

## **ESTRUCTURA PLAN ESTRATÉGICO 2026-2031**

### **EJE 1 · UNIVERSIDAD AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD**

**La universidad como agente líder de transformación social, económica y territorial**

#### **OE 1.1. Transferencia de conocimiento y relación con el entorno**

Ejercer el liderazgo universitario en la transferencia de conocimiento para el desarrollo social y económico del territorio con proyección global.

- Línea 1.1.A – Transferencia del conocimiento, innovación y cátedras externas.
- Línea 1.1.B – Desarrollo del empleo y emprendimiento.

#### **OE 1.2. Compromiso territorial, sostenibilidad y ODS**

Liderar la transición sostenible del territorio, contribuyendo desde lo local a los retos globales.

- Línea 1.2.A – Liderazgo en sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y campus sostenible.
- Línea 1.2.B – Compromiso social, accesibilidad universal e infraestructuras físicas.

#### **OE 1.3. Proyección institucional, cultura y relación con la ciudadanía**

Reforzar el liderazgo institucional de la universidad como actor cultural, científico y social.

- Línea 1.3.A – Comunicación estratégica, marca UHU, protocolo y divulgación científica.
- Línea 1.3.B – Extensión cultural, patrimonio y relación con Alumni.

### **EJE 2 · FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA UN MUNDO EN TRANSICIÓN**

**Excelencia académica, investigación y aprendizaje permanente**

#### **OE 2.1. Investigación de impacto y excelencia científica.**

- Línea 2.1.A – Impulso a la investigación competitiva, ética y ciencia abierta.
- Línea 2.1.B – Fortalecimiento de infraestructuras científicas y servicios de apoyo a la I+D+i.

#### **OE 2.2. Calidad, innovación y organización de la docencia.**

- Línea 2.2.A – Aseguramiento de la calidad, acreditación institucional y mejora docente.
- Línea 2.2.B – Innovación metodológica, nuevos formatos y fortalecimiento de la oferta oficial.
- Línea 2.2.C – Eficiencia en la planificación académica y servicios de apoyo al estudiante.

#### **OE 2.3. Formación a lo largo de la vida y especialización.**

- Línea 2.3.A – Desarrollo de la formación permanente, microcredenciales y Escuela de Negocios.

## **EJE 3 · PERSONAS, TALENTO Y COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

### **Desarrollo humano, bienestar y relevo generacional**

#### **OE 3.1. Estabilidad, carrera profesional y relevo generacional del PDI.**

- Línea 3.1.A – Estabilización, promoción y nuevos marcos normativos (LOSU).
- Línea 3.1.B – Atracción, retención y mentoría del talento académico y programas de excelencia.

#### **OE 3.2. Desarrollo profesional, estabilidad y modernización del PTGAS.**

- Línea 3.2.A – Carrera, reconocimiento, adecuación de plantillas (RPT) y relevo generacional.
- Línea 3.2.B – Capacitación, nuevos métodos de trabajo y adaptación al cambio organizativo.

#### **OE 3.3. Bienestar, igualdad y participación de la comunidad universitaria.**

- Línea 3.3.A – Igualdad, diversidad, conciliación e inclusión funcional.
- Línea 3.3.B – Salud integral, bienestar psicológico y cultura organizativa saludable.
- Línea 3.3.C – Dinamización del estudiantado, asociacionismo y vida universitaria.

## **EJE 4 · UNIVERSIDAD ÁGIL, DIGITAL Y ORIENTADA A DATOS**

### **Transformación digital y modernización organizativa**

#### **OE 4.1. Administración electrónica integral y simplificación de procesos.**

- Línea 4.1.A – Digitalización, rediseño de procesos y eliminación de cargas administrativas.
- Línea 4.1.B – Mejora de la atención al usuario y ventanilla única.

#### **OE 4.2. Gobierno del dato, ciberseguridad e infraestructuras TIC.**

- Línea 4.2.A – Sistemas de información integrados, calidad del dato y cuadros de mando.
- Línea 4.2.B – Seguridad de la información y modernización de la infraestructura tecnológica de campus.

#### **OE 4.3. Incorporación responsable de tecnologías avanzadas.**

- Línea 4.3.A – Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes aplicadas a la gestión.
- Línea 4.3.B – Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes aplicadas a la docencia y la investigación.

## **EJE 5 · INTERNACIONALIZACIÓN INTEGRAL (EJE TRANSVERSAL)**

### **Proyección global, alianzas estratégicas y cooperación universitaria**

De conformidad con la LOSU, la internacionalización se concibe como un **principio transversal** que se despliega en todos los ejes del Plan Estratégico.

### **OE transversal. Internacionalización integral y participación en redes.**

- Línea transversal – Internacionalización integral y participación en redes y alianzas. Desarrollo de la Alianza PIONEER).

#### **👉 Este objetivo se operacionaliza en:**

- Docencia (Eje 2)
- Investigación (Eje 2)
- Personas y talento (Eje 3)
- Impacto social y territorial (Eje 1)