

Una página web con la oferta deportiva de Huelva, Mejor Proyecto Innovador

El segundo premio del certamen de la Universidad recae en unas cabinas de información turística • Una empresa de fomento del turismo de Huelva queda en tercer lugar

T. Lojo/ HUELVA

Una página web con la oferta deportiva de Huelva se alzó con el primer premio al Mejor Proyecto Innovador de la Universidad onubense, dotado con una cuantía de 2.000 euros. El certamen está organizado por el Vicerrectorado de Posgrado y Doctorado de la UHU en colaboración con el Consejo Social, el Vicerrectorado de Empleo y Relaciones con las Empresas y la Cátedra Rafael Morales.

Al concurso, que llega a su tercera edición, se presentaron alumnos de los posgrados que participaron en el III Encuentro de Estudiantes de Posgrado y Empresas, celebrado en mayo. La propuesta ganadora, la página web www.masque-deporte.net, obra del grupo formado por Antonia María Díaz, Daniel Medina, Eduardo José Fernández, Inmaculada Torneo, Juan Antonio Cepeda y Rosa María Goti, tiene como objetivo informar de la actividades deportivas que se organizan en la provincia de Huelva. El vicerrector de Posgrado y Doctorado, Juan Pedro Bolívar, comentó que esta plataforma on line tiene posibilidad de ampliar su campo de acción a nivel nacional.

Ubicabina se alzó con el segundo premio, dotado con 1.000 euros. El proyecto de Carolina Alegra, Juan Diego Cardona, Kristina Lukk, Teresa González y Víctor Isaí consiste en una empresa de información turística, con cabinas en estaciones de autobuses y trenes, aeropuertos y centros de las ciudades, destinadas a informar al visitante de los lugares de interés de la localidad en la que se encuentre, ofreciendo la



Vílchez, Revilla, Martínez, Rodríguez y Bolívar con los ganadores del primer, segundo y tercer premio.

PAQUI SEGARRA

posibilidad de poder imprimir la información. Las cabinas están dotadas de pantalla y ordenador.

El tercer premio, de 500 euros, recayó en Universo Huelva presentado por el grupo de Andrés Robalino, Ivonne del Pilar Alba Molan, Lorenzo Fileni, M^a Eugenia Muñoz y Rocío Rodríguez. Es un proyecto de una empresa de base tecnológica destinada a la promoción turística de Huelva, "con actividades que no sean sólo de sol y playa", señaló el vicerrector de Posgrado y Doctorado. Rocío Rodríguez, una de las autoras, propuso que el centro de recepción de visitantes de la ciudad se ubique en el parque arqueológico del cabezo de la Almagra.

Carlos Vílchez, director de la Cátedra Rafael Morales, comentó que ésta no hace más que "seguir con una de las encomiendas de la Onubense: potenciar las actividades de innovación entre los alumnos que salen de la UHU". Asimismo, señaló que estos premios "reconocen el esfuerzo de los estudiantes de posgrado en materia de innovación".

La vicerrectora de Empleo y Relaciones con las Empresas, Isabel Rodríguez, que subrayó que desde la Universidad "se va a seguir potenciando el emprendimiento, realizando actividades que beneficien a emprendedores", animó a los estudiantes de posgrado "a seguir en este camino". El vicerrector de Pos-

grado y Doctorado resaltó que "las mejores ideas han salido de facultades que no tienen mucho que ver con el mundo empresarial", a lo que añadió que "estoy orgulloso de los alumnos de posgrado de la Universidad de Huelva, se está notando su sello propio".

El presidente del Consejo Social, Julio Revilla, también abogó por fomentar la cultura emprendedora y la innovación, "de la Universidad Europea salen 110.000 doctores al año, el binomio empresa-universidad se va a convertir en necesario". El rector de la UHU, Francisco José Martínez, destacó que desde la Onubense "siempre se han fomentado la relación con la empresa".

La innovación gana en la UHU

Experimentales acoge la entrega del Premio al Mejor Proyecto Innovador

MARÍA CARMONA ■ HUELVA

Vistos los resultados de la tercera convocatoria del Premio al Mejor Proyecto Innovador de la UHU parece indiscutible, en primer lugar, que el futuro pasa por la innovación y, en segundo, que Huelva tiene materia prima de sobra para situarse a la vanguardia de la misma.

Ambas premisas quedaron ayer más que demostradas durante la entrega de estos galardones, que reconocen las mejores ideas del alumnado que participa en el Encuentro Posgrado-Empresa -que celebró su tercera edición a mediados de abril- y que tuvo lugar ayer en el aula de grados de la Facultad de Ciencias Experimentales de la UHU, donde se reunieron no sólo los distinguidos por su trabajo sino, también, una amplia representación institucional que quiso demostrar su admiración a todos estos jóvenes emprendedores.

