



ANTONIO SÁNCHEZ ANDRÉS Y JOSÉ ANTONIO TOMÁS
CARPI (DIRECTORES).
Crisis y política económica en España. Un análisis de la política económica actual.
Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2014.

En noviembre de 2011 gana por mayoría absoluta el Partido Popular las elecciones generales, en un entorno de dificultades económicas, cuyos primeros síntomas se habían detectado en el verano de 2007, y cuyos efectos se han venido prolongado desde entonces. No sólo en el plano económico, también en el político y el social; enmarcándose dentro del proceso de deterioro de la economía mundial, que ha terminado afectando a la mayor parte de países del mundo, en especial a los desarrollados; alcanzando también a las economías emergentes.

El nuevo gobierno español, formado a raíz de aquellas elecciones, tuvo que hacer frente a un cúmulo de problemas económicos y financieros, como el fuerte incremento del déficit público, las dificultades del sector bancario, el desempleo, la falta de competitividad, la desconfianza en los mercados financieros, etc., en un entorno de transformación de la economía mundial, que exigía fueran abordados importantes cambios en la economía española. “Es decir (en opinión de los directores de la obra que comentamos), se daban las condiciones para que se abriese una ventana de oportunidades que generase una política económica de nuevo cuño”.

Considerando que “en general, la dirección y alcance de la actividad reformativa de un nuevo gobierno queda patente dentro de su primer año de vida”, la Unidad Docente de Política Económica, del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia, organizó el *Taller de Política Económica*, los días 13 y 14 de marzo de 2014, con el objetivo de realizar una evaluación sobre la política económica llevada a cabo por el gobierno del Partido Popular en los años 2012-2013, con la participación de profesores de diversas universidades españolas, de la Universidad de Limerick, en Irlanda, y de CIRIEC-España. Se trata, por tanto, de un análisis de la política económica emprendida por el Ejecutivo de Mariano Rajoy, con una especial atención a los cambios y reformas llevadas a cabo en los dos primeros años de la legislatura, “lo que permite avanzar una visión de los ejes de la política económica del gobierno español durante esta legislatura”.

Los directores de la obra, los profesores Sánchez Andrés y Tomás Carpi, distribuyen los 15 capítulos en cinco partes o áreas temáticas; las cuales se corresponden con cinco de las sesiones en que se distribuyó el referido Taller; aunque en un orden diferente; lo que pone de relieve el proceso de maduración seguido para la confección del libro, a partir del debate en profundidad mantenido en el Taller. La primera parte del libro sí coincide con la primera sesión, dedicada a estudiar el marco de la política económica. Compuesta de tres capítulos, ofrece una visión general de la política económica realizada, tomando como referencia los soportes legislativos; la ubicación de dicha política en el contexto de la Unión Europea; y un estudio comparativo con Irlanda, teniendo en cuenta las consecuencias sociales de las políticas aplicadas en uno y otro país.

La segunda parte de la obra está dedicada al marco de las políticas coyunturales, en concreto. Consta de dos capítulos, y en ellos se estudian, respectivamente, los cambios en la política fiscal y su impacto macroeconómico; y las consecuencias sobre la competitividad y el sector exterior de las políticas de "devaluación salarial".

La tercera parte del libro se dedica a analizar la política sectorial. Se compone de cuatro capítulos y en ellos se estudian la política industrial, la energética (principalmente la eléctrica), la política de vivienda y la reforma del sistema bancario.

La cuarta parte, de tres capítulos, contiene un estudio pormenorizado de las políticas estructurales de carácter multidimensional, como las políticas de I+D+i, las políticas de regulación (con una especial atención a la nueva Comisión Nacional de Mercados y Competencia) y, finalmente, la política turística, considerada de carácter multidimensional por ser resultado de la combinación de diversas políticas de procedencia muy variada.

La quinta y última parte aborda las políticas de corte más social, y, en concreto, la política de reforma laboral, la reforma del sistema de pensiones y las políticas económicas orientadas hacia el tercer sector.

