


7. Estructura del Autoinforme de seguimiento del Grado en ADE

AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 13/14 (Convocatoria 14/15)¹

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	2501841
Denominación del Título	Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Centro/s	Facultad de Ciencias Empresariales
Curso académico de implantación	2010/11
	http://www.uhu.es/empresariales/

I. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo.

Análisis

El desarrollo del Grado de Administración y Dirección de Empresas viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada desde su implantación el curso 2010-2011 teniendo en consideración el análisis de los distintos procesos incluidos en el sistema de garantía de calidad de títulos. Los principales aspectos a destacar de cada uno de estos procesos se detallan a continuación:

- **P02.2 Calidad Programas Formativos**

El sistema de garantía de calidad de título implantado en el Grado en Administración y Dirección de Empresas se considera adecuado no sólo en relación con las directivas y procesos que incluye, sino también en relación con los indicadores propuestos para la evaluación y análisis de los mismos. En este sentido los indicadores y encuestas que han servido de base para los análisis y evaluaciones contenidos en esta memoria son los que se presentan en la sección 5 de este informe (Tablas 1-7).

- **P03.5 Desarrollo de la Enseñanza**

El desarrollo de las enseñanzas del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. Esto último ha sido posible gracias a un importante esfuerzo de coordinación inter e intra áreas como lo atestiguan las actas adjuntas a este proceso. La experiencia docente acumulada durante los últimos 4 años ha permitido confirmar la idoneidad de las mismas no habiendo sido necesaria su modificación. Los indicadores valorados en este proceso sitúa de forma general al grado en niveles similares a los del centro al que está adscrito, aunque ligeramente por debajo de los niveles medios de la Universidad de Huelva en su conjunto como consecuencia de las características particulares de la titulación. La encuestas de

¹ En aplicación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (BOE 23/3/2007), toda referencia a personas, colectivos, cargos académicos, etc. cuyo género sea masculino, estará haciendo referencia, a ambos géneros, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como hombres.

satisfacción ponen de manifiesto que el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a la planificación y desarrollo de las enseñanzas en niveles muy próximos a la máxima puntuación posible. Una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre. A la dificultad anterior, hay que añadir las dificultades derivadas de las necesidades creciente de asignación y evaluación de los Trabajos de Fin de Grado, lo que se ha solventado mediante la creación un Manual de Procedimiento aprobado por la Junta de Centro que completa a la normativa marco de la Universidad de Huelva, así como la organización en dos convocatorias por curso para su evaluación mediante tribunales constituidos por profesorado del Centro.

- **P03.6 Prácticas Externas**

El Programa de prácticas del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. A los efectos de unificar el procedimiento de actuación de los tutores de universidad y de empresa, y establecer un procedimiento sistemático acorde con los objetivos y contenidos de las prácticas se ha elaborado la guía docente de las mismas que recoge explícitamente la metodología y evaluación de las prácticas. Destaca el importante número de convenios suscritos para el desarrollo de las prácticas del grado (IN35=149). El número de alumnos implicados en las prácticas ha sido durante el primer año de desarrollo de estas de 43 (IN34), los cuales han valorado las mismas en las encuestas de satisfacción con una puntuación media excelente muy próxima a la máxima. En relación con las prácticas externas, una de las principales dificultades afrontadas ha sido la ingente labor que ha supuesto la organización y coordinación de las prácticas del alumnado, lo que ha sido superado mediante la creación de un vicedecanato con funciones específicas en esta materia y la referida guía docente que ha permitido el desarrollo de las prácticas externas con total normalidad.

- **P03.8 Movilidad Enviados**

El Grado en Administración y Dirección de Empresas destaca especialmente en materia de movilidad, la cual constituye uno de sus puntos fuertes, no sólo por la notable cantidad de acuerdos ERASMUS conveniados (IN39=165) por toda la Unión Europea, sino también por el número de estudiantes enviados que asciende a 40 en un momento en el que los grados acaban de implantarse en su totalidad. Destaca también la excelente organización de los programas de movilidad sin la cual no sería posible sin los logros aquí referenciados. En relación con los alumnos enviados, una de las principales dificultades afrontadas ha sido las diferencias respecto al calendario académico de las universidades socias europeas lo que se ha superado mediante la adaptación del calendario académico del grado.

