



Editorial

Cuando planteamos el Monográfico “La contribución de la Innovación Social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible” allá por el 2019, nadie podía prever el drástico cambio de escenario que se produciría a raíz de la pandemia mundial provocada por la Covid-19.

En aquel momento, en pleno florecimiento de ambos fenómenos sociales, ya se detectaba la importancia de profundizar las relaciones entre estos y, más concretamente, en estudiar si la innovación social en todas sus manifestaciones y formas, contribuye, de forma objetivamente verificable, al avance en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en caso afirmativo, cómo.

Como se infiere desde el mismo nombre de la revista, el tema encaja de forma genuina con el propósito y prioridades de la publicación, como señalan sus autores en el Editorial del Volumen 1:

«La referencia a la innovación social y ecológica subraya el interés de la RIESISE por conectar la reflexión sobre los modelos teóricos con el análisis y aprendizajes de las prácticas y experiencias alternativas fruto de la creatividad y proactividad de diferentes grupos y comunidades, quienes con una gran pluralidad de enfoques, están tratando de introducir formas de hacer–producir, consumir, organizar los cuidados, distribuir recursos, gestionar comunidades, ordenar el territorio, etc.– más adaptativas, más justas, más sobrias y ecoeficientes, expandiendo la imaginación a propósito de lo que actualmente se considera posible». (2018, Miedes Ugarte, Blanca y Flores Ruiz, David).

Además, la pandemia mundial ha modificado todo: nuestros paisajes, nuestras necesidades, nuestras prioridades, nuestras formas de trabajar, nuestras formas de relacionarnos, de estar presentes y hasta de divertirnos. Es decir, la pandemia ha traído cambios y los cambios han inspirado innovaciones que, en muchos casos son innovaciones sociales. Sin embargo, no es este el único impacto de la COVID-19: también la pandemia ha traído consigo nuevos problemas, nuevas vulnerabilidades y nuevos grupos de personas vulnerables, por lo que la agenda de los ODS se ve seriamente comprometida.

En este escenario, estudiar y promover esta relación entre Innovación Social y Desarrollo Integral Humano y Sostenible ha cobrado aun mayor importancia.

Dos años después, es un honor y una satisfacción inmensa haber logrado reunir en este monográfico personas expertas que, trabajando e investigando en distintos campos, disciplinas y lugares del mundo, tienen mucho que decir respecto a lo que la Innovación Social aporta a la construcción efectiva de un mundo mejor, más justo y más humano.

Como dicen los físicos de un objeto del que quieren hablar pero que no saben representar con una función matemática unívoca, el fenómeno de la innovación social es un *patatoide*, es decir, tiene una forma irregular y unos límites imprecisos y comprende una inmensidad de elementos que, además de ser difíciles de clasificar, se interrelacionan entre sí de formas casi infinitas.

Toda esta diversidad de elementos, potencialidad de interrelaciones y variedad de actores, se refleja muy bien en nuestro monográfico, en el que se plantean visiones desde la Economía verde, la Economía Circular, la inversión de impacto, la tecnología, la filosofía, o la literatura; el papel de las mujeres, de las universidades, de las Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), etc.

Una vez presentado el planteamiento del monográfico, pasamos a presentar el contenido de este cuarto volumen. Así, a esta Editorial, le sigue la sección de artículos, comenzando por aquellos que tienen un carácter eminentemente teórico y reflexivo.

En este sentido, el primer artículo, de las Doctoras Iciar Carmen Jiménez Barandalla, Maricruz Lacalle Calderón y Ana Pimenta plantean una cuestión fundamental para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de la Agenda 2030: la necesidad de integrar los distintos objetivos, de forma que alcanzar un determinado ODS no genere una interacción negativa con otro. En su artículo proponen el emprendimiento con sello B Corp como solución innovadora para contribuir a integrar los pilares de la sostenibilidad (económico, social, ambiental y gobernanza) y alcanzar los ODS de forma combinada, basándose en el caso de estudio de la empresa Farmidable con sello B Corp.

En un segundo artículo teórico la Doctora Blanca Herrero de Egaña se propone explicar cómo la Innovación Social y, concretamente, la Innovación Social Tecnológica, puede ser y, en muchos casos, es la respuesta a los nuevos desafíos de la humanidad. A través del análisis de cien casos de estudio, la investigación pone de manifiesto cómo la tecnología ha llegado a ser un ingrediente esencial en un altísimo porcentaje de innovaciones sociales y que, por tanto, existe una estrecha relación entre tecnología y desarrollo sostenible.

En un tercer artículo, la Doctora Marina Bettaglio se propone evidenciar el poder de la novela gráfica como vehículo de transformación social, a través del estudio de obras recientes de periodismo gráfico, testimonios y auto narraciones, analizando obras colectivas a favor de proyectos sociales que surgen en los años posteriores a la Gran Crisis de 2008 y a las

movilizaciones masivas del 15M en 2011, promovidas por Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), en España.

Ya de carácter más empírico, las profesoras Gloria Aznar y Elizabeth Frank en su artículo: «*No passport required: Social learning Innovation through Collaborative Online Education*», discuten una iniciativa socialmente innovadora que permite construir una comunidad de aprendizaje internacional basada en una metodología popular llamada COIL (*Collaborative Online International Learning*), que facilita un entorno de aprendizaje entre pares y promueve el trabajo en equipo virtual sobre casos y tareas reales.

En un quinto artículo la doctoranda María Fernanda Martínez Valladares plantea un estudio de las redes de colaboración de mujeres en Honduras, como vehículo de innovación social para el desarrollo sostenible.

A continuación, los coautores, Sara García Caballero y José María Herranz de la Casa analizan la estrategia comunicativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Universidades Españolas.

Por último, Laura Santurde Rubio y Rosa Belén Castro Núñez presentan un estudio de la aportación de la economía circular a los ODS frente a las limitaciones de la economía lineal.

En el apartado de Experiencias presentamos dos valiosos y originales artículos: el primero del Doctor Omar Linares Huertas: «Entrenarnos en el pensamiento. Claves para la práctica del diálogo filosófico como herramienta de innovación social» y el segundo de la mano de José G. Vargas-Hernández y Omar Cristian Vargas-González: «Innovación verde en área urbana como modelo de cultura cívica inclusiva. El caso de Paz (Parque Agroecológico de Zapopan)».

Completan este Volumen 4 de RIESISE dos artículos de la sección en abierto de la revista: a) en primer lugar, el artículo: «La economía Solidaria como potenciador del desarrollo rural y de la construcción de la paz en Colombia» de los co autores Dustin Tahisin Gómez Rodríguez, Ehyder Mario Barbosa Pérez y Óscar Misale Merchán Hernández; y b) por último, el artículo de Francisco Rincón Roldán: «La Economía Social como modelo sostenible».

Antes de terminar este editorial quiero agradecer al equipo de la Revista, en especial al Doctor David Flores, Coeditor, por la confianza que ha depositado en mí para coordinar este monográfico y su apoyo constante a lo largo de estos casi dos años; así mismo, mi agradecimiento más sincero a todos los autores y autoras, por su generosidad para compartir su tiempo, su esfuerzo y, sobre todo, sus conocimientos. La investigación y la literatura científica es una contribución real y concreta a un mundo mejor. Gracias.

BLANCA HERRERO DE EGAÑA