

El perfil del empresario de turismo activo y deportes de aventura en Extremadura

The profile of the active tourism and adventure sports entrepreneur in Extremadura

Jorge Rojo-Ramos¹, Fernando Manzano-Redondo¹, Carlos Mañanas Iglesias¹, José M. Gamonales².

¹ Health, Economy, Motricity and Education (HEME) Research Group, Facultad de Ciencias del Deporte, Cáceres, España. ² Facultad de Educación, Universidad de Extremadura, España.

Resumen

El turismo activo y su relación con el turismo y actividades de aventura, se ha convertido en uno de los sectores que mayor auge está experimentado en la actualidad, desarrollándose en Extremadura una importante red empresarial en relación a ello. Por este motivo, surge la necesidad de conocer el perfil del empresario/a de turismo activo en Extremadura, tratando su formación, profesionalización y dedicación a través de este estudio. La investigación se ha desarrollado seleccionando las empresas de Turismo Activo con sede en la Comunidad Autónoma de Extremadura que se encuentran inscritas en el registro de empresas de actividades turísticas alternativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura. Los resultados obtenidos muestran que el perfil del empresario de turismo activo en Extremadura es mayoritariamente masculino, soltero, siendo un Técnico Deportivo de Grado Medio, en la provincia de Cáceres, con vocación y practicante de deportes de aventura, autónomo con una experiencia de 10 años o más y que compatibiliza su actividad con otra profesión. De esta forma, se extrae que es necesario seguir aumentando la profesionalización del sector y un mayor respaldo por parte de la administración para lograr un correcto desarrollo y mejora del sector del Turismo Activo y Deportivo en la región.

Fecha de recepción:

24-05-2021

Fecha de aceptación:

22-12-2021

Palabras clave

Turismo sostenible; perfil sociodemográfico; turismo ocio; actividades físicas; medio natural

Keywords

Sustainable tourism; socio-demographic profile; leisure tourism; physical activities; natural environment

Abstract

Active tourism and its relationship with tourism and adventure activities, has become one of the sectors that is currently experiencing the greatest boom, developing in Extremadura an important business network in relation to it. For this reason, the need arises to know the profile of active tourism entrepreneurs in Extremadura, dealing with their training, professionalization and dedication through this study. The research was carried out by selecting the active tourism companies based in the Autonomous Community of Extremadura that are registered in the register of alternative tourism activity companies of the Department of Culture, Tourism and Sports of the Regional Government of Extremadura. The results obtained show that the profile of the active tourism entrepreneur in Extremadura is mainly male, single, being an intermediate level sports technician in the province of Cáceres, with specific training through courses, practising adventure sports, self-employed, with 10 years or more experience and who combines his activity with another profession. In this way, it can be concluded that it is necessary to continue increasing the professionalization of the sector and greater support from the administration in order to achieve a correct development and improvement of the Active and Sports Tourism sector in the region.

Introducción

El turismo activo o turismo de aventura, es uno de los sectores del Turismo que más crece en el mundo (Bento, Murta, & Sáez-Padilla, 2019). Se encuentra totalmente en auge (Rojo-Ramos et al., 2021), restando cada vez más importancia a otros tipos de turismo, como el turismo de playa o viajes organizados, suponiendo actualmente, un 2% del turismo mundial (Araújo Vila, Fraiz Brea, & de Araújo, 2020). Esto es debido a la creciente necesidad de huir de entornos urbanos, romper con lo cotidiano y vivenciar experiencias de riesgo y de adrenalina en la naturaleza y, todo ello sin que sea necesaria una experiencia previa, pudiendo disfrutar del impacto emocional que estas prácticas propician y del placer de transmitir la experiencia a familiares y amigos (Olivera, 2011).

Existen numerosas definiciones de Turismo Activo o Turismo de Aventura según diversos autores (Ayora, 2008; Carrasco Jiménez, 2020; Castiñeira & Cánovas, 2016; Luque-Gil, 2003). No obstante, para unificar criterios correctamente y comprender el concepto terminológico de Turismo Activo, recurriremos a la definición aportada por Mediavilla Saldaña (Saldaña, 2008) afirmando que hace referencia al servicio turístico que trata de satisfacer las necesidades personales de actividad física, de recreo y ocio, en un periodo de tiempo concreto y en un entorno específico, en el que es necesario la participación integral de los sujetos a través de la adquisición de conocimientos previos y el compromiso de la implicación que exige la propia actividad tanto física como mental. Del mismo modo y, relacionado con ello, los deportes de aventura van a ser definidos por Pérez Valdivieso (Pérez Valdivieso, 2018) como una nueva forma deportiva que pone al hombre en contacto con la naturaleza y en el que la motivación de conseguir el objetivo, superarse a uno mismo y llegar a la meta está por encima de cualquier resultado, siendo necesario el desarrollo de cualidades físicas, habilidades motoras y una gran preparación psicológica y de vínculos sociales entre los participantes.

La Organización Mundial del Turismo (Tourism, 2014) identificó un comportamiento favorable del turismo activo en la naturaleza a nivel internacional, en consonancia con lo expuesto por Molina, Rivera y Millán (Molina Navarro, Rivera Mateos, & Millán Vázquez de la Torre, 2017a) quienes afirman que estas prácticas se han convertido de meras actividades de ocio a suponer un importante valor en las áreas de economía, turismo, medioambiente y política.

