme 22/23

	satisfacción, etc. para comparativa con otros títulos y otros centros de esta universidad					
Acción 4: Incluir en la web del título los documentos referentes a datos de oferta-demanda.	Propuesta de mejora del CGCT	Acceso público en web	2024 y ss	CGCT y Vicedecano/a de Calidad	Anual	Autoinforme 22/23

Justificación (origen) del objetivo

Acción 1: Se ha detectado que algunos de los datos que deben estar en información pública (resultados del título, informes de empleabilidad, etc.) no se actualizan con la periodicidad necesaria, al no quedar claro quién es la persona responsable de dicha actualización.

Acción 2: Se han detectados enlaces que no están operativos en la página web del título.

Acción 3: No contamos con un enlace a la web 2.0. en la página web del título. Eso procurará datos del título con transparencia, posibilidad de comparativa con otros títulos del Centro y fuera del Centro en la propia universidad.

Acción 4. Asegurar que los datos de oferta y demanda se visualicen desde la web del título

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Las acciones 2 y 3 se propusieron en los objetivos del curso 2022-23. La acción 2 está finalizada para el curso 2023-2024 aunque deberá seguir realizándose de manera anual para detectar cualquier fallo debido a cambios en las URLs de la documentación externa enlazada (que es la causa principal de los enlaces fallidos)

Con respecto a la acción 3 se ha determinado alojar el enlace web en una sección del título.

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

PDI, PTGAS, ALUMNADO, GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio I: Información publica OE3.3; OE4.2, OE4.4; OE5.2	Acción 1: Garantizar que toda la información especificada en el P01 del SGC está publicada en cuanto esté disponible	100% de los ítems marcados como correctos (o no procede)	A fecha de marzo de 2024 el 100% de los ítems de la lista de cotejo del P01 están publicados		Debido a la naturaleza de la web será necesario seguir comprobando que los datos están actualizados de forma periódica
	Acción 2: Subsanación de los errores detectados en el chequeo de los enlaces en la web del Título	La completa corrección de los enlaces que no están operativos. 100% de cumplimiento en la mejora de la web.	A fecha de marzo de 2024 el 100% de los enlaces están operativos		Debido a la naturaleza de la web será necesario seguir comprobando que no hay enlaces inoperativos en la web
	Acción 3: Alojamiento de Datos SG Centros 2.0 en una pestaña para acceso público de datos	Accesibilidad a la web SG Centro 2.0	El acceso de este enlace se encuentra desde la web de la Unidad para la Calidad		
	Acción 4: Incluir en la web del título los documentos referentes a datos de oferta-demanda.	Acceso público	El acceso de este enlace se encuentra desde la web de la Unidad para la Calidad, en SG Datos 2.0		

CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.1. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVIS IÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA

Justificación (origen) del objetivo

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMANDO, TUTORES DE PRÁCTICAS

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso- sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 2 Política de aseguramiento de calidad OE1.1; OE1.2; OE1.3; OE3.4; OE5.1; OE5.21					
					%

CRITERIO 3. DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVIS IÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA

Justificación (origen) del objetivo

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Cuadro de mando

CRITERIO- OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 3 Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos OE1.1; OE1.2; OE1.3; OE3.4; OE5.1; OE5.21					

CRITERIO 4. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
 - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE3.2. Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.
 - OE3.3. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVIS IÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA

Justificación (origen) del objetivo

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Cuadro de mando

CRITERIO- OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 4. Personal Docente e Investigador OE1.1; OE1.2; OE1.3; OE2.2; OE3.2; OE3.3; OE4.3.					

CRITERIO 5. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA
 - OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PTGAS, PDI y estudiantado. OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes
- EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA

Justificación (origen) del objetivo

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Cuadro de mando

CRITERIO- OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 5. Gestión de los Recursos					
Materiales y Servicios OE4.2; OE4.3; OE5.2					

CRITERIO 6. GESTIÓN Y RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I: TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III: IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.1. Potenciar la cultura emprendedora como motor de desarrollo y estimular las colaboraciones entre el entorno socioeconómico y la universidad.
 - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA
 - OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PTGAS, PDI y estudiantado.
 - OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes
- EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVIS IÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Incluir en la web del títulos los documentos referentes a calificaciones de TFG	Que se pueda visualizar en web	Acceso público	2023 en adelante	Vicedecanato de calidad	CGCT de modo anual	

Justificación (origen) del objetivo

Acción 1: Por transparencia se hace necesario que salga de forma público el acceso a estos datos.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO

Cuadro de mando

CRITERIO- OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 6. Gestión y Resultados de los Procesos de Enseñanza- Aprendizaje. OE1.2; OE1.3; OE3.1; OE3.4; OE4.2; OE4.3; OE5.2.	Acción 1: Incluir en la web del títulos los documentos referentes a calificaciones de TFG	Acceso público	Pendiente de realización		

CRITERIO 7. GESTIÓN Y RESULTADOS DE LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL Y DE LA EMPLEABILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL Y DE LA EMPLEABILIDAD

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2930/download/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III: IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.1. Potenciar la cultura emprendedora como motor de desarrollo y estimular las colaboraciones entre el entorno socioeconómico y la universidad.
 - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

ACCIONES/ DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (descripción)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVIS IÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción: recoger satisfacción de egresados mediante grupos de discusión	Se realizará un grupo de discusión con egresados	Grupo de discusión	2023 y siguientes	CGCT	Anual	

Justificación (origen) del objetivo

Se han recogido pocos datos de este segmento mediante encuestas.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Se pondrá en marcha en el siguiente curso y se revisará en el siguiente autoinforme

Recursos

Se ha creado una asociación de egresados general de la Universidad, esperemos que ayude a crear una mayor vinculación todavía mayor e incremente la cultura de egresado UHU.

Grupos de interés con impacto directo

Egresados, PDI, CGCT, CGC

Cuadro de mando

CRITERIO- OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 7. Gestión y Resultados de la Orientación Académica y Profesional y de la Empleabilidad OOE1.1; OE1.2; OE1.3; OE3.1; OE3.4	Acción 1:	Recogida de datos egresados	5,6% de representación en encuestas en 22/23		