

EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL EN UN CONTEXTO POST-COVID 19

II Encuentro online

<http://www.uhu.es/soipea/emprendimientosocial/2020/>



1 Y 2 DE DICIEMBRE DE 2020





Desde 2019 la Universidad de Huelva viene sosteniendo un compromiso con la promoción del emprendimiento con impacto social. Nos referimos a iniciativas emprendedoras que buscan generar un efecto significativo sobre la sociedad, el medio ambiente y la comunidad local.

Las iniciativas sociales y empresariales son hoy más necesarias que nunca en un contexto en el que la pandemia de la COVID-19 ha agravado severamente varias de las tensiones socioecológicas a las que el mundo se enfrentaba, como la desigualdad social, la pobreza, las carencias en atención sanitaria, el empleo decente, la educación, al igualdad de género, etc.

En esta situación los objetivos y metas de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible de la ONU tienen, si cabe más sentido, y es necesario dirigir todos los esfuerzos públicos, empresariales, sociales y empresariales.

Este II encuentro online sobre el emprendimiento social en la Universidad de Huelva quiere contribuir a esta coordinación de esfuerzos, creando un espacio para que la comunidad universitaria, y el público en general, tengan ocasión de debatir sobre los retos para superar la crisis con personas emprendedoras en todos los ámbitos, académicos, sociales y, especialmente, con el mundo empresarial.

El primer día, con una mirada de largo alcance, se realizará un encuentro en el que se contemple la situación en el espacio Iberoamericano, con participantes de ambas orillas del Atlántico, que debatirán sobre los desafíos comunes.

El segundo día, con un enfoque multiescalar, se abordarán los desafíos locales para el desarrollo del emprendimiento con impacto social en la provincia de Huelva. Con la participación de un nutrido grupo de actores locales la jornada se dedicará a que el estudiantado participe en la elaboración de un mapeo colaborativo de los principales retos para la promoción del emprendimiento social en la provincia. Igualmente se debatirá sobre propuestas que configuren una hoja de ruta que haga de este tipo de emprendimientos un motor clave a la hora de superar la crisis.

1 DICIEMBRE

Emprendimiento con impacto social en Iberoamérica en el contexto post covid-19



PRESENTACIÓN, INAUGURACIÓN

16:30 - 16:50

Dra. Isabel M^a Rodríguez, vicerrectora de Innovación y Empleabilidad UHU.
Prof.D. Francisco José Barba, director de Empleo y Cátedras Externas.UHU.

EMPRENDER EN EL CONTEXTO POST-COVID

16:50 - 17:50

Ruth Pérez, Antropóloga, UAM (México).
Jesús Ángel Gómez, Fundador & CEO Cienciaterapia.
Lola Sanjuán, CEO y fundadora CKL Comunicaciones.
Luis Prieto, fundador del Movimiento Piel de Atún y la iniciativa Madblue.
Modera: **Óscar Toro**, Sociocreativo coop. and.

APRENDIZAJES SOBRE EL TERRENO

17:50 - 18:15

Presentación de videos-selfie de proyectos emprendedores: ¿qué lecciones han aprendido? ¿qué han hecho? ¿qué piensan hacer?

JÓVENES EMPRENDIENDO PARA CAMBIAR EL MUNDO

18:15 - 18:45

Irvin Gonzalez, Director de ECOOS (México).
Dany Herrera, Vicepresidente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito CHOROTEGA (Honduras).
Modera: **Dalia Borge**, coordinadora para América Latina y el Caribe de la Escuela de Economía Social.