Jóvenes como Lorenzo Fileni, Ivonne del Pilar Alba Molán, María Eugenia Muñoz Muñoz, Andrés Robalino López y Rocío Rodríguez Pujazón, ganadores del tercer premio con 'Universo Huelva', una "empresa de base tecnológica dedicada a la promoción turística de Huelva y provincia con productos novedosos y alternativos". Tal y como explicaron sus impulsores, la idea está basada, entre otras cosas, "en un juego de ordenador interactivo, con recorridos por diferentes lugares, y en la puesta en marcha de actividades como viajes en globo, algo que nunca se ha hecho aquí". La empresa establecería su sede en el edificio del cabezo de la Almagra, que se transformaría en un "centro de recepción de visitantes".

Por su parte, el segundo premio fue para 'Ubikabina', una idea desarrollada por el grupo de estudiantes compuesto por Carolina Alegre Benítez, Juan Diego Cardona Restrepo, Teresa González Gómez, Cristina Lu y Víctor Isaí Baca Castro. De este modo, los 1.000 euros con los que el mismo está dotado recompensan una iniciativa que propone la habilitación de unas cabinas especiales "en lugares estratégicos como aeropuertos, estaciones de trenes y autobuses y el centro de las ciudades para que los visitantes que acuden puntualmente, en viajes rápidos o por cuestión de negocios, tengan la posibilidad de ubicarse de un modo rápido y sencillo y saber cómo llegar a los sitios más importantes". Teresa González Gómez fue la encargada de explicar que la idea se basa en "la creación de un soporte informático que indica el camino a seguir".

Pero si estas dos ideas fueron muy alabadas, tal y como indi-



FOTO DE FAMILIA. Los alumnos premiados posan, ayer, con los diplomas obtenidos.

Estudiantes tienen la intención de llevar a la práctica "en cuanto podamos"- establece 7 categorías para la búsqueda "con el objetivo de facilitar la tarea y, sobre todo, ofrecer resultados lo más útiles posibles. Éstas son 'instalaciones', 'actividades naturales', 'gimnasios', 'actividades para niños', 'escuelas deportivas', 'discapacitados' y 'tercera edad'. "Con ellas, y mediante su combinación, se puede concretar mucho cuáles son nuestros intereses, indicando exactamente qué estamos buscando", explica Daniel Medina, "y obteniéndolo de manera casi instantánea".

Así, este buscador fue el trabajo mejor valorado por el jurado de este Premio al Mejor Proyecto Innovador de la UHU, al que concurrieron un total de 5 grupos y en el que, en palabras del rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez, "se ha demostrado el nivel de nuestro alumnado de Posgrado".

RETROALIMENTACIÓN. Y es que, según Martínez, en Andalucía "hacen falta dos cosas para ser emprendedor: tener buenas ideas, y saber llevarlas a cabo. En la primera de ellas, aquí somos los mejores del mundo; pero en la segunda parte nos cuesta arrancarnos".

De ahí "el valor" de iniciativas como ésta, que animan a los estudiantes de la Onubense a "adentrarse en el mundo de la empresa, conocerla más de cerca y comprobar que su futuro también puede desarrollarse allí".

Según los datos ofrecidos ayer en esta entrega de premios, de las universidades europeas salen al año alrededor de 11.000 doctores que, como indicó el presidente del Consejo Social de la UHU, Julio Revilla, "no se pueden quedar en la universidad, sino que tendrán que incorporarse, cada vez más, al tejido empresarial". Algo positivo no sólo para estas empresas -"que siempre preferirán contar con los conocimientos de un doctor en su plantilla"-, sino también para los alumnos "a los que no formamos simplemente para que se queden en las aulas, sino también para que se atrevan a salir fuera y aplicar sus propuestas".

Una prueba que los premiados en la jornada de ayer han superado con creces, al menos, en la teoría, ya que aún tienen por delante el reto de hacer fructificar las distintas ideas galardonadas, de ponerlas en práctica, demostrando así algo que en los últimos años se viene repitiendo hasta la saciedad: que en la innovación y el emprendimiento se encuentra la respuesta al desempleo y el decrecimiento.

"Ganas no nos faltan", aseguraban ayer los alumnos, "así que habrá que intentarlo".

Primer premio. 'Más que deporte'

■ Un buscador que, en un solo click, pone a disposición del usuario toda la oferta deportiva de la provincia de Huelva; no sólo en función de las instalaciones, sino también según el tipo de público al que está destinada y las actividades que ofrece. En eso consiste 'Más que deporte', primer premio al Mejor Proyecto Innovador de la Universidad de Huelva.