En definitiva, nos encontramos con un libro que analiza, con un fuerte aparato crítico, un variado elenco de políticas públicas en unos momentos particularmente difíciles, relacionándolas con los acontecimientos económicos, lo que le concede especial relevancia para interpretar lo ocurrido durante los dos años analizados. Sin embargo, el planteamiento compartimentado de los diferentes estudios, a pesar del rigor de cada uno de ellos, limita la posibilidad de captar de forma unitaria los impactos simultáneos sobre el conjunto de la economía de las diversas políticas aplicadas, así como la eventual evolución futura de la misma, a partir de dichas actuaciones, en relación con los problemas fundamentales que son objeto de preocupación de los españoles. De ahí que se echen de menos algunos capítulos que completen el panorama estudiado. Además de políticas de ordenación, instrumentales, sectoriales y sociales, y aun cuando existan algunas referencias al respecto en los textos publicados, hubieran sido de agradecer algunos capítulos específicos dedicados a los objetivos finales, con el propósito de disponer de una visión unitaria de los mismos; al menos de los más relevantes en las presentes circunstancias, como empleo y distribución de la renta, tanto personal como territorial. El

empleo, por razones obvias. La distribución por su importancia intrínseca y sus indudables consecuencias. No en vano, en la presentación del libro, los directores afirman tajantemente que “Especial mención merecen los desequilibrios y fracturas sociales y territoriales..., germen de futuros problemas de integración social y territorial e inestabilidad política”. Razón de más para estudiarlos con detalle, posiblemente en una futura replica de esta obra, que complete su alcance, además, al conjunto de la legislatura. Los cambios económicos de distinto signo ocurridos en los dos años siguientes al bienio estudiado en el libro lo justificarían.

Finalmente, es importante destacar que aun cuando la última sesión del Taller, dedicada al tema “Valoración y propuestas de política económica”, no ha sido recogida en el libro del mismo modo que las demás sesiones, mediante un capítulo paralelo, este esfuerzo de síntesis lo llevan a cabo los directores en el capítulo de presentación, estableciendo un conjunto de conclusiones que permiten una valoración de conjunto de la política económica aplicada durante el bienio. Entre otras cuestiones, llaman la atención dos rasgos destacados: la ausencia de un proyecto económico claro para España; y el gran déficit de liderazgo, con una clase política anquilosada, sin ideas ni propuestas esperanzadoras, que sólo piensa en mantenerse en el poder, junto con la pasividad de la sociedad española, que tolera e incluso fomenta dichos comportamientos. En relación con lo primero, proponen el diseño de un plan de acción a largo plazo; en cuanto a lo segundo, la necesidad de un cambio en las instituciones y la recuperación de la creatividad pública. Quizá haya algo de razón en todo esto, aunque no es menos cierto que la sociedad española sí ha reaccionado, con posterioridad al cierre del libro, en las recientes elecciones municipales, castigando a los dos partidos tradicionales mayoritarios, PP y PSOE: la bajada de votos de ambos ha dado lugar a que, si en 2011 sumaban juntos el 75% del voto nacional, ahora sólo representan el 53%.

En resumen, pues, nos encontramos con un conjunto de textos que hacen gala de un gran rigor analítico, prestando atención a multitud de detalles vinculados con cada tema estudiado; muy bien redactados, con numerosas notas a pie de página, así como cuadros, gráficos, tablas..., que ayudan a comprender contenidos; y con una amplia bibliografía al final de cada capítulo. A nuestro juicio, pues, nos encontramos con un libro muy interesante y de gran utilidad no sólo para las personas vinculadas con este campo de la economía, la política económica; sino para cualquier lector interesado en conocer la realidad económica de España en los últimos años, incluyendo a estudiantes de Ciencias Económicas, políticos, etc. En un momento en que la creatividad a la hora de buscar soluciones a los problemas económicos de España es, y ha sido, escasa, la lectura de este libro, aun cuando pudieran mantenerse criterios científicos y axiológicos diferentes de los asumidos por los diversos autores, puede resultar extraordinariamente provechosa.

