

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Fecha del CVA

11-10-2022

Nombre y apellidos	<b>M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ</b>		
DNI/NIE/pasaporte	29758557F	Edad	60
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-3738-2013	
	SCOPUS ID	36661275700	
	Código ORCID	http://orcid.org/0000-0001-8312-5412	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	<b>UNIVERSIDAD DE HUELVA</b>		
Dpto./Centro	Filología /Facultad de Educación, Psicología y C. del Deporte		
Dirección	Campus Universitario El Carmen, 21071 Huelva (España)		
Teléfono	959219114	correo electrónico	amor@uhu.es
Categoría profesional	<b>TITULAR DE UNIVERSIDAD</b>	Fecha inicio	02/10/2009
Códigos UNESCO	5801.01, 5701.11, 5701.07,		
Palabras clave	Educomunicación, alfabetización mediática, competencia mediática		

**A.2. Formación académica**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Humanidades	Universidad de Huelva	2002
Licenciatura en Filología Hispánica	Universidad de Sevilla	1986
Diplomatura Profesorado de EGB (Idioma Inglés)	Universidad de Sevilla	1983

**Antigüedad docente:** 3 quinquenios universitarios

**Antigüedad funcional (trienios):** 8 (28 años)

**Tramos de Investigación (sexenios):**

- 3 sexenios de investigación (2001/2006, 2007/2012 y 2013/2018)
- 1 sexenio de transferencia (2001-2012)

**Tesis doctorales dirigidas en los 10 últimos años:** 8 tesis defendidas, 7 en proceso

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-8312-5412>

**Scopus:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36661275700>

28 documentos; H: 8, 188 citas (2022-10)

**Web of Science - Publons:**

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/D-3738-2013>

36 documentos; H: 10; 300 citas (2022-10)

**Google Scholar:**

[https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=UpS5eQgAAAAJ&view\\_op=list\\_works](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=UpS5eQgAAAAJ&view_op=list_works)

H: 29; H5: 23; i10: 56; i10: 40; 3186 citas (2022-10)

**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=185636>

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Profesora Titular del área de Didáctica de la Lengua y la Literatura del Departamento de Filología, en la Universidad de Huelva, desarrolla una carrera docente e investigadora vinculada a la educación y comunicación y a la didáctica de la Lengua y la Literatura. Como investigadora del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648) ha participado en numerosos proyectos, tanto en convocatorias nacionales como internacionales, Plan Nacional I+D+i, Unión Europea (Interreg-III, E-learning, Media for all...), así como en la Red de excelencia en Educación Mediática y la Red ALFA-MED. En la actualidad es IP del Proyecto «Instagramers y Youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers» y Coinvestigadora Principal en «Youtubers e Instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes». Su investigación y publicaciones se centran en el desarrollo de la competencia mediática y su consecuente alfabetización (Media Literacy), las nuevas narrativas en el contexto digital y la integración de ello en el currículum en general y en el área de Lengua Española y Literatura en particular. Ha publicado varios libros en editoriales de relevancia del ámbito de la comunicación y la educación como «Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital»,

en Abya-Yala, «Niños y jóvenes antes las redes y las pantallas» en Gedisa, o «Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios» en Paidós, entre otros; además de aportaciones en capítulos de libros de ediciones nacionales e internacionales. Son numerosos los artículos en revistas de impacto en los que se muestra la trayectoria de investigación y colaboración, así como la experiencia en las temáticas de relevancia en el ámbito de la educación en comunicación, que también se pueden ver en la participación y organización de Congresos, reuniones científicas y seminarios. Desde 1986 ha trabajado en la enseñanza, en distintos niveles educativos, especialmente en Secundaria, hasta su incorporación a la Universidad en 2000. Imparte docencia en los Grados de Magisterio y en el Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, Máster en Literatura Europea y Enseñanza de las Lenguas, y Máster en Comunicación y Educación Audiovisual, así como en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Es editora adjunta de la revista científica *Comunicar* Q1 en JCR (Journal Citation Reports) y Q1 en Scopus (CiteScore y SJR), y de la revista *Heliyon* indexada en Scopus y ESCI. Y miembro fundador del Grupo Comunicar, colectivo andaluz de Educación en Medios de Comunicación, siendo la coordinadora provincial de Huelva en el mismo.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

---

### C.1. Publicaciones

---

Autora: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: La enseñanza de lenguas en la era transmedia. Desarrollar la competencia mediática para una comunicación inteligente. Título del libro: *Visual Literacy an Digital Communication. The rol of Media in New Educational Practices*. Editorial: Comares. Lugar de publicación: Granada. ISBN: 978-84-1369-424-5. Páginas: 13-27. Año: 2022. Indicios de calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018), la 11 de 105, en el ranking general de editoriales epañolas, con un ICEE de 491 (<https://bit.ly/2zAX1GM>).

Autoras: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., JARAMILLO DENT, D. Y ALENCAR, P. Título: **Culturas digitales en las redes sociales: Nuevos modelos de creatividad, (auto)representación y participación** Revista: *ICONO14*. Volumen 20 (2).. Año: 2022. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1928>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2021: 1.7, Q2, 64th percentile, 168/467 Communication).

Autoras: JARAMILLO DENT, D., CONTRERAS PULIDO, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: **Immigrant Influencers on TikTok: Diverse Microcelebrity Profiles and Algorithmic (in)visibility** Revista: *MEDIA and COMMUNICATION*. Volumen 10 (1). Páginas: 208-221. Año: 2022. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4743>. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2020): IF 2.4, Q1, perc. 80.92, pos. 40/207 (Communication).

Autoras: DELGADO-PONCE, Á. & PÉREZ-RODRÍGUEZ, A.. Título: **El "Currículum Alfamed": una iniciativa para la formación del profesorado en la competencia mediática**. Revista: *Comunicación y Pedagogía*. Volumen: 331-332. Páginas: 51-56. Año: 2021. Editorial Centro de Comunicación y Pedagogía. País: España. ISSN: 1136-7733

Autoras: JARAMILLO DENT, D. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: **#MigrantCaravan: The border wall and the establishment of otherness on Instagram**. Revista: *NEW MEDIA & SOCIETY*. Año: 2021 (First online 2019). <https://doi.org/10.1177/1461444819894241>. Indexada en Shanghai Ranking Academic Excellence Survey 2020 (Communication). JOURNAL CITATION REPORTS (JCR 2019): IF 4.57, Q1, perc. 94.02, pos. 6/92 (Communication)

Autora: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: **Homo sapiens, homo videns, homo fabulators. La competencia mediática en los relatos del universo transmedia**. Revista: *ICONO14*. Volumenn: 18 (2). Páginas: 16-34. Año: 2020. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1523>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2019: 0.1, Q4, 13th percentile, 335/387 Communication).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., Y FANDOS-IGADO, M. Título: **The explosion of digital storytelling. Creator's perspective and creative processes on new narrative forms**. Revista: *HELIYON*. Volumen: 06(9). Año: 2020. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04809>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2019: 1.2, Q2, percentil 61%, #43/111 Multidisciplinary; SJR-2019: 0.43, Q1-Education)

Autora: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: **Enseñar la competencia mediática. La alfabetización en la era transmedia**. Título del libro: *Entre la Lectura, la Escritura y la Educación. Paradigmas de investigación en Didáctica de la Literatura y la Lengua*. Editorial: Narcea. Lugar de publicación: Madrid.

ISBN: 978-84-277-278-9. Páginas: 121-138. Año: 2020. Indicios de calidad: La editorial es Q1 en SPI (2018), la 5 de 53, en el ranking de Educación, con un ICEE de 85 (<https://bit.ly/3hXLjv5>), y la 47 de 385, en la categoría general de las editoriales nacionales, con un ICEE de 90.000 (<https://bit.ly/2XuDDa2>).

Autores: SÁNCHEZ-LÓPEZ, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., Y FANDOS-IGADO, M. Título: **Com-educational Platforms: Creativity and Community for Learning**. Revista: **NAER**, 8(2), 33-48. Año: 2019. <https://doi.org/10.7821/naer.2019.7.437>. Indexada en WOS-ESCI Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Web of Science; SCOPUS (CiteScore-2018: 0.67, 38%, 633/1040 en Educación; SJR-2018: 0.23, Q3-Education); ProQuest Central, DOAJ, EBSCO.

Autores: PÉREZ-RODRÍGUEZ, A., DELGADO-PONCE, Á., MARÍN-MATEOS, P. Y ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Título: **Media Competence in Spanish Secondary School Students. Assessing Instrumental and Critical Thinking Skills in Digital Contexts..** Revista: **Educational Sciences: Theory & Practice**, 19(3), 33-48. Año: 2019. <https://doi.org/10.12738/estp.2019.3.003>. Indexada en SCOPUS (CiteScore-2018: 0.76, 43%, 582/1040 en Educación; SJR-2018: 0.21, Q3-Education).