- **P03.9 Movilidad Recibidos**

Los alumnos recibidos por el Grado en Administración y Dirección de Empresas en el marco de los distintos convenios nacionales e internacionales, y en especial en lo referente al programa ERASMUS, presenta un patrón de comportamiento aún mejor que en lo que se refiere a los alumnos recibidos (P03.8). En este sentido cabe

destacar que la Facultad de Ciencias Empresariales, y en particular, el Grado en Administración y Dirección de Empresa es uno de los principales destinos ERASMUS de España y Europa con un total de 284 alumnos recibidos el curso 2013-2014. En relación con los alumnos recibidos, una de las principales dificultades afrontadas ha sido las diferencias respecto al calendario académico de las universidades socias europeas y la escasa oferta de asignaturas en lengua inglesa, lo que se ha superado mediante la adaptación del calendario académico del grado y el extenso aprovechamiento del programa de docencia en lengua inglesa de la Universidad de Huelva.

• **P03.10 Quejas, Sugerencias, Reclamaciones y Felicitaciones**

El Grado en Administración y Dirección de Empresas tiene habilitado, tanto a nivel de centro como en los distintos Departamentos, buzones y procedimientos para canalizar quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones. No obstante, el uso que de estos medios han llevado a cabo los distintos grupos de interés ha sido muy reducido, limitándose a un número muy reducido de quejas relativas a la aplicación de los sistemas de evaluación en algunos departamentos, las cuales han sido canalizadas a través de las respectivas Comisiones de Docencia en los plazos establecidos en la normativa aplicable en cada caso.

• **P04.4 Evaluación PDI**

La Universidad de Huelva, y en particular, el Grado en Administración y Dirección de Empresas está dotada de un profesorado excelente. En relación con la evaluación del mismo, la Universidad de Huelva tiene implantado un sistema de evaluación interno online del profesorado mediante la realización de encuestas de satisfacción entre el alumnado. La implantación exclusiva de la modalidad online explica, por razones de adaptación al nuevo sistema, tanto de profesorado como alumnado, una ligera reducción del porcentaje de profesores evaluados (IN55) durante el presente curso académico. No obstante, los resultados de las encuestas de satisfacción ponen de manifiesto un alto grado de satisfacción del alumnado respecto a la labor docente del profesorado (muy próximo a la máxima puntuación – 5- y en torno a los valores medios de la Universidad de Huelva), el cual ha estado implicado durante los últimos cursos académicos en diferentes proyectos de innovación docente (52 profesores en 7 proyectos el bienio 2013-2015) y cursos de formación en materia docente. El Grado en Administración y Dirección de Empresas aglutina un total de 103 profesores adscritos al Centro destacando por su tasa de doctores (IN53=58,26%) que presenta una tendencia creciente durante los últimos cursos académicos y por la incorporación en este curso académico de 7 Catedráticos de Universidad en la docencia de esta titulación (IN63).

• **P07.1 Medición y Análisis de los Resultados**

El proceso de medición y análisis de resultados se ha desarrollado satisfactoriamente registrándose la información necesaria para la efectiva implantación del presente Sistema de Garantía de Calidad de la titulación en relación con el cálculo de la amplia mayoría de los distintos indicadores requeridos. En este sentido y, pese a que este curso académico se ha podido computar la práctica totalidad de los indicadores, se han registrado algunas dificultades para el cómputo de dos de los indicadores requeridos por el Sistema de Garantía de Calidad de Títulos.

• **P07.2 Análisis Satisfacción de los Grupos de Interés**

La satisfacción de los grupos con intereses directos (alumnado, personal de administración y servicios –PAS- y personal docente e investigador –PDI) en el Grado en Administración y Dirección de Empresas está organizada mediante un sistema de 15 encuestas diferentes sujeto a una estricta planificación temporal. El índice de respuesta alcanzado en las distintas encuestas ha sido desigual, en particular destaca la alta participación del alumnado frente a la baja participación del PAS y del PDI, lo que constituye una importante debilidad. Respecto a los niveles de satisfacción reflejados por los distintos indicadores para los distintos grupos de interés, el Grado se encuentra en niveles de satisfacción razonables en comparación con las del centro y con el lógico diferencial propio de la titulación comparado con la Universidad de Huelva en su conjunto.

