

**OBJETIVOS DE CALIDAD ASUMIDOS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA CURSO 2022/2023**

**CRITERIO 01: INFORMACIÓN PÚBLICA**

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Revisión y actualización del contenido de la página web del centro, mejorando el acceso a la misma y su uso.	Evidencia Procedimiento P01 del SGC.	1	Continua	Equipo decanal/Secretaría del Centro
Elaboración de un Plan de Comunicación específico del Centro, que facilite la rendición de cuentas sobre la información pública disponible a los grupos de interés.	Informe de Auditoría Interna del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (de fecha 11/07/2022).	1	2022-2023	GCCY y Junta de Facultad



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD  
P02- Política y objetivos de Calidad**



Universidad  
de Huelva

**CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD**

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Verificación del cumplimiento de los objetivos del Curso 2021-2022.	Informe de seguimiento de la consecución de los objetivos (Acta Junta de Centro 24/11/2022 donde se aprueba el Informe propuesto por la Comisión de Calidad, reunida en sesión ordinaria de 24/11/2022).	1	Noviembre 2022	CGCC y Junta de Facultad
Revisión anual de la política y establecimiento de objetivos de calidad del Curso 2022-2023 tomando como referencia el nuevo Plan Estratégico de la UHU.	Acta de aprobación de la revisión de la Política de Calidad del Centro y de los objetivos de calidad (Acta Junta de Centro 24/11/2022 donde se aprueba el Informe propuesto por la Comisión de Calidad, reunida en sesión ordinaria de 24/11/2022).	1	Noviembre 2022	CGCC y Junta de Facultad
Revisión de la documentación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro	Informe de Auditoría Interna del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (de fecha 11/07/2022).	1	2022-2023	GCCC y Junta de Facultad

Evaluación de los procedimientos para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés y para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza de los títulos que se imparten en la Facultad, verificando el cumplimiento de las recomendaciones de los informes de la DEVA.	Evidencias de los procedimientos P04 y P05 del SGC.	1	2022-2023	Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro
--	---	---	-----------	--

### CRITERIO 3: DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Evaluación de los procedimientos del SGC de los Títulos que se imparten en la Facultad, verificando el cumplimiento de las recomendaciones de los informes de la DEVA.	Informes de Evaluación y Propuestas de Mejora de los diferentes procedimientos del SGC de cada título, elaborados a partir de las evidencias generadas.	1	2022-2023	Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro
Estudio de propuesta/viabilidad de modificación de planes de estudios para incluir mejoras y adaptarlos a las nuevas exigencias del entorno y/o propuesta de	Participación del Equipo Decanal en las Comisiones de Trabajo de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR) para la modificación del Grado en Turismo.	2	2022-2023	Equipo Decanal Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD  
P02- Política y objetivos de Calidad**



Universidad  
de Huelva

<p>nuevos programas formativos para impartir en el centro</p>	<p>Establecimiento de mecanismos de coordinación horizontal y vertical para eliminar la posible repetición de contenidos entre las distintas asignaturas.</p> <p>Realización por miembros del Equipo Decanal, Directoras de los Departamentos, y profesorado del curso denominado Grados y Posgrado en Ciencias Empresariales: tendencias y nichos, , impartido en la UHU.</p> <p>Actas Junta de Centro.</p> <p>Actas de las Comisiones de Calidad de Garantía de Calidad de Títulos y Centro.</p> <p>Reunión mantenida por el Equipo Decanal y Presidentas de la Comisiones de Garantía de Calidad (Acta de 21/11/2022) para actualizar y adaptar los Títulos de doble grado al Reglamento aprobado por la UHU (17/03/2021). El plazo establecido por el Vicerrectorado de Organización Académica y Estrategia Docente es febrero/marzo de 2023.</p>			
<p>Modificaciones títulos oficiales para la adaptación al RD 822/2021</p>	<p>Protocolo de Evaluación para la Modificación de Planes de Estudios de las enseñanzas universitarias que conducen a la obtención</p>	<p>1</p>	<p>2022-2024</p>	<p>Equipo Decanal</p>

