

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

El Plan de Comunicación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo responde al compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia del Centro. El Sistema de Garantía de Calidad del Centro (en adelante, SGCC) obliga a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, en cada curso académico, a la rendición de cuentas a los distintos grupos de interés sobre los resultados del seguimiento, evaluación y mejora de los distintos procedimientos de su SGCC, con la finalidad de facilitar la comprensión de los datos generados por el propio SGCC y publicados en la web del Centro.

De acuerdo con el MSGCC, el Equipo Directivo *“es responsable de mantener informados a sus grupos de interés (la comunidad universitaria y la sociedad en general) sobre la estructura organizativa del Centro, sistema de garantía de calidad, titulaciones, programas formativos, profesorado, resultados y toda información de interés, tal y como se indica en el apartado de rendición de cuentas de cada uno de los manuales de procedimientos.* Para la toma de decisiones sobre la información que se publica en el Centro se tiene en cuenta la participación, la utilidad de la información y las necesidades detectadas de los diferentes grupos de interés. Así, el centro analiza y revisa el resultado de las decisiones adoptadas en el tiempo.

### EFICACIA Y REVISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

La eficacia del Plan de Comunicación se analizará y evaluará en las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC), como apartado propio dentro de un punto del orden del día específico sobre la revisión del SGC del Centro. La periodicidad de esta evaluación será semestral, y en la misma el presidente de la CGCC informará del cumplimiento y resultados del Plan de Comunicación. A la luz de dicho análisis, la CGCC puede revisar este plan y modificarlo para su mejora si así fuera necesario. Asimismo, en el seguimiento semestral por parte de la CGCC se dejará constancia del cumplimiento de las frecuencias y actividades incluidas en el plan, aportando e incluyendo las evidencias adecuadas que puedan servir como registro de las acciones llevadas a cabo. De esta manera se pueda llevar a cabo una trazabilidad completa de las acciones concretas de comunicación que se van realizando siguiendo este plan, y en el caso que haya alguna incidencia, cambio u observación, dejarlos reflejados con su correspondiente justificación.

Criterios SGC del Centro	CONTENIDOS INFORMATIVOS/OBJETO (Desagregar al nivel que determine el Centro)	DESTINATARIOS (colectivo, órganos, otros)	MEDIO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	EVIDENCIA
C1. Información pública	<ol style="list-style-type: none"> <li>Plan de comunicación del Centro</li> <li>Actividades del Centro</li> <li>Datos de los títulos</li> <li>Acuerdos de Junta de Centro</li> </ol>	Distintos grupos de interés, internos y externos; en especial estudiantes, PDI, PAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Web, email</li> <li>Web, @RS, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Semestral</li> <li>Trimestral o inferior</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Durante el curso académico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VCP</li> <li>D</li> <li>VCP</li> <li>S</li> </ol>	Página web del Centro ( <a href="https://uhuempresariales.centoweb.com/es/">https://uhuempresariales.centoweb.com/es/</a> ) y Gestor documental ( <a href="https://bit.ly/42Obydg">https://bit.ly/42Obydg</a> )
C2.1. Política de aseguramiento de la calidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>Política de Calidad del Centro</li> <li>Análisis DAFO, CAME y DAFO Cruzado. Evaluación de estrategias</li> <li>Objetivos Estratégicos del Centro y Cuadro de mandos</li> <li>Memorias/Informes de los títulos (Verifica - Modifica - Renovaciones de acreditación y Seguimiento). Informes del Centro</li> <li>Manual del sistema de garantía de calidad</li> <li>Procedimientos del sistema de garantía de calidad</li> <li>Plan anual de auditoría interna de los centros de la UHU</li> <li>Informe de auditoría interna</li> </ol>	Distintos grupos de interés, internos y externos; en especial estudiantes, PDI, PAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> </ol>	Página web del Centro ( <a href="https://uhuempresariales.centoweb.com/es/">https://uhuempresariales.centoweb.com/es/</a> ) y Gestor documental ( <a href="https://bit.ly/42Obydg">https://bit.ly/42Obydg</a> )

Nota: Tomando como referencia los criterios del SGC, se identifican los contenidos informativos que forman parte de la rendición de cuentas, los destinatarios de dicha información, el medio de comunicación, la temporalidad, el órgano o persona responsable de transmitir la información y realizar el seguimiento así como la evidencia de la comunicación efectuada.

