

## PRESENTACIÓN DE LA REVISTA E-MOTION

Nace E-MOTION, una revista con un atractivo nombre que invita a numerosos juegos de palabras. Empecemos por su traducción literal: EMOCIÓN. La neurociencia está demostrando que las emociones mueven y cambian el mundo y esto es lo que practicamos y sentimos este apasionado conjunto de profesores e investigadores de la Universidad de Huelva pertenecientes al grupo de investigación HUM643 que es el responsable editorial de este proyecto. Continuamos con la E de Electrónica y también de Educación que ha sido nuestro campo de trabajo durante los últimos años. Motion significa Movimiento que es el objeto de conocimiento de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y el hilo conductor de los manuscritos de esta revista. Esta palabra (motion), a su vez, la desglosamos en MOT de Motricidad, la I de Investigación y de Innovación y la ON de ON-LINE. La revista se publica en abierto para difundir a través de la mágica universalidad de internet los estudios, experiencias y opiniones que formarán parte de este proyecto. Motricidad es una palabra que representa, mucho más que movimiento, lo que desde esta Ciencia enseñamos, investigamos e innovamos. Motricidad es movimiento con emoción, movimiento con cognición y movimiento con socialización.

De todas estas palabras clave que engloba E-MOTION, nos quedamos finalmente con tres muy representativas para dar nombre a la revista: EDUCACIÓN, MOTRICIDAD E INVESTIGACIÓN.

De alguna manera, EMOTION es la continuación de la Revista Digital WANCEULEN que durante 8 años ha cumplido los objetivos que nos planteamos en el 2005. Nuestro agradecimiento a los responsables de esta editorial deportiva que ha marcado una época con sus publicaciones en los últimos 20 años.

Con E-MOTION iniciamos un proyecto con el que queremos colaborar en la divulgación de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte a través de investigaciones, experiencias profesionales u opiniones de interés para lectores de todo el planeta.

Los artículos del número 1 de la revista provienen del libro: "La Educación Emocional, el reto del siglo XXI" publicado por el servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva en el 2013. Se ha tomado esta decisión con el objetivo de dar una mayor difusión a los trabajos desarrollados.



Pedro Sáenz-López Buñuel



Eduardo José Fernández Ozcorta