Asimismo, la regulación del Turismo Activo en España pasa por dos dimensiones. Una dimensión nacional, dictada por la Secretaría General de Turismo y en la cual no se precisa nada respecto al Turismo Activo, por lo que no existe una normativa estatal relativa al sector (Saldaña & García, 2012; Saldaña, Talavera, & Barrios, 2020; Teruel, Viñals, & Morant, 2014); y una dimensión autonómica, en la que algunas comunidades como Andalucía, Aragón,



Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Cataluña, etc. han regulado el sector pero, en Extremadura actualmente, no existe ningún decreto que regule el Turismo Activo en la Región. Si lo hace de forma indirecta la Ley 15/2015 por la que se ordena el ejercicio de las profesiones del deporte en Extremadura (Carrascosa, 2017), que determina que existen ciertas actividades como el Barranquismo, Carreras de montaña, Alpinismo, Vela, Tiro con Arco, Espeleología... consideradas como "peligrosas", las cuales deben contar con unas cualificaciones determinadas y especificadas en el reglamento de dicha ley. Esto afecta directamente a las empresas, pues sus profesionales deben acogerse a los requisitos para ejercer como monitores o/y entrenadores deportivos de cada una de las actividades que oferten. Esta falta de regulación, está ocasionando una desestructuración empresarial debido a ciertas empresas oportunistas que están aprovechando esta coyuntura para introducirse en el sector sin apenas dificultades, con unos niveles de exigencia administrativos, formativos, estructurales y económicos muy escasos (Saldaña & García, 2012; Saldaña et al., 2020). Nasarre Sarmiento (Nasarre Sarmiento, 2020) muestra el interés existente por investigar el sector del Turismo Activo dadas todas las peculiaridades que lo definen.

En la Comunidad Autónoma de Extremadura, actualmente existe una red empresarial que oferta un importante número de Actividades físicas de aventura en la naturaleza o de turismo activo, pues la orografía de la región permite que, una vez detectados los recursos disponibles, se puedan diseñar y explotar estas actividades (del Campo, Serrano, & Martín, 2017). Así, existe en la región una asociación de empresarios de Turismo Activo y Actividades de Ocio y Tiempo Libre denominada "Extremadura Activa" fundada en 2006 y que cuenta con una serie de empresas asociadas especializadas en actividades muy diversas.

En este marco contextual, resulta interesante como actúan las empresas de turismo activo en otras Comunidades Autónomas de España. Un estudio realizado por Bertrán y Bertrán (Betrán & Betrán, 2016) acerca de la oferta y la demanda en el sector empresarial de las actividades físicas de aventura realizado en Cataluña, destaca que el rafting es la actividad más demandada, seguida por las excursiones a caballo y por el parapente y ala delta. Otras de las actividades más destacadas son el barranquismo, los vuelos en globo, puenting y Trekking. En lo que respecta a la rentabilidad de las actividades, este mismo estudio (Betrán & Betrán, 2016) determina que en Cataluña, las actividades de las que el empresario obtiene una mayor rentabilidad en función de la inversión realizada son el rafting y la escalada.

Otra variable a tener en cuenta, es la antigüedad o experiencia de estas empresas de turismo activo. En lo que respecta a los años de antigüedad, existe un perfil de empresas jóvenes con una antigüedad entre los 5 y 10 años (Carrasco Jiménez, 2020). En referencia al número de socios que componen las empresas, un 85,5% de estas, cuentan con entre uno y cuatro socios,



destacando que un 39% de ellas están compuesta por dos socios (Carrasco Jiménez, 2020). En relación con la temporalidad empresarial, las empresas españolas se identifican con un alto grado de estacionalidad como consecuencia de la dificultad de mantener la continuidad todo el año, al no ser que se combinen con otras actividades menos estacionales (Ramón & Abellán, 2014). Respecto al número de actividades ofertadas por las empresas, un 80% de ellas ofertan hasta 10 productos (Lahuerta de Francisco, 2014) y, si analizamos la actividad más comercial y destacada de las empresas, encontramos que el rafting y el barranquismo son las más demandadas. Esto difiere de lo extraído en países como Portugal, siendo los circuitos y tours las actividades más demandadas según Bento, Murta y Sáez-Padilla (Bento et al., 2019). Respecto a las necesidades de trabajadores fijos y temporales, un 80,4% de las empresas disponen de hasta cinco trabajadores fijos como máximo en lo que respecta a trabajadores temporales y, un 71,3% de las empresas, toma como suficiente entre uno y diez trabajadores a tiempo parcial para satisfacer a la demanda en temporada alta (Saldaña et al., 2020). En relación con ello, otras comunidades autónomas como Andalucía, de forma general, los trabajadores de Turismo Activo son autónomos, predominando el autoempleo (Grimaldi Puyana, Sánchez-Oliver, Alcaraz Rodríguez, & Pérez Villalba, 2017).

De este modo, teniendo en cuenta lo mostrado en investigaciones anteriores, el presente estudio tiene como objetivo principal conocer el perfil del empresario de turismo activo y deportes de aventura en Extremadura, en cuanto a su formación, profesionalismo, voluntariado y/o dedicación, y atendiendo a su perfil sociodemográfico, las características de su empresa, las competencias profesionales y la relación de su empresa con la administración.