Los directores apelan a la implicación de los diferentes actores sociales y económicos en el proceso político, que consideran fundamental para la eficacia y continuidad de la propia política, “como la historia pone tan frecuentemente de relieve”. Pero quizá, apelando a esa misma historia, también deberíamos de aprender una moraleja, que se desprende de la génesis del proceso

de deterioro económico que pretende afrontar este libro, pero que igualmente está detrás de otros episodios históricos similares: cuando la locura y la avaricia humana son fuerzas que pesan más en los asuntos económicos que la razón y la moderación, los países van directos al desastre económico y social. Ojala aprendamos a no tropezar tantas veces en la misma piedra.

*Antonio García Lizana
José Aguilar Gómez*
Universidad de Málaga





RANFLA GONZÁLEZ, A., RIVERA RÍOS, M.A, Y
CABALLERO HERNÁNDEZ, R. (COORDS.)

*Desarrollo económico y Cambio tecnológico.
Teoría, marco global e implicaciones para México.*

Juan Pablos Editor-UNAM. México, 2015.

Los cambios acaecidos en el continente Americano durante la presente crisis han puesto de manifiesto el dinamismo económico del área. Muchos libros y artículos sobre esta temática muestran los matices y visiones propias de cada autor sobre una revolución económica sin precedentes basada en una diversificación productiva que enlaza las fortalezas de los mercados internos y su inserción internacional. En este ámbito de estudio, la definición y evolución de las matrices tecnológicas de los Estados deben definirse rápidamente en un entorno cambiante en el que México ha apostado fuerte por un modelo de desarrollo tecnológico que prefiere mirarse en el espejo de Norteamérica sin renunciar a las lecciones aprendidas de los llamados países de industrialización rápida, como los dragones y tigres asiáticos, que acumularon rápidamente experiencia para salir a los mercados internacionales.

El uso de taxonomías alrededor de los procesos de innovación dota a los investigadores de las herramientas necesarias para analizar los patrones de comportamiento económico. Se trata de estandarizar comportamientos económicos para, desde ellos, extraer lecciones que incrementen las cotas de eficiencia. Se trata por tanto de intentar trasladar los procesos de aprendizaje, sus condiciones y normas para que las empresas a través de sus trabajadores aprovechen la introducción de nuevas tecnologías para integrar su producción en las cadenas globales.

Tradicionalmente, este proceso siempre se vinculó a la adquisición de capital fijo por parte de las empresas. Bienes de capital que, suministrados por países centrales, generaban sinergias en cascada sobre los sectores productivos afectados y otros conexos con aquellos, propiciando incrementos de productividad en los distintos eslabones de la cadena productiva. Esta visión ha sido superada, sobre todo por las lecciones de los tigres y dragones asiáticos en los que la transferencia tecnológica y de conocimiento pasó a ser sumamente relevante en su desarrollo productivo, aportando

flexibles estructuras organizativas que se mixturaban con los avances técnicos en aras de alcanzar mejores resultados a través de las llamadas curvas de aprendizaje.

El libro describe una secuencia lógica, a partir de los trabajos presentados por los autores buscando inicialmente las bases teóricas necesarias para el análisis, para continuar aportando nuevas líneas de estudio y debate en la relación entre innovación y desarrollo, para rematar viendo casos más específicos, tanto a nivel geográfico como a nivel empresa. La base de partida es que el nexo entre los estudios de desarrollo y los de cambio tecnológico no ha dado una respuesta adecuada como es el caso del enfoque organizativo, vinculado sobre todo al comportamiento de las empresas en los países desarrollados.