• **P08.1 Información Pública**

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Administración y Dirección de Empresa ha sido la página web del Grado en Administración y Dirección de Empresas (<http://goo.gl/VfLOub>) que recoge toda la información relativa al grado y la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). La captación de alumnos de nuevo ingreso ha sido reforzada mediante la participación del centro en las jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Huelva. A esto último se le deben añadir varios dípticos y la organización de las Olimpiadas de Economía. Se puede considerar, por lo tanto, que este proceso se ha desarrollado adecuadamente.

La revisión y el seguimiento del SGIC del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por este en los distintos procesos implicados con los de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

Uno de los principales cambios de tipo organizativo llevados a cabo desde el inicio del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha sido la modificación del calendario académico de la titulación posibilitando el adelanto de la convocatoria de septiembre, equiparando el calendario académico con el del resto de universidades europeas y facilitando la planificación de los distintos cursos académicos. A estos cambios, hay que añadir la realización de programaciones semanales de todas las

asignaturas implicadas en el grado, lo que ha permitido tanto la coordinación del desarrollo de las distintas actividades académicas dirigidas y de evaluación continua, como la optimización del uso de los espacios en un Centro muy restringido en este sentido.

En cualquier caso, el proceso de seguimiento y revisión presentado en los párrafos anteriores no ha requerido de ningún cambio en la memoria correspondientemente verificada que sigue siendo totalmente vigente y válida para el desarrollo de las enseñanzas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

Fortalezas y logros

- Alto grado de satisfacción de los distintos grupos con intereses en el Grado.
- Número de convenios de prácticas externas y de movilidad ERASMUS suscritos por el Centro para el Grado.
- Grado de internacionalización del grado tanto en lo referente a la recepción como al envío de alumnos en el marco del programa ERASMUS.
- Tasa de doctores con docencia en el Grado creciente e implicación del cuerpo docente de catedráticos de universidad del centro en la docencia del Grado.
- Diseño de la web del grado con información exhaustiva sobre el desarrollo de las enseñanzas, la memoria del título y proceso de garantía de calidad.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Dificultades de coordinación entre asignaturas y cursos, lo que se ha solventado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre.
- Dificultades derivadas de las necesidades creciente de asignación y evaluación de los Trabajos de Fin de Grado, lo que se ha solventado mediante la creación un Manual de Procedimiento aprobado por la Junta de Centro que completa a la normativa marco de la Universidad de Huelva, así como la organización en dos convocatorias por curso para su evaluación mediante tribunales constituidos por profesorado del Centro.
- Dificultades de organización y coordinación de las prácticas externas del alumnado, lo que se ha solventado mediante la creación de un vicedecanato con funciones específicas en esta materia y la referida guía docente que ha permitido el desarrollo de las prácticas externas con total normalidad.
- Diferencias de calendario académico del grado y el de los socios ERASMUS, lo que se ha solventado mediante la revisión del calendario académico del grado que ha culminado durante el curso académico 2014-2015.
- Reducido número de asignaturas ofertadas en lengua inglesa. El catalogo de asignaturas del grado ha sido completado con desdobles de asignaturas y asignaturas adicionales impartidas en el marco del programa de docencia en lengua inglesa de la Universidad de Huelva.
- Ausencia del empleo de las redes sociales en la comunicación del grado con los distintos grupos de interés, para lo que se está actualmente habilitando un twitter

enlazado en la web de la facultad.

II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título

Análisis

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) diseñado según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Este SGIC se compone de dos partes fundamentales, el manual del Sistema de Garantía de Calidad y el manual de procedimientos. Actualmente tanto el manual del SGIC como el de procedimientos está en proceso de revisión a nivel Universidad, los cuales estarán accesibles a todos los grupos de interés a través de la página web de la Facultad en el momento en que sean definitivamente aprobados.

• Aspectos destacados, cambios y decisiones en la aplicación del SGIC.