Método

Diseño y Participantes

La muestra estuvo compuesta por 25 empresas de Turismo Activo con sede en Extremadura, seleccionadas mediante un muestreo a propósito (Quinn Patton, 2002), ya que todas las empresas seleccionadas deberían estar inscritas en el registro de empresas de actividades turísticas alternativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y prestar servicios de turismo activo.

Del total de empresarios que consintieron participar en el estudio, el 24 % (6) pertenecían a la provincia de Badajoz y el 76% (19) pertenecían a la provincia de Cáceres.

Procedimiento e instrumento

Los participantes son responsables de las entidades de Turismo Activo participantes de la Asociación de Empresas de Turismo Activo de Extremadura "Extremadura Activa", que cuenta con 25 entidades inscritas, a la que, en primera instancia, se informó de la finalidad del estudio



y a la que se solicitó la colaboración de las entidades y empresas inscritas. Posteriormente se contactó e informó de manera individual a empresas con perfil de Turismo Activo no asociadas, pero que sí estuvieran inscritas en el registro de Turismo de la Junta de Extremadura.

Tras el contacto y haberles informado de la anonimización de los datos, se procedió a facilitar un enlace URL con el que podían acceder, directamente, al cuestionario, poniendo a su disposición el contacto telefónico con uno de los investigadores con el que podrían resolver cualquier duda que surgiera con respecto a la comprensión de los diferentes ítems. El tiempo aproximado necesario para responder todos los ítems del instrumento fue de 10 minutos.

El cuestionario emplea escalas de medición tipo Likert, respuestas dicotómicas y respuestas de opción múltiple. El instrumento fue elaborado por los propios autores del estudio y fue administrado y facilitado a las empresas en soporte digital, habiendo utilizado para tal fin la herramienta Google Forms debido a su practicidad, puesto que nos permitió guardar las respuestas directamente en una hoja de cálculo de la que poder extraer los datos para su posterior análisis estadístico. Para la elaboración del cuestionario se hizo un estudio previo sobre las actividades ofertadas por las entidades de Turismo Activo de Extremadura en la propia región o fuera de ella.

Este instrumento está compuesto por un total 28 cuestiones de las cuales 7 iban referidas a conocer la información sociodemográfica de los empresarios de turismo activo de Extremadura, tras las que se encuentran 3 bloques, estructurados de la siguiente manera: Cuestiones referentes a las características de las empresas; Cuestiones referidas a las competencias profesionales; y Cuestiones que hacían referencia a la relación existente entre la administración pública y las empresas.

Análisis de datos

El análisis de los datos recogidos fue realizado con programa informático SPSS versión 23.0 para Mac.

Resultados

La tabla 1 muestra los descriptivos de las variables sociodemográficas pertenecientes al primer bloque de preguntas del cuestionario.



Tabla 1. Distribución de frecuencias de la muestra (N=25).

Variable	Categoría	N	%		
Sexo	Hombre	24	96		
	Mujer	1	4		
Edad	De 20 a 30 años	3	12		
	De 31 a 40 años	10	40		
	De 41 a 50 años	10	40		
	De 51 a 60 años	2	8		
Estado civil	Soltero/a	14	56		
	Casado/a	10	40		
	Divorciado/a	1	4		
Provincia de residencia	Cáceres	19	76		
	Badajoz	6	24		
Variable	Categoría	N		%	
		Sí	No	Sí	No
Estudios cursados	Doctorado	1	24	4	96
	Máster	5	20	20	80
	Grado o Licenciatura en Ciencias del Deporte	5	20	20	80
	Magisterio de Educación Física	5	20	20	80
	Técnico Deportivo Grado Medio	9	16	36	64
	Técnico Deportivo Grado Superior	2	23	8	92
	Otro	6	19	24	76
¿Prácticas o has practicado deportes de aventura?	Sí	24	96		
	No	1	4		
Variable	Categoría	N		%	
		Sí	No	Sí	No
¿Qué deportes has practicado?	Rafting o Hidrospeed	8	17	32	68
	Barranquismo	10	15	40	60
	Kayak Aguas Tranquilas o Aguas Bravas	15	10	60	40
	Escalada	12	13	48	52
	Alta Montaña	6	19	24	76
	Media Montaña	14	11	56	44
	Espeleología	4	21	16	84
	Vías Ferratas	8	17	32	68
	Otro	7	18	28	72

El segundo bloque de preguntas del instrumento utilizado, hacía referencia a las características de las empresas de Turismo Activo en Extremadura. La tabla 2 muestra los resultados descriptivos de cada uno de los ítems.

Tabla 2. Distribución de frecuencias de características de la empresa (N=25).

