

MÁSTER EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN • 2021-2022

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA ESPAÑOL)		INTELIGENCIA DE NEGOCIOS I			
SUBJECT		BUSINESS INTELLIGENCE I			
CÓDIGO	1150218	AÑO DE PLAN DE ESTUDIOS		2021	
TIPO	OBLIGATORIO	OPTATIVO	X		
MÓDULO		Business Analytics			
SEMESTRE		1º			
Créditos totales (ECTS)		3,0	TEORÍA (80%)	18	PRÁCTICAS (20%)
					4,5

HORARIO DE CLASES

GRUPO	Fecha	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SESIÓN 1	13-01-22				09.15-13.15	
SESIÓN 2	14-01-22				16.00-20.00	
SESIÓN 3	20-01-22				16.00-20.00	
SESIÓN 4	21-01-22				09.15-13.15	
SESIÓN 5	27-01-22				09.15-13.15	
SESIÓN 6	28-01-22				16.00-20.00	

2. DOCENTES

RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE	DR. ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ				
UNIVERSIDAD	HUELVA				
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
Nº DESPACHO	41, 2ª planta	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO		
CORREO ELECTRÓNICO	vargas@uhu.es		TELÉFONO	(+34) 959217845	
URL WEB	http://www.uhu.es/alfonso_vargas/		CAMPUS VIRTUAL	Moodle	

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

La celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura. Se puede hacer uso de las tutorías asincrónicas a través de la plataforma y el correo electrónico. Para concertar citas presenciales, utilice el buzón de la asignatura con indicación de fecha y hora preferida.

NOMBRE					
DEPARTAMENTO					
Nº DESPACHO					
				TELÉFONO	
URL WEB					

HORARIO DE TUTORÍAS (*)

NOMBRE					
DEPARTAMENTO					
Nº DESPACHO					
				TELÉFONO	
URL WEB					

3. DESCRIPTOR

ESPAÑOL	Se trata de la primera de una serie de dos asignaturas que, en este caso, presenta los fundamentos de la dirección estratégica a nivel avanzado, con especial referencia a las megatendencias de cambio en el mundo de los negocios, los paradigmas dominantes (complejidad y nueva teoría estratégica), el proceso estratégico (implantación y control), el Cuadro de Mando Integral (elementos y funcionamiento) y la creación de dashboards como herramienta para la toma de decisiones (aplicaciones a organizaciones privadas y públicas).
---------	---

ENGLISH	This is the first of a series of two courses that, in this case, presents the fundamentals of strategic management at an advanced level, with special reference to the megatrends of change in the business world, the dominant paradigms (complexity and new strategic theory), the strategic process (implementation and control), the Balanced Scorecard (elements and action) and the creation of dashboards as a tool for decision-making (with applications to private and public organizations).
----------------	---

4. SITUACIÓN

PRERREQUISITOS

Ninguno.

CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN

Esta asignatura proporciona un marco de referencia para entender la administración de empresas desde una perspectiva de alta dirección, con las connotaciones de complejidad y caos que marcan el devenir económico-empresarial del siglo XXI. Se prestará especial atención a la auscultación del futuro de los negocios y del pensamiento estratégico, así como a las herramientas visuales de *reporting* y análisis que sirven de apoyo a la implantación y el control de las estrategias organizacionales.

RECOMENDACIONES

La tónica general del curso será priorizar los conceptos clave y su aplicación práctica, aunque sin olvidar sus fundamentos teóricos. Sería recomendable, aunque no imprescindible, tener conocimientos previos de análisis estratégico.

5. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

TRANSVERSALES

CT1 - Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

CT2 - Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento.

CT3 - Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

CT4 - Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender y saber aplicar los métodos de investigación cualitativa comúnmente utilizados en el ámbito de la Economía, la Empresa, las Finanzas y en el de la Comercialización e Investigación de mercados.

CE4 - Conocer y saber utilizar el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.

CE6 - Conocer las fuentes y opciones que permite el big data en los ámbitos de la administración de empresas, del marketing, de la economía y de las finanzas.

6. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Deben ser resultados del aprendizaje al menos los siguientes:

- Conocer los principios fundamentales de la dirección estratégica y tener la capacidad de aplicarlos en contextos organizacionales complejos, con el apoyo de herramientas visuales para la toma de decisiones intensivas en datos.

7. ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Metodología	Actividad	Descripción	Horas
Actividades presenciales	Clases teóricas	Clases teóricas. Fundamentos y planteamientos teóricos	25,5
	Clases prácticas	Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas concretos relacionados con la materia	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos u orales	
Trabajo autónomo tutelado	Trabajo autónomo individual	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)	46,5
	Trabajo autónomo en grupo	Resolución de problemas y casos prácticos	
Tutorías	Individuales	Actividades académicas dirigidas	3
		Presenciales o virtuales (Campus Virtual, correo electrónico)	

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<https://eva.unia.es/>) Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesor (principalmente archivos electrónicos). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las sesiones teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje requerido.

8. BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- 1.-Introducción: fundamentos de la dirección estratégica y de la inteligencia de negocios.
- 2.-Megatendencias de cambio en el mundo de los negocios.
- 3.-El paradigma de la complejidad: sistemas complejos y gestión de la complejidad.
- 4.-El futuro del management estratégico: hacia una nueva teoría estratégica.
- 5.-El Cuadro de Mando Integral.
- 6.-Dashboards para la toma de decisiones.

9. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Guerras-Martín, L.A.; Madhok, A.; Montoro-Sánchez, A. (2014). The evolution of strategic management research: Recent trends. *BRQ Business Research Quarterly*, Vol. 17, 2, 69-76.
- Halal, W.E. (2015). Business Strategy for the Technology Revolution: Competing at the Edge of Creative Destruction. *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 6, 1, 31-47.
- Mintzberg, H. (2007). *Tracking strategies: toward a general theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Pérez, R.A.; Massoni, S. (2009). Hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Barcelona: Ariel.
- Pérez, R.A.; Sanfeliu, I. (coord.) (2011). *La complejidad de lo social, la trama de la vida: nivel de integración social*. Colección Viaje a la complejidad (4). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Pérez, R.A. (2018). *Estrategar: Vivir la Estrategia*. Editorial UNLZ, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina).
- Stacey, R.D.; Mowles, C. (2016). *Strategic management and organisational dynamics: the challenge of complexity to ways of thinking about organisations*. Harlow, England: Pearson Education.
- Talwar, R. (Series Curator and Editor); Wells, S.; Koury, A.; Rizzoli, A. (Co-Editors) (2015). *The Future of Business*. Fast Future Publishing Ltd. (Ebook).
- Vargas, A. (2004). *Dirección Estratégica. Fundamentos teóricos y científicos*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Vargas, A. (2014). *Una Nueva Teoría de la Estrategia para el Siglo XXI*. Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bueno, E.; Morcillo, P.; Salmador, M.P. (2005). *Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas*. Madrid: Pirámide.
- Horvath & Partners (2003). *Dominar el cuadro de mando integral: manual práctico basado en más de 100 experiencias*. Barcelona: Gestión 2000.
- Hoskisson, R.E.; Hitt, M.A.; Wan, W.P. & Yiu, D. (1999). Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum. *Journal of Management*, Vol. 25, 3, 417-456.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. (2000). *Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. (2002). *El Cuadro de Mando Integral = The Balanced Scorecard*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kaplan, R.S.; Norton, D.P. (2004). *Mapas estratégicos: convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- Martínez, D. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (1999). *Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla de management estratégico*. Buenos Aires: Granica.
- Muñiz, L.; Montfort, E. (2005). *Aplicación práctica del cuadro de mando integral: casos prácticos, ejercicios y cuestionarios de evaluación*. Barcelona: Gestión 2000.
- Ronda, G.A.; Guerras, L.A. (2012). Dynamics of the evolution of the strategy concept 1962–2008: a co-word analysis. *Strategic Management Journal*, Vol. 33, 2, 162–188.

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Técnica empleada	Descripción	Criterios	Valor sobre el total de la nota
Prueba final individual teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la adquisición conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica. • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis. • Grado de conocimiento, comprensión e información. • Ausencia de errores. 	50% (*)

		<ul style="list-style-type: none"> Utilización adecuada de los conceptos. Coherencia interna del ejercicio. Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos. Concreción y exactitud de las respuestas. Nivel de estudio. 	
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un cuadro de mando y presentación del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura. Claridad de análisis y exposición de resultados. Grado de capacidad en la resolución de problemas. 	30% (**)
	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> La participación incluye la realización durante las sesiones de ejercicios sobre los contenidos de la asignatura. 	20% (**)

(*) El examen final teórico-práctico consistirá en un test con una serie de preguntas que abarcarán el contenido del curso, todas ellas con cuatro alternativas entre las cuales sólo una será correcta. La calificación será proporcional al número de respuestas correctas.