En el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, el cual señala que “los sistemas de Garantía de la Calidad, que son parte de los nuevos planes de estudios, son, asimismo, el fundamento para que la nueva organización de las enseñanzas funcione eficientemente y para crear la confianza sobre la que descansa el proceso de acreditación de títulos”. De este modo, la Facultad de Ciencias Empresariales incluía como elemento imprescindible del título de graduado/graduada en Administración y Dirección de Empresas, un Sistema de Garantía Interna de Calidad. Posteriormente a la resolución de verificación positiva de este título por la Comisión de Verificación de Planes de Estudio de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria del Ministerio de Educación y como consecuencia, de la implantación del título se han generado sucesivos informes de seguimiento a los autoinformes de seguimiento que los responsables del título han ido realizando para valorar los diferentes aspectos relacionados con la implantación de este título. Estos informes han incorporado recomendaciones que afectan al SGIC o a su aplicación, las cuales se han tenido en cuenta y se han incorporado en la planificación e implantación del grado. Además, tanto el Manual del SGIC como el de procedimientos están siendo examinados y revisados para detectar, corregir las desviaciones de los mismos, y adaptarlos a los cambios que se han ido produciendo en la Facultad de Ciencias Empresariales debido a la implantación y desarrollo de este grado.

• Procedimientos incluidos en la Memoria de Verificación.

Todos los procedimientos del SGIC contemplados en la Memoria Verificada de este grado se han ido desarrollando de acuerdo a lo requerido a medida que se ha ido implantando el grado. La aplicación de estos procedimientos se incluye en diferentes apartados del presente autoinforme. Los procedimientos del SGIC son los siguientes:

- Procedimiento para garantizar la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza. Dentro de este procedimiento se incluye el procedimiento para garantizar la calidad de los programas formativos.
- Procedimiento para garantizar la evaluación y mejora de la calidad del profesorado. En este procedimiento se incorpora el procedimiento de evaluación

de la calidad docente del PDI.

- Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.
- Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los/las graduados/as y de la satisfacción con la formación recibida.

Este procedimiento no se ha podido aplicar aún debido a que según la Memoria de Verificación del Título, los estudios de inserción laboral se realizan “una vez transcurrido como mínimo un año después de la finalización de los estudios”. Como en el curso 2013-14 se ha completado la primera promoción del grado en Administración y Dirección de Empresas, no correspondería realizar este proceso hasta el curso 2015-16.

- Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos Implicados, y de atención a las sugerencias o reclamaciones. Criterios específicos en el caso de extinción del título.

Los criterios específicos en el caso de extinción del título no se han aplicado aún debido a que no se han dado las condiciones para el mismo. Aunque su posible aplicación se analiza anualmente y se incluye en el autoinforme de seguimiento del título.

Además de todos estos procedimientos, la Facultad de Ciencias Empresariales en la que se imparte el título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, dispone de dos procedimientos de aplicación general a los que son derivados todos los demás:

- Procedimiento de información pública. Su objeto es establecer el modo en que la Facultad de Ciencias Empresariales hace pública la información actualizada relativa a este grado para el conocimiento de los diferentes grupos de interés.
- Procedimiento de medición y análisis de los resultados. Este proceso tiene como objeto el establecer la sistemática para medir y analizar los resultados de los indicadores establecidos para la totalidad de procedimientos relacionados con el Sistema de Garantía de Calidad del Centro, y cómo se gestionan los mecanismos para la toma de decisiones a partir de los mismos, para lograr la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro.

• **Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.**

El SGIC mediante los procedimientos que hemos mencionado lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada. El equipo Decanal del centro asume las responsabilidades que en los diferentes documentos del SGIC se indican, establece la propuesta de política y objetivos del Centro, propondrá a la Junta de Centro la revisión de la composición y funciones de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC), promoverá la creación de grupos de mejora para atender los resultados de las revisiones y evaluaciones realizadas, liderando en todo momento las actuaciones correspondientes al SGIC.