Partiendo de una infrecuente combinación de aliento analítico y espíritu crítico, los autores abren un debate sobre la pertinencia de teorías de transferencia tecnológica aplicables a países en desarrollo y el cambio tecnológico. Aportaciones sobre la base de Marx y Schumpeter establecen las dinámicas transversales de innovación en el sistema capitalista, sistema éste, irremisiblemente ligado a etapas inestables en las que las revoluciones tecnológicas contribuyen como factor inestable en los impulsos de largo plazo. Es mucha la distancia entre los países desarrollados y en desarrollo en materia tecnológica. Una de las principales causas es que la tecnología es cara, muy cara de implantar y gestionar. Como consecuencia de ello se necesitan grandes cantidades de dinero y crédito para materializarlas. En los países en desarrollo esto es un hándicap importante. Primero por la escasez del capital y segundo por el coste del crédito. Por eso es tan importante que los países en desarrollo naden a favor de corriente cuando en periodos expansivos del ciclo, las inversiones en tecnología se pueden adquirir a menor coste y con crédito más barato. Es en la nueva teoría del desarrollo donde entran en juego aspectos transversales desde distintas ópticas multidisciplinarias. El avance técnico no puede ir de espaldas a los intereses de la sociedad, ni dejar de trasladar beneficios ulteriores a los ciudadanos. Esta revisión de las teorías aplicables al objeto de estudio se actualiza con la perspectiva que introduce la intencionalidad, racionalidad e interacción entre los elementos y agentes, dotando de coherencia a todos los procesos económicos, y en particular, a los tecnológicos. Los desequilibrios generan una continua reconstitución que conllevan intencionalidad hacia la innovación para alcanzar la evolución económica. La revisión de las teorías introducen también un punto de vista microeconómico: partiendo de la idea Schumpeteriana de innovación, evoluciona hasta una visión neokeynesiana, aplicándola a Multilatinas mexicanas como América Móvil, Femsa, Cemex –al que se refiere específicamente el último capítulo del libro por su condición de liderazgo mundial-, Modelo o Gruma, donde se podrían identificar claros casos de innovación inversa.

En la segunda parte se intentan incorporar nuevos elementos para el debate mediante una estructura sectorial. Así se abordan interesantes estudios sectoriales sobre salud, la genómica y la farmacia, o la movilidad de los inves-

tigadores mexicanos, sobre todo hacia Estados Unidos, en un claro fenómeno de fuga de cerebros, algo que debe ser remediado desde políticas públicas de apoyo a la investigación en países con diferenciales negativos de desarrollo.

La última parte se traslada desde el análisis sectorial al geográfico, intentado ver en un contexto regional, desde una perspectiva de crecimiento endógeno, si la relación entre ciencia, tecnología e innovación determina el dinamismo en regiones que se convierten en polos de desarrollo y que tiran a su vez de la economía nacional. Así, se detecta que existe una concentración tecnológica en Distrito Federal, Nuevo León, Morelos, Jalisco, Coahuila y Querétaro que debiera ser corregida a través de políticas de ámbito nacional. También se estudia de forma específica la situación tecnológica en Baja California y Chihuahua, donde la hipótesis de trabajo es que aquellos territorios próximos a la frontera norte con Estados Unidos tienen condiciones de partida para insertarse en las cadenas globales especializadas en subcontratación del comercio intraindustrial y, dentro de él, específicamente, en el comercio intrafirma.

He aquí, pues, un libro de interés, uno se atrevería a decir casi que un libro necesario, para disponer de una mirada distinta, y seriamente fundada, acerca de las causas y consecuencias de la transformación tecnológica y cómo las decisiones vinculadas a las políticas de innovación pueden generar marcos para el desarrollo. Aun siendo difícil modelizar comportamientos económicos y valorando la dificultad de estandarizar teorías que se adapten a una realidad compleja como la de México, el intento de los autores, lejos de restarle interés, hace la obra más útil, por cuanto promueve el debate riguroso sobre una realidad tecnológica que evoluciona día a día y concierne a todos.

Fernando Alonso Guinea