(**) Las calificaciones correspondientes a estas actividades se conservarán de cara a la nota final en las convocatorias ordinarias I y II.

Los alumnos que así lo deseen pueden solicitar en tiempo y forma, según está recogido en el artículo 8 del Reglamento Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva, la evaluación única final, que consistirá en la realización de un examen como el descrito anteriormente y la presentación de un cuadro de mando realizado con alguna de las aplicaciones sugeridas durante el curso. Cada una de estas partes de la evaluación tendrá un peso del 50%. Este sistema de evaluación se aplicará a la convocatoria ordinaria III.

El sistema de calificación empleado en la materia está de acuerdo con el establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional: Los resultados obtenidos por el/la alumno/a en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor". En caso de que haya más candidatos que posibilidades de matrículas de honor por número de estudiantes en la asignatura, se otorgará la matrícula de honor a aquel alumno con mayor calificación en el examen final.

El conjunto de las actividades de evaluación estará sujeto al REGLAMENTO DE EVALUACIÓN PARA LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA (Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019):

http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos_Pagina_Normativa/Normativa_2019/Rgto_evaluacion_grado_mofs_ccgg_19_03_13.pdf

En particular, la "evaluación por incidencias" estará sujeta a lo dispuesto en el artículo 9 de dicho Reglamento.

CALENDARIO DE EXÁMENES			
PRUEBA	DÍA	HORARIO	AULA
EXAMEN FINAL (convocatoria I)	08/02/22	10.15	Por establecer
EXAMEN FINAL (convocatoria II)	Por establecer	Por establecer	Por establecer
EXAMEN FINAL (convocatoria III)	Por establecer	Por establecer	Por establecer

MEDIDAS PREVISTAS PARA RESPONDER A NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Se adoptarán, las medidas adecuadas a cada caso para que aquellos alumnos que presenten necesidades especiales puedan adquirir los conocimientos y capacidades precisas para la superación de la materia.

D) ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE EL CURSO

11. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Nº de Horas: 75 (3 créditos ECTS)

- Actividades presenciales: 25,5 horas
 - Clases de aula teóricas: Método expositivo. 18 horas
 - Clases de aula de problemas: Método expositivo. 4,5 horas
 - Sesiones de evaluación: 3 horas
- Trabajo autónomo tutelado: 46,5 horas
 - Trabajo autónomo individual: 36,5 horas
 - Trabajo autónomo en grupo: 10 horas
 - Tutorías docentes: 3 horas

E) TEMARIO DESARROLLADO

1.-Introducción: fundamentos de la dirección estratégica y de la inteligencia de negocios.

1.1.-La administración de empresas: evolución de los sistemas de dirección.

1.2.-La dirección estratégica: fundamentos teóricos y científicos.

1.3.-La estrategia en un contexto de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad: el papel de la inteligencia de negocios.

1.4.-Conclusiones.

2.-Megatendencias de cambio en el mundo de los negocios.

2.1.-El turbulento siglo XXI (tecnologías emergentes, cambios sociales...) y sus implicaciones estratégicas.

2.2.-El futuro de la empresa: impulsores globales del cambio.

2.3.-Un marco de respuesta para preparar el futuro.

2.4.-Modelos de negocio para esta década.

2.5.-Conclusiones.

3.-El paradigma de la complejidad: sistemas complejos y gestión de la complejidad.

3.1.-Nuevo enfoque metodológico.

3.2.-Nuevas formas de organización.

3.3.-Nuevas formas de gestión.

3.4.-Hacia organizaciones colaborativas.

3.5.-Nuevas formas de gestión de proyectos.

3.6.-Nuevo tipo de problemas.

3.7.-Conclusiones.

4.-El futuro del management estratégico: hacia una nueva teoría estratégica.

4.1.-Principios.

4.2.-Cambios.

4.3.-Claves.

4.4.-Las propuestas del movimiento Half Moon Bay.

4.5.-Conclusiones.

5.-El Cuadro de Mando Integral.

5.1.-Perspectivas.

5.2.-Mapa estratégico.

5.3.-Indicadores.

5.4.-Crear una organización basada en la estrategia.

5.5.-Conclusiones.

6.-Dashboards para la toma de decisiones.

6.1.-Concepto, tipos, diseño y beneficios: herramientas visuales para la inteligencia de negocios.

6.2.-Aplicaciones.

6.3.-Conclusiones.

F) MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

Como parte de la evaluación continua, a lo largo del curso se realizarán pruebas diversas para establecer el nivel de captación de competencias y contenidos de la asignatura.