



FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y
TURISMO

GUIA DOCENTE

CURSO 2024-25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS II

Denominación en Inglés:

BUSINESS INTELLIGENCE II

Código:

1210118

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

75

22.5

52.5

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

2.4

0.6

0

0

0

Departamentos:

ECON. FINANCIERA, CONTAB. Y DIR. DE OPE.

Áreas de Conocimiento:

ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Ana Maria Gessa Perera	gessa@decd.uhu.es	959 217 876

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

HORARIO DE CLASES

GRUPO	FECHA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SESIÓN 1	02/04/2025			16:00-20:00		
SESIÓN 2	03/04/2025				9:15-13:15	
SESIÓN 3	21/04/2025	16:00-20:00				
SESIÓN 4	22/04/2025		9:15-13:15			
SESIÓN 5	24/04/2025				16:00-20:00	
SESIÓN 6	25/04/2025					9:15-13:15

HORARIO DE TUTORÍAS

Primer cuatrimestre

Martes y Jueves: 9:00-10:30 h

Miércoles: 10:00 -13:00

Segundo cuatrimestre

Martes y jueves: 10:00-13:00 h

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Visión general de los sistemas ERP y una formación específica en las particularidades de esta metodologías para su implantación y utilización, así como ponerle de manifiesto las ventajas y características de una planificación integrada para la toma de decisiones y resolución de problemas empresariales, haciendo especial incidencia en los aspectos relativos a la Dirección de Operaciones y gestión de la cadena de suministros, así como en la influencia de estas sobre los diferentes aspectos de la gestión económico-financiera y contable.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The aim of this course of the Master is to provide students an overview of ERP systems and specific training in the particularities of this methodology for its implementation and use, and put highlight the advantages and characteristics of the integrated planning making decisions and solving business problems, with special emphasis on the aspects of Supply Chain and Operations Management, as well as the influence of these on various aspects of the economic and financial and accounting management.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura optativa perteneciente a la especialidad de Business Analytics que complementa el contenido de la asignatura Inteligencia de negocios I.

2.2 Recomendaciones

Competencia específica asociada a la especialidad:

CEBA3.Conocer el estado actual de la Gestión de operación y logística

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

Obtener una visión general de los sistemas ERP y una formación específica en las particularidades de esta metodologías para su implantación y utilización, así como ponerle de manifiesto las ventajas y características de una planificación integrada para la toma de decisiones y resolución de problemas empresariales, haciendo especial incidencia en los aspectos relativos a la Logística y Dirección de Operaciones, así como en la influencia de estas sobre los diferentes aspectos de la gestión económico-financiera y contable

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

COM2: Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

COM3: Organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.

COM4: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio

COM5: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

COM6: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CO3: Domina el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados

HD02: Integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

HD03: Se compromete con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

HD06: Dispone de habilidades de aprendizaje para continuar aprendiendo de forma autodirigida y autónoma

HD07: Aplica los métodos de investigación cualitativa comúnmente utilizados en el ámbito de la Economía, la Empresa, las Finanzas y en el de la Comercialización e Investigación de mercados.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Clases magistrales teóricas
- Clases prácticas
- Tutorías personalizadas
- Elaboración de trabajos y problemas
- Preparación de exámenes
- Evaluación

5.2 Metodologías Docentes:

- Clases magistrales participativas
- Prácticas convencionales de resolución de problemas
- Prácticas asistidas con software
- Exposición y discusión de trabajos e informes
- Participación en tutorías virtuales y foros
- Trabajos dirigidos

5.3 Desarrollo y Justificación:

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación disponible en la Universidad (<https://campusvirtual.unia.es>). Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (archivos electrónicos, bases de datos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

6. Temario Desarrollado

Bloque I. Los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP)

Tema 1. Introducción a los Sistemas ERP

- 1.1. Introducción
- 1.2. Enterprise Resource Planning (ERP). Definición y estructura

- 1.3. Características generales de un ERP
- 1.4. Ventajas e inconvenientes
- 1.5. ERP y la Industria 4.0: nuevas tendencias

Tema 2. Selección e implantación de un sistema ERP

- 2.1. Introducción
- 2.2. Selección de un sistema ERP. Metodología y criterios
- 2.3. Implantación de un sistema ERP. Factores clave
- 2.4. Mercado ERP
- 2.5. Proyecto de implantación de un sistema ERP. Análisis económico

Anexo. Aplicación de modelos decisión multicriterio para la selección ERP y otros softwares de gestión

Bloque II. Inteligencia de negocios y la cadena de suministro

Tema 3. Inteligencia de negocios y la cadena de suministro

- 3.1. Introducción
- 3.2. Gestión de la cadena de suministro (CS)
- 3.3. Técnicas y herramientas para el análisis y evaluación de los procesos de la CS
 - 3.3.1. Los Key Performance Indicators (KPIs)
 - 3.3.2. Otras técnicas y herramientas (ver Anexos)
- 3.4. Retos y oportunidades en un entorno digital

Anexos. Técnicas y herramientas

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Ballou, R. (2012). Logística. Administración de la cadena de suministro. Pearson Educación.

Biere, M. The new era of enterprise business intelligence: using analytics to achieve a global competitive advantage. IBM Press, 2011.

Brijs, B. (2016). *Business analysis for business intelligence*. CRC Press.

Chase, R.; Jacobs, F. y Aquilano, N. (2009). Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros. McGraw Hill.

Curto Díaz, J. (2010). Introducción al business intelligence. Editorial UOC.

Heizer J. y Render B (2008). Dirección de la producción. Decisiones tácticas. Pearson Educación.

Herbet, J. (2019). Analítica de datos: La guía definitiva de análisis de Big Data para empresas, técnicas de minería de datos, recopilación de datos y conceptos de inteligencia empresarial.

