



FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y  
TURISMO

# GUIA DOCENTE

CURSO 2024-25

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Nombre:**

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS I

**Denominación en Inglés:**

Business Intelligence I

**Código:**

1210117

**Tipo Docencia:**

Presencial

**Carácter:**

Optativa

**Horas:**

**Totales**

**Presenciales**

**No Presenciales**

**Trabajo Estimado**

75

24

51

**Créditos:**

**Grupos Grandes**

**Grupos Reducidos**

**Aula estándar**

**Laboratorio**

**Prácticas de campo**

**Aula de informática**

2.4

0.6

0

0

0

**Departamentos:**

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

**Áreas de Conocimiento:**

ORGANIZACION DE EMPRESA

**Curso:**

1º - Primero

**Cuatrimestre**

Primer cuatrimestre

## DATOS DEL PROFESORADO (\*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Monica Carmona Arango	monica@dem.uhu.es	

### Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc... )

Coordinadora. Mónica Carmona. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Despacho n.44, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Las tutorías se publican en la página Moodle de la asignatura

Profesores encargados

Elisabeth López Pérez. Email: lopezperez.elisabeth@gmail.com. Senior Business Intelligence Manager. Swarovski

Jose Domingo Mateo Vázquez. Email: jdmatvaz@gmail.com. Desarrollador Data Scientist. Kyndryl

Pedro Toscano Cuenca. Email: ptoscanocuenca@gmail.com. Senior Consultant BI- CEI Europe

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descripción de Contenidos:

#### 1.1 Breve descripción (en Castellano):

Se trata de la primera de una serie de dos asignaturas que, en este caso, presenta los fundamentos de la dirección estratégica a nivel avanzado, con especial referencia a las megatendencias de cambio en el mundo de los negocios, los paradigmas dominantes (complejidad y nueva teoría estratégica), el proceso estratégico (implantación y control), el Cuadro de Mando Integral (elementos y funcionamiento) y la creación de dashboards como herramienta para la toma de decisiones (aplicaciones a organizaciones privadas y públicas).

#### 1.2 Breve descripción (en Inglés):

This is the first of a series of two courses that, in this case, presents the fundamentals of strategic management at an advanced level, with special reference to the megatrends of change in the business world, the dominant paradigms (complexity and new strategic theory), the strategic process (implementation and control), the Balanced Scorecard (elements and action) and the creation of dashboards as a tool for decision-making (with applications to private and public organizations).

### 2. Situación de la asignatura:

#### 2.1 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura proporciona un marco de referencia para entender la administración de empresas desde una perspectiva de alta dirección, con las connotaciones de complejidad y caos que marcan el devenir económico-empresarial del siglo XXI. Se prestará especial atención a la auscultación del futuro de los negocios y del pensamiento estratégico, así como a las herramientas visuales de reporting y análisis que sirven de apoyo a la implantación y el control de las estrategias organizacionales.

#### 2.2 Recomendaciones

La tónica general del curso será priorizar los conceptos clave y su aplicación práctica, aunque sin olvidar sus fundamentos teóricos. Sería recomendable, aunque no imprescindible, tener conocimientos previos de análisis estratégico.

### 3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

## 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

### 4.1 Competencias específicas:

**COM2:** Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**COM3:** Organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.

**COM4:** Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio

**COM5:** Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

**COM6:** Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

### 4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

**CO3:** Domina el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados

**HD02:** Integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**HD03:** Se compromete con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

**HD04:** Aplica las fuentes y opciones que permite el big data en los ámbitos de la administración de empresas, del marketing, de la economía y de las finanzas.

**HD06:** Dispone de habilidades de aprendizaje para continuar aprendiendo de forma autodirigida y autónoma

**HD07:** Aplica los métodos de investigación cualitativa comúnmente utilizados en el ámbito de la Economía, la Empresa, las Finanzas y en el de la Comercialización e Investigación de mercados.

## 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

### 5.1 Actividades formativas:

- Clases prácticas
- Tutorías personalizadas
- Elaboración de trabajos y problemas

### 5.2 Metodologías Docentes:

- Clases magistrales participativas
- Prácticas convencionales de resolución de problemas
- Prácticas asistidas con software
- Exposición y discusión de trabajos e informes
- Discusión de artículos científicos

### 5.3 Desarrollo y Justificación:

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle de la UNIA. Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

## 6. Temario Desarrollado

- 1.- Qué es la Inteligencia de Negocios y la Analítica de negocios (Business Analytics)
- 2.- Introducción al modelado de datos
- 3.- Introducción a DAX
- 4.- Power BI
- 5.- Estrategia de datos en la empresa.
- 6.- SAP
- 7.- Github

## 7. Bibliografía

### 7.1 Bibliografía básica:

-Guerras-Martín, L.A.; Madhok, A.; Montoro-Sánchez, A. (2014). *The evolution of strategic management research: Recent*