Variable	Categoría	N	%		
Tipo de empresa	SL	9	36		
	Autónomo/a	15	60		
	Otra	1	4		
Variable	Categoría	N	%		
Ámbito de actuación	Local	6	24		
	Provincial	2	8		
	Regional	9	36		
	Nacional	4	16		
	Internacional	4	16		
Años de actividad de la empresa	Menos de un año	1	4		
	De 1 a 3 años	6	24		
	De 4 a 6 años	4	16		
	De 7 a 9 años	4	16		
	10 años o más	10	40		
Ubicación de la empresa	Cáceres	19	76		
	Badajoz	6	24		
Variable	Categoría	N		%	
Operatividad de la empresa	Valle del jerte	14	11	56	44
	La Vera	9	16	36	64
	Las Hurdes	6	19	24	76
	Sierra de Gata	8	17	32	68
	Ambroz	9	16	36	64
	Alagón	7	18	28	72
	Monfragüe	5	20	20	80
	Alburquerque	0	25	0	100
	Alcántara-Valencia de Alcántara	4	21	16	84
	Cáceres	8	17	32	68
	Trujillo	3	22	12	88
	Los Ibores – Las Villuercas	2	23	8	92
	La Siberia	3	22	12	88
	La Serena	3	22	12	88
	Don Benito	4	21	16	84



	Mérida	4	21	16	84
	Badajoz	5	20	20	80
	Tierra de Barros	3	22	12	88
	Olivenza	3	22	12	88
	Tentudía	0	25	0	100
	Jerez de los Caballeros	3	22	12	88
	Campaña Sur	3	22	12	88
	Otro	2	23	8	92
Variable	Categoría	N	%		
Trabajadores indefinidos	0 Trabajadores	15	60		
	1 Trabajador	4	16		
	2 Trabajadores	3	12		
	3 o más trabajadores	3	12		
Trabajadores temporales en 2019	Menos de 5	14	56		
	De 5 a 10 trabajadores temporales	3	12		
	De 10 a 20 Trabajadores temporales	7	28		
	Más de 20 trabajadores temporales	1	4		
Tipo de contratos	Tiempo completo	13	52		
	Tiempo parcial	12	48		
Variable	Categoría	N		%	
		Sí	No	Sí	No
Oferta de actividades de la empresa	Rafting o Hidrospeed	2	23	8	92
	Rutas 4x4	7	18	28	72
	Tiro con arco	10	15	40	60
	Kayak (Aguas bravas o tranquilas)	16	9	64	36
	Espeleología	3	22	12	88
	Multiaventura	14	11	56	44
	Vías Ferratas	4	21	16	84
	Paintball	6	19	24	76
	Puenting	2	23	8	92
	SUP	8	17	32	68
	Barranquismo	9	16	37,5	62,8
	Raquetas de nieve	2	23	8	92
	Alta montaña	0	25	0	100
	Media montaña	11	14	44	56
Otro	6	19	24	76	

Variable	Categoría	N	%
¿Qué actividad le produce mayor beneficio y es menos estacional?	Rutas 4x4	3	12
	Tiro con arco	1	4
	Kayak (Aguas tranquilas - bravas)	3	12
	Multiaventura	6	24
	Paintball	1	4
	Media Montaña	3	12
¿Qué actividad es la más demandada en su empresa?	Barranquismo	8	32
	Rutas 4x4	3	12
	Kayak (Aguas tranquilas - bravas)	5	20
	Paintball	1	4
	Multiaventura	6	24
	Media Montaña	1	4
	Barranquismo	9	36

La tabla 3 muestra los resultados descriptivos del ítem “De las siguientes funciones dentro de la organización y gestión de actividades de turismo activo, indica en qué medida te encargas de ellas”. Los datos son presentados a partir del valor medio y la desviación estándar para cada uno de los ítems. Esta escala Likert va de 0 a 4 siendo 0 “No realizo esa tarea”, 1 “Le dedico poco tiempo”, 2 “Dedico algo de tiempo”, 3 “Dedico bastante tiempo” y 4 “Dedico mucho tiempo”.

Tabla 3. Distribución de frecuencias de los ítems (N=25).

De las siguientes funciones dentro de la organización y gestión de actividades de turismo activo, indica en qué medida te encargas de ellas			
Variable		M	Dt
Diseño de cartelería y material promocional. Marketing		2,08	1,18
Realización de solicitud de permisos		2,44	1,12
Compra de materiales, suministros y equipamientos		2,40	1,08
Detección de recursos para nuevas ofertas de actividades		2,54	1,31
Gestión de las reservas e interacción con el cliente-usuario		2,76	1,12
Guía de las actividades		2,52	1,32
Mantenimiento del material, limpieza de neoprenos, arneses, vehículos...		2,50	1,21
Mantenimiento y actualización de la web		1,60	1,35
Actualización de redes sociales		1,88	1,26

M=Valor Medio; Dt= Desviación estándar



La tabla 4 muestra los descriptivos de los diferentes ítems pertenecientes a las cuestiones "Competencias transversales: Indica qué nivel de competencia crees que es adecuado para ser un buen empresario de Turismo Activo" e "Indica cómo crees que tienes desarrolladas las siguientes competencias". Los datos son presentados a partir del valor medio y la desviación estándar para cada uno de los ítems. Esta escala va de 0 a 4, siendo 0 "No es necesaria o no poseo esa habilidad/competencia", 1 "Es necesario o tengo un nivel básico", 2 "Es necesario o tengo un nivel medio", 3 "Es necesario o tengo un nivel bueno" y 4 "Es necesario o tengo un nivel excelente".

Tabla 4. Distribución de frecuencias de los ítems (N=25).