	<p>de títulos oficiales de Grado y Máster Universitario.</p> <p>Reuniones organizadas por la Vicerrectora de Ordenación Académica y Estrategia Docente de la UHU.</p> <p>Cronograma de Actuación para la adaptación de las Memorias de Verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grados en ADE, FICO y Turismo: Septiembre 2024.</li> <li>- Máster en Economía, Finanzas y Computación: Septiembre 2023.</li> <li>- Máster en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas: Septiembre 2023.</li> <li>- Máster en Transporte Intermodal y Logística: Setiembre 2024.</li> </ul>			Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro
Lograr la Certificación del Sistema de Garantía de Calidad implantado en el Centro (Programa IMPLANTA) en base al RD 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades y centros universitarios, y acreditación institucional de centros universitarios.	Según el cronograma establecido por la Universidad de Huelva (Vicerrectorado de Coordinación y Agenda 2030), la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo concurrirá a la solicitud del Programa Implanta en 2024. Mientras tanto, el Centro sigue trabajando con el propósito primordial de alcanzar la suficiente confianza sustentada en la transferencia de información pública y la	1	2022-2024	Equipo Decanal Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD  
P02- Política y objetivos de Calidad**



Universidad  
de Huelva

	<p>rendición de cuentas a sus grupos de interés, así como en la capacidad de proporcionar la formación que garantice satisfacer las necesidades y expectativas de sus estudiantes y de la sociedad.</p> <p>Información sobre el SGCC, manual de calidad y procesos, actualizado y vigente.</p> <p>Evidencias de que se publica la información de los resultados de los procesos a los que son sometidos los títulos del centro y que evidencian la rendición de cuentas a todos los grupos de interés (verificación, seguimiento y, en su caso, renovación de la acreditación).</p> <p>Actas Junta de Centro y Comisiones de Calidad.</p> <p>Informe de Auditoría Interna del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (de fecha 11/07/2022).</p>			
--	--	--	--	--



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
**CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**  
P02- Política y objetivos de Calidad



Universidad  
de Huelva

**CRITERIO 4: PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR**

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Evaluación del procedimiento del SGC para garantizar la calidad del PDI. Establecimiento de mecanismos para identificar las necesidades de personal académico atendiendo al perfil y características del programa formativo.	Evidencias del procedimiento P12 del SGC.	1	2022-2023	Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro

**CRITERIO 5: RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y APOYO AL ESTUDIANTADO**

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Continuar con la mejora y adecuación las instalaciones para el desarrollo de las actividades académicas en el centro, en el marco del Plan de Infraestructura de la UHU y del centro.	Obras realizadas (arreglo y pintado de paramentos verticales, 32 ventanas en la zona del patio trasero izquierdo y zona de biblioteca y 23 en la fachada principal, reparación de la pared de la escalera de subida desde la copistería a la entreplanta, reparación soporte de columna, instalación	1	2022-2023	Equipo Decanal y Vicerrectorados competentes



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD  
P02- Política y objetivos de Calidad**



Universidad  
de Huelva

	de armario compacto para almacenaje de libros, renovación alumbrado fluorescente por LED, renovación lámparas de emergencia en planta baja, mejora en la Wifi en planta baja, renovación mástiles y banderas balconera, renovación directorio entrada (texto en español e inglés), entre otros).			
--	--	--	--	--

**CRITERIO 6: GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Objetivo	Indicador/Evidencia	Prioridad (de 1 mucha prioridad a 3 poca)	Plazo estimado de ejecución	Responsabilidad
Evaluación y revisión de los procedimientos del SGC que garantizan que el centro orienta sus enseñanzas a los estudiantes (estudiantes de nuevo ingreso, prácticas curriculares, programas de movilidad, egresados y gestión de quejas y reclamaciones), verificando el cumplimiento de las recomendaciones de los informes de la DEVA.	Evidencias de los procedimientos P06, P14, P15, P16, P17, P18, P19 y P20 del SGC. Coordinación y participación en el Proyecto de Investigación Educación de la UHU "Estudio de los factores que inciden en los datos de matriculación y duración del Título de Graduado/a en Turismo de la Universidad de Huelva: Estudio comparativo de las Titulaciones de Turismo de las Universidades Andaluzas" (Resolución Definitiva de fecha 20/10/2022, Convocatoria De Proyectos De	1	2022-2023	Comisiones de Calidad de Títulos y de Centro



Universidad de Huelva  
Facultad de Ciencias Empresariales  
y Turismo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO  
CRITERIO 2: POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD  
P02- Política y objetivos de Calidad**



Universidad  
de Huelva

	Innovación Docente e Investigación Educativa 2022/2023).			
--	---	--	--	--