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

C3. Personal docente e investigador	<ol style="list-style-type: none"> <li>Plan de Formación Docente (UHU/propio del Centro)</li> <li>Proyectos de Innovación Docente e Investigación Educativa (UHU)</li> <li>Premios a la Excelencia Docente (UHU)</li> <li>Proyectos de intercambio entre Empresas e Instituciones y la Universidad de Huelva</li> <li>Currículum Vitae profesorado</li> </ol>	Distintos grupos de interés, internos y externos; en especial estudiantes, PDI, PAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Web, GD</li> <li>Web, GD</li> <li>Web, GD</li> <li>Web, GD</li> <li>Web, email</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> <li>VCP</li> </ol>	Página web del Centro ( <a href="https://uhuempresariales.centoweb.com/es/">https://uhuempresariales.centoweb.com/es/</a> ) y Gestor documental ( <a href="https://bit.ly/42Obydg">https://bit.ly/42Obydg</a> )
C4. Gestión de recursos materiales y servicios	<ol style="list-style-type: none"> <li>Recursos materiales y servicios disponibles</li> </ol>	Distintos grupos de interés, internos y externos; en especial estudiantes, PDI, PAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Web, email,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Anual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VI</li> </ol>	Página web del Centro ( <a href="https://uhuempresariales.centoweb.com/es/">https://uhuempresariales.centoweb.com/es/</a> ) y Gestor documental ( <a href="https://bit.ly/42Obydg">https://bit.ly/42Obydg</a> )
C5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> <li>Calendario académico</li> <li>Guías docentes</li> <li>Horarios</li> <li>Calendario de exámenes</li> <li>Informes del Perfil del alumnado de nuevo ingreso (PANI)</li> <li>Normativa UHU y específica del Centro relativa al procedimiento aprobada, actualizada y pública.</li> <li>Informe y relación detallada del alumnado con créditos reconocidos y de la adecuación del procedimiento seguido por título</li> <li>Normativa UHU y específica del Centro</li> <li>Plan de Acción Tutorial (PAT) y de orientación profesional (POP) o Relación de actividades de acogida y orientación académica y profesional por titulación</li> <li>Relación de convenios de prácticas</li> <li>Gestión de prácticas externas</li> <li>Gestión TFG/TFM</li> <li>Satisfacción</li> </ol>	Distintos grupos de interés, internos y externos; en especial estudiantes, PDI, PAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email, @RS</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email,</li> <li>Web, email, @RS, GD, RI</li> <li>Web, email</li> <li>Web, email, RI</li> <li>Web, email, RI</li> <li>Web, email</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual o inferior</li> <li>Anual</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>VOA</li> <li>VCP</li> <li>VOA</li> <li>VOA</li> <li>VCP</li> <li>S</li> <li>S</li> <li>S</li> <li>VCP</li> <li>VPT</li> <li>VPT</li> <li>VOA</li> <li>VCP</li> </ol>	Página web del Centro ( <a href="https://uhuempresariales.centoweb.com/es/">https://uhuempresariales.centoweb.com/es/</a> ) y Gestor documental ( <a href="https://bit.ly/42Obydg">https://bit.ly/42Obydg</a> )

Nota: Tomando como referencia los criterios del SGC, se identifican los contenidos informativos que forman parte de la rendición de cuentas, los destinatarios de dicha información, el medio de comunicación, la temporalidad, el órgano o persona responsable de transmitir la información y realizar el seguimiento así como la evidencia de la comunicación efectuada.

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Centro: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Curso: 2023/2024

---

### Responsables:

Decano (D): Dr. D. Juan José de la Vega Jiménez

Secretaria (S): Dra. Dña. Nuria del Carmen Porras Bueno

Vicedecana de Calidad y Planes de Estudios (VCP): Dra. Dña. Encarnación Cordón Lagares

Vicedecano Ordenación Académica, Estudiantes y Asuntos Económicos (VOA): Dr. D. José Antonio Jurado Martín

Vicedecano de Infraestructuras (VI): D. Juan Gómez Gómez

Vicedecano de Prácticas y Tecnología (VPT): Dr. D. Juan Carlos Roca Pulido

### Medio:

Página web del Centro (Web)

Correo electrónico (email). También incluyen los enlaces directos a la Web

Grupos de discusión (GD)

Reuniones informativas (RI)

Redes sociales como Twitter e Instagram (@RS)

**Documento aprobado en Junta de Centro de 30 de junio de 2023.**