

MÁSTER EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN • 2016-2017

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA ESPAÑOL)		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN			
SUBJECT		FOUNDATIONS OF MANAGEMENT			
CÓDIGO	1150219	AÑO DE PLAN DE ESTUDIOS		2015	
TIPO	OBLIGATORIO	OPTATIVO		X	
MÓDULO		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING			
SEMESTRE		2º			
CRÉDITOS (ECTS)	3,0	TEORÍA (80%)	21,6	PRÁCTICAS (20%)	5,4

HORARIO DE CLASES

GRUPO	FECHA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SESIÓN 1	25/04/2017 (J.D. BORRERO)		16:30-20:30			
SESIÓN 2	26/04/2017 (J.D. BORRERO)			16:30-20:30		
SESIÓN 3	11/04/2017 (J.D. BORRERO)		16:30-20:30			
SESIÓN 4	12/04/2017 (N. PORRAS)			16:30-20:30		
SESIÓN 5	18/04/2017 (N. PORRAS)		16:30-20:30			
SESIÓN 6	19/04/2017 (N. PORRAS)			16:30-20:30		

2. DOCENTES

RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE	DRA. NURIA PORRAS BUENO (COORDINADORA)				
UNIVERSIDAD	HUELVA				
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Nº DESPACHO	48, 2ª planta	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
CORREO ELECTRÓNICO	porras@uhu.es			TELÉFONO	+34.959.217.846
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

OTROS DOCENTES

NOMBRE	DR. JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ				
UNIVERSIDAD	HUELVA				
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Nº DESPACHO	STP1-08	UBICACIÓN	ETSI (Campus de la Rábida)		
CORREO ELECTRÓNICO	jdiego@uhu.es			TELÉFONO	+34.959.217.558
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

3. DESCRIPTOR

ESPAÑOL	Esta asignatura introduce al alumno en el empleo de técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten la especificación, estimación y evaluación de modelos pertenecientes al ámbito de la Administración de empresas y cuya peculiaridad reside en la coexistencia de variables observadas con otras no directamente observables, denominadas latentes -liderazgo, cultura organizacional, emprendimiento, etc.- que se construyen a partir de indicadores observados. Se trata de presentar al alumno un conjunto de herramientas avanzadas en el ámbito de la Administración de Empresas tales como el análisis y visualización de redes sociales o los modelos de ecuaciones estructurales.
ENGLISH	This subject will introduce the student to the use of qualitative and quantitative techniques that allow the specification, assessment and evaluation of models belonging to the field of business administration such as the analysis and visualization of social networks or structural equation models.

4. SITUACIÓN

PRERREQUISITOS

Ninguno.

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN

Esta asignatura proporciona el marco para la construcción, estimación y evaluación de modelos teóricos surgidos en el ámbito de la Administración de Empresas.

RECOMENDACIONES

La tónica general del curso será priorizar los conceptos clave y su aplicación práctica más que el puro formalismo teórico-matemático, de manera que solamente se necesitará un conocimiento básico de Estadística y de Administración de Empresas.

5. COMPETENCIAS

ESPECÍFICA ASOCIADA A LA ESPECIALIDAD

- CEBA1. Comprender y saber aplicar los enfoques teóricos de análisis económico de las organizaciones

BÁSICAS Y GENERALES

- CG1 - Capacidad para organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio.s
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

TRANSVERSALES

- CT1 - Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.
- CT2 - Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT3 - Gestionar la información y el conocimiento.
- CT4 - Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
- CT6 - Sensibilización en temas medioambientales.

ESPECÍFICAS

- CE1 - Comprender y saber aplicar los métodos de investigación cualitativa comúnmente utilizados en el ámbito de la Economía, la Empresa, las Finanzas y en el de la Comercialización e Investigación de mercados.
- CE2 - Comprender y saber aplicar los métodos de análisis predictivo y de data mining más utilizados en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.
- CE4 - Conocer y saber utilizar el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.

6. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Deben ser resultados del aprendizaje al menos los siguientes:

- Dominio de enfoques teóricos de Administración de organizaciones.
- Diseño, especificación, identificación, estimación y evaluación de modelos de ecuaciones estructurales.
- Análisis y visualización de redes sociales.
- Manejo de bases de datos y de software informático.

7. ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Metodología	Actividad	Descripción	Horas
Actividades presenciales	Clases teóricas	Clases teóricas. Fundamentos y planteamientos teóricos	25,5
	Clases prácticas	Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas concretos relacionados con la materia	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos u orales	
Trabajo autónomo tutelado	Trabajo autónomo individual	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos) Resolución de problemas y casos prácticos	46,5
	Trabajo autónomo en grupo	Actividades académicas dirigidas	
Tutorías	Individuales	Presenciales o virtuales (Campus Virtual, correo electrónico)	3

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/contenidos/login/index.php>) Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán

son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

8. BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

MÓDULO I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

MÓDULO II: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

MÓDULO III: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

9. BIBLIOGRAFÍA

Conceptos Básicos de Administración.

- J. Díez de Castro, C. Redondo, B. Barreiro y M.A. López. 2002. Administración de Empresas. Dirigir en la Sociedad del Conocimiento. Ed. Pirámide. Madrid.
- M.M. Fuentes y E. Cordón. 2011. Fundamentos De Dirección y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid
- M. Iborra y otros. 2006. Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ed. Thomson.
- J. Moyano y otros. 2011. Administración de Empresas. Un enfoque teórico-práctico. Ed. Pearson Educación. Madrid.
- S. Robbins y M. Coulter. 2000. Administración (6ª edición). Ed. Pearson Educación. México
- J. Stoner, E. Freeman y D. Gilbert. 1996. Administración (6ª edición). Ed. Prentice Hall. México
- G. Sánchez (Coord.) y otros. 2011. Administración de Empresas. Ed. Pirámide. Madrid.

Redes sociales

- S. Milgram. 1967. The small world problem. Psychology today, vol. 2, no. 1, pages 60–67.
- J. Leskovec & E. Horvitz. 2008. Planetary-scale views on a large instant-messaging network. In Proceeding of the 17th international conference on World Wide Web, pages 915–924. ACM.
- M. E. J. Newman. 2003. The Structure and Function of Complex Networks. SIAM Review, vol. 45, no. 2, pages 167–256.
- J. Leskovec, J. Kleinberg & C. Faloutsos. 2007. Graph evolution: Densification and shrinking diameters. ACM Transactions on Knowledge Discovery from Data (TKDD), vol. 1, no. 1, page 2, 2007.
- D. Watts & S.H. Strogatz. 1998. Collective dynamics of 'small-world' networks. Nature 393 (6684): 440–442.
- M. Granovetter, M. 1983. The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited Sociological Theory 1: 201–233.
- P.S. Bearman, J. Moody & K. Stovel. 2004. Chains of Affection: The Structure of Adolescent Romantic and Sexual Networks. American Journal of Sociology. 110:44–91.
- M.E.J. Newman. 2003. Mixing patterns in networks. Physical Review E, vol. 67, no. 2, page 26126.
- L. Adamic & N. Glance. 2005. The political blogosphere and the 2004 U.S. election: divided they blog. Proceedings of the 3rd international workshop on Link discovery. 36-43.
- A.L. Barabási & A. Réka. 1999. Emergence of scaling in random networks. Science 286 (5439): 509–512. arXiv:cond-mat/9910332

Programas

- Gephi. <https://gephi.org/users/>

Ecuaciones Estructurales-CBM

- M.C. Barroso, G.A. Cepeda y J.L. Roldán. 2007. Constructos latentes y agregados en la Economía de la Empresa. En Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa. XX Congreso anual de AEDEM, Vol. 1, 2007 (Ponencias), pág. 67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2487672>
- M.P. Bayol. A. de la Foye, C. Tellier and M. Tenenhaus. 2000. Use of PLS Path Modelling to estimate the European Consumer Satisfaction Index (ECSI) model. Statistica Applicata Vol. 12, n. 3, 361-375. https://studies2.hec.fr/jahia/webdav/site/hec/shared/sites/tenenhaus/acces_anonyme/home/articles/pls_ecsi_14.pdf
- A. J. Caballero. 2006. SEM vs. PLS: Un enfoque basado en la práctica. IV Congreso de Metodología de Encuestas. Pamplona, 20, 21 y 22 de septiembre de 2006. http://www.emoinsights.com/downloads/articulos/SEM_vs_PLS.pdf
- M. Casas. 2001. Los modelos de ecuaciones estructurales y su aplicación en el Índice Europeo de Satisfacción del Cliente. <http://www.uv.es/asepuma/X/C29C.pdf>
- G.A. Cepeda y J.L. Roldán. 2004. Aplicando en la práctica la técnica PLS en la Administración de Empresas. Conocimiento y Competitividad. XIV Congreso Nacional ACEDE. Murcia, 74-8. http://personal.us.es/jlroldan/Sitio_web/Partial_Least_Squares_%28PLS%29_files/Cepeda.%20Roldan%20%282004%29%20ACEDE.pdf
- I.I. Cuesta, V. Abella y J.M. Alegre. 2014. Evaluación del módulo de cuestionarios del entorno de trabajo UBU Virtual mediante el modelo de aceptación tecnológica. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 18(1): 431-445. <http://www.ugr.es/~recfpro/rev181COL14.pdf>
- M. Cupani. 2012. Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. Revista Tesis. Nº 1. pp. 186-199. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/tesis/article/view/2884/2750>
- M. Escobar. 2012. Curso sobre Modelos de Ecuaciones Estructurales II.
- M. Escobar. 2016. Curso sobre Modelos de Ecuaciones Estructurales con STATA. Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.
- M.A. García. 2011. Análisis Causal con ecuaciones estructurales de la satisfacción ciudadana con los servicios municipales. Proyecto Final de Máster. http://eio.usc.es/pub/mte/descargas/proyectosfinmaster/proyecto_610.pdf
- B. Gimeno Fernández. 2010. Aplicación de Índice Europeo de Satisfacción del cliente. Proyecto Fin de Carrera. Universidad de Zaragoza, Centro Politécnico Superior. <https://zaguan.unizar.es/record/4983/files/TAZ-PFC-2010-156.pdf>
- N. González, J. Abad, y J. P. Lévy. 2006. Normalidad y otros supuestos en análisis de covarianzas. En Lévy. J.(Ed.): Modelización con estructuras de covarianzas. Netbiblo. La Coruña (31-57). <http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/covarianzas.pdf>