*trends. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 17, 2, 69-76.*

-Halal, W.E. (2015). *Business Strategy for the Technology Revolution: Competing at the Edge of Creative Destruction. Journal of*

*the Knowledge Economy, Vol. 6, 1, 31-47.*

-Mintzberg, H. (2007). *Tracking strategies: toward a general theory. Oxford: Oxford University Press.*

-Pérez, R.A.; Massoni, S. (2009). *Hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento*

*humano, la sociedad y las instituciones. Barcelona: Ariel.*

-Pérez, R.A.; Sanfeliu, I. (coord.) (2011). *La complejidad de lo social, la trama de la vida: nivel de integración social. Colección*

*Viaje a la complejidad (4). Madrid: Biblioteca Nueva.*

-Pérez, R.A. (2018). *Estrategar: Vivir la Estrategia. Editorial UNLZ, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina).*

-Stacey, R.D.; Mowles, C. (2016). *Strategic management and organisational dynamics: the challenge of complexity to ways of*

*thinking about organisations. Harlow, England: Pearson Education.*

-Talwar, R. (Series Curator and Editor); Wells, S.; Koury, A.; Rizzoli, A. (Co-Editors) (2015). *The Future of Business. Fast Future*

*Publishing Ltd. (Ebook).*

-Vargas, A. (2004). *Dirección Estratégica. Fundamentos teóricos y científicos. Huelva: Universidad de Huelva.*

-Vargas, A. (2014). *Una Nueva Teoría de la Estrategia para el Siglo XXI. Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de*

*Huelva.*

## 7.2 Bibliografía complementaria:

Se proporcionará bibliografía complementaria para cada uno de los temas

## 8. Sistemas y criterios de evaluación

### 8.1 Sistemas de evaluación:

- Asistencia y participación en clase
- Examen final de la asignatura con preguntas teóricas y problemas
- Trabajos e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo

### 8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

#### 8.2.1 Convocatoria I:

El Alumno, durante las dos primeras semanas desde la fecha de la primera sesión del módulo, deberá comunicar al profesor de la asignatura a su dirección de correo electrónico monica@uhu.es su intención de renunciar a la evaluación continua por lo que se realizará mediante una evaluación única total al final del curso que consistirá en la realización de un examen en el que el alumno debe demostrar haber adquirido unos conocimientos mínimos de la asignatura junto con la presentación de los ejercicios propuestos durante el curso. En caso de no renunciar, el alumno se acogerá al Sistema de evaluación continua según el siguiente esquema:

Técnica empleada	Descripción	Criterios	Valor sobre el total de la nota
Prueba final individual teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la adquisición conocimientos teórico-prácticos y metodológicos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li><li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li><li>• Grado de conocimiento, comprensión de la información</li><li>• Ausencia de errores</li><li>• Utilización adecuada de los conceptos</li><li>• Coherencia interna del ejercicio</li><li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li><li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li><li>• Nivel de estudio</li></ul>	50%
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos realizados tanto de manera autónoma como en grupo)</li><li>• Participación activa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura</li><li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li><li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li></ul>	50%

La calificación obtenida por el alumno por el sistema de evaluación continua será solamente tenida en cuenta en la Convocatoria I, para el resto de convocatorias el alumno será evaluado según la evaluación única total a la que el alumno tendrá acceso mediante renuncia a la evaluación continua.

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva y la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno.

Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones y la utilización de las fórmulas y modelos adecuados en los ejercicios numéricos.



El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019) :[http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos\\_Pagina\\_Normativa/Normativa\\_2019/Rgto\\_evaluacion\\_grado\\_mofs\\_ccg\\_g\\_19\\_03\\_13.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos_Pagina_Normativa/Normativa_2019/Rgto_evaluacion_grado_mofs_ccg_g_19_03_13.pdf)

La actividad correspondiente al sistema de evaluación Examen final de la asignatura con preguntas teóricas y problemas se celebrará en las fechas establecidas por el centro para las convocatorias. El resto de las actividades se presentarán en las fechas publicadas, con antelación suficiente, por el equipo docente.

En el caso de haber más candidatos que posibilidades de Matrículas de Honor por número de estudiantes en la asignatura, y con el objetivo de discriminar situaciones de equidad en la calificación final, se seguirán los siguientes criterios: primará la regularidad obtenida en todos los sistemas de evaluación propuestos y, si el empate persistiera, se convocaría a los alumnos implicados a una nueva prueba de evaluación.

Para todos los materiales entregados por parte de los estudiantes se asume de forma implícita la declaración de originalidad de los mismos, entendida en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas debidamente. La detección de plagio en cualquiera de estos materiales, y en aplicación del artículo 15 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, conllevará la calificación numérica de cero en la asignatura, independientemente del resto de calificaciones que los alumnos hubieran obtenido. Además, se iniciará el procedimiento disciplinario oportuno ante la Comisión de Docencia del Departamento.

