

**“REVISITANDO LAS
RELACIONES MACRO
ENTRE PRECIOS, CONSUMO
PRIVADO Y SALARIOS: UN
ANÁLISIS MULTIVARIANTE
APLICADO EN EL ÁMBITO
DE LA ZONA EURO.”**

por

Erika Lisette Lazo Ramírez

Tesis presentada en conformidad con los requisitos del Master en
Economía, Finanzas y Computación.
Universidad de Huelva & Universidad Internacional de
Andalucía

uhu.es

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

**“REVISITANDO LAS
RELACIONES MACRO
ENTRE PRECIOS, CONSUMO
PRIVADO Y SALARIOS: UN
ANÁLISIS MULTIVARIANTE
APLICADO EN EL ÁMBITO
DE LA ZONA EURO.”**

AUTHOR

Master en Economía, Finanzas y Computación.

Supervisado por: Dr. Antonio Jesús Sánchez Fuentes

Universidad de Huelva y Universidad internacional de Andalucía

Abstract

With the appearance of the COVID-19 pandemic and the subsequent tension in the dynamics of prices and household consumption, the need to know the mechanisms that shape the evolution of private consumption in economies with the European Union. For this reason, it is considered necessary to carry out an analysis of the price – private consumption – salary relationship with the general objective of analyzing its macroeconomic relationships in the economies that make up the European Union. Regarding the methodology, multivariate causal analysis is used so that all existing interactions between the variables of the model are fully incorporated (see Gil-Bermejo et al., 2022), based on the information extracted from Eurostat. The results show that, for the countries considered in this study, the basis of the dynamics is led by the economic cycle, while private consumption and the wage bill have a contribution to the GDP. On the other hand, the HICP increases, which implies that prices also rise.

Keywords: Private consumption, price, wages, company, households.

Resumen

Con la aparición de la pandemia del COVID – 19 y la posterior tensión en las dinámicas de los precios y el consumo de los hogares, se ha evidenciado la necesidad de conocer los mecanismos que dan forma a la evolución del consumo privado en las economías que conforman la Unión Europea. Por tal motivo, se considera necesario realizar un análisis sobre la relación precio – consumo privado – salario con el objetivo general de analizar sus relaciones macroeconómicas en las economías que conforman la Unión Europea. En cuanto a la metodología se recurre al análisis causal multivariante de forma que se incorpore plenamente todas las interacciones existentes entre las variables del modelo (ver Gil-Bermejo y otros, 2022), sobre la base de la información extraída de Eurostat. Los resultados ponen en evidencia que, para los países considerados en este estudio la base de la dinámica viene liderada por el ciclo económico, al tiempo del consumo privado es la masa salarial tiene un aporte en el GDP. Por otro lado, el HICP aumenta, lo que implica que los precios también se eleven.

Palabras clave: Consumo privado, precio, salarios, empresa, hogares.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de esta tesis. En primer lugar, agradezco a mi director de tesis por su orientación experta y su apoyo constante a lo largo de este proceso. También quiero agradecer a mi familia por su amor inquebrantable y su apoyo incondicional durante mi carrera académica. Además, agradezco a mis amigos y compañeros de clase por su aliento y sus discusiones enriquecedoras. Por último, pero no menos importante, agradezco a todas las fuentes de financiamiento que hicieron posible este proyecto. Sin su apoyo, esta investigación no habría sido posible. Gracias a todos por ser parte de este viaje.

Contenido

Abstract.....	I
Resumen.....	II
Introducción	1
1. Revisión de literatura.....	4
Teoría de la Demanda Agregada - Keynes.....	4
Teoría de Equilibrio General (TEG) - Leon Walras	6
El rol del consumo privado en la dinámica macroeconómica agregada	9
2. Enfoque econométrico	14
Datos.....	14
3. Resultados.....	17
4. Conclusiones finales	21
Referencias.....	23

Índice de Figuras

Figura 1. Componentes del consumo privado.....	10
Figura 2. Relación precio – Salario – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2023 ...	14
Figura 3. Correlación PIB – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019.....	15
Figura 4. Correlación Ingreso – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019.....	16
Figura 5. Correlación precio – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019.....	17
Figura 6. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en todos los países	18
Figura 7. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en Centro Europeo de Países.	19
Figura 8. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en Países periféricos.	20

Introducción

En el presente estudio se abordará el análisis de la relación que existe entre el consumo privado, los precios y los salarios en países de la Unión Europea (UE). Como es conocido, la demanda está conformada por el consumo generado en los hogares y empresas, lo cual recibe la denominación de consumo privado, mientras que, por otro lado, está el consumo público que son gastos realizados por el estado para financiar aspectos tales como educación, salud y transporte público. El resto de los elementos son la Formación Bruta de Capital Fijo (FBK) y la balanza comercial, que origina como diferencia entre las exportaciones e importaciones (Rueda, 2021).

Según Ruperti, et al (2019) las teorías macroeconómicas sobre el consumo privado, expresan que el consumo depende del nivel de ingreso corriente (presente) del individuo. Esta hipótesis conocida como hipótesis del ingreso absoluto expone que cuando aumenta el ingreso corriente, los consumidores responden gastando más en la adquisición de bienes y servicios. Por lo tanto, el gasto en consumo agregado depende del ingreso corriente agregado. A pesar de la simpleza de esta función de consumo, las estimaciones obtenidas parecen ser adecuadas y buenas, por lo que, en promedio, son capaces de seguir adecuadamente el comportamiento del consumo (págs. 152-171).

Boscá, et al (2020) menciona que “En una situación de incertidumbre los consumidores tienden a reducir su consumo privado, sobre todo de bienes duraderos y de viviendas, y aumentar su nivel de ahorro” (págs. 1 - 24). El cumplimiento de esta premisa, se evidencia durante el periodo de aislamiento voluntario en la pandemia del COVID – 19, fue muy común que los consumidores decidan ahorrar y reduzcan su propensión a consumir, ya que, en este caso en muchos países, se generó especulación de precios, lo que en determinados casos se duplicó el precio original de los bienes y en situaciones donde la demanda se desplomó, tendieron a reducirse la producción.

Antes de la pandemia en el UE, el 53% del PIB, correspondía al consumo privado, sin embargo, con la aparición del COVID – 19, ocurre un trasvase de los elementos del PIB hacia el consumo público, mismo que aumento en 1.6% en detrimento del consumo privado que se redujo en 0.7%, a pesar de la falta de un informe oficial, se infiere que el consumo público se elevó, por efecto del gasto incurrido en el ámbito sanitario y farmacéutico (Rueda, 2021).

Analizando el impacto del consumo privado por países, se identifican situaciones muy variadas, donde se evidencia que países como España, Italia, Alemania, Bélgica y Finlandia, siguen el mismo comportamiento del bloque económico con respecto al consumo privado, sin embargo, en el caso puntual de España, se evidencia que el incremento del consumo público fue de 3.1% duplicando la variación de la UE, en detrimento de la reducción de 1.9% en su balanza comercial.

En Italia el aumento del consumo público fue de 2%, pero acosta de una caída de 1.3% en el consumo privado, en simultaneo con un decrecimiento de la balanza comercial. Bélgica presenta una reducción el 1.3% en el consumo privado y el consumo público, aumento 1.7%. En Finlandia, el rubro de inversiones y la balanza comerciales, se mantienen sin variaciones, lo que podría explicarse, por el hecho de que el aumento del consumo público, supuso una compensación del consumo privado. Por último, se registra en Alemania, cifras similares a la media del bloque económico, sin embargo, se espera una desmejora en su balanza comercial a costa de un incremento de la formación bruta de capital (Rueda, 2021).

En el caso de países como Dinamarca, Estonia, Grecia, Croacia, Chipre y Portugal, se evidenciaron perjuicios en su balanza comercial, sin embargo, mejoraron la contribución de elementos tales como el consumo público y privado, además de la inversión. En Eslovaquia se redujo la contribución de las inversiones en 4.3%, no obstante, esto se compenso con una mayor participación del consumo privado y mejoras en la balanza comercial. En Letonia el consumo privado cayó en 4.2% siendo el más significativo, lo cual se compensó con un aumento en los niveles de inversión. En Irlanda, la mejoría de la balanza comercial, fue de 20%, cuya compensación se da por una reducción de 15.9% en la FBK y 4.2% en el consumo privado. La balanza comercial irlandesa mejoró gracias a la exportación de insumos médicos y farmacéuticos.

Es preciso menciona que existen situaciones donde la volatilidad de los precios es tal, que estos, no solo varían por temporada, sino más bien de forma continua, lo que hace que los consumidores, dejen de contar con una referencia para comparar precios, lo que desemboca en que los vendedores, es decir, tiendas, cadenas de supermercado y almacenes, abandonen la competencia entre ellos, que se basa en la oferta de precios más bajos (Finanzas Prácticas , 2023).