La revisión y el seguimiento del SGIC del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título de Administración y Dirección de Empresa (CGCT) en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) en un segundo nivel. La CGCT además

de las funciones contempladas en las Directrices para la elaboración de las propuestas de titulaciones de Grado (aprobadas en Consejo de Gobierno de 21 de octubre de 2008) tiene las siguientes obligaciones:

- Asegurarse de que se establecen, implantan y mantienen los procesos necesarios para el desarrollo del SGIC en la titulación de la que es responsable.
- Informar a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro sobre el desempeño del SGIC en la titulación correspondiente y de cualquier necesidad de mejora.
- Asegurarse de que se promueve el cumplimiento de los requisitos de los grupos de interés a todos los niveles relacionados con la titulación.
- Implicar a todas las partes interesadas (profesorado, PAS, estudiantes, agentes externos) en los procedimientos de recogida de información pertinentes, asegurando la máxima participación.

Por otra parte, la CGCC es un órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGIC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema. Algunas de sus funciones son:

- Verificar la planificación del SGIC del Centro, de modo que se asegure el cumplimiento de los requisitos generales del Manual del SGIC, de la Política y los Objetivos de la Calidad y de los requisitos contemplados en las guías de verificación y certificación correspondientes.
- Ser informada por el/la Decano/a respecto a la Política y los Objetivos Generales de la Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y difundir esta información por el resto del Centro.
- Recibir y, en su caso, coordinar la formulación de los objetivos anuales del Centro y realizar el seguimiento de su ejecución.
- Realizar el seguimiento de la eficacia de los procesos a través de los indicadores asociados a los mismos.
- Controlar la ejecución de las acciones derivadas de la revisión del sistema, de las acciones de respuesta a las sugerencias, quejas y reclamaciones y, en general, de cualquier proyecto o proceso que no tenga asignado específicamente un responsable para su seguimiento.
- Estudiar y, en su caso, aprobar la implantación de las propuestas de mejora del SGIC sugeridas por los restantes miembros del Centro.
- Decidir la periodicidad y la duración, dentro de su ámbito de competencia, de las campañas de recogida de encuestas de medida de la satisfacción de los grupos de interés.
- Ser informada por las Comisiones de Garantía de Calidad del Título de los resultados de las encuestas de satisfacción y proponer criterios para la consideración de las propuestas de mejora que puedan derivarse de esos resultados.

En la realización de las funciones que hemos visto encomendadas a la CGCT y a la CGCC y como resultado de los análisis realizados, la CGCT elabora anualmente un autoinforme de seguimiento, que incorpora un plan de mejora. El autoinforme es evaluado externamente por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la

Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), (anteriormente Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria, AGAE) que emite un informe de seguimiento indicando, en su caso, las deficiencias encontradas y las recomendaciones para el correcto desarrollo y mejora del título. El cumplimiento del plan de mejora para la corrección de las deficiencias encontradas, así como para dar respuesta a las recomendaciones planteadas, se incluyen en el autoinforme de seguimiento del siguiente curso académico. De todo este proceso se informa a los grupos de interés a través de la publicación en la página web de los autoinformes de seguimiento del título y los informes de evaluación de la DEVA.

• **Valoración de la dinámica de funcionamiento de la Comisión de Garantía de la Calidad del título y cambios significativos.**

La CGCT el título de graduado/a en Administración y Dirección de Empresas está compuesta por:

- PRESIDENTA: Elena Carvajal Trujillo
- SECRETARIO: David Castilla Espino
- Representante del PDI: Emilio Congregado Ramírez de Aguilera
- Representante del PDI: Ramón Jiménez Toribio
- Representante del PDI: Nuria Padilla Garrido
- Representante del PDI: Inmaculada Rabadán Martín
- Representante del PAS: María Luisa Coca Hidalgo
- Representante del ALUMNADO: Ana María Rodríguez Santiago

La Comisión de Garantía de Calidad del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas se constituye el 7 de junio de 2011. Previamente, se había constituido, con la misma composición, la Unidad de Garantía de Calidad del Título de Grado de Administración y Dirección de Empresas en cumplimiento del acuerdo de la Junta de Facultad de 10 de noviembre de 2008 (Acta 57 JF).

