



INDICE

	<i>Pag.</i>
INTRODUCCIÓN	9
1. EL INVESTIGADOR UNIVERSITARIO	15
2. LA MATERIA A INVESTIGAR	29
1. <i>Necesidades socioeconómicas</i>	30
1.1. <i>Agroalimentación</i>	32
1.2. <i>Medio ambiente</i>	33
1.3. <i>Nuevos materiales</i>	40
2. <i>Condicionantes geográficos</i>	42
3. <i>Inversiones e infraestructura y personal</i> ...	44
4. <i>Equipos de investigación</i>	48
3. LOS MEDIOS DE INVESTIGACIÓN	51
4. LA UTILIDAD SOCIAL DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	57