Indica qué nivel de competencia crees que es adecuado para ser un buen empresario de Turismo Activo		
Variable	M	Dt
Capacidad de análisis y síntesis.	2,68	1,18
Capacidad de organización y planificación	2,96	1,24
Conocimiento de una lengua extranjera	2,28	1,17
Conocimientos informáticos	2,65	1,07
Resolución de problemas	3,24	1,26
Toma de decisiones	3,55	0,85
Trabajo en equipo	3,21	1,28
Conocimiento de la realidad socioeconómica del territorio	2,96	1,20
Habilidades en relaciones interpersonales	3,28	1,27
Compromiso ético	3,16	1,24
Adaptación a nuevas situaciones	3,16	1,24
Creatividad	3,04	1,24
Liderazgo	3,32	1,24
Iniciativa y espíritu emprendedor	3,32	1,24
Motivación por la calidad	2,44	1,15
Indica cómo crees que tienes desarrolladas las siguientes competencias		
Variable	M	Dt
Capacidad de análisis y síntesis.	2,44	1,15
Capacidad de organización y planificación	2,60	1,08
Conocimiento de una lengua extranjera	1,68	1,03
Conocimientos informáticos	2,36	1,03
Resolución de problemas	3,08	0,81
Toma de decisiones	3,08	1,18
Trabajo en equipo	3,08	1,21



Conocimiento de la realidad socioeconómica del territorio	2,80	1,22
Habilidades en relaciones interpersonales	2,80	1,19
Compromiso ético	3,04	1,17
Adaptación a nuevas situaciones	3,08	1,18
Creatividad	2,92	1,15
Liderazgo	2,96	1,17
Iniciativa y espíritu emprendedor	3,16	1,21
Motivación por la calidad	3,12	1,20

M=Valor Medio; Dt= Desviación estándar

La tabla 5 muestra los descriptivos del ítem "¿Compatibilizas trabajo en la empresa con alguna otra actividad profesional? En caso afirmativo indique con cual".

Tabla 5. Distribución de frecuencias del ítem (N=25).

Variable	N	%	Variable	N	%	
"¿Compatibilizas trabajo en la empresa con alguna otra actividad profesional? En caso afirmativo indique con cual	Si	11	44	Hostelería	5	45,45
				Docencia	3	27,2
				Agricultura	2	18,18
				Ganadería	1	9,09
				No	15	56

Referente a los resultados obtenidos en el último apartado de nuestro instrumento, destinado a conocer la relación existente entre la administración pública y las empresas de turismo activo de Extremadura, la tabla 6 muestra los descriptivos obtenidos en cada uno de los ítems que componen esta sección.

Tabla 6. Distribución de frecuencias del bloque relación administración-empresas (N=25).

Variable	N		%	
	Sí	No	Sí	No
¿Considera que la administración pública de Extremadura apoya y avala el sector del Turismo Activo en la región?	4	18	16	72
¿Su empresa ha recibido alguna subvención pública para el apoyo o mejora de la competitividad?	7	18	28	72
¿Considera que las administraciones locales o comarcales fomentan el desarrollo o la detección de nuevos recursos para la práctica de actividades de Turismo Activo?	7	18	28	72
¿Estima que es necesario urgentemente un decreto que regule el sector del Turismo Activo en Extremadura?	24	1	96	4
¿Considera que actualmente la ley 15/2015 que regula las profesiones del deporte perjudica gravemente la situación de su empresa?	14	10	56	44

Discusión

Los principales hallazgos de este estudio permiten mostrar el perfil del empresario de turismo activo y deportes de aventura en la Comunidad Autónoma de Extremadura, en España. Tras los resultados obtenidos en el primer bloque de preguntas relativas a la información sociodemográfica de los empresarios (Tabla 1), se observa que el perfil predominante es masculino, con una edad entre 31-40 años y 41-50 años, soltero y, en mayor medida, de la provincia de Cáceres. Este mismo bloque muestra que este empresario suele ser una formación de Técnico Deportivo de Grado Medio y que practica deportes de aventura como el Kayak o la media montaña, relacionando de esta forma también su tiempo libre y ocio con el propio trabajo a desempeñar. Esto suele ser algo habitual para los empresarios dedicados al turismo activo, mostrando una alta vocación por las actividades que practican y que, a la vez, organizan y ofrecen a sus clientes (Carrasco Jiménez, 2020).

Los resultados pertenecientes a las características propias de las empresas, concuerdan con lo mostrado en estudios como el de Bento, Murta, Sáez Padilla y Sáenz-López Buñuel (Bento, Murta, Sáez Padilla, & Sáenz-López Buñuel, 2016), mostrándose en ambos estudios que la mayoría de las empresas encuestadas optan por operar en un contexto más regional y local en relación con su sede y en relación a su gestión y organización de actividades. Esto puede ser debido a que, en España, en una de cada tres empresas de turismo activo, la procedencia del cliente principal es de la propia comunidad autónoma en la que está establecida; y para dos de cada tres empresas, el cliente principal proviene de otra comunidad autónoma o es



