

La mayoría de los manuales de Economía del Turismo incluyen un capítulo dedicado al análisis de los impactos económicos de esta actividad, cuyos principales contenidos vienen repitiéndose ya desde hace años, lo que ha dado lugar a un convencimiento generalizado sobre las bondades económicas del turismo (dinamización económica a través de los multiplicadores, mejora de la balanza de pagos, generación de empleo, reducción de la pobreza, etc.) que, como reconoce Fletcher (2008), tienden a exagerarse.

Desde su consolidación como fenómeno de masas, en la década de los cincuenta del siglo pasado, la actividad turística ha protagonizado un crecimiento espectacular, difícilmente constatable en cualquier otra industria. Las cifras recientemente actualizadas de la Organización Mundial del Turismo (en adelante, UNWTO) confirman que, en 2011, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 990 millones, mientras que los ingresos por turismo internacional, incluyendo transporte de pasajeros (exportaciones del turismo), superaron los 1,2 billones de dólares estadounidenses, lo que supone el 6 por 100 de las exportaciones mundiales (30 por 100 de las exportaciones mundiales de servicios). Las previsiones de este organismo prevén un crecimiento de entre el 3 y el 4 por 100 en 2012, lo que permitiría alcanzar por primera vez el hito histórico de 1.000 millones de llegadas de turistas internacionales al finalizar el año.

La UNWTO (2012: 3) estima en cerca de un 5 por 100 la contribución del turismo al producto interior bruto (PIB) mundial¹, mientras que la contribución al empleo se estima entre el 6 y el 7 por 100 del número total de puestos de trabajo (directos e indirectos) en todo el mundo.

A ello hay que añadir que, contrariamente a lo que hasta hace poco pensaban algunos autores (Aramberri, 2009), se empieza a producir un

¹ Para las economías avanzadas y diversificadas, la contribución del turismo al PIB oscila entre el 2 por 100 en los países en los que el turismo es un sector relativamente pequeño y más del 10 por 100 en aquellos en los que el turismo constituye un pilar importante de su economía. En islas pequeñas y países en desarrollo, el peso del turismo puede ser aún mayor, suponiendo hasta un 25 por 100 en algunos destinos.

proceso de globalización de la actividad turística como consecuencia de la acelerada redistribución del negocio turístico mundial –tradicionalmente muy concentrado en Europa y Las Américas (sobre todo, América del Norte)- que se está produciendo en los últimos años.

En este contexto, no es de extrañar que numerosas instituciones internacionales (OECD, 2009, 2010; UNCTAD 2011; UNWTO, 2005, 2011; WTTC, 2005, 2010; por citar solo algunas) hayan puesto de manifiesto la importancia del turismo como instrumento de crecimiento económico, incluso, como motor de transformación social y herramienta para favorecer el desarrollo económico. Este interés institucional por la actividad turística ha despertado también la curiosidad de los investigadores, generándose en la última década un corpus de bibliografía en torno a estas cuestiones de enorme interés.

La mayor parte de los estudios realizados (entre los más recientes, cabe citar a Arslanturk, Balcilar y Ozdemir, 2011; Ekanayake y Long, 2012; Kreishan, 2010; Lionetti y González, 2012; Schubert, Brida y Risso, 2011) han centrado su interés en el papel del turismo como motor de crecimiento económico, demostrando, en la mayoría de los casos, que existe una relación directa entre el crecimiento de la actividad turística y el crecimiento económico de los territorios en los que ésta se desarrolla. Sin embargo, la cuestión clave no es esa, sino si realmente el crecimiento económico derivado de la actividad turística da lugar a un verdadero proceso de desarrollo económico.

Por citar solo un caso, Ekanayake y Long (2012) concluyen que el turismo es un motor de crecimiento en los países en desarrollo y que, en consecuencia, los gobiernos de estos países deberían focalizar sus políticas económicas a favorecer la implantación de la actividad turística en sus territorios. Y esto es, precisamente, lo que están haciendo no sólo estos países, sino la casi totalidad de agencias de cooperación al desarrollo, ONGs, etc., que han visto en el turismo una –en algunos casos la única– oportunidad para la mejora de las condiciones de vida de los territorios menos favorecidos. Sin embargo, no es tan evidente que exista una relación directa entre crecimiento y desarrollo. Dicho de otra forma, pudiendo ser el turismo un instrumento de crecimiento económico, puede ser que ello no contribuya al desarrollo económico de los territorios en los que se implanta.

De hecho, a partir de los 2000, se viene planteando cada vez con mayor intensidad la duda al respecto del papel del turismo como instrumento de desarrollo. En este sentido, Sahli y Nowak (2007) plantean que el turismo puede generar costes económicos tan altos que pueden llevar al empobrecimiento de la población residente. En la misma línea de crítica hacia la convicción popular y la afirmación implícita en gran parte de la bibliografía acerca de que el turismo es un vehículo eficaz para la mejora del bienestar de los países en desarrollo, han ido surgiendo otras aportaciones, entre los que cabría resaltar, sin ánimo de ser exhaustivos, los de Kingsbury (2005), Intermón Oxfam (2007) o de UNDP (2011).