En año 2021 en la UE, el consumo de las familias se encontraba un 4,1% por debajo a los registros del periodo pre-COVID. Por el contrario, los que registran a día de hoy un volumen de consumo superior al que tenían antes de la irrupción del COVID 19, son Rumania (+4,7%), Bulgaria (+4,3%) y Lituania (+3,5%). El año 2022 arrancó con optimismo, pero la guerra en Ucrania frustró esa recuperación, incidiendo de forma significativa sobre las perspectivas de gasto de las familias (Olcese, 2023).

Con base en lo antes mencionado se pretende realizar un análisis multivariante donde se analicen las relaciones entre el consumo privado, el nivel de precios y los salarios, para los países que han pertenecido a la zona euro desde su creación en 1999. O sea, el listado de países entre los cuales sería el siguiente: Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Los Países Bajos, Portugal, España y Grecia. Esto permitirá en primera instancia conocer la situación actual del consumo privado y la relación que mantiene con respecto a los precios y salarios.

Se establece que el objetivo general de estas investigaciones “Analizar las relaciones macroeconómicas entre precios, consumo privado y salario en las economías que conforman la Unión Europea”. Como se evidenció anteriormente el consumo privado en este bloque económicos se vio afectado por la pandemia y los países se encuentran en periodo de recuperación económica.

Se considera de vital importancia realizar esta investigación, gracias a que, con los cambios experimentados en la economía mundial, es preciso conocer o evidenciar la relación entre variables tales como el consumo privado, los precios y los salarios, cabe mencionar que, este se realiza con base a cifras estadísticas emitidas por instituciones gubernamentales competentes de cada uno de los países que se incluyen en el estudio.

1. Revisión de literatura

En este apartado, con la finalidad de establecer un esquema conceptual global de las relaciones entre los indicadores analizados, se procede a realizar una revisión bibliográfica. Para dar inicio al desarrollo de esta investigación se considera que el sustento teórico para el desarrollo de este estudio es la teoría de la demanda agregada propuesta por Keynes en contraste con la Teoría del Equilibrio General del León Walras, pues ambas dan abordaje al consumo privado, mismo que se ve afectado tanto por los precios como por los salarios. A continuación, se presenta el sustento teórico:

Teoría de la Demanda Agregada - Keynes

Esta teoría da abordaje a la interacción entre demanda y oferta, estableciendo que los productos son objetos de variaciones las cuales tiene su origen en la manera en que se emplean los factores productivos, lo que genera la posibilidad de que exista una subutilización, lo cual, con una oferta constante en el corto plazo, es la demanda quien estimula la producción. Keynes definía como componentes principales de la demanda al consumo y la inversión.

Se debe tener en consideración que ante el ahorro se reduce el consumo, lo que repercute en una contracción en la demanda, esto desemboca en el desempleo, pues las personas prospectan precios y de no encontrar uno que se ajuste a su economía se abstienen de adquirir bienes. Una insuficiencia de la demanda puede repercutir en un aumento del desempleo, lo que implica que se reduzcan los ingresos de las personas, además de que Keynes menciona que la reducción salarial, no representa una solución para el desempleo, siendo lo más recomendable establecer mecanismo para generar una mayor demanda.

Se debe tener en cuenta que en este caso el consumo privado, estará en dependencia de aspectos psicológicos relacionados con la propensión a consumir y el salario de las personas, en simultaneo, la inversión estará en función de la tasa de interés, la cual se ve afectada por elementos tales como la liquidez y la masa monetaria, otro facto que influye en la inversión es el nivel de eficiencia del capital, que depende de los beneficios esperados y el costo en que se incurre por la reposición de bienes de capital (Ramírez, Vega, & Soto, 2022).

Con base en lo antes mencionado, es preciso aclarar que para efectos de este estudio se dará énfasis al consumo como componente de la demanda agregada y la acción que tienen sobre este los precios y salarios. Keynes menciona que la propensión a consumir, es un factor

que se basa en la relación de los ingresos y un aumento en el consumo, cabe mencionar que tiene una relación inversamente proporcional y esta relacionada a diferentes factores.

En lo que compete al consumo, Keynes menciona que aspectos tales como los precios y los salarios se muestran inflexibles, si estos se reducen también se reduce la demanda y por ende el consumo, lo desalienta la producción ocasionando un aumento del desempleo, lo cual, supone que las personas no contarán con un salario, quedando impedidas acceder a los precios de mercados de los productos de primera necesidad, de igual manera las empresas reducirán el monto de inversión para adquirir materia prima e insumos.

Según Salazar (2022) una demanda insuficiente, tiene su origen en el ahorro de las personas, las cuales al ver incrementados sus ingresos, suspenden totalmente su consumo y proyectos de inversión, lo que implica que el dinero no circule, en este caso se deja de demandar productos, ocasionado serios problemas en las empresas con respecto a la masa salarial, orillándolas a la reducción de personal, que supone un aumento de la tasa de desempleo (págs. 1 - 4)

En una condición de *Ceteris paribus*, donde se evidencia una expansión de la demanda y un aumento del empleo tiende a potenciar los costos marginales por efecto de los rendimientos decrecientes de la mano de obra, ya que los trabajadores no pueden cubrir turnos superiores a 8 horas, en determinado punto deben ser relevado con el fin de que estos descansen para volver al siguiente día, sin embargo, esto abate el costo promedio. En este punto, Keynes consideraba que la expansión de la demanda desembocaba en un aumento de precios, equiparable a la reducción en la productividad marginal del trabajo. En este escenario, se experimentará un aumento en el empleo, pero a corto plazo, que va de la mano con la reducción en la tasa real de salarios, mientras que, por otro lado, incrementa la tasa de ganancias (Gutiérrez, Integración de las teorías de la demanda agregadas y del circuito monetario en la perspectiva poskeynesiana de Sergio Cesaratto, 2021).

Si a determinada tasa de salario, se experimenta una reducción de la demanda, se experimenta una baja en costos marginales y precios, ocasionando que los precios se eleven y reduzca progresivamente la tasa de ganancia. Con base en lo antes mencionado, Keynes explicaba que el escenario se daba gracias a una política de empleo, que adapta una reducción en la tasa de salarios nominales, mediante una merma en la demanda efectiva, que tiene como resultado aumentar los salarios reales y reducir la tasa de ganancias.

Es preciso mencionar que la Teoría de la Demanda Agregada, surge como rechazo a la Ley de Say, ya que esta no considera aspectos tales como el crédito para financiar los procesos productivos, el desempleo y el ahorro. Se debe tener en cuenta que la Ley de Say sustenta las teorías de pensadores neoclásicos, entre los cuales resalta Leon Walras, el cual plantea la Teoría del Equilibrio General (TEG), para hacer referencia a la misma interacción de oferta y demanda, con influencia de los precios y salarios, pero sin considerar la inversión que trae intrínseca la tasa de interés y los créditos (Gutiérrez, 2022).

Un aspecto clave es que aun cuando Keynes, mencionaba que la Ley de Say, realizaba una negación de los procesos de recesión económica y las variaciones en la tasa de desempleo, esta no negó la presencia de desequilibrios transitorios, lo cual hace referencia a los ciclos económicos. Por otro lado, también se critica el supuesto de que los bienes producidos encontrarán un mercado con precios rentables. Lo que hace que se mantengan los productos hasta el momento de que los precios se regulen y esto se vacíen, en este sentido, Keynes critica la idea de que la producción es la causa de la demanda.

Keynes considera como débil y equivocada la afirmación de la doctrina clásica, que la decisión de abstenerse a consumir los productos presenten en el mercado, con la intención de alcanzar el ahorro, conlleva a que el trabajo y los bienes que fueron retirados por falta de una demanda y que se conviertan en producción de riquezas como capital pues equivalen a lo mismo (Mojica, 2020).

Teoría de Equilibrio General (TEG) - Leon Walras

Se debe tomar en consideración que esta teoría, representa la base de las teorías de los pensadores de economía neoclásica, proponiendo soluciones para desfases experimentados en la economía de una nación, esto debido a que parte de un análisis de escenarios microeconómicos que interactúan entre sí, dentro de los cuales participan agentes económicos con diversos intereses, en este punto se menciona que el equilibrio a nivel microeconómico desemboca en el equilibrio a nivel macroeconómico, en donde se da la intervención de la sociedad para solucionar problemas concatenados a la asignación de recursos.

Partiendo de la Ley de Say, Walras formula la premisa de que toda oferta crea su propia demanda, lo que implica que esta última se conciba como un motor de desarrollo, para explicar su premisa, da el siguiente ejemplo, la oferta de abrigos, compuesta por 20 unidades, con un precio de \$200, genera un beneficio para el productor de \$4000, lo que hace que en caso de

venderlos el artesano empieza a demandar productos en el mercado, como son alimentos, materias primas e incluso vestimenta. En este punto el beneficio se convirtió en su poder adquisitivo.