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES

18:45-19:15

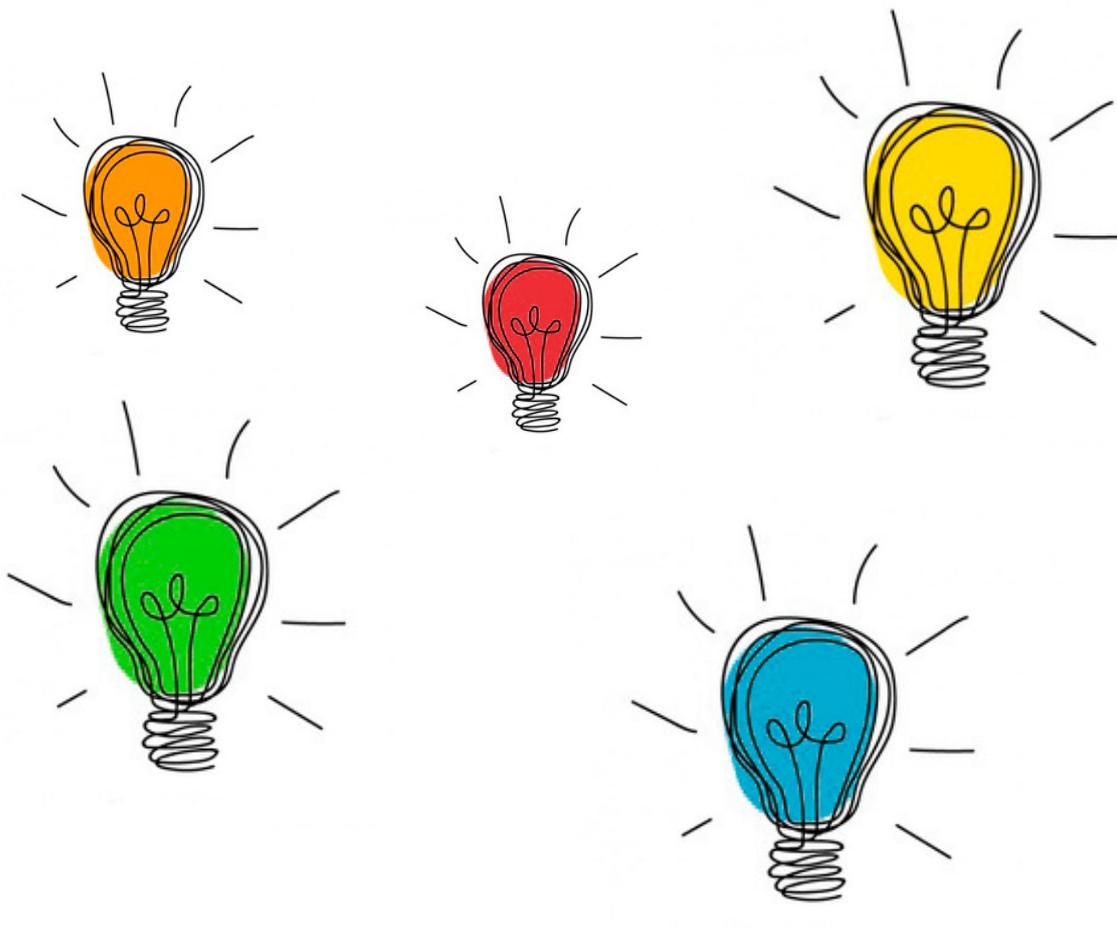
Marcela Andrea Soto Caro. Directora de Emprendimiento. Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

David Flores. El Programa de Experto en Emprendimiento Sociales y Solidarios de la Universidad de Huelva.

PREMIOS IDEAS LOCAS PARA CAMBIAR EL MUNDO. UHU

19:15- 19:30

Presentación de la idea ganadora del concurso y entrega del premio.



La asistencia a los dos días se reconocerá al participante como 3 PASOS del Programa UN PASO ADELANTE (de próxima puesta en marcha en el Servicio de Empleo y Emprendimiento)

2 DICIEMBRE

Laboratorio Emprendimiento Social en Huelva en el contexto covid-10



PRESENTACIÓN DE LA JORNADA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

9:30-9:45

Blanca Miedes. Directora Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Huelva.

APRENDIZAJES DE EXPERIENCIAS EN OTROS CONTEXTOS

9:45-11:00

Manda Broockman, Directora de Permanetbrilliant.com.
Prosper Warner y Clemont Simonneau Coop. Les Oiseaux de Passage.
Javier Moreno, representante de Fonredes.

WORKSHOPS VIRTUALES IDENTIFICACIÓN DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DEL IMPACTO CON EMPRENDIMIENTO SOCIAL

11:10-12:50

Taller PERSONAS

Francisco Javier González Herrero, Asociación Matilde.
Lale Gómez, Consumo Gusto SCA.

Taller PROSPERIDAD

Gracia Bernal, FAECTA.
Andrés García, Desatando Ideas.

Taller PLANETA

Gonzalo Revilla, Traperos de Emaús.
Bosco Valero, Asociación Muti.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS Y PRÓXIMOS PASOS

12:50-13:30

Debate abierto. Propuestas para una hoja de ruta.