Autores: ROMERO RODRÍGUEZ, L., CONTRERAS-PULIDO, P. Y PÉREZ-RODRÍGUEZ, A. Título: **Media competencies of university professors and students to prevent Fake News: Comparison of levels in Spain, Portugal, Brazil and Venezuela**. Revista: **Cultura y Educación**, 31(1), 1-20/21-40. Año: 2019. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1597564>. Indexada en JOURNAL CITATION REPORTS (JCR-2017: IF: 0.719, Q4-Education).

## C.2. Proyectos

---

Título del proyecto: **INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS**. Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). 2018 (Modalidad Retos Consolidado). Código del Proyecto aprobado: P18-RT-756. Entidades participantes: Universidades andaluzas (10 públicas y 1 privada): Universidad de Huelva, Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Jaén, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Pablo de Olavide y el Centro adscrito San Pablo CEU. Duración: 01/01/2020 a 31/06/2022; 36 meses

**Investigadora Principal: Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez** / Coinvestigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. Número de investigadores participantes: 29. Importe total del proyecto/contrato: 74.526,00€. **Contrato:** Daniela Jaramillo Dent

Título del proyecto de investigación: **YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES** Entidad financiadora: **Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2018 de Proyectos I+D+i «RETOS investigación» del Programa Estatal de I+D+i Retos de la Sociedad**. Código del Proyecto aprobado: RTI2018-093303-B-I00. Entidades participantes: 24 investigadores, de 11 de Universidades españolas: 9 públicas (UHU, UC, UCO, UCM, UNIOVI, UCIII, UV, USC, UCA) y 2 privadas (UNIR y Nebrija). Duración: 01/01/2019 a 31/12/2021; 36 meses. Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded. **Coinvestigadora Principal: M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez**. Número de investigadores participantes: 39. Importe total del Proyecto: 43.560,00€. Becario FPI concedido.

Título del proyecto: **MEDIA IN ACTION**. Entidad financiadora: European Commission. Convocatoria: **Media literacy for all**. Coordinación General: Reino Unido (UK). Entidades participantes: Pontydysgu Ltd (Reino Unido), Grupo Comunicar (España), Cooperativa Nuova Dimensione (Italia), Knowledge Innovation Centre (Malta), COFAC-Cooperativa de Formação e Animação (Portugal). Duración: 01/01/2018 a 31/12/2018; 12 meses. Investigadores principales en España: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Paloma Contreras-Pulido. Número de investigadores en España: 8. Importe Proyecto: 168.660,00€.

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

---

**Contrato a Daniela Jaramillo Dent** en el marco de ayudas a proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a las universidades y entidades públicas de investigación calificadas como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), "Cofinanciación FEDER -Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020", Ref.: P18-RT-756 "Instagramers and youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers".

#### C4. Beca FPU

---

**Programa de Formación de Profesorado Universitario Referencia: FPU18/04619 de Mónica Bonilla del Río.**

#### C5. Tesis doctorales dirigidas

---

**«Competencia mediática de las madres y padres. Análisis de la influencia, uso e impacto de las redes sociales en los menores españoles»**, Manuel Antonio Conde del Río. Sobresaliente CUM LAUDE. Mención Internacional. 17/03/2022.

**«Tratamiento informativo sobre el exilio masivo de venezolanos hacia Colombia (2016-2018): Estudio de news framing en los medios digitales colombianos de referencia y propuesta educucomunicativa»**. Gabriel Lotero Echeverri. Sobresaliente CUM LAUDE. Mención Internacional. Fecha de defensa: 13/07/2020

**«Narrativas en la era digital: mediaciones del relato y empoderamiento creativo en la Generación Z»**. Iván Sánchez López. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 11/05/2020

**«Diseño de un modelo de producción de vídeo-lecciones basado en el Edu-entretenimiento para la formación pedagógica a través de MOOC»**. Edna Manotas Salcedo. Sobresaliente CUM LAUDE. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 18/12/2019

**«Evaluación de políticas públicas con técnicas de gamificación para la educación ciudadana»**. Ángel Torres Toukoumidis. Sobresaliente CUM LAUDE. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 14/11/2016

**«El desarrollo de la competencia literaria en los adolescentes a través del Premio Andalucía Joven de Poesía (2001-2010)»**. Manuel González Mairena. Sobresaliente CUM LAUDE. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 22/01/2016

**«La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía. El caso de UniRadio»**. Begoña Moa Jaureguialde. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 12/01/2016

**«La competencia comunicativa en los jóvenes en la sociedad líquida. Evaluación de la competencia mediática en adolescentes»**. Águeda Delgado Ponce. Sobresaliente CUM LAUDEM. Mención Internacional. Universidad de Huelva. Fecha de defensa: 18/12/2015