- J. Herrero. 2010. El Análisis Factorial Confirmatorio en el estudio de la Estructura y Estabilidad de los Instrumentos de Evaluación: Un ejemplo con el Cuestionario de Autoestima CA-14. *Intervención Psicosocial* v.19 n.3 Madrid dic. 2010. Pp: 289-300. <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n3/v19n3a09.pdf>
- J. E. Huerta y R. Espinosa. 2012. Introducción a los Modelos de Ecuaciones Estructurales con AMOS: Aplicaciones con la EMOVI Taller de Ecuaciones Estructurales, Escuela de Verano CEEY 2013. <http://es.slideshare.net/EnriqueHuerta1/taller-de-ecuaciones-estructurales>
- A. Manzano y S. Zamora. 2009. Sistema de ecuaciones estructurales: una herramienta de investigación. Cuaderno técnico 4. Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (Ceneval). México. 100 pp. http://archivos.ceneval.edu.mx/archivos_portal/7490/CuadernoTecnico041aed.pdf
- I. Martins, A. Rialp, J. Rialp, y R. Aliaga. 2015. El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales*, Vol. 25, Nº 55 (enero-marzo), págs. 117-130. <http://www.redalyc.org/pdf/818/81832838009.pdf>
- B. Orgaz. 2008. Introducción a la metodología SEM: Concepto y propósitos fundamentales. En *Metodología en la investigación sobre discapacidad. Introducción al uso de las ecuaciones estructurales*. M.A. Verdugo, M. Crespo, M. Badía, y B. Arias (Coord.). Colección Actas 5/2008. Publicaciones del INICO. Pp: 13-28. http://sid.usal.es/idos/F8/FDO20749/said_2008.pdf
- M. A. Ruiz. 2000. Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales. Madrid: UNED ediciones.
- M. A. Ruiz, A. Pardo y R. San Martín. Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Papeles del Psicólogo*, vol. 31, núm. 1, enero-abril, 2010, pp. 34-45. <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1794.pdf>
- V. J. Simón. 2006. Desarrollo de un procedimiento para la medición de la satisfacción del cliente en una industria auxiliar del sector carrocero de autocares y autobuses. Disponible en: <http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/3966/>
- F. Tejedor. 2004. Análisis del Modelo Europeo de Excelencia mediante la aplicación de Modelos de Ecuaciones Estructurales. Sevilla. http://sinergy.es/documentos/040701_Analisis_SEM_del_Modelo_EFQM_resumen.pdf
- J. Vázquez Molina. 2013. Modelos de ecuaciones estructurales en Psicología. Tesis de Máster. Universitat Politècnica de València. Valencia. <http://hdl.handle.net/10251/44523>.
- L.A. Yong, L.A. Rivas y J.J. Chaparro. 2010. Modelo de aceptación tecnológica (TAM): un estudio de la influencia de la cultura nacional y del perfil del usuario en el uso de las TIC. *Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales*, Vol. 20, Nº 36, 2010, págs. 187-203. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v20n36/20n36a14.pdf>