Myerson, P. (2012). Lean supply chain and logistics management. McGraw-Hill.

Myerson, P. (2015). Supply chain and logistics management made easy: methods and applications for planning, operations, integration, control and improvement, and network design. Pearson.

Pires, S. y Carretero, L. (2007). Gestión de la cadena de suministro. McGraw Hill.

Ponce, E. y Prida, B. (2004). La logística de aprovisionamiento para la integración de la cadena de suministros. Prentice Hall.

Russell R. (2011). Operations Management: Creating Value along the Supply Chain, 7th Edition. Wiley.

Rushton, A., Croucher, P. y Baker, P. (2014). The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain. Kogan Page Publishers.

Sherman, R. (2014). *Business intelligence guidebook: From data integration to analytics*. Newnes.

Slone, R. E., Dittman, J. P. y Mentzer, J. T. (2012). Transformando la cadena de suministro: Innovando para la creación de valor en todos los procesos críticos. Profit Editorial.

7.2 Bibliografía complementaria:

Al-Amin, M., Hossain, T., Islam, J., & Biwas, S. K. (2023). History, Features, Challenges, and Critical Success Factors of Enterprise Resource Planning (ERP) in The Era of Industry 4.0. *European Scientific Journal, ESJ*, 19(6), 31.

Ferrari, A. & Russo, M. (2017): Analyzing Data with Power BI and Power Pivot for Excel. Microsoft Press. ISBN: 978-1509302765

Radhakrishnan, L. C., Goyal, S. B., Bedi, P., & Nimbalkar, V. (2022). The Role of Business Intelligence in Organizational Sustainability in the Era of IR 4.0. In *Business Intelligence and Human Resource Management* (pp. 63-94). Productivity Press.

Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2021). Information technology for management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability, 12e. New York: John Wiley.

Yalcin, A. S., Kilic, H. S., & Delen, D. (2022). The use of multi-criteria decision-making methods in business analytics: A comprehensive literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121193.

Alberto Ferrari, Marco Russo (2017): Analyzing Data with Power BI and Power Pivot for Excel. Microsoft Press. ISBN: 978-1509302765

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Asistencia y participación en clase
- Examen final de la asignatura con preguntas teóricas y problemas
- Trabajos e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Por defecto, la evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba final teórico-práctica, a celebrar cuando marque el calendario de exámenes (que puede incluir diferentes tipos de pruebas, como resolución de problemas, cuestiones de elección múltiple y/o cuestiones teórico-prácticas y/u otros formatos de pruebas), con un valor máximo de seis puntos, y la puntuación obtenida en las actividades y tareas propuestas y computables en la evaluación continua (máximo 4 puntos). El alumno deberá obtener una calificación mínima de 3 sobre 10 en la prueba final teórica-práctica para promediar con la calificación de las actividades y tareas propuestas computables en la evaluación continua. De lo contrario, la calificación será SUSPENSO, con una calificación igual a la obtenida en esa prueba final.

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”. En el caso de que el profesorado decida otorgar dicha calificación, si el número de candidatos a “Matrícula de Honor” es superior al máximo permitido, recaerá sobre la/s persona/s que haya/n obtenido una calificación final superior (siempre que sea mayor que 9). En el caso de igualdad en la calificación final se planteará una prueba adicional.

8.2.2 Convocatoria II:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación de la Convocatoria I.

8.2.3 Convocatoria III:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación única final de la Convocatoria I.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación única final de la Convocatoria I.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Los alumnos que así lo deseen pueden solicitar en tiempo y forma, según está recogido en el Reglamento Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva, la evaluación única final. En este caso, el alumno tendrá que realizar una prueba escrita igual que en el caso de que el alumno opte por la modalidad de evaluación continua, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos adquiridos, con el mismo peso (60% de la calificación global de la asignatura) y otra prueba adicional (realización de un trabajo, prueba tipo test, etc.) que sustituye a las actividades computables en el sistema de evaluación continua incluido en la modalidad alternativa a la prueba única final. Esta prueba vale el otro 40% de la calificación global.

El alumno deberá obtener una calificación mínima de 3 sobre 10 en la prueba final teórica-práctica escrita para promediar con la calificación de la prueba adicional que sustituye a las actividades y tareas propuestas computables en la evaluación continua. De lo contrario, la calificación será SUSPENSO, con una calificación igual a la obtenida en esa prueba final.

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”. En el caso de que el profesorado decida otorgar dicha calificación, si el número de candidatos a “Matrícula de Honor” es superior al máximo permitido, recaerá sobre la/s persona/s que haya/n obtenido una calificación final superior (siempre que sea mayor que 9). En el caso de igualdad en la calificación final se planteará una prueba adicional.

8.3.2 Convocatoria II:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación única final de la Convocatoria I.

8.3.3 Convocatoria III:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación única final de la Convocatoria I.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Seguirá el mismo formato y criterios de evaluación y calificación que el sistema de evaluación única final de la Convocatoria I.

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
17-02-2025	0	0	0	0	0		
24-02-2025	0	0	0	0	0		
03-03-2025	0	0	0	0	0		
10-03-2025	0	0	0	0	0		
17-03-2025	0	0	0	0	0		
24-03-2025	0	0	0	0	0		
31-03-2025	0	0	0	0	0		
07-04-2025	0	0	0	0	0		
21-04-2025	0	0	0	0	0		
28-04-2025	0.5	0	0	0	0		
05-05-2025	0.7	0.3	0	0	0		
12-05-2025	0.4	0.1	0	0	0		
19-05-2025	0.4	0.1	0	0	0		
26-05-2025	0.4	0.1	0	0	0		
02-06-2025	0	0	0	0	0		

TOTAL 2.4 0.6 0 0 0