#### 8.2.2 Convocatoria II:

El Alumno, durante las dos primeras semanas desde la fecha de la primera sesión del módulo, deberá comunicar al profesor de la asignatura a su dirección de correo electrónico monica@uhu.es su intención de renunciar a la evaluación continua por lo que se realizará mediante una evaluación única total al final del curso que consistirá en la realización de un examen en el que el alumno debe demostrar haber adquirido unos conocimientos mínimos de la asignatura junto con la presentación de los ejercicios propuestos durante el curso. En caso de no renunciar, el alumno se acogerá al Sistema de evaluación continua según el siguiente esquema:

Técnica empleada	Descripción	Criterios	Valor sobre el total de la nota
Prueba final individual teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la adquisición conocimientos teórico-prácticos y metodológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>Grado de conocimiento, comprensión de la información</li> <li>Ausencia de errores</li> <li>Utilización adecuada de los conceptos</li> <li>Coherencia interna del ejercicio</li> <li>Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>Nivel de estudio</li> </ul>	50%
Evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos realizados tanto de manera autónoma como en grupo)</li> <li>Participación activa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura</li> <li>Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> </ul>	50%

La calificación obtenida por el alumno por el sistema de evaluación continua será solamente tenida en cuenta en la Convocatoria I, para el resto de convocatorias el alumno será evaluado según la evaluación única total a la que el alumno tendrá acceso mediante renuncia a la evaluación continua.

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva y la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno.

Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones y la utilización de las fórmulas y modelos adecuados en los ejercicios numéricos.

El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019) :[http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos\\_Pagina\\_Normativa/Normativa\\_2019/Rgto\\_evaluacion\\_grado\\_mofs\\_ccg\\_g\\_19\\_03\\_13.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos_Pagina_Normativa/Normativa_2019/Rgto_evaluacion_grado_mofs_ccg_g_19_03_13.pdf)

La actividad correspondiente al sistema de evaluación Examen final de la asignatura con preguntas teóricas y problemas se celebrará en las fechas establecidas por el centro para las convocatorias. El resto de las actividades se presentarán en las fechas publicadas, con antelación suficiente, por el equipo docente.

En el caso de haber más candidatos que posibilidades de Matrículas de Honor por número de estudiantes en la asignatura, y con el objetivo de discriminar situaciones de equidad en la calificación final, se seguirán los siguientes criterios: primará la regularidad obtenida en todos los sistemas de evaluación propuestos y, si el empate persistiera, se convocaría a los alumnos implicados a una nueva prueba de evaluación.

Para todos los materiales entregados por parte de los estudiantes se asume de forma implícita la declaración de originalidad de los mismos, entendida en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas debidamente. La detección de plagio en cualquiera de estos materiales, y en aplicación del artículo 15 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, conllevará la calificación numérica de cero en la asignatura, independientemente del resto de calificaciones que los alumnos hubieran obtenido. Además, se iniciará el procedimiento disciplinario oportuno ante la Comisión de Docencia del Departamento.

#### 8.2.3 Convocatoria III:

Prueba final individual teórico--práctica 100%

#### 8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Prueba final individual teórico--práctica 100%

#### 8.3 Evaluación única final:

##### 8.3.1 Convocatoria I:

#### 8.3.2 Convocatoria II:

Esta prueba única final consta de un examen con preguntas de elección múltiple y/o cuestiones teórico-prácticas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supone el 100% de la calificación de la asignatura.

#### 8.3.3 Convocatoria III:

Esta prueba única final consta de un examen con preguntas de elección múltiple y/o cuestiones teórico-prácticas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supone el 100% de la calificación de la asignatura.

#### 8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Esta prueba única final consta de un examen con preguntas de elección múltiple y/o cuestiones teórico-prácticas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supone el 100% de la calificación de la asignatura.

**9. Organización docente semanal orientativa:**

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
01-10-2024	0	0	0	0	0		
07-10-2024	0	0	0	0	0		
14-10-2024	0	0	0	0	0		
21-10-2024	0	0	0	0	0		
28-10-2024	0	0	0	0	0		
04-11-2024	0	0	0	0	0		
11-11-2024	0	0	0	0	0		
18-11-2024	0	0	0	0	0		
25-11-2024	0	0	0	0	0		
02-12-2024	0	0	0	0	0		
09-12-2024	0	0	0	0	0		
16-12-2024	0	0	0	0	0		
06-01-2025	0	0	0	0	0		
13-01-2025	0	0	0	0	0		
20-01-2025	0	0	0	0	0		

**TOTAL            0            0            0            0            0**