extranjero (Quintana, 2017). Asimismo, nuestro estudio añade que el 60% se muestra como autónomo en el tipo de empresa. En relación con ello, cabe destacar que en España en general, se considera que muchas empresas se dedican al turismo activo, no obstante, también existen guías autónomos, consultoras ambientales e, incluso, ONG's que participan y forman parte de este negocio (Quintana, 2017). El 40% de las empresas de turismo activo en Extremadura, afirman tener 10 o más años de experiencia en el sector. En este caso, esto va en contraposición a lo mostrado en Portugal, donde las empresas de turismo activo tienen menos de una década de existencia (Bento et al., 2016). La mayor parte de estas empresas de turismo activo, se localizan en la provincia de Cáceres con un 76% frente al 24% de la provincia de Badajoz, siendo las zonas del Valle del Jerte (56%), La vera (36%) y Ambroz (36%) la más dominantes en esta categoría. Este bloque permite conocer también los recursos humanos de estas empresas. En nuestro estudio, se destaca que no se suele contar con trabajadores indefinidos, siendo lo más común, contar con menos de 5 trabajadores temporales a tiempo completo o a tiempo parcial. Otros estudios (Bento et al., 2016; Mediavilla Saldaña, Gómez Encinas, Sánchez Burón, & Villota Valverde, 2014) también muestran que contratan a los trabajadores temporales como refuerzo en función de la estacionalidad, hasta un máximo de 5 personas. Respecto a las actividades de las empresas de turismo activo en Extremadura, las más ofertadas en este caso son el kayak (64%), multiaventura (56%) y la media montaña (44%), aunque es el barranquismo la que mayor beneficio produce y la más demandada por los clientes. Sin embargo, en otros países como Portugal, son los circuitos y tours las actividades más demandadas (Bento et al., 2019; Bento et al., 2016); o en Italia, donde son las actividades de parapente, rafting y parques de aventura las más ofertadas. Por otro lado, Mediavilla Saldaña y col. en 2014 (Mediavilla Saldaña et al., 2014), mostraba que en España las actividades con mayor demandan en ese momento eran el rafting y el barranquismo. Asimismo, tal y como se ha indicado previamente, otro estudio (Betrán & Betrán, 2016) del sector empresarial de las actividades físicas de aventura realizado en Cataluña, destaca que el rafting es la actividad más demandada en esa Comunidad, seguida por las excursiones a caballo y por el parapente y ala delta.

El siguiente bloque de preguntas pertenecientes a las tablas 3, 4 y 5, permite conocer las competencias principales de estos empresarios de turismo activo en Extremadura, así como sus funciones de organización y gestión en materia de turismo activo que suelen realizar en su empresa. Se observa que la función que más realizan en su propia empresa es la relativa a la gestión de las reservas e interacción con el cliente-usuario, coincidiendo con lo extraído en el estudio de Japón Rodríguez (Japón Rodríguez, 2015), el cual indica que son los empresarios de turismo activo los que muestran una relación más directa con el cliente y son



los encargados de acercar al cliente al medio natural para la práctica de las actividades deportivas. No obstante, también se destacan otras funciones como la detección de recursos para nuevas ofertas de actividades, guía de las actividades o, incluso, el propio mantenimiento del material. Las competencias profesionales de un empresario, van a ser determinantes en el desarrollo eficaz y fluido de su empresa. Así, los participantes del estudio, consideran que es necesario tener un nivel bueno en competencias como la toma de decisiones, el liderazgo, la iniciativa propia y el espíritu emprendedor y saber desenvolverse y tener habilidades en cuanto a las relaciones interpersonales para poder ser un buen empresario de turismo activo. Del mismo modo, estos empresarios creen ser buenos o tener un buen nivel de desarrollo en diferentes variables o competencias. Además de la propia iniciativa y espíritu emprendedor, también indican la resolución de problemas, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la motivación por ofertar servicios de calidad, saber adaptarse a nuevas situaciones y el propio compromiso ético. Un aspecto llamativo a resaltar, dada su importancia cada vez más relevante en la sociedad, es que la competencia que menos importante consideran a tener desarrollada, es la del conocimiento de una lengua extranjera. Esto puede ser debido a que, tal y como se ha mencionado previamente, en una de cada tres empresas de turismo activo en España, la procedencia del cliente principal es de la propia comunidad autónoma en la que está establecida (Quintana, 2017), por lo que quizás los empresarios de turismo activo consideran más relevante invertir más tiempo y/o esfuerzo en desarrollar otras competencias que son demandadas al 100% por los usuarios de sus servicios. Finalizando esta categoría perteneciente a las competencias profesionales del empresario de turismo activo en Extremadura, el 56% señala que no compatibiliza su trabajo en la empresa con alguna otra actividad profesional, mientras que el 44% sí que desempeña otra actividad profesional. En este sentido, el 45% lo compatibiliza trabajando en la hostelería y, por su parte, el 27% se dedica a la docencia.