Como se puede apreciar en este ejemplo es posible evidenciar a un precio específico, se promueve el consumo de los hogares, los cuales pudieron costearlo gracias al salario suponiendo que este es alto y el precio no representa un alto costo de oportunidad. La ganancia generada por el productor, le permite adquirir materia prima y bienes de consumo inmediato, con lo cual es posible evidenciar como se da abordaje al consumo privado que incluye la propensión a consumir de las personas y las empresas.

A continuación, se revisarán características que guardan relación con el consumo privado y la relación con el precio y el salario:

Según Peláez (2019) partiendo de la teoría de Malthus, plantea el ajuste de la macroeconomía mediante el ajuste de precios, para lo cual, se basa en un sistema de ecuaciones en el cual, se cuenta con “n” ecuaciones y “n” incógnitas, bajo el supuesto de que las cantidades de productos en el escenario microeconómicos son fijas pero con limitaciones con respecto a la disponibilidad de recursos y que su incógnita principal son los precios, mismo que adicionalmente son planteados como variable independiente (págs. 189-212).

En este punto, Walras defendía la idea de que los precios debían ajustarse constantemente hasta que los mercados empiecen a vender y vaciar su stock, con lo cual es posible apreciar que los consumidores adquieren productos o servicios en función a sus ingresos que provienen de un salario y que, si su salario es bajo, los precios tenderán a descender demasiado y serán poco rentables para los productores, los cuales se verán en la necesidad de reducir su consumo de materia prima.

Si bien con la regulación de precios y al vaciarse los mercados, se reduce la posibilidad de un excedente en la oferta o la demanda, sin embargo, es preciso tener en cuenta que la teoría en cuestión, incorpora elementos relacionados con el intercambio, con lo cual, se desalienta el acaparamiento, lo que desestima la especulación. La TEG en términos generales propone la existencia de una relación entre oferta y demanda basada en el ajuste de precios, que hace que a precios bajos el consumo privado incremente.

Walras propone que el equilibrio mediante la regulación de precios se consigue de forma natural, lo que implica que no deba existir manipulación alguna sobre los precios, lo que crea la imposibilidad de crear burbujas. No está demás mencionar que el dinero cumple el rol de medio para realizar el intercambio de bienes y servicios, no obstante, este no siempre se requiere en físico y no se acumula asemejando un tesoro.

Según Nadal (2020) otra de las características del TEG es el martillo walrasiano, que no es otra cosa que un subastador, que entre sus funciones está la de anunciar los precios de productos o servicios, presentes en los mercados locales. En situaciones donde tras realizarse el anuncio del precio, no se lleva a cabo el intercambio, se experimentará un excedente de oferta, lo que implica que existe muchos productos por vender, pero una demanda reducida. Por otro lado, también existe la posibilidad de que luego de anunciarse el precio de los productos, se realice el intercambio, pero no exista suficiente oferta para atender la demanda, generando un excedente. Ante la falta de intercambio el martillero deberá realizar los anuncios necesarios hasta el punto en que empiece a darse la enajenación y los stocks se agoten (págs. 509-543).

Como se puede evidenciar, el consumo privado se ve condicionado por los precios. Sin embargo, en este caso, las personas acceden a pagarlo en función a sus ingresos, que están determinados por su salario, los cuales no serán pagados mientras se mantenga el excedente de oferta, sin embargo, ante precios reducidos, puede que los ingresos de las empresas no alcancen para el pago de los salarios, con lo cual, es posible evidenciar la relación consumo - precios – salarios.

Una de las falencias del TEG, es que los precios no se registran con signo negativo, aspecto que ocasionó que en el pasado existiese resistencia para su difusión, no obstante, fue retomado con la aparición del álgebra lineal, lo que hizo que después de medio siglo, se pudieran retomar las acciones para desarrollar adaptaciones, respetando la premisa base que es la resolución de un conjunto de sistemas de ecuaciones, donde los precios y el stock eran positivos.

Según Hernández (2021) Esta teoría permite cumplir con la resolución de la interrogante planteada por Adam Smith, con respecto al proceso y condiciones bajo las cuales se lleva la coordinación de agentes independientes o descentralizado como los plantea en su obra, donde pregunta cuál es la mejor organización económica, en este sentido Walras no

promueva la acumulación de riquezas y plantea ajustes a través de precios para poder brindar mayor dinamismo a los mercados (págs. 101-126).

El rol del consumo privado en la dinámica macroeconómica agregada

Esta variable tiene un rol protagónico en lo que respecta a los estudios macroeconómicos, permite medir el valor total de los productos o servicios que, durante un periodo específicos, son consumidos por las personas y/o empresas. Como su nombre lo indica, se consideran bienes o servicios finales, descartando aquellos que están destinados para la producción de otro bien o servicio, lo que se consideraría inversión.

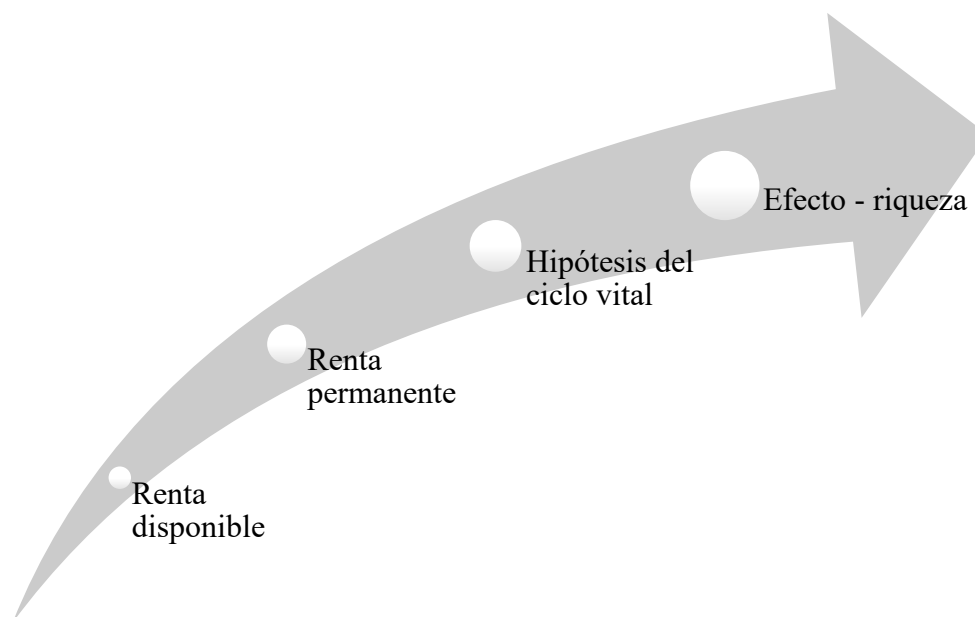
Según Hurtado (2019) “Bienes y servicios de consumo inmediato, terminados en el periodo. Los comprados por las familias son el consumo privado y los adquiridos por las administraciones públicas, consumo público” (pág. 38). En este punto el autor hace referencia el consumo de las familias como consumo privado, sin embargo, se debe tener en cuenta que las empresas también realizan demanda de bienes de consumo, además mencionan al consumo público que, mediante la determinación de su propensión con el privado, es posible conocer en que medida interviene el Estado en la economía.

Se debe tener en consideración que el consumo privado es un componente de la demanda agregada, siendo la variable de mayor tamaño y relevancia, sobre todo en economías desarrolladas. Es preciso mencionar que el consumo esta incluido en el cálculo del PIB, como un factor que suma. Por otro lado, según Durán & Santacruz (2021) “La demanda final (y) está compuesta por el Consumo final (C), que a su vez puede dividirse en consumo privado y consumo/gasto público” (pág. 15).

El consumo privado se subdivide en interno y nacional, lo cual se determina en función de la procedencia de los bienes, entonces se dice que es consumo interior, cuando los bienes se producen en la industria local y es indiferente a la nacionalidad del consumidor, por otro lado, se dice que el consumo es nacional, cuando los bienes son realizados por residentes indiferentemente de su origen, lo que implica que pueden ser producido por personas extranjeras radicadas en el Ecuador.

A continuación, se presentan los principales componentes del consumo privado:

Figura 1. Componentes del consumo privado.



Adaptado de “Consumo Privado”. Elaborado por la autora.

Para entender lo que conlleva el consumo privado se considera necesario realizar una descripción de cada uno de los componentes, misma que se presenta a continuación:

- ❖ En lo que respecta a la renta disponible es preciso tomar en consideración que tiene una relación directa con el consumo final, mismo que actúa como componente de la demanda final, en este caso, si la renta disponible es alta, la propensión a consumir por parte de los hogares y empresas serán más altas.
- ❖ Se considera renta permanente al promedio del consumo realizado por los hogares y empresas durante un periodo en específico, de manera que no se consideran gastos que surgen de improviso.
- ❖ Por hipótesis del ciclo de vida, se hace referencia a la conducta de las personas por ahorrar dinero para enfrentar necesidades o complicaciones futuras, a esto se denomina propensión a ahorrar. Implica que se reduce el consumo actual para realizarlo en el corto o largo plazo.
- ❖ La relación efecto – riqueza, hace referencia a la renta que obtiene una persona mediante un salario durante un periodo de tiempo específico, se debe tomar en consideración que este componente no es un determinante del consumo, puesto que, se consideran riquezas existentes.

