

# BORRADOR PARA LA AYUDA A LA MATRICULACIÓN

## *ADE (2023-2024)*

**PRIMER CURSO****PRIMER SEMESTRE**

|           |                                       |   |
|-----------|---------------------------------------|---|
| 858510101 | Historia Económica                    | 6 |
| 858510102 | Introducción al Derecho de la Empresa | 6 |
| 858510103 | Matemáticas                           | 6 |
| 858510104 | Fundamentos de Admón. de Empresas     | 6 |
| 858510105 | Introd. Microec. y Macroeconomía      | 6 |

**SEGUNDO SEMESTRE**

|           |                                       |   |
|-----------|---------------------------------------|---|
| 858510106 | Estadística y Métodos Cuantitativos I | 6 |
| 858510107 | Matemáticas Financieras               | 6 |
| 858510108 | Contabilidad Financiera I             | 6 |
| 858510109 | Marketing I                           | 6 |
| 858510110 | Microeconomía Intermedia              | 6 |

**SEGUNDO CURSO****PRIMER SEMESTRE**

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| 858510201 | Macroeconomía Intermedia               | 6 |
| 858510202 | Estadística y Métodos Cuantitativos II | 6 |
| 858510203 | Dirección de Empresas                  | 6 |
| 858510204 | Economía Mundial                       | 6 |
| 858510205 | Contabilidad Financiera II             | 6 |

**SEGUNDO SEMESTRE**

|           |                               |   |
|-----------|-------------------------------|---|
| 858510206 | Economía Española             | 6 |
| 858510207 | Derecho Tributario            | 6 |
| 858510208 | Contabilidad de Gestión       | 6 |
| 858510209 | Dirección Financiera I        | 6 |
| 858510210 | Introducción a la Econometría | 6 |

**TERCER CURSO****PRIMER SEMESTRE**

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| 858510211 | Métodos de Ayuda a la Decisión          | 6 |
| 858510212 | Dirección de Operaciones: Dec.Estratég. | 6 |
| 858510213 | Dirección Financiera II                 | 6 |
| 858510214 | Organización de Empresas                | 6 |
| 858510215 | Marketing II                            | 6 |

**SEGUNDO SEMESTRE**

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| 858510216 | Dirección de Personal                      | 6 |
| 858510217 | Análisis Estratégico                       | 6 |
| 858510218 | Gestión de los Recursos de la Información  | 6 |
| 858510219 | Direc. de Operaciones: Decis. Táct y Oper. | 6 |
| 858510220 | Análisis Contable para la Direc.de la Emp. | 6 |

**CUARTO CURSO****PRIMER SEMESTRE**

|           |                                      |   |
|-----------|--------------------------------------|---|
| 858510221 | Planificación y Control Estratégico  | 6 |
| 858510222 | Técnicas para la Gestión de Personal | 6 |

**SEGUNDO SEMESTRE**

|           |                       |    |
|-----------|-----------------------|----|
| 858510223 | Creación de Empresas  | 6  |
| 858510401 | Prácticas en Empresas | 12 |
| 858510901 | Trabajo Fin de Grado  | 6  |

**Además deberán elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente**

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

| OPTATIVAS (1 <sup>er</sup> semestre) | Cr   | OPTATIVAS (2 <sup>o</sup> semestre) | Cr        |                           |   |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------|---------------------------|---|
| 858510301                            | Comunicación Comercial                             | 6                                   | 858510311 | Distribución Comercial    | 6 |
| 858510302                            | Dirección Financiera III                           | 6                                   | 858510312 | Macroeconomía Monetaria   | 6 |
| 858510303                            | Gestión y Control de la Calidad                    | 6                                   | 858510313 | Simulador de Negocios     | 6 |
| 858510315                            | Contabilidad Digital                               | 6                                   | 858510314 | Investigación de mercados | 6 |
| 858510304                            | Taller de Habilidades para el Liderazgo Eficaz     | 6                                   |           |                           |   |
| 858510305                            | Internacionalización de Empresas                   | 6                                   |           |                           |   |
| 858510307                            | E-Business   | 6                                   |           |                           |   |
| 858510308                            | Política Económica Española                        | 6                                   |           |                           |   |
| 858510309                            | Fiscalidad de Sociedades                           | 6                                   |           |                           |   |
| 858510310                            | Análisis series temp. para la predicción en la emp | 6                                   |           |                           |   |

Deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de inglés u otra Segunda Lengua.  
El nivel requerido será equivalente al B1.

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects  
 Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

| <i>DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS</i> |     |
|---|-----|
| Formación básica  | 60  |
| Obligatorias  | 138 |
| Optativas   | 24  |
| Prácticas externas  | 12  |
| Trabajo fin de Grado                                      | 6   |
| Total   | 240 |

**NOTA IMPORTANTE:**

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web del servicio de Gestión Académica de la Universidad de Huelva: <http://www.uhu.es/gestion.academica/>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.



Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects  
Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects