

**ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y SU INFLUENCIA
SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO DE LA REPUBLICA DEL
ECUADOR**

Por

Jose Antonio Catagua Cedeño

Trabajo Fin de Máster presentado de conformidad con los
requisitos del Máster en Economía, Finanzas y Computación

Director
Eco. Raúl Ramos

Universidad de Huelva & Universidad Internacional de Andalucía

2021- 2022



Resumen

La contribución del sector turístico en la economía del Ecuador se ha dinamizado considerablemente en los últimos años. El objetivo de este trabajo es analizar cuál ha sido la contribución de la política monetaria dolarizada como factor explicativo de este mayor dinamismo. Para ello se han analizado las 5 principales provincias del Ecuador, bajo el inicio del periodo de la dolarización año 2000 hasta la actualidad datos del sector turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR), y datos económicos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). El modelo econométrico estimado tiene como objetivo identificar las variables que actúan como determinante para atracción de turistas en el país. Los resultados obtenidos muestran la relevancia del nivel de precios internos, el nivel de renta y el tipo de cambio como factores explicativos de la llegada de turistas.

Palabras clave: tipo de cambio, dolarización, turismo, Ecuador.

Abstrac

The contribution of the tourism sector in the economy of Ecuador has become considerably more dynamic in recent years. The objective of this paper is to analyze what has been the contribution of the dollarized monetary policy as an explanatory factor of this greater dynamism. For this, the 5 main provinces of Ecuador have been analyzed, from the beginning of the dollarization period in 2000 to the present, data from the tourism sector of the Ministry of Tourism (MINTUR), and economic data from the National Institute of Statistics and Censuses (INEC). . The estimated econometric model aims to identify the variables that act as a determinant for the attraction of tourists in the country. The results obtained show the relevance of the level of internal prices, the level of income and the exchange rate as explanatory factors of the arrival of tourists.

Keywords: Exchange rate, dollarization, tourism, Ecuador.

ÍNDICE

1.	Introducción y objetivos	5
2.	Revisión literatura Nacional e Internacional	9
3.	Hipótesis	17
4.	Metodología y Datos	18
4.1	Método	18
4.1.1	Tipo de investigación.....	18
4.1.2	Definición de las variables	19
4.2	Fuentes de información	22
4.3	Planteamiento del modelo.....	25
5.	Resultados.....	26
5.3	Conclusiones	31
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
	Anexos	35

1. Introducción y objetivos

Ecuador es un país que se encuentra territorialmente situado en Sudamérica, con una población total de 18,000.000 millones de habitantes, con una superficie territorial de 283.560 km², además posee 5 regiones; Costa, Sierra, Oriente, Amazonia y Galápagos.

Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y pesca, turismo y la explotación de las reservas petroleras que se encuentran situadas en las regiones de la amazonia ecuatoriana.

Su moneda principal fue el Sucre hasta el año de 1999, donde se sustituyó por el dólar norteamericano en el año 2000, entrando en funcionamiento como moneda oficial.

El Sucre fue una moneda de uso oficial y nacional en el Ecuador durante los años de 1884 hasta 1999. Para los años 90, la economía ecuatoriana presentaba inestabilidad económica, desastres naturales (fenómeno del niño 1998), caída del precio del barril de petróleo y debido a estos factores la mitad de sector financiero del país decidió cerrar sus puertas por falta de liquidez bancaria lo que ocasionaría el "boom financiero", provocando una caída en el empleo, sub empleo formal e informal, desencadenando incertidumbre en la población ecuatoriana. (Saavedra, 2020, págs. 5-16)

El proceso de la dolarización en una economía se presenta en base a 3 ejes principales: Oficial, semioficial y no-oficial. La dolarización oficial, se la define bajo una sustitución en que un país abandona su política monetaria nacional y adopta una moneda extranjera tomando en cuenta que bajo este efecto los gobiernos y los entes privados pueden hacer de uso de pagos en contratación de forma unilateral, bilateral y bajo unión monetaria. (Cruz, 2005, págs. 3-24)

La dolarización Semioficial, se la conoce como un sistema monetario, es decir cuando en un país es de curso legal una moneda extranjera pero no oficial, donde juegan un papel secundario siendo la moneda

oficial la que predomina en las transacciones y obligaciones dentro de un determinado país.

La dolarización no-oficial, es aquella que se desempeña como moneda extranjera que no es de curso legal, pero desempeña valores como; reserva de valor, medio de cambio y unidades de cuentas.

Según Torre (2017, págs. 3-10), la dolarización en el Ecuador fue implementada en el año 2000 es el segundo país latinoamericano después del Salvador en tener una política monetaria nacional extranjera. Para el caso ecuatoriano la dolarización generó grandes pérdidas económicas, migración, desempleo y desahucio financieros generando un colapso general en la economía ecuatoriana en sus inicios.

La dolarización fue tomando fuerza con el pasar de los años en la economía ecuatoriana donde las tasas de interés se ajustaron a los niveles internacionales, eliminándose el riesgo de devaluación, aumento de productividad, poder adquisitivo en los asalariados, disciplina fiscal y facilita la planificación a largo plazo que hacen más eficaces la planificación económica del país. (Guevara, 2004)

De acuerdo con Caiza (2012, págs. 5-20), el sector turístico a nivel mundial se ha convertido en un sector económico muy importante para determinados países que promueven el dinamismo del turismo, ocasionando efectos multiplicador en el empleo, dinamismo en el poder adquisitivo, desarrollo económico, fomenta la inversión tecnológica e incentiva la inversión extranjera.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT, el turismo se ha convertido en la industria número uno a nivel internacional, por encima de la producción de automotores, productos químicos, alimentos y petróleo. (Caiza, 2012)

Siguiendo con Molina (2013, págs. 1-16), la diversidad turística en el Ecuador se ha convertido en las principales atracciones de los

ciudadanos nacionales e internacionales que viajan y recorren el país generando una interacción de diversidad, culturalidad y de dinamismo económico en el país.

Ecuador está categorizado entre los 17 países más diversos del mundo se considera los siguientes datos del Ministerio de Turismo de Ecuador:

- Tres áreas protegidas patrimonio natural de la humanidad (Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y Parque Nacional Sangay)
- Segundo país del mundo en diversidad de vertebrados.
- El tercer país en diversidad de anfibios
- El octavo país en especies de reptiles
- Alberga el 10% de plantas del mundo
- Contiene el 10.7% de los animales vertebrados del planeta
- El 35% de todas las especies de colibríes
- El 18% de especies de orquídeas en el mundo

Cabe mencionar que para el año 2018 Ecuador registró su sexto premio por WORL TRAVEL AWARDS (WTA), celebrado en Portugal como mejor destino turístico verde del mundo para ser visitado, siendo esto una ventaja competitiva para los países de América del sur. Para el año 2018 el turismo alcanzó el 5.51% del PIB registrado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).

El Covid-19, y los desastres naturales tienen fuertes incidencias en el comportamiento turístico mundial debido a que una de las principales fuentes de contagio está relacionada con el tráfico internacional de pasajeros. Por ende, una de las principales acciones promovidas por las organizaciones a nivel mundial y de los Estados es el cierre de las fronteras (terrestres, marítimas o aéreas) como una forma de contener los contagios (Arrazola, Serrano, & López-Vélez, 2016; Cortés, 2019; Dávila et al., 2010).

(Hipólito, Orozco. F. 2020. Págs. 353-375) El covid-19 en las

provincias del Ecuador genero oportunidades de empleo en sectores de mano de obra primaria, donde la mayoría de estos trabajos deben realizarse presencialmente, sector agrícola, ganadería y pesca tuvo un crecimiento significativo, sin embargo, hubo una problemática debido a la fuga de mano de obra, donde la mayor parte de la población joven se muda a las ciudades "industrializadas" (Manta, Guayaquil, Pichincha) (Centro de Desarrollo de la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2020, págs. 4-23)

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las prioridades más importantes del Gobierno central, según la coordinación de estadística del Ministerio de turismo, el país cada año registra un aproximado de 2.017.914 millones de personas internacionales durante el año, lo que representa un 16% de ingresos económicos, lo que representa en dólares \$1. 204.5 millones de dólares, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

De acuerdo con los resultados mostrados en la fuente estadísticas del Ministerio de turismo, las provincias con mayores afluencias de turistas son; Guayas 18,6%, Santa Elena 15,9%, Manabí 17%, Pichincha 12,7% y Esmeraldas 8,7%. (Turismo M. d., 2020)

Al desarrollar este caso nos permitirá determinar el grado de incidencia que tiene la dolarización sobre el turismo, y aporte obtendríamos del mismo en la economía ecuatoriana.

El principal objetivo de esta investigación consiste en exponer la evolución del sector turístico en el Ecuador después de la dolarización y evaluar la contribución que ha tenido al crecimiento económico bajo una perspectiva del comportamiento del turismo.

El resto del trabajo se estructura en cinco apartados. A continuación, se realiza una revisión de la literatura nacional e internacional sobre el tema. En el tercer apartado se presenta la

hipótesis de investigación relacionada con el objetivo del trabajo, mientras que en el cuarto se describen los datos que se utilizarán en el análisis empírico, así como la metodología econométrica que se utilizará en el análisis. En el quinto apartado se presentan los resultados obtenidos y el trabajo finaliza presentando las principales conclusiones de la investigación realizada.

2. Revisión literatura Nacional e Internacional

El turismo en pleno siglo XXI, se ha convertido en un polo de desarrollo, de crecimiento y de sostenibilidad tanto en las zonas urbanas y rurales.

El turismo rural abarca una serie de conceptos que se asocian a actividades turísticas: ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza y turismo verde. Además de incluir al turismo actividades de gastronomías o deportes que conllevan una relación directa en la relación intercultural. (Travel & Tourism Analyst, 1999, págs. 1-12)

El turismo rural en Europa es una actividad de expansión que se encuentra en diversas etapas de desarrollo y que tiene un largo camino por recorrer, con actividades de tradicionales relacionadas con la agricultura, artesanía y pequeñas industrias. El turismo rural no solamente se debe medir bajo actividades económicas, sino mediante perspectivas, sociales culturales y ambientales.

El turismo urbano en Europa se ha diversificado en gran magnitud debido a la globalización tecnológica principalmente en los países desarrollados en infraestructuras y arquitecturas turísticas, donde los gobiernos promueven la inversión en infraestructuras públicas para generar una mayor captación de turistas.

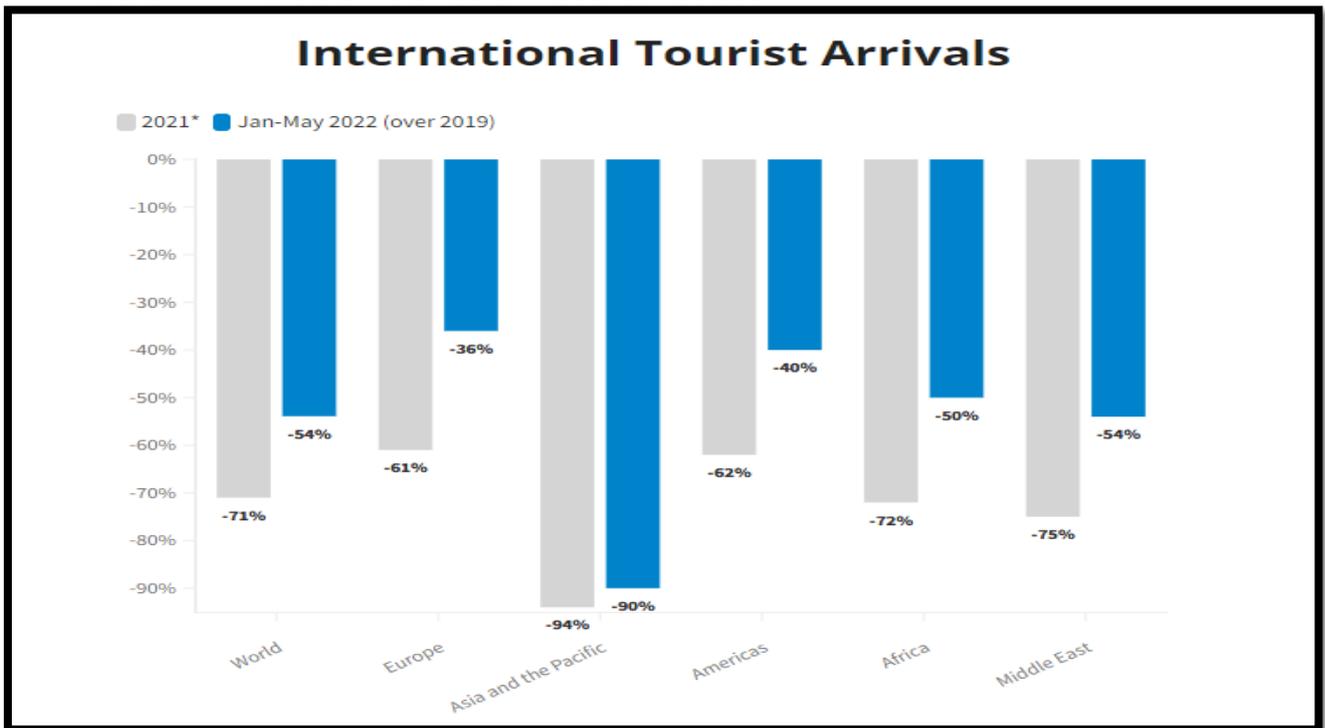
World Travel Monitor de ITB, los viajes de turistas europeos a

zonas urbanas aumentan de manera significativa para el año 2020 en 3,8%, siendo España los lugares favoritos en zonas urbanas. (European Cities Marketing, 2020).

La elección de las ciudades preferidas para los turistas se centra en comunidades autónomas con mayores historias, zonas económicas y sociales, países como Francia, España, Alemania Reino Unido, manejas un alto índice de consumo de turistas en zonas urbanas, siendo las ciudades capitales como: Barcelona, Madrid, Paris, Frankfurt, Londres, Berlín.

Según la Organización Mundial del Turismo, la Unión Europea ha multiplicado por más cuatro las llegadas de turistas internacionales:

Tabla:1. Evolución de los arribos turísticos.



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

De acuerdo con los escenarios de los arribos internacionales en Europa oscilaran entre el 65% y el 80% de los niveles anteriores de la pandemia que se encontraba entre el 20% al 30%. Siendo Europa y América los que obtendrían mejores resultados en la recuperación turística del 2022. (Turismo O. m., 2022).

Como generador de divisas, de acuerdo con Gibson (1998), el turismo es claramente exportador, aunque un sector de exportación no tradicional debido a que como menciona Balaguer y Cantavella (2002), el turismo exporta hombres, no mercancías. El aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas positivamente de las regiones receptoras, generando: Mano de obra que incluye el empleo directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de otros gastos (Barro, 1990). Balanza de Pagos al generar entrada y salida de divisas por medio del gasto turístico.

La demanda de bienes y servicios se relaciona con el turismo, debido que a mayores ingresos de turistas mayores demandas y servicios internos, ocasionando un efecto multiplicador en los bienes de consumo interno y un efecto sobre ciertas provincias no visitadas (Balassa,1998).

La gran teoría y análisis empírico en palabras de Dubarry (2004), investiga la relación de crecimiento y turismo, así como la relación de causalidad entre el turismo y la tasa de crecimiento económico en países específicos; para países europeos como España se utiliza un método de series de tiempo estándar (Eugenio y Martin, 2004) se concluye que el turismo en estos países tiene un mayor crecimiento en la economía por el factor turismo. Mientras que para países de América del Sur; se utiliza un método de estimación de datos de panel dinámico dando como evidencia que un aumento de turistas per cápita genera un crecimiento en países con ingresos bajos o promedios ya que el efecto consumo de multiplica por el bajo costo de visitas de estos países. (Carballo, 2004, págs. 5-16).

El turismo actúa como un sector demandante para acumular capital humano y esto es reiterativo para alcanzar un crecimiento económico, el turismo es endógeno, considerando la relación entre capital humano y crecimiento económico. Los resultados a nivel de submuestras, esto

considerando países ricos y pobres, cuyo valor umbral de la muestra (\$6094.5), se concluye que el turismo es importante para generar desarrollo económico en países pobres (Neves et al., 2005)

Sudamérica es una región que está compuesta por 10 países con grandes variedades culturales, económicas, sociales, ambientales, posee reservas económicas muy importantes que generan un aporte importante a las económicas desarrolladas. En el caso de Venezuela es el país con mayores reservas petroleras en el mundo incluyendo gas licuado y materiales preciosos. Mientras que Colombia posee debajo de sus montañas grandes cantidades de material de Oro, y son principales agricultores de plantas medicinales. Todos estos países son ricos en materias primas sectorizado, por sector primario debido a la falta de voluntad política.

Sin embargo, desde el año 2000 muchos países han desarrollado inversiones en; arqueología, reliquias, museos, parques emblemáticos, zonas ecológicas, zonas de animales etc. Con la finalidad de promover el crecimiento del turismo donde los turistas que llegan a los países de Sudamérica tengan la oportunidad de adentrarse.

El impacto económico del turismo en el Ecuador se genera en base a dos sectores, el sector primario y sector turístico, se destacan indicadores; política monetaria externa, planes de infraestructuras, iniciativas turísticas. El país registra una tasa de crecimiento del 4.07% en el sector turístico por encima de los países vecinos como Colombia y Perú. (Herrera, 2014)

En el año 2020 el país tuvo una gran recesión en el sector turístico debido a la pandemia, donde 392.580 personas ingresaron al país mediante las vías de accesos, es decir un 74,6% menos que en el año anterior (Torres, 2020)

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios para la economía mundial, existen limitados

estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países (Balaguer, Cantavella, 2002). Es decir que debido a la diversidad turística en el Ecuador una de las principales provincias afectadas durante la pandemia fue la Islas Galápagos, ya que esta provincia depende totalmente del sector turístico en su totalidad sin embargo la inyección de política pública por parte del gobierno hizo estabilizar la economía mediante la sustitución de obras públicas.

Para dinamizar el turismo en el Ecuador se han generado leyes a través de la Asamblea Nacional, que permitan desarrollar la movilización de turistas internos y externos hacia los diversos territorios del país, además en el último trimestre del 2022, se han invertido según el Ministerio de Turismo cerca de \$10.000.000 millones de dólares, con la finalidad de hacer publicidad, marketing, obras turísticas para potencializar este sector que genera millones de divisas cada año.

El tipo de cambio en la economía ecuatoriana desde inicios del 2020 tomó nuevos rumbos, donde el estado ecuatoriano ya no depende de sí mismo para controlar la apreciación o depreciación de su moneda local, al mantener una política monetaria extranjera solo le permite depender del mercado externo y de la libre movilidad de capitales en el mercado, es decir que el mercado se regule por sí solo cuando no se tiene una moneda propia. Sin embargo, al tener una moneda fuerte el nivel cambiario se vuelve más productivo y eficaz en una economía.

El fenómeno de la revaluación del tipo de cambio se constituye en un hecho muy importante para entender la dinámica del turismo. Básicamente a lo que se llegó, luego de la estimación de un modelo a través del método MCO, fue que para los turistas extranjeros los precios relativos no resultan ser determinantes a la hora de decidir considerar a Colombia como destino turístico. Sus decisiones dependen, elásticamente, del nivel de ingresos. (Quejada Perez, 2018). Es decir, a través del modelo simple de mínimos cuadrados

ordinario se determina en gran manera que las decisiones se toman en función del nivel de renta a mayor ingresos mayor consumo, ya sean en ocio o demanda de servicios.

La evolución de la demanda turística internacional está influenciada por múltiples factores. Sin embargo, la mayoría de los estudios que han tratado la modelización y la predicción de la demanda turística se han centrado, casi exclusivamente, en la evolución de los precios y la renta. (Jaume, 2005). Muchas economías desarrolladas funcionan en base al turismo, para aquellos es necesario implementar estrategias de costos y de diferenciación para que cada país tenga más competitividad y más visibilidad turística al mundo.

De acuerdo con (Montesdeoca, 2017), los factores que inciden en el ingreso en un país dolarizado son el tipo de cambio entre el dólar y la moneda oficial del país. Es decir, las exportaciones y los medios de negociaciones económicas son mejores favorables con las de países vecinos Perú o Colombia.

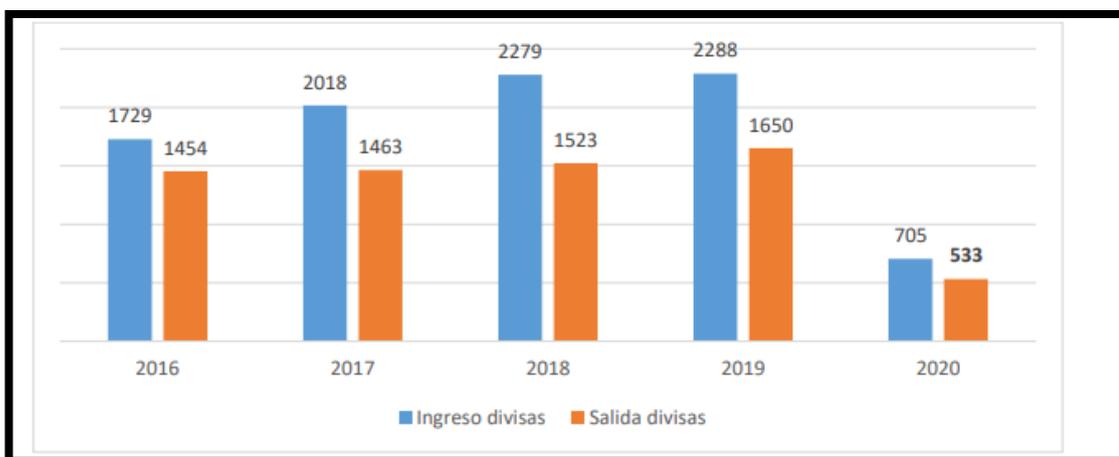
Para el caso Europeo España es uno de los países en el sector turístico más consolidado de Europa, según la integración a la Unión Europea en 1986, los sectores productivo de ese país se diversificaron y crearon museos, hoteles, infraestructuras que les permitiesen consolidarse como una potencia turística en la actualidad según la organización del turismo a nivel mundial España genera 2.5 millones de trabajos directos del sector turístico y un 5.5% del producto interno bruto, siendo las principales provincias; Barcelona, Madrid, Sevilla, Islas canarias etc. Visitadas, que sin lugar a duda dejan grandes aportes a la economía española.

El turismo constituye una de las actividades económicas más relevantes de la economía española y ha jugado y sigue jugando un papel muy importante en el crecimiento de la economía española. Durante las últimas décadas, y a pesar de los problemas estructurales

existentes en algunas de las ramas vinculadas del sector turístico, éste ha presentado una importante aportación a la demanda y oferta española. (Lopez J. C., 2015).

El ingreso de divisas en el Ecuador según el Banco Central para el año 2020, ha generado ingresos 705 mil millones de dólares básicamente solo se han dado por el turismo en el Ecuador siendo el 2019 antes del Covid-19 el pico más alto de ingresos de divisas.

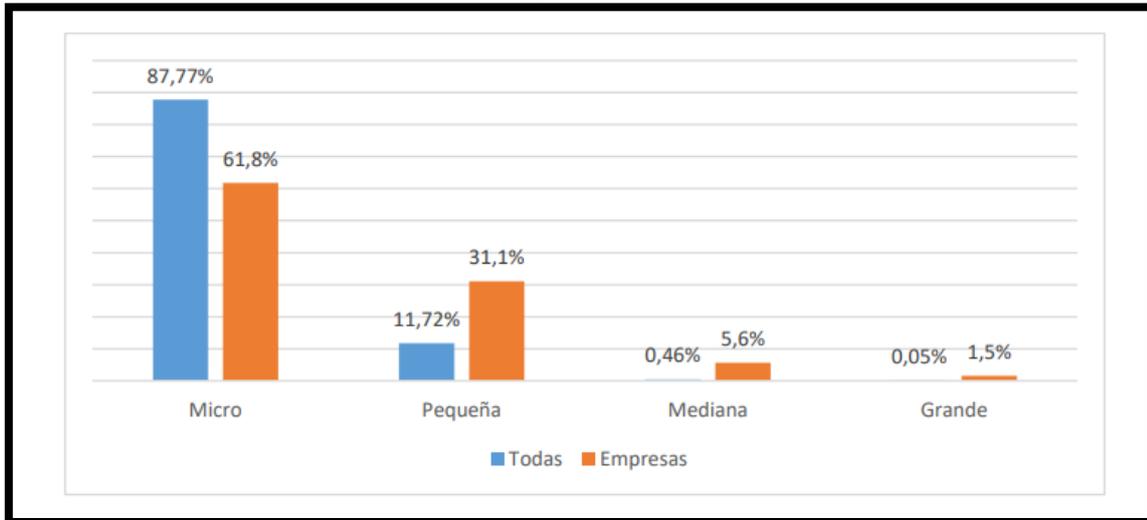
Tabla: 2. Ingresos y salidas de divisas por concepto de turismo.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Según (Calvo & Minda, 2001) indica que el tipo de cambio conlleva a ciertos países en grandes ventajas o desventajas, por lo cual se deben hacer valoraciones empíricas para determinar si el cambio de moneda logra el mejoramiento en las condiciones macroeconómicas a la estabilidad financiera y cambiaria. Para la economía ecuatoriana según los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, han generado repercusiones positivas en los sectores económicos viéndose reflejado en la tasa de empleabilidad y en el crecimiento económico del país.

Cuadro:3. Sectorización de Empresas dedicadas al turismo.

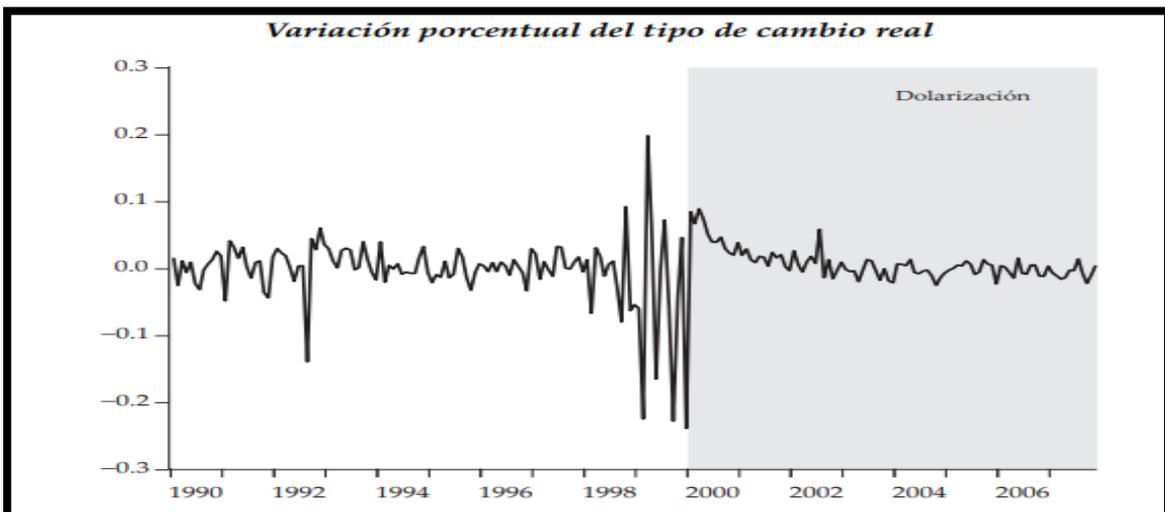


Fuente: Ministerio de Turismo/elaboración propia.

Del total de las unidades productivas en el Ecuador relacionadas con el turismo (formales e informal), el 87,77% de los que se dedican a la actividad productiva micro en el sector de turismo, de 1 a 9 personas trabajan en pequeñas empresas, mientras que el 61% son las que están legalmente constituidas hasta el momento.

De acuerdo (Togay, 2014) con un estudio investigativo realizado sobre el tipo de cambio y la dolarización en el Ecuador:

Tabla: 4. Variación del tipo de cambio entre el Sucre y la dolarización.



Fuente: Selahatiin Togay 2014.

Se puede observar que la variación porcentual del tipo de cambio real en la economía ecuatoriana, desde el año de 1990 a 2006 hay una

comparación de estabilidad macroeconómica a partir del año 2000, es decir después de la dolarización, factores que nos demuestran que la inserción de una política monetaria “fuerte”, expande los sectores económicos del país y regula e incentiva a los mercados externos a mirar a Ecuador como un país que genera rentabilidad económica y asequible para los visitantes.

3. Hipótesis

Ecuador es un país que ha fortalecido su economía desde la implementación del dólar (2000), (Tobar, 2020). Los instrumentos de fortalecimiento y de sostenibilidad económica en el Ecuador se han dado en base a ciertos sectores; remesas de migrantes en el extranjero (España, Estados Unidos, Italia etc.), libre comercialización de la producción del precio del barril del petróleo, exportaciones de camarones, cacao, café a Europa, capital mundial del turismo por 4 años consecutivos por World Travel (2018).

La fiabilidad de los indicadores del sector turístico en el Ecuador ha sido significativa para la economía nacional, desde el año 2000 hasta la actualidad, Según el Banco Central del Ecuador, por concepto de ingresos de divisas por turismo, el país genera un promedio de 1.500 millones de dólares de ingresos anuales. Valores que nos permite determinar el efecto multiplicador en los demás sectores económicos que son dependientes del turismo y que por ende las micro y grandes empresas dedicadas a la actividad turística se han visto beneficiadas por la demanda de bienes de consumo y servicios que generan los turistas.

Hipótesis: *La política monetaria en el Ecuador desde la dolarización se ha dinamizado generando progresivamente que la demanda del sector turismo sea más atractiva para los turistas por el tipo de cambio, la convertibilidad y el nivel de precio interno, siendo competitivo y atractivo para los turistas que nos visitan.*

4. Metodología y Datos

Siendo la metodología el aspecto fundamental de una investigación, a continuación, se desarrollan el método y técnicas de carácter científico que se aplicaran durante esta investigación:

4.1 Método

La naturaleza de los datos que se utilizarán para esta investigación se debe desarrollar por naturaleza cuantitativa (Hernández, 2014), el diseño a ejecutar es de carácter experimental, siguiendo esta línea el método de indagación es deductivo ya que da paso a variables exógenas y económicas para analizar el impacto sobre las variables dependientes. Donde la intención en esta investigación es mediante esta hipótesis aceptar o rechazar.

4.1.1 Tipo de investigación

Para la puesta en marcha de este estudio investigativo de la evolución del turismo para el caso Ecuador, se ha considerado hacer un análisis exploratorio específicamente en las 5 provincias; Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Galápagos en base a informaciones estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con la finalidad de determinar el grado de importancia que genera el turismo en el Ecuador.

Para esta investigación se procede a realizar la investigación de carácter exploratorio. Mencionando para el lector que anteriormente no se han realizado trabajos similares en relación al turismo sobre las 5 principales ciudades del Ecuador, tomando como referencia desde la implementación del dólar en el País.

Bajo en alcance descriptivos de diversas investigaciones sobre el turismo existen casos que se han estudiado, pero son similares bajo la literatura ecuatoriana mas no sobre la investigación precisa. A través del método descriptivo se determinarán las variables fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Uno de los principales objetivos es determinar el impacto del sector turismo durante los últimos 20 años, para aquello es necesario realizar un enfoque de datos de panel y de series de tiempo aplicando el método de mínimos cuadrados con variables cruzada.

Cabe recalcar para el lector, que en esta investigación se hará en base a un modelo econométrico que nos permita obtener los mejores resultados. Donde las variables a escoger dependerán de los recabado en la investigación y en los antecedentes del sector turístico.

Finalmente, esta investigación tendrá un alcance explicativo, donde se detallarán los motivos y las causas determinantes de las variables independientes sobre las dependientes.

4.1.2 Definición de las variables

Para esta investigación se ha determinado establecer nuestras variables independientes y nuestra variable dependiente.

Las variables independientes; son las que elegimos libremente o manipulamos para constatar su efecto con relacion a las dependientes (Lopez R. , 2012, pág. 3). Es decir, estas variables son aquellas que contienen datos para una determinada investigación pudiéndose utilizar para el desarrollo de los objetivos investigativos.

La variable dependiente; es aquella variable para explicar, o sea, el objeto de la investigación que se trate en función de otros elementos. (Cauas, 2012, págs. 3-12). Es aquella cuya variación en su valor es motivada por la independiente.

Para este estudio nuestra variable dependiente será **Ln Lleg_Tur**; es aquella variable que tiene el significado; de llegadas de turistas, nacionales e internacionales hacia las diversas provincias especialmente los turistas extranjeros, es decir se trabajara bajo esta variable dependiente relacionada con las independientes. La variable se transformará en logaritmos tal y como es habitual en la literatura.

Para este caso investigativo del sector turístico en el Ecuador se han utilizado 5 variables independientes también transformadas en logaritmos:

- Ln empleo; esta variable independiente determina el nivel de empleabilidad ocasionada por la llegada de turistas al país, esta variable toma valores de manera porcentual y al ser una variable continua se lo podrá interpretar porcentualmente.
- Ln restaurante; esta variable independiente es aquella que toma los valores, clase baja 1, clase media 2 o clase alta 3, es decir es la elección a que restaurante eligen los turistas, frente a la variable dependiente (llegada de turistas).
- Ln Hotel; esta variable independiente es aquella que se la considera con información para determinar el número de turistas que se hospedan en las principales provincias, y que se encuentra relacionada con la variable dependiente (llegada de turistas).
- Ln Estancia Total; esta variable independiente es de suma importancia y representativa, porque toma valores relacionados con el nivel de gasto por cada turista en un día en el país. Es decir, el nivel de gasto toma valores 0 esta variable indica que los días de estancia no cuenta ni como hipoteca ni como alquiler por lo tanto tomara como valor 1.

Adicionalmente, para determinar si efectivamente las variables influyen sobre el comportamiento de la llegada de turistas se observará el R^2 . Finalmente se aplicarán las pruebas de mínimos cuadrados y la prueba de Hausman de datos de panel para determinar el grado de significancia que tiene cada variable sobre la llegada de turistas en el Ecuador.

Tabla: 5 breve descripción de las variables

Variables	Descripción	Tipo	Valores
Llegadas de turistas	Ingresos de divisas turísticas	Dependiente	
Empleo	Variación principal turística	Independiente	Continua- logarítmica
Restaurante	Nivel de infraestructura disponible	Independiente	Variable de 1, 2 o 3 miembros
Hoteles	ocupación total o disponible generado por el turismo	Independiente	Variable continuada al cuadrado por la demanda
Estancia total	Es el promedio de estancia turística	Independiente	Estancia de 0 --> 4000 Turista 1--> 4000
Gastos turísticos	Promedio de gastos por turistas	Independiente	0--> no cuenta con lo previsto 1--> gasta lo planificado
Edad Promedio	Edad promedio de turistas al país	Independiente	Variable Original INEC
Renta	Renta de los turistas	Independiente	0= Gasto 1= No Gasto
Tipo de Cambio	Es la variable que influye en la decisión del turista	Independiente	1= Viaja 0= no viaja

Fuente: elaboración propia

Explicación de las variables: están son consideradas en nuestro estudio y son elegidas en base a la determinación al tema investigativo, donde nuestra variable dependiente será solo la **“LN llegada de turistas”**, al Ecuador. mientras que nuestras variables independientes o explicativas son las que vamos a utilizar para determinar si ese ingreso de turistas genera un comportamiento positivo o negativo en la economía ecuatoriana.

4.2 Fuentes de información

Los datos e información de esta investigación provienen de fuentes secundarias, de tal manera que de cada una de las variables se tomaron datos de manera trimestral desde el año 2000 hasta el año 2020, las principales fuentes son:

- Ministerio de turismo del Ecuador: bases de datos al ingreso trimestral de turistas extranjeros.
- Ministerio de trabajo del Ecuador: base de datos relacionada con el número de trabajadores en el sector turístico (hoteles, restaurantes, cocina, guías turísticos).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador: fuente de información generalizada de turistas nacionales y extranjeros.
- Banco central del Ecuador: datos macroeconómicos relacionado con los ingresos fiscales por el turismo de manera trimestral.
- Instituto Nacional de la Seguridad Social del Ecuador: datos trimestrales del número de afiliados.
- Organización Mundial del Turismo.

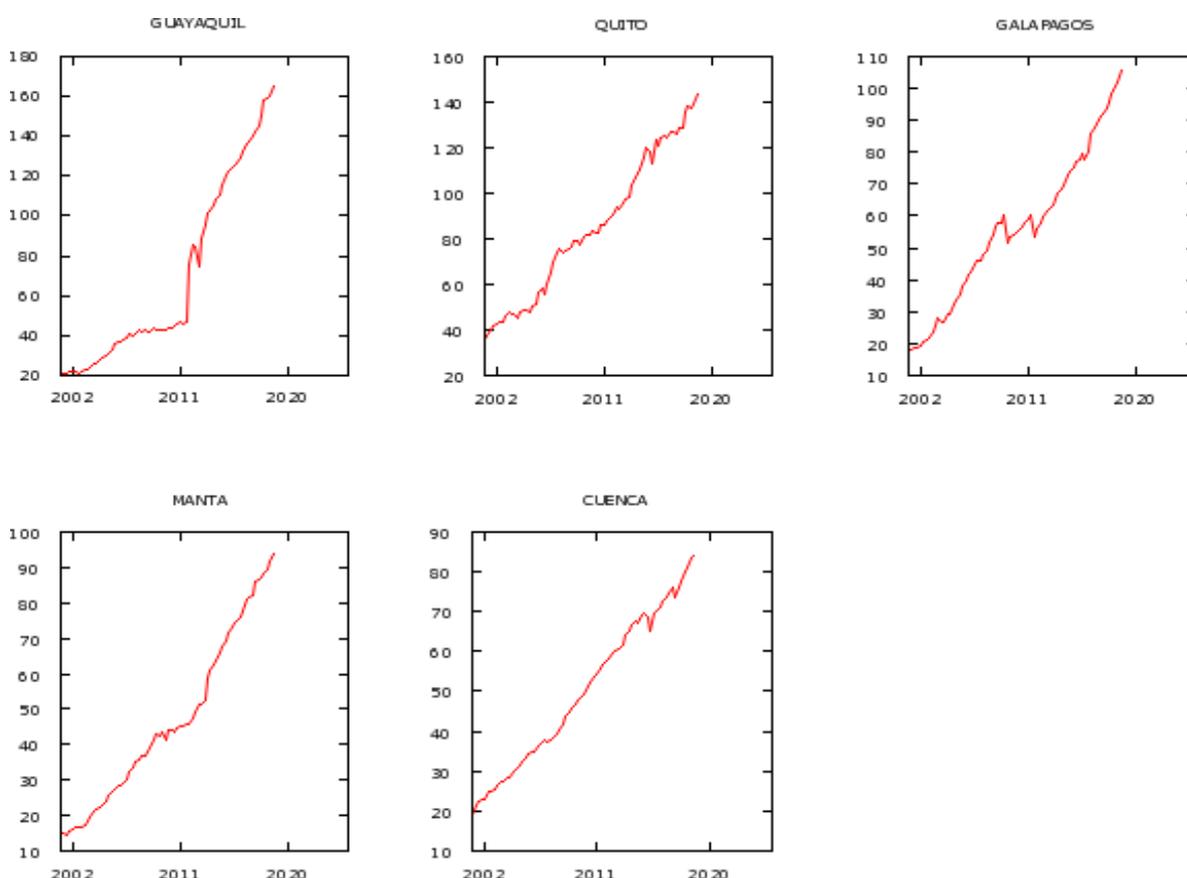
Además de esta investigación también se han utilizados fuentes secundarias relacionadas con trabajos investigativos relacionados con el turismo a nivel internacional y nacional.

Cabe recalcar que, para el actual gobierno del Ecuador Guillermo Lasso, en su plan de gobierno se contempla al turismo como eje económico (Lasso,2020), generar una mayor apertura al comercio internacional,

mencionado tres actividades para la consolidación del turismo en el país:

- Reducir los costos de aranceles.
- Impulsar el potencial del turismo, disminuyendo impuestos y creando zonas francas al turismo.
- Mejorar el acceso al mercado internacional, impulsando la creatividad con la libertad.

Tabla. 6: Serie de tiempo de la evolución del turismo en las 5 provincias del Ecuador.



Fuente: Elaboración propia/INEC

- En la Provincia de Guayaquil el turismo muestra una creciente significativa después de la dolarización (2000), esta provincia no ha dejado de crecer en acaparamiento de turistas extranjeros, en el año 2012, tuvo un despegue de 118 mil en el primer trimestre, sin embargo, para el cuarto periodo obtuvo una

pequeña desaceleración, recuperándose para el año 2013, con un total de turistas en ese periodo de 280 mil por trimestres, con una tasa de crecimiento del 11% con respecto al año anterior.

- La Provincia de Quito, muestra su pico inicial de 40 mil turistas el trimestre I, observando que la curva permanece constante hasta el año 2014, que tuvo una pequeña desaceleración en los trimestres 2 y 3 del 2014, sin embargo, a partir del 2015 tuvo su respectiva recuperación con un aproximado de 160 mil turistas hasta el cuarto trimestre en el año 2020, con una tasa de crecimiento 9% con respecto al año anterior.
- La Provincia de Manta, es considerada una de las provincias turística con mayor demanda de turistas en la actualidad, como se observa desde el año 2000 después de la dolarización, inicia el primer trimestre con 15 mil turistas y en la actualidad se encuentra en ascenso turístico, sus principales visitantes son de países europeos y estadounidenses.
- Las Islas Galápagos, inicia el primer trimestre del año 2000 con un promedio de 19 mil turistas de manera trimestral en la actualidad 2022, 46 mil turistas ingresan según el Ministerio de Turismo lo que nos demuestra el grado de significancia que tiene el efecto la dolarización.
- La provincia de Cuenca es uno de los lugares emblemáticos del Ecuador su diversidad genera un dinamismo importante para la economía local, su principal actividad es el turismo receptor, después de la dolarización el promedio de visitas trimestrales se encontraba en 20.000 mil turistas, en la actualidad según el Ministerio de Turismo, se encuentra entre los 80.000 mil visitantes internacionales fuera de los locales, generando una inyección importante a los comerciantes formales e informales.

4.3 Planteamiento del modelo

En base a todos los datos recopilados de fuentes primaria y secundarias con la base de datos estadístico se procede a armar la base de datos que se usara para la creación del modelo econométrico.

Finalmente, en esta investigación se pretende analizar el efecto del sector turístico en el Ecuador. Utilizando un modelo de datos de panel, es necesario considerar el comportamiento del turismo y su relación con las demandas turísticas (Morley, 1991; Crouch, 1994; Songy Wong, 2003).

De acuerdo con la ley gravitacional de Newton, entre dos objetos es directamente proporcional e inversamente al cuadrado, es reescrita de forma lineal a partir del logaritmo natural y adaptada al análisis de datos de panel de la siguiente forma:

$$\ln(y_{ijt}) = \alpha + \mu_i + \beta_1 \ln(V_{it}) + \beta_j \ln(V_{jt}) - \gamma \ln(T_{ij}) + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

En donde Y_{ijt} es la variable explicada/dependiente, mientras que v_{it} , v_{jt} y t_{ij} son nuestra variables independientes o explicativas, es decir el tamaño de la llegada de turistas y la distancia de desplazamiento de una provincia a otra, α es la constante, μ_i es el efecto no observado y ε_{it} es el termino de error normalmente distribuido. Por lo tanto, la ecuación se generaliza de la siguiente manera para ser aplicada al ámbito del turismo:

$$Y_{it} = f(X_{it}, Z_{it}) + \alpha + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (2)$$

Donde Y_{it} es el numero de turistas extranjeros de un pais, i que llega al Ecuador en un año determinado t , X_{it} conjunto de variables explicativas, Z_{it} variables de control. A partir de este momento se reescribe la ecuación para la determinación de la demanda turística, a partir del modelo de gravedad y del logaritmo natural es la siguiente:

$$\ln(tur_{it}) = \alpha + \beta_1 \ln(y_{it}) + \beta_2 \ln(E_{it}) + \beta_3 \ln(R_{it}) + \beta_4 \ln(H_{it}) + \beta_5 \ln(ET_{it}) + \beta_6 \ln(GT_{it}) + \beta_7 \ln(EP_{it}) + \beta_8 \ln(NR_{it}) + \beta_9 \ln(TC_{it}) + \beta_{10} dummy_{2000} + \varepsilon_{ijt} \quad (3)$$

Por lo tanto tur_{it} representa la llegada de turistas extranjeros hacia el Ecuador, y_{it} representa la Producto Interno Bruto en el año t , E_{it} representa el nivel de empleo generado por el ingreso de turista en el año t , R_{it} representa el restaurante disponible en el país en el año t , H_{it} representa la capacidad hotelera disponibles, ET_{it} es la estancia total de los turistas es una variable dummy que toma el valor de 0 si hay festivo o lo contrario 1, GT_{it} esta representa a los gastos totales de los turistas, siendo una variable dummy que toma valores de 1, gasta lo planificado o 0, no cuenta con lo previsto, NR_{it} representa el nivel de renta de los turista en el año t , TC_{it} esta significa el tipo de cambio real en el Ecuador y $dummy_{2000}$ es una variable ficticia para tomar en cuenta el impacto de la dolarización desde el año que entró en vigencia 2000.

5. Resultados

5.1 Resultado por el método estático

En la primera parte se realiza un análisis econométrico de las 5 principales provincias del Ecuador bajo un modelo estático para identificar los determinantes de la llegada turística en el país basándose en dos métodos: estimador de efecto fijos y efecto aleatorio. En la tabla 7 se demuestran los resultados empíricos, en la columna (1) se detallan los resultados mediante un modelo de efectos aleatorios, la columna (2) se estima mediante efectos fijos, la columna (3) agrega efectos fijos temporales al modelo de efectos fijos. Todas las estimaciones funcionan mediante la autocorrelación de (wooldrige) y de heterosticidad de (wald), por lo tanto, conviene utilizar el método de efectos fijos.

Se comprueba que las variables dicotómicas son significativas y que pertenecen al modelo, en la columna (3) se puede apreciar que el R^2 es el más alto con 0.9138, las columnas (4) y (5) muestran que los resultados por efectos fijos con variables dicotómicas temporales son similares a la columna (3).

La columna (1) denota el nivel de significancia de las variables representada en datos del país, mientras que las columnas del (2-5) estima los resultados de las provincias de esta investigación, Quito, Guayaquil, Manta, Cuenca y Galápagos.

Se puede concluir que las llegadas de turista al Ecuador son atraídas por el aumento de su renta. En cuanto al tipo de cambio en las primeras estimaciones se denota que el empleo formal e informal es provocado significativamente por los sectores tradicionales como lo son; la construcción, el petróleo la ganadería y la pesca. Mientras que el tipo de cambio es un factor significativo para la economía ecuatoriana. Una mejora en la estabilidad política generaría mayores incrementos en los flujos de los turistas internacionales, tomando en consideración que los desastres naturales influyen negativamente sobre el PIB interno.

La edad promedio de los turistas es un rasgo de estabilidad con niveles de significancia en este método por encima de los establecido, pudiéndose determinar a mayores visitas de jóvenes turistas al país mejores serán los resultados en la dinamización económica del turismo.

La estancia de turistas muestra resultados positivos, esto significa que a mayor estancia turística mayores réditos económicos (2), tendrán las cadenas de valor (Hoteles, restaurantes, Ocio.)

Tabla. 7: Resultado de las estimaciones del modelo estático

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<i>ln(empleo)</i>	1.20064*** 5.26	1.317526*** 13.44	0.2716063* 1.77	0.5115385** 2.35	0.544091** 2.45
<i>ln(restau)</i>	0.0818395 0.64	0.0267328 0.87	-0.0273257 -0.89	-0.038736 -1.38	-0.0408062 -1.43
<i>ln(tip/cam)</i>	0.3707923 1.13	0.629143*** 4.15	0.1082993 0.71	0.2510163* 1.65	0.2712446* 1.71
<i>ln(hotel)</i>	0.8301441 0.87	2.270234*** 14.29	2.219253*** 14.03	0.6687376* 1.65	0.293321 0.53
<i>ln(ocio)</i>	0.0001734 0.06	0.0024129 0.78	-0.115255*** -6.3	-0.0033783 -0.56	-0.0072464 -0.87
<i>ln(edad/me)</i>	-0.7025596 -1.26	-0.931729*** -5.85	0.5321608* 1.86	7.843603*** 3.56	5.039506*** 3.49
<i>ln(estan/tot)</i>	3.302467*** 6.34	1.675537*** 5.12	3.267025*** 11.29	15.63749*** 4.06	15.24312*** 4.09
<i>ln(renta)</i>	-0.3510382** -2.25	-0.4417968** -2.22	-0.3773386** -2.38	-0.3573151** -2.47	-0.0366838** -2.44
<i>dummy(II/t)</i>	0.0583379 0.99	-0.0124753 -0.21	0.9567747*** 5.38	-0.1267589 -1.12	-0.0390634 -0.35
<i>Constante</i>	1.709906 0.29	- -	- -	- -	- -
R^2	0.5495	0.9138	0.9305	0.9415	0.9751
R_h	0.8069	0.6515	0.6698	0.6927	0.6808
Observaciones	401	401	401	401	401

Nota: La variable dependiente es el número de la llegada de turistas extranjeros, se encuentra en la tabla 5. Todas las variables se encuentran de manera logarítmica (excepto dummy). El signo de *, ** y *** mide el nivel de significancia de 10%, 5% y 1%. El paréntesis () se refiere al Z, para efectos aleatorios y fijos.

5.2 Resultados por el método dinámico

En este análisis se plantea tener en cuenta los problemas asociados con la estimación estática, la autocorrelación, raíces unitarias y la endogeneidad. Las pruebas de Arellano y Bond determinan que no existe autocorrelación y el test de Sargan que garantizan las ecuaciones que estén identificadas. La columna (1) son las especificaciones básicas.

Del (2) a (5) se extiende el modelo básico al incluir sobre la demanda de turistas extranjera, la realización de esta comprobación sirve para detallar la robustez de estos. Observamos en la columna (2) agrega un segundo rezago de la variable dependiente, en la columna (3) se utiliza el método alternativo el impacto del tipo de cambio tomando como referencia la llegada de turistas al Ecuador. la columna (4) el nivel de renta de los turistas, y si estos influyen en las visitas al país, y la columna (5) las variables dummy para determinar si la llegada de turistas en el Ecuador es influyente por el tipo de cambio o por los niveles de renta del sector turístico.

Los resultados determinan que la variable dependiente **Ln Lleg_Tur**, esta asociada positivamente con la llegada de turistas del extranjero de tal forma que el 78%, de las llegadas corresponde a la persistencia de los niveles de precios internos en el país. Esto genera que para tener una mayor participación turística en el país se deben generar mejores servicios turísticos, calidad de servicios mejorando directamente la marca interna del país. Dentro de los factores económicos exógenos el tipo de cambio tiene un ligero impacto sobre los flujos turísticos. mientras los factores de los ofertantes la demanda hotelera en la columna (3), su variabilidad depende de la capacidad y de los niveles de infraestructura, los resultados muestran niveles de significancia de manera positiva.

Tabla.8: Resultado del modelo dinámico

Variables	1	2	3	4	5
<i>ln(lleg_tur)</i>	0.7808278*** 11.79	0.9402273*** 13.02	0.7828148*** 13.02	0.7856621*** 10.41	0.7849111*** 12.06
<i>ln(restau)</i>	0.169759** 2.06	0.161327* 1.66	0.21694** 2.37	0.1844247** 1.98	0.1780299** 2.01
<i>ln(tip/cam)</i>	0.00485 0.24	-0.0205279 -0.46	0.0084786 0.33	0.0062372 0.25	-0.0017969 -0.06
<i>ln(hotel)</i>	-0.1492877* -1.89	-0.1275273 -1.54	-0.1447901* -1.84	-0.1774827 -1.52	-0.1954938 -1.21
<i>ln(ocio)</i>	-0.3610382** -2.28	-0.4417968** -2.24	-0.3773386** -2.35	-0.3573151** -2.43	-0.0366838** -2.42
<i>ln(edad/me)</i>	-0.020153 -1.53	0.0710517*** -3.91	0.0024272 0.18	-0.0218499* -1.64	-0.0181017 -1.32
<i>ln(estan/tot)</i>	0.4760965 1	0.8404584 1.21	0.4912221 0.99	0.4754713 1	0.5212266 0.9
<i>ln(renta)</i>	0.2302903 0.45	0.0044872 0.01	0.2281791 0.46	0.2544038 0.48	0.3140231 0.56
<i>dummy(II/t)</i>	0.0134951 0.21	0.0155327 0.23	0.0162614 0.27	0.0220278 0.28	0.0044452 0.08
<i>Constante</i>	-0.4979844 -0.18 -1.8853	-0.8465486 -0.29 -0.8007	-0.2361589 -0.09 -1.6684	-7.356613 -0.35 -1.8431	-0.6151 0.23 -1.834
AR (2)	[0.06]	[0.41]	[0.11]	[0.07]	[0.8]
Wald (Chi2)	7071.4 [0.00]	6077.59 [0.00]	7680.99 [0.00]	7707.6 [0.00]	7695.57 [0.00]
#instrumentos	146	141	146	146	128
Observaciones	380	358	380	380	380

Nota: La variable dependiente es el numero de la llegada de turistas extranjeros, se encuentra en la tabla 5. Todas las variables se encuentran de manera logarítmica (excepto dummy). El signo de *, ** y *** mide el nivel de significancia de 10%, 5% y 1%. Los t-values estan dentro de las () y los p-values dentro de [] Ar es la prueba de Arellano y Bond.

5.3 Conclusiones

En el presente trabajo se ha analizado el posible efecto del tipo de cambio en el Ecuador frente al sector turístico para ello se han estudiado variables endógenas y exógenas relacionadas con el comportamiento acelerado del turismo ecuatoriano, de tal forma que se ha desarrollado un modelo econométrico orientado bajo la estimulación de datos panel mediante el método de Hausman, para aquello se desarrollaron dos modelos bajo el efecto estático (wooldrige, Wald) y mediante el modelo dinámico (Arellano y Bond), pruebas que nos permitieron determinar el nivel de significancia de sus variables. Los resultados arrojados por este estudio nos ratifican que mediante nuestro modelo estático las principales variables explicativas determinan que la llegada de turistas internacionales es ocasionada por dos variables explicativas, el tipo de cambio y el nivel de renta de los turistas, por lo tanto, se evidencia en nuestro cuadro 7, el nivel de significancia de las variables.

Nuestro trabajo nos ratifica en la variable nivel de renta, que a mayores ingresos hace que los hogares decidan irse de vacaciones. Como es evidente un mayor poder adquisitivo conlleva a mejor calidad de vida en todos los aspectos principalmente en turismo.

El efecto gastos turísticos más de lo previsto en la edad para jóvenes tendría un efecto negativo debido a que las personas mayores tienen mejores niveles de probabilidad de contar con empleo, mejores ingresos fijos ya sea por empleado dependiente o autónomo.

El efecto de la dolarización en el Ecuador también es un factor importante para el dinamismo turístico, que genera un desempeño macroeconómico especialmente en la variable empleo.

Finalmente, los resultados presentados en este trabajo ofrecen argumentos a los ya apuntados en otras investigaciones de países de Europa, sobre el tipo de cambio y su relación con el turismo. En este

sentido una política pública por parte de los gobiernos provinciales en Ecuador, destinada a la reactivación masiva en cuanto a mayores niveles de infraestructuras turísticas como; arqueología, turismo verde, parques, playas y la recuperación de zonas ancestrales nos permitirían potencializar el sector turístico, ya no como sector sino como el motor de la economía del Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. K., et al. (2020). Comportamiento de las plataformas de streaming a raíz de la pandemia Covid-19 [Documento de trabajo, Universidad EAN]. En <http://hdl.handle.net/10882/10332>. > [Última consulta, 09/09/2021]
- Alegre, j., Mateo, S., & Pou, L. L. (2013), tourism participation and expenditure by Spanish households: The effects of the economic crisis and unemployment, 29(2), 37-49.
- Brida, G., Pereyra, S., & Such, M., (2008). Contribución del turismo al crecimiento económico. [Documento de la Universidad de Murcia]. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931/45901> [Última consulta, 04/09/2022]
- Correra, A., (2015). El impacto económico del turismo. [Documento de la secretaria de turismo e España]. http://www.aept.org/archivos/documentos/monografico-accesibilidad/03_impacto_economico.indd. [Última consulta, 30/08/2022]
- Casado, C. G., et al. (2018). Aplicación del modelo Heckman gasto turístico. [Documento de trabajo, Universidad de Huelva]. En http://www.uhu.es/documents/docencia/20172018-CGC_AMHD.> [Última consulta, 18/08/2022]
- Cuadrado, R., & López, J.M. (2015). El turismo motor de crecimiento y de la recuperación de la economía española. [Documento de trabajo Universidad de Alcalá]. <https://core.ac.uk/download/pdf/58911054>.> [Última consulta, 09/09/2022]
- Carbache, M., Villacis, L., Carvajal, G., & Quintero, F. (2021). Estrategias educativas en tiempo de Covid-19: modalidad webinar en comunidades de Manabí. *Maestro y sociedad*, 18. Recuperado de: <<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5312>> [Última consulta, 08/09/2021]
- Instituto Nacional de Estadística Y Censo., (2000-2020), Base 2000, Ficheros de usuarios, Año 2000-2020

- Kamil, B., Selahattin, T., (2014). Efectos de la dolarización oficial en una pequeña economía abierta. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a3>. [Última consulta, 05/09/2022]
- Lalama. R., (2020). Turismo en época de recesión, desafíos postpandemia en el Ecuador. [Documento de la secretaria del Ecuador]. 2-40.
- Loor, B., Alonso, A., (2018). La actividad turística en el Ecuador. [Revista científica de la universidad técnica de Manabí]. <http:C:/Users/josec/OneDrive/Escritorio/1195-Art%C3%ADculo-3506-2-10-20190722>. [Última consulta, 05/09/2022]
- Montesdeoca, A., (2016). Análisis de la incidencia de la apreciación del dólar en el turismo del Ecuador. [Documento de trabajo Universidad de Guayaquil].> <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8926/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-230>. [Última consulta, 25/08/2022]
- Ministerio de Turismo del Ecuador., fichero llegado de turistas. (2000-2020).
- Nickell, S. (1981). Biases in dynamic models with fixed effects. *Econométrico: Journal of the Econometric Society*, 1417-1426.
- Organización Mundial del Turismo., (2022), UNWTO Annual Report 2000-2020.
- Rossello, J., Aguilo, Eugeni., (2005). Un modelo dinámico de demanda turística para las balears. [Documento de Revista de Economía aplicada]. <https://www.redalyc.org/pdf/969/96915888001>. [Última consulta, 06/09/2022]
- Song, H., & Wong, K. (2003). Tourism Demand Modeling: A Time-Varying Parameter Approach. *Journal of Travel Research*, Vol. 42, Num. 1, pp. 57-64.

Anexos

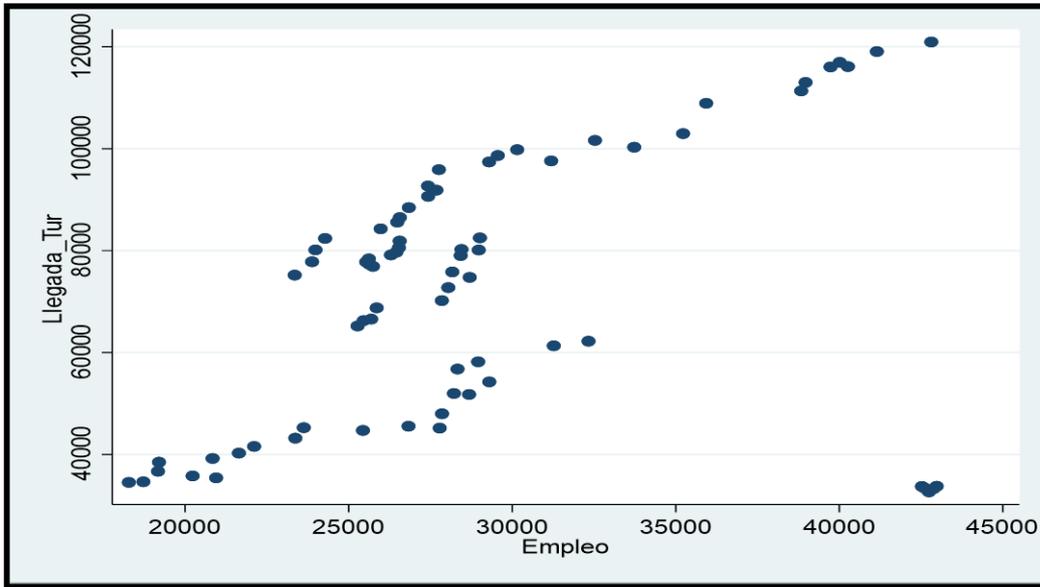
*** Modelo múltiple sin datos atípicos ***

```
reg ln_Lleg_Tur ln_Empleo ln_REST ln_HOTEL ln_BAR_DIS
ln_Estancia_Total ln_Gasto_Total Edad_media if cook <4/e(> N)
```

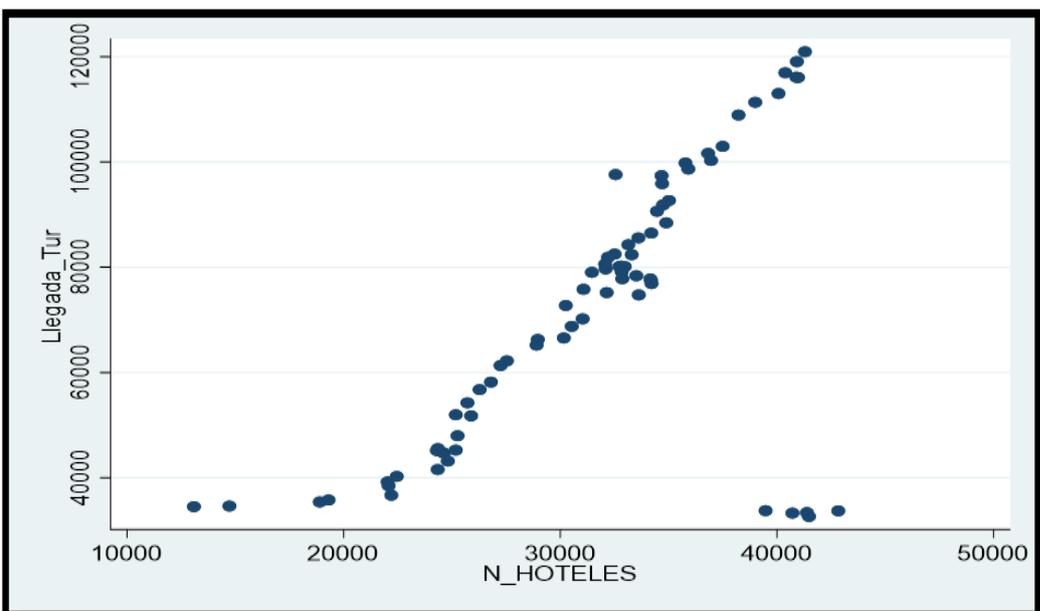
Source	SS	df	MS	Number of obs	=	66
-----+				F(7, 58)	=	276.82
Model	7.59358756	7	1.08479822	Prob > F	=	0.0000
Residual	.227292427	58	.003918835	R-squared	=	0.9709
-----+				Adj R-squared	=	0.9674
Total	7.82087999	65	.120321231	Root MSE	=	.0626

ln_Lleg_Tur	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]		
-----+							
ln_Empleo	.1330696	.0856983	1.55	0.126	-.0384742	.3046134	
ln_REST	-.0893641	.0832318	-1.07	0.287	-.2559706	.0772424	
ln_HOTEL	.5270039	.1690142	3.12	0.003	.1886852	.8653226	
ln_BAR_DIS	.0152499	.1021713	0.15	0.882	-.1892683	.2197681	
ln_Estancia_Total	-.0375512	.0144126	-2.61	0.012	-.0664011	-.0087013	
ln_Gasto_Total	1.052477	.2801423	3.76	0.000	.4917113	1.613243	
Edad_media	-.0012643	.003834	-0.33	0.743	-.0089388	.0064103	
_cons	.9435201	1.590833	0.59	0.555	-2.240878	4.127918	

Observamos que, al aplicar nuevamente el modelo exploratorio con una participación directa del análisis de datos atípicos, se considera que ya se han eliminado valores atípicos, lo que hace que el modelo tenga una mejor bondad de ajustes, mejorando así los P valores y el R cuadrado, para aquello es necesario reseguir realizando pruebas hasta observar que las variables muestren resultados de significancia.



Como se observa en la gráfica, la llegada del turismo tiene una relación directa en la economía ecuatoriana, desde el primer trimestre del año 2000, las visitas promedio estaban por debajo del 35%. Eso quiere decir que, en términos de empleabilidad, se ha visto un crecimiento progresivo donde la pendiente nos demuestra que a partir del año 2010-2012 tuvo un estancamiento entre los 18000 a 28000 en promedio en el empleo turístico.



Como se observa en la gráfica el número de hoteles también nos demuestra de la capacidad Hotelera con la que cuenta el país, a pesar de que el primer trimestre del 2000 hasta el 2008, con un promedio de 7800, a partir del 2010 la tendencia no se declina y se mantiene en positiva.

