



Universidad
de Huelva

FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y
TURISMO

GUIA DOCENTE

CURSO 2024-25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Denominación en Inglés:

Master dissertation

Código:

5210101

Tipo Docencia:

Semipresencial

Carácter:

Proyecto Fin de Carrera

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

300

16

284

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

0

0

0

0

0

Departamentos:

ECONOMIA

Áreas de Conocimiento:

ECONOMIA APLICADA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Emilio Congregado Ramirez De Aguilera	congregado@dehie.uhu.es	959 217 832

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Emilio Congregado Ramírez de Aguilera (coordinador)

- e-mail: congregado@uhu.es
- Teléfono: 959217832
- Despacho: 56 (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo)
- Web: www.uhu.es/emilio.congregado
- Horario de tutorías: Primer cuatrimestre (lunes y miércoles, de 10:30 a 13:30). Segundo cuatrimestre (martes y jueves, de 10:30 a 13:30).

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

El programa prevé la realización con carácter obligatorio de un trabajo fin de Máster (en adelante, TFM) de 12 créditos, supervisado por los profesores del programa con orientación profesional o investigadora.

Si el alumno opta por un TFM con orientación profesional, el TFM tratará de ofrecer una solución técnica a una empresa a través del uso de las herramientas analíticas aprendidas durante el programa, o de la elaboración de un trabajo tipo "report" para una consultora o institución. El programa proporcionará canales para acercar estos trabajos a las demandas de empresas interesadas.

Si se opta por un TFM investigador, el alumno deberá realizar un artículo de investigación claramente orientado en su formato, metodología estructura a la publicación en una revista de impacto. Esta opción es recomendable para los que pretendan cursar el doctorado.

Sin ser obligatorio se recomienda e incentiva la redacción y presentación en inglés de los mismos.

Durante el curso se celebrarán una serie de talleres regulares de herramientas para elaborar el TFM

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The program foresees the mandatory completion of a 12-credit Master's thesis (hereinafter, TFM), supervised by the professors of the program with a professional or research orientation.

If the student chooses a professionally oriented TFM, the TFM will try to offer a technical solution to a company through the use of the analytical tools learned during the program, or the elaboration of a "report" type work for a consulting firm or institution. The program will provide channels to bring this work closer to the demands of interested companies.

If a research TFM is chosen, the student must write a research article clearly oriented in its format, methodology and structure to the publication in an impact journal. This option is recommended for those who intend to pursue a doctorate.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Así, los alumnos deben cursar los 33 créditos de asignaturas obligatorios, las 2 asignaturas optativas de la

especialidad elegida (que suponen un total de 6 créditos), una asignatura optativa de 3 créditos y una asignatura

optativa de 6 créditos de las asignaturas optativas comunes ofertadas, además del TFM (12 créditos), lo que hace

un total de 60 créditos.

2.2 Recomendaciones

Haber superado al menos 45 de los 48 créditos del resto de asignaturas del programa

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

Abordar el estudio de un problema específico haciendo uso de los procedimientos, modelos e instrumental adecuados para el mismo.

Dominar la lengua inglesa tanto para la documentación y búsqueda bibliográfica, fomentándose tanto la presentación como elaboración del tfm en lengua inglesa.

Adquirir un compromiso ético y responsable como profesional, en el ámbito de estudio elegido.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

COM2: Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

COM3: Organizar, planificar y desarrollar trabajos y proyectos propios de su ámbito científico o profesional.

COM4: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio

COM5: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

COM6: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

COM8: Identificar y evaluar oportunidades de negocio.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CO1: Comprende los métodos de análisis predictivo y de data mining más utilizados en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.

CO2: Conoce los métodos de programación y análisis computacional comúnmente utilizados en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados.

CO3: Domina el software comúnmente utilizado en el ámbito de la investigación en Economía, Empresa, Finanzas y en Comercialización e Investigación de mercados

HD01: Aplicar los conocimientos adquiridos y resuelve problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

HD02: Integrar conocimientos y formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluye reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

HD03: Se compromete con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Seminarios
- Tutorías personalizadas
- Elaboración de trabajos y problemas
- Evaluación

5.2 Metodologías Docentes:

- Exposición y discusión de trabajos e informes
- Participación en tutorías virtuales y foros
- Lectura de artículos de revistas científicas
- Trabajos dirigidos

5.3 Desarrollo y Justificación:

Durante el curso se celebrarán una serie de talleres regulares de herramientas para elaborar el TFM, tales como:

- ¿Cómo escribir un artículo científico?
- Cursillo de búsqueda bibliográfica.
- Organización del trabajo de investigación.
- Búsqueda de financiación de proyectos.
- Presentación de los trabajos en foros científicos y no científicos.
- Técnicas y herramientas para presentaciones profesionales.
- Curso de Latex.

Además, a lo largo del curso celebraremos un conjunto de seminarios que han de contribuir a la formación integral del alumno.

Todas las actividades previstas con el tfm tratan de lograr la adquisición de competencias que para el tfm se prevén en la memoria.

6. Temario Desarrollado

Metodología de investigación

Búsqueda de recursos de información

Tratamiento de la información

Redacción del informe

Presentación del informe

Presentación y redacción de trabajos en lengua inglesa (seminario)

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

La correspondiente a la temática y técnicas propias

7.2 Bibliografía complementaria:

No aplicable

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Trabajos e informes realizados por el alumno o grupo de trabajo

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.2.2 Convocatoria II:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.2.3 Convocatoria III:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.3.2 Convocatoria II:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.3.3 Convocatoria III:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

100% de ponderación en la defensa y presentación del trabajo fin de máster

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
17-02-2025	0	0	0	0	0		
24-02-2025	0	0	0	0	0		
03-03-2025	0	0	0	0	0		
10-03-2025	0	0	0	0	0		
17-03-2025	0	0	0	0	0		
24-03-2025	0	0	0	0	0		
31-03-2025	0	0	0	0	0		
07-04-2025	0	0	0	0	0		
21-04-2025	0	0	0	0	0		
28-04-2025	0	0	0	0	0		
05-05-2025	0	0	0	0	0		
12-05-2025	0	0	0	0	0		
19-05-2025	0	0	0	0	0		
26-05-2025	0	0	0	0	0		
02-06-2025	0	0	0	0	0		

TOTAL 0 0 0 0 0