

MÁSTER EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN • 2017-2018

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA ESPAÑOL)	ANÁLISIS MICROECONÓMICO II				
SUBJECT	MICROECONOMIC ANALYSIS II				
CÓDIGO	1150215		AÑO DE PLAN DE ESTUDIOS	2015	
TIPO	OBLIGATORIO		OPTATIVO	X	
MÓDULO	ANÁLISIS ECONÓMICO				
SEMESTRE				2º	
CRÉDITOS (ECTS)	3,0	TEORÍA (80%)	18	PRÁCTICAS (20%)	4,5

HORARIO DE CLASES

GRUPO	FECHA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SESIÓN 1	12/04/2018				9:30-13:30	
SESIÓN 2	17/04/2018		16:30-20:30			
SESIÓN 3	18/04/2018			9:30-13:30		
SESIÓN 4	23/04/2018	16:30-20:30				
SESIÓN 5	24/04/2018		9:30-13:30			
SESIÓN 6	25/04/2018			16:30-20:30		

2. DOCENTES

RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE	DRA. CONCEPCIÓN ROMÁN DÍAZ				
UNIVERSIDAD	HUELVA				
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ECONOMÍA APLICADA				
Nº DESPACHO	3, planta sótano	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
CORREO ELECTRÓNICO	concepcion.roman@dege.uhu.es		TELÉFONO	+34.959.217.910	
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

OTROS DOCENTES

NOMBRE	DR. ANTONIO VILLAR				
UNIVERSIDAD	PABLO DE OLAVIDE				
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ANÁLISIS ECONÓMICO				
Nº DESPACHO	3.4.3	UBICACIÓN			
CORREO ELECTRÓNICO	avillar@upo.es		TELÉFONO	+34.954.977.974	
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

OTROS DOCENTES

NOMBRE	DR. ROBERTO BURGUET VERDE				
UNIVERSIDAD	IAE-CSIC				
DEPARTAMENTO					
ÁREA DE CONOCIMIENTO					
Nº DESPACHO		UBICACIÓN			
CORREO ELECTRÓNICO	roberto.burguet@iae.csic.es		TELÉFONO	+34.93.580.6612	
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE	DR. GIOVANNI PONTI				
UNIVERSIDAD	ALICANTE				
DEPARTAMENTO	FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO				
ÁREA DE CONOCIMIENTO					

Nº DESPACHO		UBICACIÓN	
CORREO ELECTRÓNICO	giuba@ua.es		TELÉFONO
URL WEB		CAMPUS VIRTUAL	Moodle

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

3. DESCRIPTOR

ESPAÑOL	Esta asignatura es la segunda de una secuencia de dos asignaturas que presenta al alumno los principios fundamentales del análisis microeconómico a nivel avanzado. El análisis se centra en tres tópicos diferenciados: en primer lugar, se completa lo estudiado en la asignatura Análisis Microeconómico I con el análisis de equilibrio general y la economía del bienestar. En segundo lugar, presenta un módulo de subastas y mecanismos de mercado. En tercer y último lugar, se presenta un módulo de economía experimental.
ENGLISH	This course is the second of a sequence of two subjects that presents the fundamental principles of microeconomic analysis. The analysis focuses on three distinct topics: first, it completes the content studied in Microeconomic Analysis I with the analysis of general equilibrium and welfare economics. Second, it analyses auctions and pricing mechanisms. Third, an introduction to experimental and behavioural economics is presented.

4. SITUACIÓN

PRERREQUISITOS

Conocimientos de microeconomía a nivel avanzado y adecuado *background* matemático

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN

El contenido de esta asignatura complementa lo analizado en la asignatura Análisis Microeconómico I para ofrecer una visión global del análisis microeconómico.

RECOMENDACIONES

La tónica general del curso será priorizar los conceptos clave y su aplicación práctica, entendiendo la importancia de los supuestos realizados en la evaluación de los resultados.

5. COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

- CG1 - Capacidad para organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

TRANSVERSALES

- CT1 - Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.
- CT3 - Gestionar la información y el conocimiento.
- CT5 - Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional.

ESPECÍFICAS

- CE1 - Comprender y saber aplicar los métodos de investigación cualitativa comúnmente utilizados en el ámbito de la Economía, la Empresa, las Finanzas y en el de la Comercialización e Investigación de mercados.
- CE4 - Conocer y saber utilizar el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.

COMPETENCIA ESPECÍFICA ASOCIADA A LA ESPECIALIDAD

- CEE3. Comprender y saber aplicar los enfoques teóricos de investigación en Economía Industrial.

6. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Deben ser resultados del aprendizaje al menos los siguientes:

- Conocer los principios fundamentales del análisis microeconómico y tener la capacidad de aplicarlos al comportamiento de los mercados y del equilibrio general.

7. ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Metodología	Actividad	Descripción	Horas
Actividades presenciales	Clases teóricas	Clases teóricas. Fundamentos y planteamientos teóricos	25,5
	Clases prácticas	Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas concretos relacionados con la materia	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos u orales	
Trabajo autónomo tutelado	Trabajo autónomo individual	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)	46,5

		Resolución de problemas y casos prácticos	
	Trabajo autónomo en grupo	Actividades académicas dirigidas	
Tutorías	Individuales	Presenciales o virtuales (Campus Virtual, correo electrónico)	3

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<http://moodle.uhu.es/contenidos/login/index.php>) Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

8. BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Módulo I: Equilibrio general y economía del bienestar

Módulo II: Subastas y mecanismos de mercado

Módulo III: Economía Experimental

9. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA MÓDULO I

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D., Green, J.R. *Microeconomic Theory*. Oxford University Press.
- Villar, A. (2005), *Equilibrium and Efficiency with Increasing Returns to Scale*, Springer-Verlag.
- Villar, A. (2006), *Microeconomía*, McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA MÓDULO II

- Bulow, J. and P. Klemperer (1996) "Auctions vs. Negotiations", *American Economic Review*, vol. 86, pp 180-194.
- Burguet, R. (2000) "Auction Theory; A Guided Tour", *Investigaciones Económicas*, vol. 24, pp. 3-50.
- Klemperer, P. (1999) "Auction Theory: A Guide to the Literature", *Journal of Economic Surveys*, vol. 13, no. 3, pp. 227-286.
- McAfee P. and J. McMillan (1987b) "Auctions and Bidding", *Journal of Economic Literature*, vol. 25, pp. 699-738.
- Milgrom P. (1989) "Auctions and Bidding: A Primer", *Journal of Economic Perspectives*, vol. 3 pp. 3-22.
- Wolfstetter E. (1996) "Auctions: An Introduction", *Journal of Economic Surveys*, vol. 10, no. 4, pp. 367-418.

BIBLIOGRAFÍA MÓDULO III

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Técnica empleada	Descripción	Criterios	Valor sobre el total de la nota
Prueba final individual teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la adquisición conocimientos teórico-prácticos y metodológicos 	<ul style="list-style-type: none"> Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis Grado de conocimiento, comprensión e información Ausencia de errores Utilización adecuada de los conceptos Coherencia interna del ejercicio Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos Concreción y exactitud de las respuestas Nivel de estudio 	50%
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos realizados tanto de manera autónoma como en grupo) Participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura Claridad de análisis y exposición de resultados Grado de capacidad en la resolución de problemas 	50%

El conjunto de las actividades de evaluación estará sujeto a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (Modificada por Consejo de Gobierno de 29 de julio de 2016):

http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/evaluacion_titulaciones_grado_master.pdf

MEDIDAS PREVISTAS PARA RESPONDER A NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Se adoptarán, las medidas adecuadas a cada caso para que aquellos alumnos que presenten necesidades especiales puedan adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la superación de la materia.

D) ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE EL CURSO

11. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Nº de Horas: 75 (3 créditos ECTS)

- Actividades presenciales: 25,5 horas
 - Clases de aula teóricas: Método expositivo. 18 horas
 - Clases de aula de problemas: Método expositivo. 4,5 horas
 - Sesiones de evaluación: 3 horas
- Trabajo autónomo tutelado: 46,5 horas

- Trabajo autónomo individual: 36,5 horas
- Trabajo autónomo en grupo: 10 horas
- Tutorías docentes: 3 horas

E) TEMARIO DESARROLLADO

MÓDULO I: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

- La noción de equilibrio general y la caja de Edgeworth.
- El problema de existencia de equilibrio.
- De lo positivo a lo normativo: el criterio de Pareto y los dos teoremas fundamentales de la economía del bienestar.
- Fallos de mercado: naturaleza, causas y remedios.

MÓDULO II: SUBASTAS Y MECANISMOS DE MERCADO

- Introducción: tipos de subasta.
- Pujas de equilibrio; comparación de los tipos estándar de subasta.
- Diseño de subastas óptimas: compatibilidad de incentivos; el problema del monopolio revisitado; la subasta óptima.
- Entrada
- Asimetrías y distorsiones
- Valores comunes
- Calidad y precio: *procurement*

MÓDULO III: ECONOMÍA EXPERIMENTAL

F) MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Cada vez que finalice un módulo del programa se realizarán pruebas diversas para establecer el nivel de captación de competencias y contenidos de la asignatura.