La *Revista de Economía Mundial* no podía quedarse fuera de este debate. De ahí, la necesidad de plantear una sección especial sobre Turismo y

Desarrollo Económico en la que pudieran tener cabida este tipo de temas. De lo acertado de esta propuesta por parte del Consejo de Redacción de la revista da cuenta el alto número de artículos recibidos para evaluar, lo que también demuestra el creciente interés por este tema en las investigaciones sobre Economía Mundial.

En los trabajos finalmente seleccionados para conformar esta sección especial se tratan temas de diferente índole, si bien todos mantienen como trasfondo el análisis del papel del turismo como instrumento de desarrollo económico. Así, en el primer caso, Pardellas y Padín abordan el papel clave de la cooperación en los procesos de integración de destinos turísticos, utilizando el caso de la asociación Eixo Atlántico, que integra a treinta y cuatro municipios de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Por su parte, Martí, Calafat y Puertas analizan en qué medida el impacto generado en la economía española por el gasto de los turistas (ingresos públicos, generación de empleo, nuevas oportunidades de negocio) difiere según el tipo de transporte aéreo elegido (tradicional o bajo coste).

En la tercera aportación de esta sección especial, Cárdenas plantea un tema crucial en el debate sobre el papel del turismo como instrumento de desarrollo, al defender que la vulnerabilidad del comercio exterior de muchos países en desarrollo y las deficiencias de sus sistemas fiscales, limitan, cuando no impiden, que el crecimiento turístico se transforme en desarrollo económico. A su vez, Sánchez centra su análisis en otro aspecto clave de la actividad turística, la competitividad. Demuestra este autor que una mayor competitividad se traduce en una mejora en las principales magnitudes económicas del sector turístico de un país, lo que convierte a aquella en una herramienta al servicio del crecimiento turístico. Finalmente, Flores y Barroso han elegido otra cuestión importante en los estudios sobre Economía del Turismo, el comportamiento de la demanda turística internacional, puesta en relación con el crecimiento que la economía mundial y el comercio internacional. Estos autores concluyen que la demanda de turismo internacional tiene un comportamiento procíclico, siendo estos ciclos más intensos que los propios de la economía mundial y las exportaciones de otros bienes y servicios.

Juan Ignacio Pulido-Fernández
Universidad de Jaén
jipulido@ujaen.es

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aramberri, J. (2009): "The Future of Tourism and Globalization: Some Critical Remarks", *Futures*, 41, 367-376.
- Arslanturk, Y., Balcilar, M. y Ozdemir, Z.A. (2011): "Time-varying Linkages between Tourism Receipts and Economic Growth in a Small Open Economy", *Economic Modelling*, 28(2), 664-671.
- Ekanayake, E.M. y Long, A.E. (2012): "Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries", *The International Journal of Business and Finance Research*, 6(1), 51-63.
- Fletcher, J. (2008): "The Economic Impact of Tourism", en Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2008): *Tourism. Principles and Practice*, Pearson Education Limited, Essex (4ª ed.), 150- 193.
- Intermón Oxfam (2007): *Turismo sin desarrollo económico. Los intereses creados como amenaza al sector turístico de República Dominicana*. Intermón Oxfam, Barcelona.
- Kingsbury, P. (2005): "Jamaican Tourism and the Politics of Enjoyment", *Geoforum* 36, 113-132.
- Kreishan, F.M.M. (2010): "Tourism and Economic Growth: The Case of Jordan", *European Journal of Social Sciences*, 15(2), 229-234.
- Organization for Economic Cooperation and Development–OECD (2009): *The impact of culture of tourism*. OECD, París.
- Organization for Economic Cooperation and Development–OECD (2010): *Tourism Trends & Policies 2010*. OECD, París.
- Sahli, M. y Nowak, J.J. (2007): "Does Inbound Tourism Benefit Developing Countries? A Trade Theoretic Approach", *Journal of Travel Research*, 45(4), 426-434.
- Schubert, S.F., Brida, J.G. y Risso, W.A. (2011): "The Impacts of International Tourism Demand on Economic Growth of Small Economies Dependent on Tourism" *Tourism Management*: 32, 377-385.
- Stefania Lionetti, S. y González, O. (2012): "On the Relationship between Tourism and Growth in Latin America", *Tourism and Hospitality Research*, 12(1), 15-24.
- United Nations Conference on Trade and Development–UNCTAD (2011): *Fourth United Nations Conference on Least Developed Countries*. Turkey (9-13 May). Disponible <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=20933> (último acceso 19 enero 2012).
- United Nations Development Programme–UNDP (2011): *Tourism and Poverty Reduction Strategies in the Integrated Framework for Least Developed Countries*. UNDP, Switzerland.
- United Nations World Tourism Organization–UNWTO (2005): *Tourism highlights 2005*. UNWTO, Madrid.
- United Nations World Tourism Organization–UNWTO (2011): *Tourism highlights 2011*. UNWTO, Madrid.

United Nations World Tourism Organization–UNWTO (2012): *Tourism Towards 2030. Global Overview*. UNWTO, Madrid.

World Travel and Tourism Council–WTTC (2005): *Progress and Priorities 2005-06*. World Travel and Tourism Council, Londres.

World Travel and Tourism Council–WTTC (2010): *Progress and Priorities 2009-10 (20 years)*. World Travel and Tourism Council, Londres.