Segundo premio. 'Ubikabina'

■ Ubicar al visitante que llega a una ciudad desconocida a partir de una aplicación informática instalada en cabinas que se situarían en estaciones de trenes y autobuses, aeropuertos y el centro de la ciudad. 1.000 euros se han llevado los artífices de esta idea, 'Ubikabina', surgida en el seno del Encuentro Posgrado-Empresa que celebró la Onubense en abril.



Tercer premio. 'Universo Huelva'

■ Alumnos de todas las nacionalidades conforman el grupo que ayer se alzó con el tercer premio gracias a una idea "cremos que muy buena, pero tal vez demasiado ambiciosa" -aseguraban sus creadores-. 'Universo Huelva' propone la implantación de nuevos modelos turísticos en la provincia, incluyendo visitas en globo aerostático.



có el vicerrector de Posgrado y Doctorado de la UHU, Juan Pedro Bolívar, a la hora de evaluar los proyectos "se tienen en cuenta todos y cada uno de los pasos que se siguen a la hora de su elaboración y presentación"; esto es, no sólo la idea, sino "la viabilidad, el proyecto de empresa que se presenta, y sus posibilidades finales".

Y, en este sentido, el ganador de la jornada de ayer fue la web 'Más que deporte', una especie de buscador en la que cualquier ciudadano puede encontrar un glosario detallado de las insta-

laciones deportivas de Huelva y provincia. Los artífices de este

Todos los proyectos hacen uso de las nuevas tecnologías para ofrecer productos novedosos

proyecto, que ayer subieron al escenario de Ciencias Experimentales a recoger sus diplomas y el cheque de 2.000 euros con

el que está valorado el premio, son Daniel Medina Rebollo, Eduardo José Fernández Orcort, Inmaculada Torneo Quiñones, Juan Antonio Cepeda García, Rosa María Goti y Antonia María Díaz Reales.

Según explicaron los alumnos, la idea de poner en marcha esta web surgió "a raíz del desconocimiento de la oferta física deportiva de Huelva, y la imposibilidad de muchas de las empresas e instalaciones que se dedican a la misma para publicarse adecuadamente".

Así, el proyecto -que estos es-



Los premiados en esta tercera edición posan en una foto de familia en el aula de grados de la facultad de Ciencias Experimentales.

La innovación onubense, premiada en la UHU

Jóvenes talentos han visto reconocido su esfuerzo con la entrega de los Premios al Mejor Proyecto Innovador en su tercera edición

Los más innovadores de la provincia onubense vieron recompensado su esfuerzo con el reconocimiento que han recibido por parte de la Onubense con la tercera edición del Premio al Mejor Proyecto Innovador de la Universidad de Huelva, y al que han optado alumnos los Posgrado que participaron en el III Encuentro de Estudiantes de Posgrado y Empresas, celebrado entre el 5 y el 7 de mayo.

El primer premio fue a manos de la iniciativa 'Más que deporte', el segundo puesto lo consiguió 'Ubi-

kabina' y el tercer puesto lo consiguió 'Universo Huelva', una oferta turística muy novedosa para la provincia.

Este premio está organizado por el Vicerrectorado de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Huelva en colaboración con el Consejo Social, el Vicerrectorado de Empleo y Relaciones con las Empresas y la Cátedra Rafael Morales.

En el acto estuvieron presentes el rector de la Universidad de Huelva, Francisco J. Martínez López, y el presidente del Consejo Social, Julio Revilla.

PAG. 3



Los presentes destacaron el alto nivel de los proyectos.



Turismo y deporte triunfan en los premios de Innovación

CARMEN BARAHONA/ Huelva

Dos ideas empresariales relacionadas con el turismo y una con el deporte han conseguido los galardones del Premio al Mejor Proyecto Innovador de la Universidad de Huelva, al que han optado los alumnos de posgrado que participaron en mayo en el III Encuentro de Estudiantes de Posgrado y Empresas.

El primer premio se lo han llevado los alumnos que diseñaron el portal 'masquedeporte.net'. Eduardo José Fernández, uno de los responsables del proyecto, explica que su idea es divulgar a través de una web toda la actividad física que se oferta en la provincia.

Fernández indica que su portal pretende ir más allá de un simple listado de gimnasios ya que reúne información sobre todos los cursos y servicios que se ofrecen desde cualquier tipo de colectivo o entidad. «No nos interesa darle una función comercial sino conseguir, por ejemplo, que las personas con discapacidad conozcan las opciones deportivas que se les ofertan», dice.

Aunque este premio iba dirigido sólo al diseño del proyecto empresarial y no a su puesta en marcha, Fernández indica que están trabajando para que sea una realidad.

El segundo premio se lo ha llevado el proyecto 'Ubicabina', una red de cabinas en las que los turistas pueden hacerse un itinerario a medida y el tercero, 'Universo Huelva', dirigido a montar un centro de recepción de turistas en el cabezo de la Almagra.



Rocío Rodríguez. /ANTONIO L. DELGADO