

BORRADOR DE MATRICULACIÓN**FICO (2023-2024)****PRIMER CURSO****PRIMER SEMESTRE**

858610101 Historia Económica	6
858610102 Introducción al Derecho de la Empresa	6
858610103 Matemáticas	6
858610104 Fundamentos de Admón. de Empresas	6
858610105 Introd. a la Microec. y Macroeconomía	6

SEGUNDO SEMESTRE

858610106 Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
858610107 Matemáticas Financieras	6
858610108 Contabilidad Financiera I	6
858610109 Marketing I	6
858610110 Microeconomía Intermedia	6

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858610201 Macroeconomía Intermedia	6
858610202 Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
858610203 Dirección de Empresas	6
858610204 Economía Mundial	6
858610205 Contabilidad Financiera II	6

SEGUNDO SEMESTRE

858610206 Economía Española	6
858610207 Derecho Tributario	6
858610208 Contabilidad de Gestión	6
858610209 Dirección Financiera I	6
858610210 Introducción a la Econometría	6

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858610211 Control de Gestión	6
858610212 Contabilidad Financiera III	6
858610213 Dirección Financiera II	6
858610214 Análisis de las Operaciones Financieras	6
858610215 Dirección de Recursos Humanos	6

SEGUNDO SEMESTRE

858610216 Dirección Financiera III	6
858610217 Análisis de los Estados Financieros I	6
858610218 Mercados Financieros I	6
858610219 Contabilidad Financiera IV	6
858610220 Introducción a la Dirección de Operaciones	6

CUARTO CURSO**PRIMER SEMESTRE**

858610221 Análisis de los Estados Financieros II	6
858610222 Mercados Financieros II	6

SEGUNDO SEMESTRE

858610223 Creación de Empresas	6
858610401 Prácticas en Empresas	12
858610901 Trabajo Fin de Grado	6

Además deberán elegir 24 créditos de asignaturas optativas de entre la oferta existente

ASIGNATURAS OPTATIVAS

OPTATIVAS (1^{er} semestre)	Cr	OPTATIVAS (2^o semestre)	Cr
858610301 Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa	6	858610310 Fiscalidad de los Prod. Financieros I (*)	3
858610302 Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio	6	858610311 Fiscalidad de los Prod. Financieros II (*)	3
858610303 Marketing Financiero I	6	858610312 Simulación Empresarial	6
858610304 Gestión y Control de la Calidad en Empresas de Servicio	6	858610316 Marketing Financiero II	6
858610305 Informática Aplicada a la Gestión	6	858610317 Estadística Actuarial	3
858610306 Técnicas de Control Estratégico	6	858610318 Dirección y gestión de la empresa familiar	6
858610319 Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa	6	858610320 Contabilidad Informatizada	3
858610308 Econometría Financiera	6		
858610309 Auditoría de Cuentas	6		

Deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de inglés u otra Segunda Lengua.

El nivel requerido será equivalente al B1.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS	
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Un grupo con docencia en lengua extranjera (LEX). Consultar horarios en English Subjects

Docencia exclusivamente en lengua extranjera. Consultar horarios en English Subjects

(*) Las asignaturas Fiscalidad de los productos financieros I y Fiscalidad de los productos financieros II son consecutivas (se imparten en el mismo horario).

NOTA IMPORTANTE:

Este documento es de carácter meramente informativo y se ha preparado para orientar a las alumnas y alumnos en el proceso de matrícula.

Toda la información relativa a la matrícula se encuentra disponible en la web del servicio de Gestión Académica de la Universidad de Huelva: <http://www.uhu.es/gestion.academica/>. Se insta a las alumnas y alumnos a que consulten cualquier duda respecto a los grados del centro a la Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La oferta de optativas varía de un curso a otro por lo que es posible que alguna/s optativas de entre las recogidas en el listado no estén disponibles a la hora de llevar a cabo la matrícula a través de la web o en Secretaría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La información oficial relativa a los planes de estudio de las distintas titulaciones es la contenida en las memorias de verificación y sus modificaciones publicadas en el BOJA; así como los reglamentos específicos de la Universidad de Huelva y los acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.