Con base en lo antes mencionado, se requiere conocer la ecuación del consumo privado que según Alarco (2019) la ecuación $C = i(W, \pi) = \delta_w W + \pi_\pi$ explica el consumo privado como una función de la masa salarial (W) y de los beneficios, π , por sus respectivas propensiones a consumir, δ_w y δ_π , donde la masa salarial es igual al PIB real menos las ganancias (Alarco, 2019). Un aspecto relevante es que el consumo privado puede verse afectado por la paralización total o parcial de actividades, que no necesariamente influyen sobre los niveles de producción.

La reducción de la actividad económica induce efectos adversos sobre la generación de ingresos primarios, lo que repercute en el ingreso disponible para que los hogares y empresas realicen el consumo de bienes y servicios. Con la contracción del ingreso en los hogares, se experimentará el cierre de actividades no esenciales, lo que hace que se derrumbe el consumo privado, esta afectación atañe mayormente a aquellos productos que se incluyen dentro de la canasta básica (Dávila & Valdéz, 2021).

Relación precio – consumo

Una premisa básica sobre los precios con respecto al consumo, es que cuanto menor sea el precio de un bien o servicio, mayor será el consumo. En los mercados, la interacción entre demandantes y oferentes, consiste en el acuerdo sobre el precio de los bienes o servicios, cabe mencionar que esto supone que se realizará el intercambio o enajenación. Otro efecto de los precios, que esto sirven como una referencia para la toma de decisiones tanto de los productores como de los consumidores (Olea, 2019).

En este sentido, los precios sirven como estímulo para el consumo y también para la producción, de manera que en situación donde los precios descienden, el consumo aumenta, pero se evidencia una reducción en cuanto a la producción, ya que se reduce su beneficio, pero no los costos, entre los cuales están los salarios. Por otro lado, cuando los precios son altos, el consumo se reduce, mientras que la producción se ve alentada, con base en estos comportamientos es posible apreciar que los precios actúan como reguladores de mercado.

Otra forma de analizar el efecto de los precios en el consumo, es mediante el efecto sustitución, que consiste en que, ante un alza de precios, los consumidores que adquirieron el bien a un precio bajo, no dejarán de consumirlo, sin embargo, se reducirán la proporción en que estos lo consumen, es decir, comprarán menores cantidades y en determinado punto buscarán bienes sustitutos, que no hayan experimentado un encarecimiento.

El encarecimiento de un producto, no solo repercute en la sustitución del bien o la cantidad demandada, sino que también representa que su consumo general se contraiga por efecto de la renta, lo que implica que se pierda el poder adquisitivo, pues lo más común es que los precios se eleven, pero el salario percibido se mantiene constante, haciendo que las personas empiecen a ahorrar y esperar una nueva baja en los precios (Martínez & Molina, 2019).

Relación Salario – Consumo

Partiendo desde el punto de vista macroeconómicos, la relación de los salarios y el consumo, consiste en que, el aumento de los salarios hace que incremente el empleo, es preciso mencionar que este escenario responde al modelo keynesiano, con repercusión en la distribución de riquezas con respecto al gasto, lo que implica que una variación positiva en el salario, conlleva un aumento en el consumo agregado, ocasionando que el precio de los productos y el empleo aumenten.

Por otro lado, desde la perspectiva neoclásica, es posible obtener un contraste con respecto a la economía keynesiana, pues los neoclásicos visualizan empresas que actúan sobre la curva de productividad marginal del trabajo, es decir, la cantidad de bienes o servicios que puede generar la fuerza laboral durante un periodo específico de tiempo. La productividad se verá afectada ante cualquier incremento en el valor de los salarios, lo que genera un afecto adverso en el empleo, ya que puede que los salarios aumenten, pero los precios se mantengan reduciendo además su beneficio (Solimano, 1988).

Como se pudo evidenciar el enfoque neoclásico realiza una predicción con respecto al aumento de los salarios, el cual desemboca en una disminución del empleo, esto se explica con base en dos supuestos, siendo el primero, que el incremento de los salarios, hará que las empresas, lo compensen mediante el aumento de los precios de su oferta que estará compuesta por productos o servicios, lo que posiblemente hará que los consumidores demanden menores cantidades de productos. El segundo supuesto, es que aquellos trabajadores que perciben salarios bajos, mejorarán su renta, al empezar a percibir un salario mínimo, encareciendo los costos de mano de obra, lo que hace a los empresarios, buscar la manera de reemplazar el talento humano, con maquinarias y una mínima cantidad de mano de obra calificada para que las maneje.

El salario se ve rezagado frente a otras remuneraciones, lo que tiene su origen en el pensamiento de que, dar prioridad a otras remuneraciones permite moderar el aumento de los

salarios e impulsar el empleo. Se debe tomar en consideración que el salario mínimo es empleado como una herramienta para combatir la inflación, permitiendo amenorar presiones de costos o inclusive el consumo en la economía. Si los salarios aumentan, el consumo de los hogares se eleva, cabe mencionar que la magnitud del consumo será proporcional a la cobertura del salario y lo relevante que puede llegar a ser frente a otras remuneraciones.

Desde la perspectiva macroeconómica, se resalta el hecho de que salarios más altos, hace que los empleadores vean incrementados los costos laborales, pero hará que aquellos trabajadores que perciben salarios bajos consuman más. Partiendo del supuesto de que se experimenten afectaciones en la competitividad externa, en el caso de economías enfocadas a las exportaciones o en su defecto en la inversión, el aumento del consumo, repercute en un aumento de la demanda agregada y el empleo.

En la macroeconomía, aun cuando en las empresas de reducida productividad, empiezan a reducir su oferta de empleo o en el peor de los casos se declaran en quiebra, no necesariamente repercutirá en la reducción del empleo agregado. Lo que sucede en realidad con el empleo, es que el resto de empresas expandirán su oferta laboral, de manera que salarios más altos supondrán una mayor atracción de talento humano en el mercado laboral.

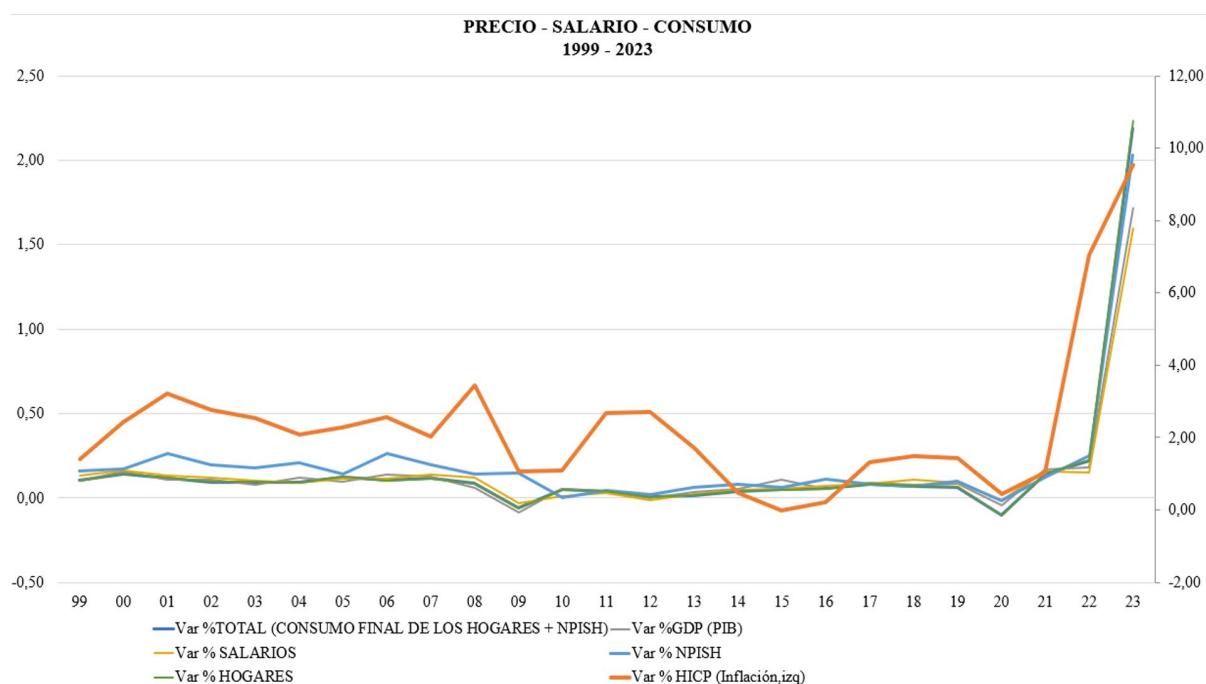
2. Enfoque econométrico

Datos

En esta sección se realizará un primer análisis descriptivo de las variables de nuestro modelo (precio, salarios, consumo privado y ciclo económico) para 12 países de la Unión Europea, aquellos que han formado parte del Euro área para todo el periodo analizado (1999q1-2019q4). Se recurre a la gestión de datos estadísticos en el sitio web EuroStat, No obstante, de cara a exponer su evolución más reciente, en los primeros gráficos incluimos datos para el periodo COVID (2020-2023). Los datos en cuestión servirán para la elaboración de gráficos estadísticos y el cálculo de cada componente antes mencionado.

A continuación, se presentan la correlación precio – Salario – Consumo de los países en cuestión:

Figura 2. Relación precio – Salario – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2023



Adaptado de “Website EuroStat”. Elaborado por Erika Lazo.

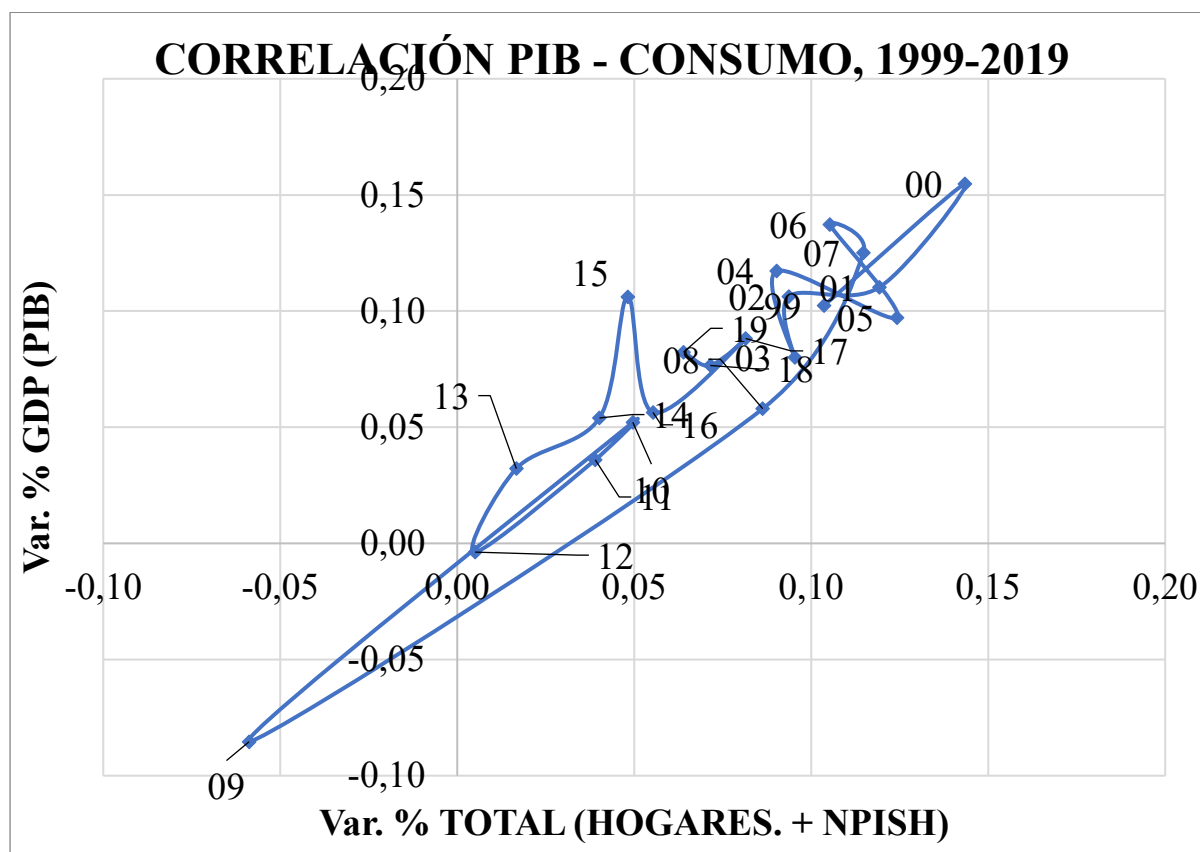
En el siguiente gráfico podemos observar que la evolución del salario y el consumo, tiene una tendencia creciente, determinando tanto que el incremento de los salario ha permitido que se tenga un aumento del consumo final de hogares, ya que las personas son perceptivas al cambio que se produce, mientras tanto, vemos que la evolución del precio ha sido variable desde el año 2001 hasta el año 2015 su tendencia ha sido descendente, porque se ha tenido un

inflación controlada, entre tanto en el año 2016 ha empezado con una tendencia creciente hasta el año 2021.

Para el año 2022 hasta el primer trimestre del año 2023 se disparó la inflación por encima de los 4 puntos porcentuales, que fue causada por varios factores externos, por ejemplo, la guerra en Ucrania producto de la invasión de Rusia que afectaron directamente a la distribución de suministros en los supermercados y otros productos bienes y servicios, el cual afecta a los hogares que tienen un nivel de vida con rentas más bajas.

A continuación, se presentan la correlación PIB - Consumo de los países en cuestión:

Figura 3. Correlación PIB – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019

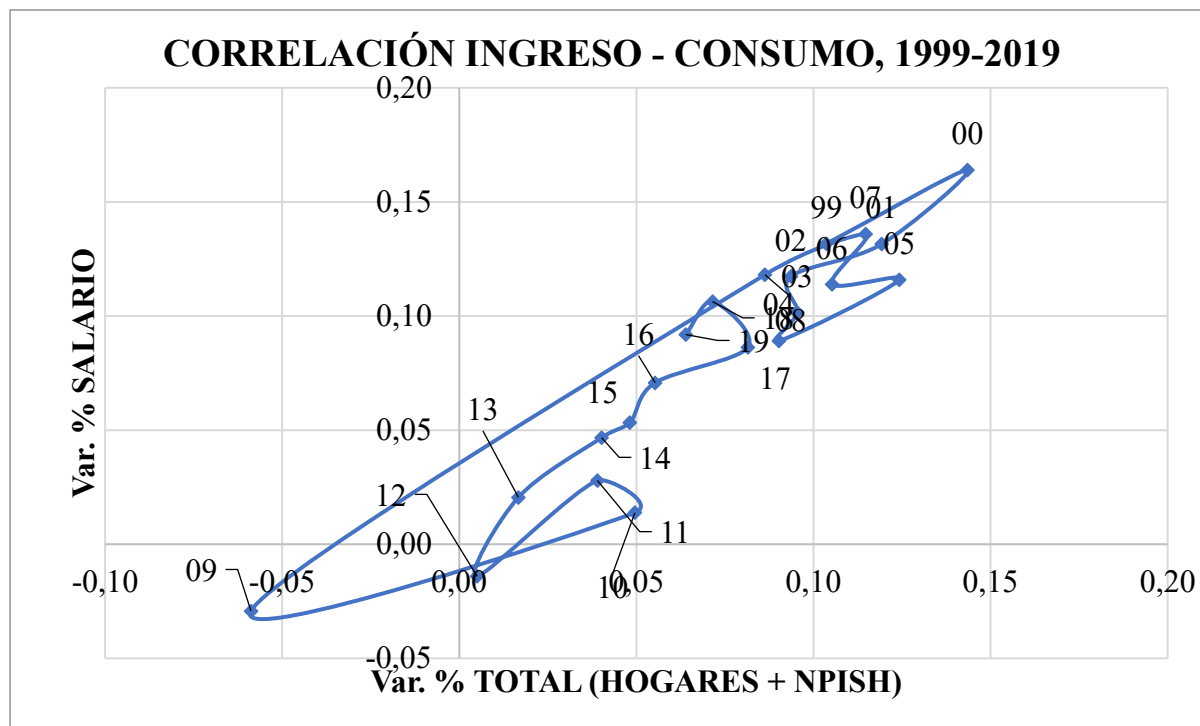


Adaptado de "Website EuroStat". Elaborado por Erika Lazo.

En la gráfica siguiente podemos observar que la relación que tiene el consumo final de hogares, ya que es un componente importante que conforma el PIB, por lo tanto, la correlación va a ser positiva, motivos por el cuál, ya que al incrementar el consumo de los hogares, este va a permitir que los demás rubros que conforman el PIB que tengan un incremento, ya que afectara de manera directa e indirecta a los demás sectores de la economía, provocando que tenga un dinamismo en la economía, afectando positivamente al PIB.