Abordando la cuarta última dimensión (Tabla 6) perteneciente a la relación existente entre la administración pública y las empresas de turismo activo de Extremadura, nuestros resultados concuerdan con lo aportado por numerosos autores (Carrasco Jiménez, 2020; Mateos, 2010; Molina Navarro, Rivera Mateos, & Millán Vázquez de la Torre, 2017b; Vargas & Abella, 2020). Se afirma que es necesario establecer correctamente y tratar de implantar políticas públicas adecuadas para poder superar la fragmentación y la fragilidad de las empresas de turismo activo en toda España (Carrasco Jiménez, 2020). Es evidente que se carece de un sistema claro, común y eficaz para poder desarrollar la libre prestación de servicios de turismo activo en España (Carrasco Jiménez, 2020). También en esta línea, se encuentra la relación con el llamado turismo sostenible. Este, va a hacer referencia a una forma de turismo que satisface



las necesidades de los turistas y de la industria turística y de las comunidades locales, tratando de minimizar el daño al medio ambiente y, a su vez, seguir aumentando los beneficios económicos (Bien, 2006). Así, el turismo activo de aventura generalmente, se va a llevar a cabo en áreas naturales, tratando de tener un impacto positivo en la conservación de los recursos naturales y culturales de cada región en la que se desarrolla (Quintana, 2017; Serrano, 2011). Entre los resultados más llamativos extraídos de nuestro estudio, el 72% de los empresarios consideran que la administración pública de Extremadura no apoya ni avala el sector del Turismo Activo en la región, así como que las administraciones locales o comarcales no fomentan el desarrollo o la detección de nuevos recursos para la práctica de actividades de Turismo Activo. Además, este 72% afirma que su empresa no ha recibido subvenciones públicas para el apoyo o mejora de la competitividad de su empresa y, por su parte, el 96% estima que es necesario establecer un decreto que regule el sector del Turismo Activo en Extremadura.

Tras lo extraído en esta última categoría, hay que destacar que se observa un incremento de la competencia en el sector, aumentando cada vez más, la oferta y el número de competidores que, en ocasiones, no cumplen con los requisitos que deben ser exigidos (Carrasco Jiménez, 2020; García-Noblejas, 2016). Este hecho, puede desencadenar efectos negativos tanto en el sector y visión empresarial, como en el del empleo propio (Carrasco Jiménez, 2020; Horizonte, 2020). El lado empresarial puede acarrear unos bajos márgenes de rentabilidad de los servicios ofertados, así como fragmentarse y debilitarse. Por su parte, el sector del empleo de estas empresas de turismo activo estará marcado, cada vez más, por su alta estacionalidad (Carrasco Jiménez, 2020). Con todos estos condicionantes y, coincidiendo con los empresarios de nuestro estudio, se persigue que la promoción del turismo activo esté condicionada a que los servicios y experiencias ofertadas sean de calidad y sostenibles en todo momento (Cánovas Pereda, 2018; Rojo-Ramos et al., 2020), siendo necesario el apoyo y respaldo de las diferentes instituciones y decretos reguladores para ello.

Es necesario indicar que el presente estudio cuenta con una serie de limitaciones. Una de ellas es la juventud de este tipo de empresas y la rapidez con la que va cambiando y actualizándose este sector. Otra es el tamaño de la muestra, siendo 25 las empresas de turismo activo con sede en Extremadura y seleccionadas a propósito. Por ello, para futuras investigaciones, sería interesante poder comparar los hallazgos conseguidos en este estudio con otras investigaciones de diferentes partes del mundo, así como con otras Comunidades de España que sí se encuentren reguladas en este ámbito, pudiendo indagar y profundizar en mayor medida en los resultados.



Conclusiones

Tras analizar los datos presentados en este estudio, se identifica un perfil del empresario de turismo activo y deportes de aventura en la Comunidad Autónoma de Extremadura. De esta manera, podemos concluir que este perfil se corresponde predominantemente con un hombre de entre 31-50 años aproximadamente, soltero, con una formación de técnico deportivo de grado medio, localizándose en la provincia de Cáceres, mostrando una alta vocación por los deportes de aventura, siendo autónomo con más de 10 años de experiencia en su empresa y, en ocasiones, compatibilizando esta profesión con otra actividad como la hostelería o la docencia.

Estos empresarios destacan las modalidades o actividades deportivas de kayak, multiaventura, media montaña y barranquismo, como las más ofertadas y que mayor beneficios reportan a estas empresas. Asimismo, consideran necesario tener competencias en cuanto a la toma de decisiones, el liderazgo, la iniciativa y el espíritu emprendedor, tener habilidades sociales y saber adaptarse, para poder ser un buen empresario de turismo activo.

Finalmente, todos coinciden en que resulta evidente la necesidad de una regulación efectiva respecto al turismo activo en la Comunidad Autónoma de Extremadura, puesto que tras 30 años desde la primera regulación de las empresas de turismo activo en España, a día de hoy, todavía Extremadura no ha aprobado la suya (Nasarre Sarmiento, 2020). Hace falta un compromiso normativo más firme, aumentar la profesionalización del sector, lograr un mayor respaldo de las administraciones y priorizar el desarrollo de empresas de turismo activo capaz de cumplir con los requisitos necesarios establecidos y con los estándares propios de sostenibilidad y calidad.

Agradecimientos

Los autores desean agradecer a los participantes y a las empresas que permitieron llevar a cabo este estudio.

Conflicto de interés

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Financiación

No se ha recibido financiación específica para este trabajo.



Referencias

- Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & de Araújo, A. F. (2020). Health and sport. Economic and social impact of active tourism. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 10(1), 70-81. <https://doi.org/10.3390/ejihpe10010007>
- Ayora, A. (2008). *Gestión del riesgo en montaña y en actividades al aire libre*. Desnivel.
- Bento, P., Murta, L., & Sáez-Padilla, J. (2019). La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal. *Cuadernos de Turismo*(44), 27-41. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404721>
- Bento, P., Murta, L., Sáez Padilla, J., & Sáenz-López Buñuel, P. (2016). Caraterizaçáo das empresas de turismo ativo em Portugal. *E-motion. Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, 7, 13-19. <http://dx.doi.org/10.33776/remo.v0i7.3060>
- Betrán, J. O., & Betrán, A. O. (2016). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN): revisión de la taxonomía (1995-2015) y tablas de clasificación e identificación de las prácticas. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(124), 71-88. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2016/2\).124.06](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2016/2).124.06)
- Bien, A. (2006). Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. *Center for Ecotourism and Sustainable Development*, 1-32.
- Cánovas Pereda, V. (2018). *Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza: Estudio de caso del Alt Empordà*. Universitat de Barcelona.
- Carrasco Jiménez, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*, 14(2), 37-54. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6509>
- Carrascosa, J. H. (2017). La protección de los usuarios deportivos a través de la regulación de los profesionales del deporte. *Revista Española de Educación Física y Deportes*(416), 51-59.
- Castiñeira, C. J. B., & Cánovas, E. R. (2016). *Apuntes sobre las Actividades Turístico-Recreativas de Interior en Alicante. El Ocio Activo Turístico como Fórmula Insuficientemente Aprovechada*. Paper presented at the Paisaje, cultura territorial y vivencia de la geografía: Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil. <http://dx.doi.org/10.14198/LibroHomenajeAlfredoMorales2016-21>
- del Campo, V. L., Serrano, N. A., & Martín, J. M. (2017). Calidad en los servicios de turismo activo de Extremadura. *Apunts. Educación física y deportes*, 3(129), 95-107. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2017/3\).129.07](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/3).129.07)



- García-Noblejas, M. d. P. M. (2016). La importancia del Derecho de la Competencia en el sector turístico. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 233-248.
- Grimaldi Puyana, M., Sánchez-Oliver, A. J., Alcaraz Rodríguez, V., & Pérez Villalba, M. (2017). Satisfacción laboral de trabajadores de actividades deportivas y recreativas en turismo activo.
- Horizonte, P. d. T. E. (2020). Ministerio de Industria. *Turismo y Comercio*.
- Japón Rodríguez, C. (2015). Turismo activo y sostenibilidad: un estudio exploratorio del compromiso medioambiental en España.
- Lahuerta de Francisco, D. (2014). Plan de viabilidad de una empresa de turismo activo: "Multiaventura".
- Luque-Gil, A. M. (2003). Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural.
- Mateos, M. R. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Universidad de Córdoba.
- Mediavilla Saldaña, L., Gómez Encinas, V., Sánchez Burón, A., & Villota Valverde, S. (2014). Perfil identificativo de las empresas de turismo de aventura en España, Italia y Costa Rica. *Journal of Sport & Health Research*, 6(2).
- Molina Navarro, F., Rivera Mateos, M., & Millán Vázquez de la Torre, G. (2017b). El estudio de la oferta empresarial de destinos de turismo activo en España: análisis crítico y propuestas de investigación. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3-4, 555-589.
- Nasarre Sarmiento, J. M. (2020). La regulación de las empresas de turismo activo hacia la tercera década del siglo XXI. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*, 14(2), 23-36. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6575>
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*(27), 663-677.
- Pérez Valdivieso, R. A. (2018). *Diseño de una ruta turística para deportes de aventura en el cantón Guano, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Quinn Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*: Sage.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ramón, A. B., & Abellán, M. J. (2014). Estacionalidad de la demanda turística en España. *Papers de turisme*(17), 45-73.
- Rojo-Ramos, J., Martín-Carmona, R., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., García-Gordillo, M. Á., & Adsuar, J. C. (2020). Trekking tourism in Spain: Analysis of the



- sociodemographic profile of trekking tourists for the design of sustainable tourism services. *Sustainability*, 12(21), 9113. <https://doi.org/10.3390/su12219113>
- Rojo-Ramos, J., Vidal-Espinoza, R., Palacios-Cartagena, R. P., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., Gómez-Campos, R., & Adsuar, J. C. (2021). Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. *Sustainability*, 13(4), 1706. <https://doi.org/10.3390/su13041706>
- Saldaña, L. M. (2008). Parámetros para la valoración de la calidad en las empresas de turismo activo, a través del diseño de un instrumento multidimensional. *Ágora para la educación física y el deporte*(7), 63-98.
- Saldaña, L. M., & García, P. B. (2012). La calidad de las empresas de aventura en el Principado de Asturias. *Acciones e Investigaciones Sociales*(31), 201-232. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.201231633
- Saldaña, L. M., Talavera, L. M., & Barrios, V. G. (2020). Profesionales del turismo activo a través de las leyes reguladoras en España. *Rotur: revista de ocio y turismo*, 14(2), 55-69. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.5984>
- Serrano, S. G. (2011). *El turismo en las áreas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Teruel, L., Viñals, M. J., & Morant, M. (2014). *Análisis del turismo activo en la Comunitat Valenciana*. Paper presented at the XVIII Congreso AECIT: Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento.
- Tourism, A. (2014). Global Report on Adventure Tourism.
- Vargas, A., & Abella, S. (2020). El turismo después de la Pandemia Global Análisis, perspectivas y vías de recuperación. *España: AECIT*.