

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Titulación:	Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Mecánica
• Tipo:	Formación Obligatoria
• Curso:	Primero
• Materia:	Empresa
• Módulo:	Metodología, instrumentos y técnicas para la gestión y la intervención cultural
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Horario de clase: ¹	Lunes y jueves de 11:00 a 13:00 horas
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	Antonio Manuel Martínez López (Coordinador)
Área:	Organización de Empresas
Departamento:	Dirección de Empresas y Marketing
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Despacho:	nº 34 (F. Empresariales)
E-Mail:	manu.martinez@dem.uhu.es
Teléfono:	959217908
Página web:	www.uhu.es/manu.martinez
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Lunes de 09:30 a 12:00 Martes de 17:30 a 19:00 Jueves de 10:30 a 12:30
Cuatrimestre 2:	Lunes de 17:30 a 19:00 Martes de 10:30 a 12:00 Miércoles de 10:00 a 12:30
Periodo de Docencia:	2º cuatrimestre

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: INTRODUCCION

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA. MARCO JURÍDICO Y LEGAL DE LAS EMPRESAS

- 1.1. La empresa en la economía de mercado.
- 1.2. La empresa como sistema.
- 1.3. La organización de la empresa.
- 1.4. Las decisiones en la empresa.
- 1.5. Tipos de empresa.
- 1.6. Caracterización de las diferentes formas jurídicas de empresa.
- 1.7. Marco fiscal.
- 1.8. Regulación laboral y de Seguridad Social.
- 1.9. Otras obligaciones formales de las empresas.
- 1.10. Anexo: Trámites para la puesta en marcha de una empresa.

BLOQUE 2: EL ENFOQUE SISTÉMICO DE LA EMPRESA

TEMA 2: LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La función de producción y aprovisionamientos.
- 2.3. La función comercial o de marketing.
- 2.4. La función financiera.
- 2.5. La función de dirección.
- 2.6. La función de recursos humanos.
- 2.7. El entorno y la función estratégica.

TEMA 3: LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 3.1. Concepto de producción y de operaciones: objetivos y estrategia.
- 3.2. Decisiones estratégicas de operaciones.
- 3.3. Decisiones tácticas de operaciones.
- 3.4. Selección y diseño de productos.
- 3.5. Selección y diseño de procesos.
- 3.6. Capacidad, localización y distribución.

TEMA 4: EL ENTORNO Y LA FUNCIÓN ESTRATÉGICA

- 4.1. La estrategia empresarial. Concepto
- 4.2. El modelo de dirección estratégica.
- 4.3. El análisis del entorno.
- 4.4. El pensamiento estratégico.
- 4.5. El diagnóstico estratégico.
- 4.6. La formulación de estrategias.
- 4.7. La planificación de la estrategia.
- 4.8. La implantación y control.

BLOQUE 3: LA DIRECCIÓN FINANCIERA

TEMA 5: EL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 5.1. La dinámica de la empresa: el ciclo de explotación y el ciclo del capital.
- 5.2. Los estados financieros como representación de la situación y evolución de la empresa.
- 5.3. Análisis del balance y la cuenta de resultados. Análisis de la operativa contable.
- 5.4. La estructura del balance y la financiación del ciclo de explotación. El fondo de maniobra y el equilibrio financiero.
- 5.5. Los ratios como instrumento de análisis. La medida de la rentabilidad.
- 5.6. El análisis de los costes y el umbral de rentabilidad.

TEMA 6: LA DIRECCIÓN FINANCIERA. DECISIONES DE INVERSIÓN

- 6.1. Proyectos de inversión.
- 6.2. Magnitudes de la inversión.
- 6.3. La determinación de los flujos de caja de un proyecto de inversión.
- 6.4. El coste de capital y el descuento de fondos.
- 6.5. Criterio de valoración de inversiones.
- 6.6. La selección de proyectos de inversión.

TEMA 7: LA DIRECCIÓN FINANCIERA. FUENTES DE FINANCIACIÓN

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Las fuentes de financiación.
- 7.3. La amortización técnica y financiera.
- 7.4. Los recursos propios.
- 7.5. Fuentes ajenas de financiación.
- 7.6. Otras fuentes de financiación.
- 7.7. El sistema financiero.

TEMA 8: LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN

- 8.1. La innovación como parte de la estrategia.
- 8.2. Innovaciones tecnológicas en producto y en proceso.
- 8.3. Innovaciones no tecnológicas.
- 8.4. Innovaciones en modelos de negocio.
- 8.5. Protección de la innovación. El sistema de patentes.
- 8.6. Transformación digital y ciberseguridad.
- 8.7. Creatividad e innovación.
- 8.8. De la idea de negocio a la creación del producto.

TEMA 9: ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ODS.

- 9.1. Ética en los Negocios.
- 9.2. Instrumentos para el compromiso ético.
- 9.3. Aplicación de la responsabilidad social
- 9.4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- 9.5. La Agenda 2030. Los principios para su implementación.