A continuación, se presenta el gráfico de correlación entre el ingreso y el consumo final de los hogares:

Figura 4. Correlación Ingreso – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019



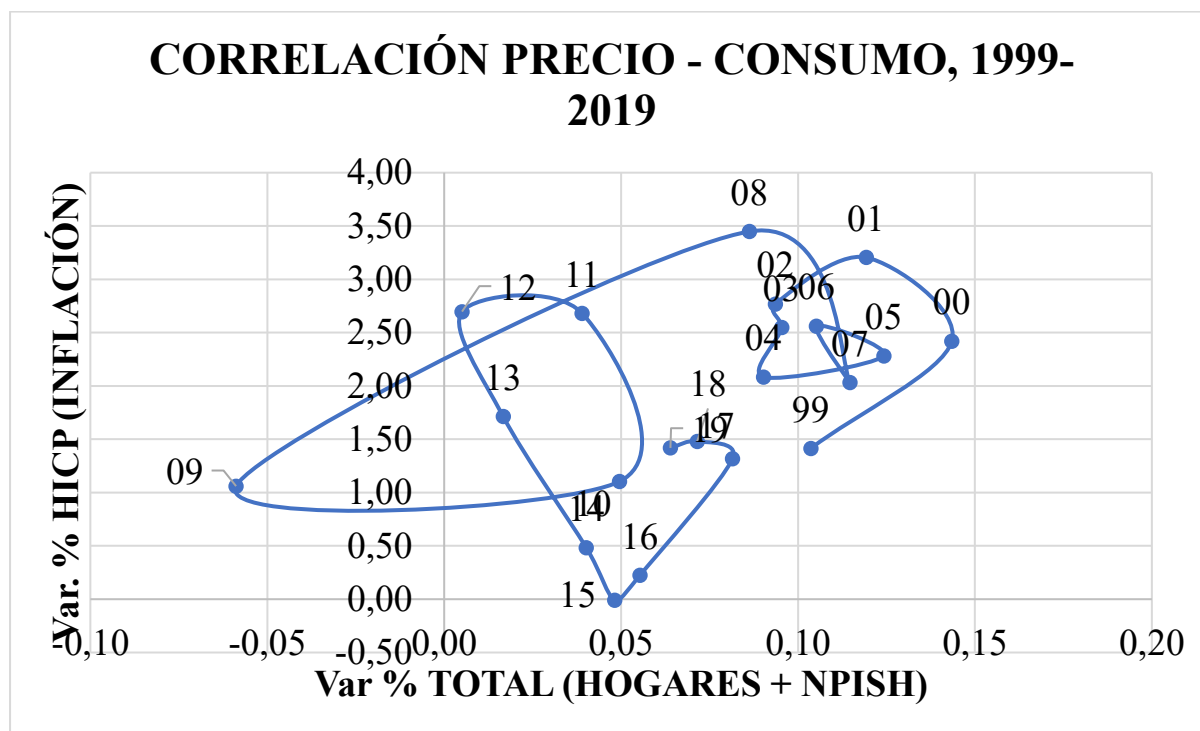
Adaptado de "Website EuroStat". Elaborado por Erika Lazo.

En los datos observados de la gráfica elaborada podemos determinar que los datos obtenidos de 12 países pertenecientes a la Unión Europea con respecto a los salarios percibidos y su consumo privado, la correlación que existe entre ambas variables es positiva; tanto así mientras que el salario de las personas ha ido aumentando en el transcurso de los años, también se ha visto que mayor ha sido el consumo en los hogares por tener un mayor poder adquisitivo.

El consumo final de los hogares, depende más de la baja o subida de los salarios que perciben por un trabajo remunerado, por lo tanto el poder adquisitivo puede mejorar o a su vez mermar, lo que provoca un inestabilidad en las decisiones que deben tomar en el día a día, sabemos con una subida precio buscan la mejor opción para tratar de mantener su nivel de consumo buscando bienes sustitutos, adaptándose a la nuevos costos que se producen por efecto de la inflación.

A continuación, se presentan la correlación precio– Consumo de los países en cuestión:

Figura 5. Correlación precio – Consumo, países de la Unión Europea periodo 1999 - 2019



Adaptado de “Website EuroStat”. Elaborado por Erika Lazo.

En la gráfica elaborada de las variables del precio con respecto al consumo de hogares su correlación es baja, como se puede observar en el transcurso de los años, en el cual podríamos decir que hay una afectación indiferente de si sube o baja el precio, el consumo de los hogares se va incrementando.

Paradójicamente, a pesar de que el poder adquisitivo pueda ser menor, su consumo va a ir en aumento, ya que la subida de precios (inflación) provoca que las personas al tener conocimiento de los incrementos de la misma, tratan de comprar con anticipación para no verse afectada. El incremento de los salarios permite que la personas tengan más dinero para poder consumir más, tanto así provocando que el precio de las cosas incremente, esta situación provoca un círculo vicioso ya que una constante subida de precios va a existir la presión de que se incremente los salario para poder seguir solventando el mismo nivel de consumo.

3. Resultados

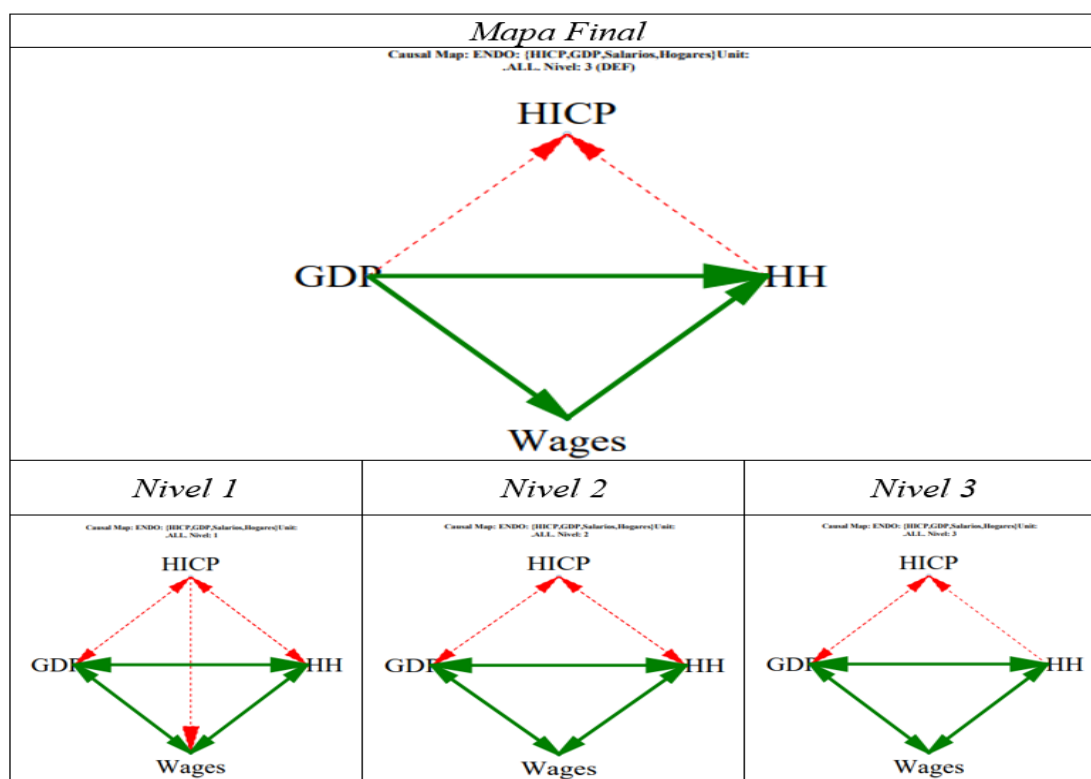
Para llevar a cabo el análisis de los datos obtenidos a partir del website Euro Stat, se consideró necesario emplear el toolbox de Matlab desarrollado por Gil-Bermejo y otros (2022), por facilitar entre otras cosas la elaboración de modelos estadísticos. En efecto de este estudio,

somete a análisis las cifras históricas del Índice de Precios al Consumidor (HICP), Producto Interno Bruto (GDP), Consumo total (HH) y Salarios (WAGES).

MatLab, tiene la característica de analizar datos complejos a partir de los cuales, es posible obtener diferentes tipos de gráficos, ya sea en segunda o tercera dimensión, para poder visibilizar la relación entre precio – consumo privado – salarios, se recurre a una herramienta como es Causality Map Toolbox, que da origen a gráficos de relación causal multivariante, mediante los cuales es posible identificar patrones y tendencias que subyacen dentro de la relación antes mencionada.