Programas

- A.C. Acock. 2013. *Discovering Structural Equation Modeling Using Stata*. Revised Edition. Stata Press.
- C. Huber. 2014. *Introduction to Structural Equation Modeling Using STATA*. California Association for Institutional Research. November 19, 2014. <http://www.cair.org/wp-content/uploads/sites/474/2015/07/HuberC-SEMWorkshop.pdf>
- StataCorp. 2015. *Stata: Release 14*. Statistical Software. College Station, TX: StataCorp LP. <http://www.stata.com/manuals14/sem.pdf>

Ecuaciones Estructurales-PLS

- Barclay, D., Higgins, C., & Thompson, R. 1995. The partial least squares (PLS) approach to causal modelling: Personal computer adoption and use as an illustration. (Special Issue on Research Methodology). *Technology Studies*, 2(2), 285–309.
- Batista Foguet, Joan M. y Germà Coenders Gallart. 2000. *Modelos de ecuaciones estructurales*, Madrid, La Muralla-Hespérides.
- Beaujean, A. Alexander. 2014. *Latent Variable Modeling R*, New York: Routledge, 2014.
- Bollen, Kenneth A. 1989. *Structural Equations with Latent Variables*, New York, Wiley.
- Cea, M. Ángeles. 2002. *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*, Madrid, Síntesis.
- Chin, V, Henseler, WW, & Wang, H. (Eds.), *Handbook of partial least squares: Concepts, methods and applications* (pp. 427–447). Berlin, Germany: Springer-Verlag. doi:10.1007/978-3-540-32827-8_20
- Coenders, Germà, Joan M. Batista, y William E. Saris. 2005. *Temas avanzados en modelos de ecuaciones estructurales*, Madrid, La Muralla.
- Gefen, D., Rigdon, E. E., & Straub, D. 2011. An updated and extension to SEM guidelines for administrative and social science research. *Management Information Systems Quarterly*, 35(2), iii–xiv.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., and Kuppelwieser, V. G. 2014. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- J. F. Hair, Jr., G. T.M. Hult, C. Ringle & M. Sarstedt. 2016. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Second Edition. SAGE Publications, Inc. 384 pp.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pieper, T., and Ringle, C. M. 2012. The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research: A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications. *Long Range Planning*, 45 (5-6), 320-340.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., and Mena, J. A. 2012. An Assessment of the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Marketing Research, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414-433.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2011. PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 137–149. doi:10.2753/MTP1069-6679190202
- Hair, J.F. et al. 1999. *Análisis multivariable*, Madrid, Prentice Hall.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277–320.
- Hoyle, Rick H. 2012. *Handbook of Structural Equation Modeling*, New York: Guilford Press.
- Kline, Rex B. 2005. *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*, New York, Guilford Press.
- Richter, N. F., Sinkovic, R. R., Ringle, C. M., and Schlägel, C. 2016. A Critical Look at the Use of SEM in International Business Research. *International Marketing Review*, forthcoming.
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., and Straub, D. W. 2012. A Critical Look at the Use of PLS-SEM in MIS Quarterly, *MIS Quarterly*, 36(1), iii-xiv.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Smith, D., Reams, R., and Hair, J. F. 2014. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): A Useful Tool for Family Business Researcher. *Journal of Family Business Strategy*, 5(1), 105-115.

- do Valle, P. O., and Assaker, G. 2015. Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Tourism Research: A Review of Past Research and Recommendations for Future Applications. *Journal of Travel Research*, forthcoming.
 - Visauta, B. 1986. *Técnicas de Investigación Social. Modelos Causales*, Barcelona, Hispano Europea.
- Programas**
- R Development Core Team. 2007. *R: A language and environment for statistical computing*. Vienna, Austria: R Foundation for Statistical Computing. Retrieved May 27, 2011, from <http://www.Rproject.Org>
 - Ringle, C. M., Wende, S., & Will, A. 2005. *SmartPLS 2.0 (M3) beta*. Hamburg, Germany.
 - Rosseel, Yves. 2012. "lavaan: An R Package for Structural Equation Modeling", en *Journal of Statistical Software*, 48:2.

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Técnica empleada	Descripción	Criterios	Valor sobre el total de la nota
Prueba final individual teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la adquisición conocimientos teórico-prácticos y metodológicos 	<ul style="list-style-type: none"> Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis Grado de conocimiento, comprensión e información Ausencia de errores Utilización adecuada de los conceptos Coherencia interna del ejercicio Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos Concreción y exactitud de las respuestas Nivel de estudio 	50%
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos realizados tanto de manera autónoma como en grupo) Participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura Claridad de análisis y exposición de resultados Grado de capacidad en la resolución de problemas 	50%

MEDIDAS PREVISTAS PARA RESPONDER A NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Se adoptarán, las medidas adecuadas a cada caso para que aquellos alumnos que presenten necesidades especiales puedan adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la superación de la materia.

D) ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE EL CURSO

11. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Nº de Horas: 75 (3 créditos ECTS)

- Actividades presenciales: 25,5 horas
 - Clases de aula teóricas: Método expositivo. 18 horas
 - Clases de aula de problemas: Método expositivo. 4,5 horas
 - Sesiones de evaluación: 3 horas
- Trabajo autónomo tutelado: 46,5 horas
 - Trabajo autónomo individual: 36,5 horas
 - Trabajo autónomo en grupo: 10 horas
 - Tutorías docentes: 3 horas

E) TEMARIO DESARROLLADO

MÓDULO I: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

Tema 1. Conceptos Básicos de Administración.

- Introducción a las organizaciones
- El trabajo
- La estructura
- La cultura organizacional
- Los incentivos
- El poder

- 1.7. El liderazgo, proceso de decisión e irracionalidad
- 1.8. Innovación y Emprendimiento
- 1.9. El aprendizaje y el cambio
- 1.10. Ética de los negocios

MÓDULO II: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Tema.2. Análisis de Redes Sociales

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Topología: Métricas estructurales.
- 2.3. Influencia: Métricas de centralidad.
- 2.4. Viralidad: Modelos de propagación.

Tema 3. Visualización de Redes Sociales con Gephi

- 3.1. Introducción a la visualización de redes sociales.
- 3.2. Gephi.
 - 3.2.1. Instalación del software y pluggings.
 - 3.2.2. Datasets.
 - 3.2.3. www.gephi.org
- 3.3. Comenzar a trabajar.
 - 3.3.1. Importación de datos.
 - 3.3.2. Visualización.
 - 3.3.3. Ranking (color).
 - 3.3.4. Métricas.
 - 3.3.5. Ranking (tamaño).
 - 3.3.6. Mostrar etiquetas.
 - 3.3.7. Detección de comunidades.
 - 3.3.8. Partición.
 - 3.3.9. Filtrado.
 - 3.3.10. Exportación.
 - 3.3.11. Guardar.
- 3.4. Visualización.
 - 3.4.1. ForceAtlas.
 - 3.4.2. Fruchterman-Reingold.
 - 3.4.3. ForceAtlas2.
 - 3.4.4. OpenOrd.

Módulo III: MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

Tema 4. Modelos de ecuaciones estructurales: Fundamentos

- 4.1. Qué son los modelos de ecuaciones estructurales.
- 4.2. El concepto de causalidad.
- 4.3. Tipo de relaciones.
- 4.4. Estructura de un SEM: Modelo de medida y modelo estructural.
- 4.5. Tipos de variables.
- 4.6. Los diagramas estructurales: Convenciones y definiciones.
- 4.7. Representación de un diagrama estructural con STATA.
- 4.8. Técnicas estadísticas para el análisis de ecuaciones estructurales (PLS versus CBM).

Tema 5. Modelos de ecuaciones estructurales basados en la covarianza (CB-SEM): Metodología.

- 5.1. Análisis Exploratorio de los datos.
- 5.2. Hipótesis estadísticas
 - 5.2.1. Independencia
 - 5.2.2. Normalidad Multivariante
 - 5.2.3. Linealidad
 - 5.2.4. Tamaño de la muestra
- 5.3. Construcción del Modelo.
 - 5.3.1. Especificación del modelo
 - 5.3.2. Identificación del modelo
 - 5.3.3. Estimación del modelo

5.3.4. Evaluación del modelo

5.4. Ejemplos de aplicación.

Tema 6. Modelos de Ecuaciones Estructurales basados en la Varianza (PLS)

6.1. Modelización y operacionalización de constructos.

6.1.1. Los modelos de Ecuaciones Estructurales.

6.2.2. Terminología básica.

6.2.3. Consideraciones generales de modelización.

6.2.4. Ejemplo gráfico de un modelo PLS.

6.2.5. Modelos de medida.

6.2.6. Constructos multidimensionales.

6.2. Principios básicos de PLS-SEM. Evaluación de modelos de medida y estructural.

6.2.1. PLS y los métodos basados en covarianzas.

6.2.2. Características del modelo PLS.

6.2.3. Procedimiento de estimación del modelo PLS.

6.2.4. Factores empíricos que se deben considerar.

6.2.5. Software existente de análisis PLS.

6.2.6. Análisis e interpretación de un modelo PLS.

6.3. Ejemplos de aplicación.

F) MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Cada vez que finalice un módulo del programa se realizarán pruebas diversas para establecer el nivel de captación de competencias y contenidos de la asignatura.