



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre: **Celeste Jiménez de Madariaga**
Categoría Profesional: Profesora Titular de Universidad
Área de Conocimiento: Antropología Social
Departamento: Historia, Geografía y Antropología.
Teléfono: (34) 959219080
Despacho: Pabellón 12 bajo, nº40
Correo electrónico: celeste@uhu.es

Titulación Superior

- Doctorada en Filosofía (Antropología Social), Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1995.
- Licenciada en Antropología Social y Cultural, Universidad de Sevilla, 1998.
- Licenciada en Geografía e Historia. Especialidad: Antropología Cultural, Universidad de Sevilla, 1989.
- Diplomada en Profesorado de Educación General Básica, Universidad de Sevilla, 1987.

Líneas de Docencia

- Antropología Social
- Patrimonio Etnológico y Patrimonio Cultural Inmaterial
- Gestión Cultural
- Flamenco Patrimonio Inmaterial

Líneas de Investigación

Patrimonio Cultural Inmaterial, Patrimonio Etnológico, Gestión Cultural, Patrimonio Cultural Pesquero, Identidades Culturales, Pluralismo Religioso, Simbolismo y Rituales, Antropología Económica, Antropología de las Instituciones.

Publicaciones más destacadas

Jiménez de Madariaga, C. (2021). Dry stone constructions – intangible cultural heritage and sustainable environment. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-12-2020-0180>

Jiménez de Madariaga, C. (2020). La comercialización del patrimonio cultural: nuevas perspectivas. In C. Castilla Vázquez & Ó. Salguero Montaña (Eds.), *La etnografía como forma de vida* (pp. 235–254). SPER Universidad de Granada.



MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) DEL CENTRO

P12 CAPACITACIÓN, COMPETENCIA Y CUALIFICACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR



- Jiménez de Madariaga, C., & Delgado Méndez, A. (2020). El agua: cultura y tradición en la Sierra de Huelva. In M. del C. Quiles & A. Martínez (Eds.), *Ecología y lecturas del agua: Investigación interdisciplinar y transversal en didáctica de la lengua y la literatura* (pp. 293–302). Universidad de Jaén.
- Jiménez de Madariaga, C. (2020). Construir en piedra seca. Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial. *Gazeta de Antropología*, 36(1). <http://hdl.handle.net/10481/63254>
- Jiménez de Madariaga, C. (2020). La espectacularización de los rituales festivos religiosos. In S. Rodríguez Becerra & J. M. Valadés Sierra (Eds.), *La Cultura Viva. Homenaje al Profesor Javier Marcos Arévalo* (pp. 799–821). Fundación CB.
- Jiménez de Madariaga, C. (Ed.) . (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Universidad de Huelva.
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2019). La pesca tradicional en Huelva: de las salazones y las conservas al congelado. *Revista PH*, 96, 68–79. <https://doi.org/doi.org/10.33349/2019.96.4257>
- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2019). “Somos de marca”. Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1127-1141. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.078>
- García del Hoyo, J. J., Jiménez de Madariaga, C., & Castilla Espino, D. (2019). Approximation of the Value of an Asset Inscribed on the List of Intangible Cultural Heritage of UNESCO: Estimation of a Hedonic Price Model for the Fiesta of the Patios in Cordoba. *Scientific Annals of Economics and Business*, 66, 5–23. <https://doi.org/10.2478/saeb-2019-0020>
- Jiménez de Madariaga, C., & del Valle Mesa, L. (2019). Las salinas de Huelva: patrimonio inmaterial y los nuevos turismos. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 123–139.
- Jiménez de Madariaga, C. (2019). El turismo patrimonial: la cultura “en venta”. In Juan Antonio Márquez Domínguez y Jorge Luis Llamas Chávez (Ed.), *Hélices y anclas para el desarrollo local*. (pp. 803–812). Universidad de Huelva - Universidad de Cartagena de Indias.
- Jiménez de Madariaga, C., & García del Hoyo, J. J. (2019). Enhancing of the cultural fishing heritage and the development of tourism: A case study in Isla Cristina (Spain). *Ocean & Coastal Management*, 168, 1–11. <https://doi.org/10.1016/J.OCECOAMAN.2018.10.023>
- Jiménez de Madariaga, C. (2018). Patrimonio Cultural. In Á. Aguirre Baztán (Ed.), *Diccionario Temático de Antropología Cultural* (pp. 392–396). Delta Publicaciones.



MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) DEL CENTRO

P12 CAPACITACIÓN, COMPETENCIA Y CUALIFICACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR



- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349–366. www.ijosmt.com
- Jiménez de Madariaga, C., & Hernández Ramírez, J. (2017). El espejismo de la institucionalización. *Revista Valenciana D'Etnologia*, 9, 39–50. www.museuvalenciaetnologia.es/es/fondo-documental/revista-valenciana-detnologia
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2017). Revisión de propuestas y aplicabilidad de las metodologías de valoración al patrimonio inmaterial de la Unesco. In I. Mendes, M. R. Borges, M. Coelho, & Z. Mendes (Eds.), *Annals of Applied Economics* (pp. 240–254). SOCIUS. Centro de Investigaçao em Sociologia Económica e das Organizaçoes.
- Castilla Espino, D., & Jiménez de Madariaga, C. (2017). Modelado del patrimonio cultural inmaterial de la Unesco mediante mapas cognitivos difusos. In I. Mendes, R. M. Borges, M. Coelho, & Z. Mendes (Eds.), *Annals of Applied Economics* (pp. 226–239). SOCIUS. Centro de Investigaçao em Sociologia Económica e das Organizaçoes.
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2016). The Debate of the Concept of Value: Interpretations from the Prespective of Economics and Social Anthropology. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(2), 11–20. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n2p11>
- Jiménez de Madariaga, C., & García del Hoyo, J. J. (2016). Social Anthropology and Economics: A Review of their Arrangements through the Concept of Economical Rationality. *Anthropologist*, 23(3), 522–530. <https://doi.org/10.1080/09720073.2014.11891972>
- Jiménez de Madariaga, C. (2016). Pesca, Cultura y Turismo. In J. J. Jiménez de Madariaga, Celeste García del Hoyo (Ed.), *Cultura y Pesca* (Huelva, pp. 17-33.). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. <http://www.uhu.es/publicaciones/?q=libros&code=951>
- Jiménez de Madariaga, C., & Delgado Méndez, A. (2016). Marismas del Odiel: usos y recursos tradicionales. In J. M. Campos Carrasco (Ed.), *Marismas del Odiel: usos y recursos tradicionales* (pp. 467–490). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva y Puerto de Huelva.
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2016). Fundamentos del comportamiento económico y de la racionalidad económica. In M. G. Del Castillo Catalina (Ed.), *Estudios y escritos en homenaje al prof. Gómez del Castillo (Liber discipulorum et amicorum)* (pp. 311–329). Atalanta Gedece.
- Jiménez de Madariaga, C., & García del Hoyo, J. J. (2016). *Cultura y Pesca*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. <http://www.uhu.es/publicaciones/?q=libros&code=951>



MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) DEL CENTRO

P12 CAPACITACIÓN, COMPETENCIA Y CUALIFICACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR



- Jiménez de Madariaga, C. (2016). La gestión municipal del Patrimonio Cultural. La Chanca de Conil (Cádiz, España). In Márquez Domínguez. Juan Antonio (Ed.), *Planificación territorial, desarrollo sustentable y geodiversidad* (pp. 730–739). Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Huelva.
- Carrasco Acosta, M. del C., & Jiménez de Madariaga, C. (2015). Percepciones de la Fibromialgia: Estrategias de autoatención de las enfermeras vs. la (des)atención médica. *Index de Enfermería*, 24(1–2), 44–48. www.index-f.com/index-enfermeria/v24n1-2/24122r.php
- Jiménez de Madariaga, C., & García del Hoyo, J. J. (2015). The concept of economic rationality: Social Anthropology versus Economics. *Annales: Annals for Istrian and Mediterranean Studies*, 25(2), 243–252. zjdp.si/?cat=11
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2015). Teoría del valor: convergencias y divergencias en la economía y la antropología social. *Revista de Economía Institucional*, 17(33), 109–131. <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n33.05>
- Jiménez de Madariaga, C., & Delgado Méndez, A. (2015). Cultura y tradición crucera en el Condado de Huelva. *Revista PH*, 88, 82–93. <https://doi.org/10.33349.2015.0.3677>
- Jiménez de Madariaga, C., & García del Hoyo, J. J. (2014). Cultura de la pesca, patrimonio y turismo. In J. J. García del Hoyo (Ed.), *Cultura, mercados y gestión de la pesca artesanal en el Golfo de Cádiz* (Huelva, pp. 107–131). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. <http://www.uhu.es/publicaciones/?q=libros&code=904>
- Jiménez de Madariaga, C. (2012). La re-creación del patrimonio cultural. In B. Santamaría Campos (Ed.), *Discursos y políticas desde Andalucía. Geopolíticas patrimoniales. De culturas, naturalezas e inmaterialidades. Una mirada etnográfica* (pp. 231-248.). Germania.
- Jiménez De Madariaga, C., & Checa Olmos, F. (2012). Treinta años de Antropología en España: Memoria desde la Gazeta. *La Gazeta de Antropología*, 0214–7564, 1–11. <http://www.gazeta-antropologia.es>
- Jiménez de Madariaga, C., & Hurtado Sánchez, J. (Eds) (2012). *Andalucía. Identidades culturales y dinámicas sociales*. Aconcagua Libros.
- Jiménez de Madariaga, C. (2011). Antropología y patrimonio en Andalucía. In A. M. Nogués-Pedregal & F. Checa (Eds.), *La Cultura Sentida*. (pp. 267–292). Signatura Ediciones de Andalucía.
- Jiménez de Madariaga, C. (2011). Rituales festivos y confrontación social. Cruces de mayo de la provincia de Huelva. *Gazeta de Antropología*, 27–2(0214–7564), 1–16. <http://www.gazeta-antropologia.es/>



MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD (SGC) DEL CENTRO

P12 CAPACITACIÓN, COMPETENCIA Y CUALIFICACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR



- Jiménez De Madariaga, C. (2011). Pluralismo Religioso y Educación. *Arbor*, 187–749(0210–1963), 617–626. <https://doi.org/10.3989>
- Jiménez de Madariaga, C. (2011). Antropología y Patrimonio en Andalucía. In Antonio Miguel Nogués Pedregal y Francisco Checa, (Ed.), *La Cultura Sentida* (Sevilla, pp. 267-292.). Signatura Ediciones de Andalucía, S. L.
- Carrasco Acosta, M. del C., Jiménez de Madariaga, C., & Márquez Garrido, M. (2010). Fibromialgia: cuando el dolor es una historia de vida. *Index de Enfermería*, 19-2–3(1132–1296), 196–200. <http://www.index-f.com/index-enfermeria/revista.php>
- Aguado Torrico, J., Jiménez de Madariaga, C., García Gallardo, F. J., & Arredondo Pérez, H. (2010). Danzas de la provincia de Huelva. Servicio de publicaciones. Diputación de Huelva.
- Velasco Maíllo, H., Díaz de Rada Bru, Á., Cruces Villalobos, F., Fernández Suárez, R., Jiménez de Madariaga, C., & Sánchez Molina, R. (2006). *La sonrisa de la institución: confianza y riesgo en sistemas expertos*. CERA Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Jiménez de Madariaga, C. (2006). Danzantes y afines. La Danza de los Cascabeleros de Alosno. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LXI–1(0034–7981), 157–178. <http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/issue/current>
- Jiménez de Madariaga, C. (2004). Andalucía en Madrid: las fiestas semejadas. In C. Ortiz García (Ed.), *La ciudad es para ti: nuevas y viejas tradiciones en ámbitos urbanos* (pp. 55–74). Anthropos Editorial.

Enlace a CV completo:

https://www.researchgate.net/profile/Celeste_Jimenez_De_Madariaga

http://scholar.google.es/citations?hl=es&user=1y7tqslAAAAJ&view_op=list_works