Para llevar a cabo el estudio, se consideró necesario realizar un gráfico general en el cual, se analiza la relación precio – consumo privado – salario para el conglomerado de países considerados en la investigación, mientras que, por otro lado, se consideró necesario desagregar los resultados, haciendo una clasificación, por un lado, los países europeos que cumplen el rol de centro-europeo y los países de la periferia. A continuación, se presentan los mapas causales:

Figura 6. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en todos los países



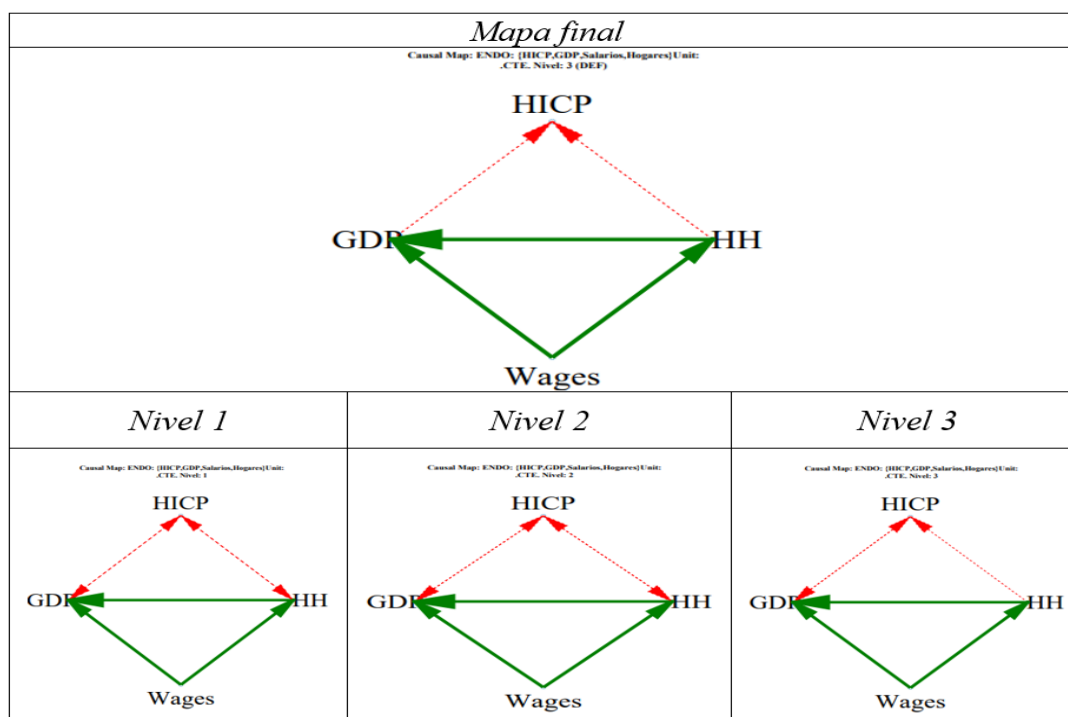
Fuente: Elaboración propia utilizando Causality Map Toolbox.

Nota: HICP = Índice de Precios al Consumidor, GDP = Producto Interno Bruto, HH= Consumo total, WAGES= Salarios.

El mapa causal elaborado con los datos de todos los países europeos sometidos a análisis, indica que el aumento del GDP, repercute positivamente en el aumento de los salarios de las personas, lo que implica que estas consuman más, con lo cual se genera una mayor demanda de productos que repercute en un aumento del HICP, esto debido el alza de precios influye directamente en un aumento del GDP aumenta, es común pensar que este aumento no necesariamente representa un mayor consumo, pues el valor compensa la caída de la demanda, sin embargo, en la gráfica se observa que también existe un aumento en el consumo.

Es preciso tener en consideración que la relación precio – consumo privado – salario, se da de forma diferente dependiendo de la economía de un país, por tal motivo, para poder realizar dicha diferenciación los clasificamos en centro y periferia. En lo que compete a los países centro, se evidencia el liderazgo de los salarios que, con su aumento, trasladan un efecto positivo sobre el consumo privado, lo que hace que el GDP incremente su valor, debido a que considera los bienes y servicios producidos en un país. Dentro de los países centro se consideró a Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo y Holanda. A continuación, se presentan el mapa causal para los países centro:

Figura 7. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en Centro Europeo de Países.



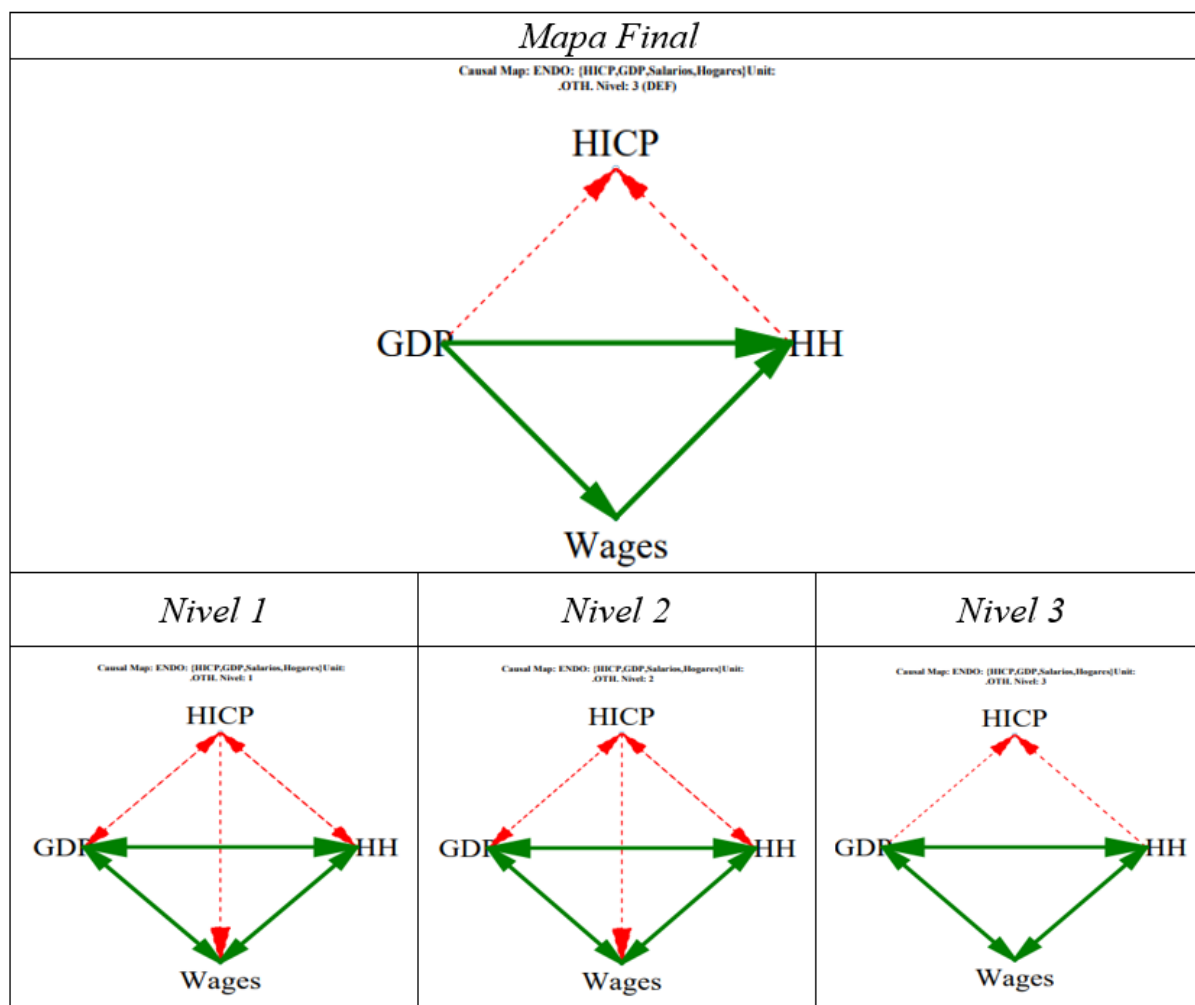
Fuente: Elaboración propia utilizando Causality Map Toolbox.

Nota: HICP = Índice de Precios al Consumidor, GDP = Producto Interno Bruto, HH= Consumo total, WAGES= Salarios.

En cuanto a los países de la periferia, muestran un patrón más procíclico, donde se parte del hecho de que el GDP, al incrementarse conlleva una mayor productividad, haciendo que las empresas hagan un uso intensivo del recurso humano, lo que conlleva a que los salarios suban, pero también influyen en un mayor consumo privado. El aumento del DGP y el consumo de hogares, influyen en el aumento del HICP, debido a que, ante una mayor demanda y una oferta limitada, es común que los precios tiendan a subir.

En los países periferia, se incluyó a Finlandia, Irlanda, Italia, Portugal, España y Grecia. A continuación, se presenta el mapa causal de los países de la periferia:

Figura 8. Mapa causal obtenido para una selección de relaciones multilaterales condicionales en Países periféricos.



Fuente: Elaboración propia utilizando Causality Map Toolbox.

Nota: HICP = Índice de Precios al Consumidor, GDP = Producto Interno Bruto, HH= Consumo total, WAGES= Salarios.

