

PLAN DOCENTE



**Dirección y Gestión
de la Empresa Familiar**

**Departamento de Dirección de
Empresas y Marketing**

Grado en Finanzas y Contabilidad

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

Tema 1: La empresa familiar: concepto y características

- 1.1. Naturaleza y características
- 1.2. Modelos de empresa familiar
- 1.3. Factores clave para la competitividad de la empresa familiar en España
- 1.4. Objetivos y estrategias de la empresa familiar

Tema 2: Familia y empresa: relaciones, cultura y valores de empresa familiar

- 2.1. Creación y desarrollo de empresas familiares: ciclo de vida
- 2.2. La capacidad emprendedora en la empresa familiar
- 2.3. Cultura y valores de la empresa familiar
- 2.4. Retos de la empresa familiar

MÓDULO II: ASPECTOS SOCIO-CULTURALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

Tema 3: Gobierno corporativo y empresa familiar

- 3.1. La gobernanza de la familia empresaria
- 3.2. Órganos de gobierno de la empresa familiar
- 3.3. El protocolo familiar: proceso y contenido

Tema 4: Relevamiento generacional y sucesión en la empresa familiar

- 4.1. Continuidad y sucesión en la empresa familiar
- 4.2. El protocolo de sucesión
- 4.3. Factores que influyen en el traspaso generacional
- 4.4. Liderazgo en la empresa familiar

Dirección y Gestión de la Empresa Familiar

MÓDULO III: ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Tema 5: Aspectos jurídicos y tributarios de la empresa familiar

- 5.1. La empresa familiar en el ámbito mercantil
- 5.2. Régimen fiscal de la empresa familiar
- 5.3. Aspectos jurídicos de la sucesión en la empresa familiar

MÓDULO IV: ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Tema 6: Fundamentos de estrategia y management en la empresa familiar

- 6.1. Fundamentos conceptuales de management en la empresa familiar
- 6.2. Estrategia y crecimiento de la empresa familiar
- 6.3. Análisis del entorno global e internacional
- 6.4. Afrontar la Internacionalización y globalización en la empresa familiar
- 6.5. Organización y gestión del cambio en empresas familiares
- 6.6. Decálogo de factores clave en la gestión de empresas familiares

Tema 7: Gestión de la innovación en la empresa familiar

- 7.1. Gestión de la innovación en la empresa familiar
- 7.2. Estrategia de innovación y excelencia empresarial
- 7.3. Innovación tecnológica en la empresa familiar
- 7.4. Innovación en procesos
- 7.5. Innovación en productos y servicios en la empresa familiar
- 7.6. Innovación organizacional
- 7.7. Adaptación a la transformación digital
- 7.8. Ciberseguridad, tratamiento de datos y reputación

Tema 8: Gestión de la marca y la comercialización en la empresa familiar

- 8.1. El valor de la marca en la empresa familiar
- 8.2. La innovación en comercialización en empresas familiares
- 8.3. Gestión de las redes sociales en la empresa familiar
- 8.4. La comunicación en las empresas familiares
- 8.5. La importancia del análisis del cliente
- 8.6. La importancia de la creatividad en la comercialización



PROFESOR DE LA ASIGNATURA:

- Prof. Antonio Manuel Martínez López: manu.martinez@dem.uhu.es

Web del Profesor: www.uhu.es/manu.martinez

Email: manu.martinez@dem.uhu.es

HORARIO DE TUTORÍAS:

Primer Cuatrimestre;

Martes: 10:30-12:30 horas

Martes: 17:30-19:00 horas

Miércoles: 10:00-12:30 horas

Segundo Cuatrimestre:

Martes: 10:30-12:30 horas

Martes: 17:30-19:00 horas

Miércoles: 10:00-12:30 horas

● SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- 1) Entrega de los trabajos propuestos (hasta 80% de la nota final). De cada tema trabajado en clase, deriva un trabajo teórico práctico con fecha de entrega indicada a través de la plataforma moodle. Durante el curso se realizará una actividad por cada tema con una valoración de 0 a 10 puntos cada una para una suma en la nota final de hasta 80 puntos sobre 100. (Los temas y las presentaciones que desarrollan los temas estarán disponibles en la plataforma web moodle, así como los trabajos que se pedirán y el enlace para la subida de tareas).
- 2) La asistencia a las sesiones presenciales (hasta 20% de la nota final). Las asistencias a las clases presenciales son muy importantes para el seguimiento de la asignatura. La asistencia a clase se valorará hasta 20 puntos sobre 100 de la nota final. En estas clases se podrán incluir la asistencia a seminarios y conferencias relacionadas con la asignatura.
- 3) Evaluación única final. El alumno que lo desee, podrá optar por la opción de la evaluación única final, que consistirá en un examen teórico práctico de 10 preguntas a desarrollar del temario de la asignatura. Para optar por esta opción, el alumno tendrá que comunicarlo con la debida antelación exigida en la normativa.