CRONOGRAMA

		2025		2026												2027		
FASE	**ACTUACIONES**	**NOV**	**DIC**	**ENE**	**FEB**	**MAR**	**ABR**	**MAY**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SEP**	**OCT**	**NOV**	**DIC**	**ENE**	**FEB**	**MAR**
I. ORGANIZACIÓN Y LANZAMIENTO	Revisión y aprobación de las estructuras del plan estratégico																	
	Constitución del Comité y de la Unidad de Dirección Estratégica																	
	Aprobación de las bases metodológicas del plan estratégico																	
	Elaboración del diagnóstico																	
	Comunicación del comienzo de actuaciones de inicio del proceso																	
II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	Determinación de la vigencia, misión, visión, valores y propósito institucional																	
	Revisión del ecosistema y grupos de interés																	
	Estudios sobre satisfacción de los grupos de interés y detección de necesidades/expectativas																	
	Revisión y elaboración de la matriz DAFO por el Comité en base al diagnóstico																	
III. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	Revisión y determinación de ejes y objetivo, líneas y planes de actuación																	
	Proponer el primer borrador del plan																	
	Recopilar las propuestas de los grupos de interés basadas en los estudios previos																	
	Apertura de los espacios de participación virtuales																	
	Constitución de Mesa de Concertación y convocatoria de talleres																	
	Recopilación de propuestas y conclusiones de la Mesa y talleres																	
	Unificación de documentos y propuestas por la Unidad de Dirección Estratégica																	
	Elaboración del borrador del Plan Estratégico																	
	Priorización y planificación temporal, responsables, metas e indicadores																	
	Redacción del borrador final del plan estratégico y aprobación por el Comité																	
	Aprobación del Plan Estratégico por los órganos de gobierno																	
IV. IMPLANTACIÓN, DESARROLLO Y SEGUIMIENTO	Diseño espacio compartido para publicar la evolución de planes de acción																	
	Desarrollo de planes de acción y subida de datos por parte de los responsables																	
	Recopilación de datos y elaboración del seguimiento del plan estratégico																	