Luego de revisar los mapas causales, es posible apreciar el cumplimiento de la formulas canónicas de la demanda final y el consumo privado, en primera instancia, es preciso tener en consideración que la demanda final, explica el consumo privado donde ese considera los bienes y servicios, consumidos por empresas y hogares, mientras que, por otro lado, está el consumo público, mismo que es realizado por el Estado. En lo que compete al consumo privado, se debe tener en cuenta, que se basa en la masa salarial y la propensión a consumir, esta última puede verse alentada o desalentada en base a los precios de los productos, que es donde entra en juego el HICP, pues este indicador crece cuando la demanda es superior a la oferta y se reduce cuando la oferta supera la demanda.

4. Conclusiones finales

En el presente estudio se toma como referentes teóricos la Teoría de Demanda Agregada, propuesta por Keynes, en el cual, se plantea que el consumo y la inversión, son componentes principales de la demanda, la teoría en cuestión, analiza la interacción de los precios y salarios sobre el consumo, presentándolos como un factor inflexibles, dentro de este modelo se consideran aspectos tales como el desempleo y los efectos de los impuesto, cabe mencionar que esta teoría tiene un perspectiva macroeconómica, sin embargo, es preciso mencionar que la relación precio – consumo privado – salario, también puede analizarse desde un punto de vista microeconómico, para lo cual, se recurre a la Teoría de Equilibrio General (TEG) propuesta de Leon Walras, donde se plantea que el consumo se ve alentado cuando el precio se muestra asequible para los consumidores, lo cual, dependerá de su nivel de ingreso, que en este caso es la masa salarial.

El estudio se centró en la situación actual de los países de la Unión Europea, los cuales aún no logran recuperarse de la crisis económica ocasionada por la pandemia, los cuales han experimentado un cambio significativo en la variable de consumo, ya que generalmente se basada en el consumo privado, pero en la actualidad existe una mayor participación del consumo del gobierno, por concepto de compras de insumos médicos, medicina e inversión en el sector de la salud.

Para dar cumplimiento al objetivo general de este estudio, se analizan las relaciones macroeconómicas entre precios, consumo privado y salario en las economías que conforman la Unión Europea, para lo cual, se consideró necesario, gestionar información pertinente sobre GDP, HICP, salarios y consumo privado, estos datos fueron obtenidos mediante el website

Euro Stat, a partir de los cuales se realizó el análisis de la relación precio – salario – consumo durante el periodo 1999 – 2019, encontrándose como principales hallazgos, que la evolución de los salarios, permitieron el fomento del consumo, el cual muestra una tendencia creciente, lo cual, es posible gracias a los precios, los cuales hasta el 2015, se mantenían con una tendencia decreciente producto de una inflación controlada, sin embargo, a partir del 2016, se evidencia un aumento de la inflación que hace que los precios se eleven, con lo cual, se corrobora la reducción del consumo privado en este bloque económico.

Con la finalidad de evidenciar la relación precio – consumo privado – salario, se somete a análisis las cifras históricas mediante MatLab, lo que hace posible el desarrollo de mapas causales donde se presentan el comportamiento de las variables en cuestión a nivel general, donde se comprueba los hallazgos encontrados antes mencionado, sin embargo, para contar con una perspectiva apegada a la realidad de los países, se realiza una clasificación, que en este caso son países centro y periferia.

Cada grupo cuenta con características específicas, pues en los países centro el consumo se basa en los salarios, mismos que influyen tanto en el GDP como en el consumo privado, este último tiene gran repercusión en la producción de bienes y servicios, sin embargo, esto no hace más que aumentar los precios y por ende la inflación. En los países periferia, en cambio se plantea como base al GDP, mismo que hace que ante un mayor consumo, se aumenten los salarios, sin embargo, también desemboca en el aumento de la inflación.

Referencias

- Ahumada, M. (2018). Los métodos positivista y fenomenológico, una explicación desde las ciencias naturales o sociales. *Revista Pesquisa Qualitativa*, VI(12), 541 - 555.
- Alarco, G. (2019). El impacto de las fusiones y adquisiciones en la distribución del ingreso y el PIB: América Latina, 1990-2014. *Investigación económica*, LXXVIII(307), 54 - 89. doi:<https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2019.307.68449>
- Boscá, J., Doménech, R., Ferrari, J., & Ulloa, C. (2020). Ciclo Económico en España y Equilibrio General: de la Gran Recesión a la Gran Pandemia. *BBVA Research*, 1 - 24. Obtenido de <https://www.uv.es/rdomenec/Ciclo%20Econo%CC%81mico%20en%20Espan%CC%83a%20y%20EG%20PEE%202020.pdf>
- Dávila, A., & Valdéz, M. (2021). México. Costos económicos del cierre de las actividades “no esenciales” por la pandemia Covid-19. Análisis multisectorial y regional con modelos sam. *Economía: teoría y práctica*(5), 15-44. doi: <http://dx.doi.org/10.24275/ETYPUAM/NE/E052020/Davila>
- Durán, J., & Santacruz, B. (2021). *Análisis económicos a partir de matrices de insumo-producto Definiciones, indicadores y aplicaciones para América Latina*. Santiago: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47537/S2100733_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Finanzas Prácticas . (9 de Mayo de 2023). *La inflación y el consumo*. Obtenido de Finanzas Prácticas : <https://www.finanzaspracticas.com.co/planificar/consumo-responsable/la-inflacion-y-el-consumo#:~:text=Cuando%20los%20precios%20cambian%20de,ellos%20por%20precios%20m%C3%A1s%20bajos.>
- Gil, C., Onrubia-, J., & Sánchez, .. (2022). *Graphical modelling of multivariate panel data models*. . ICEI Working Papers, WP02/22.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (1 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento - Recimundo, IV(3), 163-173. doi:DOI: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

- Gutiérrez, F. (2021). Integración de las teorías de la demanda agregadas y del circuito monetario en la perspectiva poskeynesiana de Sergio Cesaratto. *Lecturas de Economía(96)*, 347 - 359.
- Gutiérrez, F. (2022). La integración de las teorías de la demanda agregada y del circuito monetario en la perspectiva pos-keynesiana de Sergio Cesaratto. *Lecturas de Economía(59)*, 347 - 359. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.le.n96a345977>
- Hernández, G. (2021). Evaluación de política pública y equilibrio general aplicado. *Lecturas de Economía(93)*, 101-126. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.le.n93a338791>
- Hurtado, J. (2019). *Gestión de riesgos y su influencia en la morosidad en la institución educativa Alexander Fleming de la ciudad de Tacna periodo 2014 - 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglefindmkaj/<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/883/Hurtado-Mamani-Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, J., & Molina, P. (2019). Fracaso escolar, crisis económica y desigualdad de oportunidades educativas: España y Argentina. *Papers*, 279 - 303. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/papers.2574>
- Mojica, J. (2020). ¿Fue exitosa la crítica efectuada por Lord John Maynard Keynes a la Ley de Say? *Intercambio, II(4)*, 45-55. Obtenido de <http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/intercambio/article/view/242/209>
- Nadal, A. (2020). Crítica de la teoría económica neoclásica. *El trimestre económico, LXXXVI(343)*, 509-543. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.925>
- Olcese, A. (23 de Enero de 2023). *España es el segundo país de la UE que más lejos está de recuperar el nivel de gasto de las familias previo al covid*. Obtenido de El Mundo : <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2023/01/23/63cab7cefdddf42558b45ae.html>

- Olea, B. (2019). *Efecto del aumento del impuesto a las bebidas gaseosas azucaradas en Chile: Precios y comportamientos del consumidor*. Santiago de Chile : Universidad de Chile .
- Peláez, J. (2019). Los límites de la teoría dominante del valor. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, *VI*(2), 189-212. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58120/1/19-6-2%28189-212%29.pdf>
- Ramírez, M., Vega, D., & Soto, M. (2022). Evolución del Consumo de la Economía Mexicana en el Periodo 1980-2019. *Hitos de Ciencias Económicas Administrativas*, *XXVIII*(81), 221 - 238. Obtenido de <https://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/5150/3786>
- Rueda, J. (2021). La economía de la Unión Europea en tiempos de COVID-19. *Revista Galega de Economía*, *XXX*(1), 7663. doi:<http://dx.doi.org/10.15304/rge.30.1.7663>
- Rupert, J., Zambrano, C., & Molero, L. (2019). Estimación de corto y largo plazo de la función consumo keynesiana para Ecuador: Período 1950-2014. *Revista de Ciencias Sociales*, *XXV*(3), 152-171. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161011/html/>
- Salazar, M. (2022). El pensamiento económico de Keynes. Formalización y comparación con el modelo neoclásico. La síntesis neoclásica. *Idea Clave*, 1 - 4. Obtenido de <https://fabiansalazar.es/oposicion/temasenpdf/3A-4.pdf>
- Sánchez, F. (Enero - Junio de 2019). fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, *XIII*(1), 102 - 122. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Solimano, A. (1988). El impacto macroeconómico de los salarios mínimos en Chile. *Revista de Analisis Economico*, *III*(1), 41 -+ 61. Obtenido de https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/1574/vol_3_N1_pp_41_61_jun1988.pdf?sequence=1&isAllowed=y