La CGCT se ha reunido en 18 ocasiones desde su constitución hasta finales del curso 2013/2014, con una frecuencia media de, aproximadamente, cinco sesiones por año. Las sesiones de las reuniones de esta comisión se han dedicado a tomar acuerdos en la mayoría de los casos periódicamente en cada curso académico, que versan principalmente sobre los siguientes temas: elaboración de los diversos procedimientos del Sistema de Garantía Interna de la Calidad, análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado y el profesorado, resultados del cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado, resultados académicos de cada curso del grado, revisión de las guías docentes de las asignaturas del título.

• **Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.**

Durante el curso 2010/2011 y hasta el curso 2011/2012 la Universidad de Huelva utilizó la aplicación informática IsoTools para facilitar la gestión del seguimiento de los títulos oficiales de la Universidad <http://universidad.isotools.org>; no obstante, esta aplicación no resultó ser operativa para las necesidades del SGC, por lo que a partir del curso 2013/2014 se abandona ésta y se comienza a utilizar una nueva plataforma (<https://garantia.calidad.uhu.es/>)¹ más acorde con las necesidades reales

del SGC. En el presente curso académico, y dada la reforma en profundidad que se ha realizado en el SGC de los Centros de la Universidad de Huelva (según modelo Audit) y por ende en el Sistema de Garantía de Calidad de las distintas titulaciones, se ha procedido igualmente a reformar esta plataforma de manera que sea más operativa, de todo lo cual se dará debida cuenta en el próximo Autoinforme de Seguimiento/Acreditación.

• **El título cuenta con un plan de mejora explícito cuyo seguimiento le permite confirmar el adecuado desarrollo del título.**

La CGCT propone un plan de acciones de mejora para solucionar las deficiencias encontradas en el análisis del desarrollo del título y la consecución de los resultados previstos en el mismo. Tanto los resultados de los análisis efectuados como el plan de mejora se han incluido en el correspondiente autoinforme de seguimiento del título que esta comisión elabora anualmente, y los resultados de su seguimiento y, en su caso, verificación se incluyen en el autoinforme de seguimiento del curso siguiente.

• **Valoración de si el título ha puesto en marcha acciones para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento.**

Las recomendaciones propuestas al título de graduado o graduada en Administración y Dirección de Empresas se han atendido y corregido en el informe de seguimiento presentado en la convocatoria 2012/2013 donde se dieron respuesta a las recomendaciones recibidas en el informe de seguimiento de la convocatoria 2011/2012. El informe de seguimiento de la convocatoria 2012/2013 y 2013/2014 de fecha 20 de febrero de 2015 indica que las respuestas dadas al informe de seguimiento de la convocatoria 2011/2012 eran adecuadas. En el referido informe de seguimiento se califican como “mejorables” tres de los cinco aspectos tratados, y satisfactorios el resto. En el citado informe se proponen una serie de recomendaciones para el informe de seguimiento de la convocatoria 2012/2013 y 2013/2014 que se atienden en el presente autoinforme. Estas recomendaciones calificadas como “mejorables” afectan al proceso de implantación del título, indicadores y plan de mejora del título.

Resaltar que el informe de verificación del título de Administración y Dirección de Empresas, de fecha 28 de julio de 2010, carecía de recomendaciones.

Fortalezas y logros

- La Facultad de Ciencias Empresariales posee un SGIC bien implantado, que incluye las directrices de AUDIT, y garantiza el desarrollo, revisión y mejora del título.
- El SGIC examina de forma continua y sistematizada los resultados de sus procedimientos, y los usa para elaborar y aplicar acciones de mejora.
- A medida que se ha ido desarrollando el grado, y debido, en parte, a las actividades desarrolladas por CGCC y CGCT en las que están presentes diversos colectivos de interés como alumnos y profesores, se ha ido implantando una cultura de calidad entre todos estos colectivos a la vez que han ido asumiendo la importancia del SGIC para garantizar la eficiencia y los resultados del título.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- La memoria de verificación del título establece que la frecuencia de reuniones ordinarias para la CGCC y la CGCT será de, al menos, una por trimestre. Aunque la frecuencia de las reuniones ha sido inferior no ha afectado a la labor realizada ni a los resultados obtenidos. No obstante, se va a intentar que la frecuencia de reuniones se ajuste a lo previsto en la memoria de verificación.

III. Profesorado

Análisis

En el curso 2013-2014 participaron en la docencia de este título 103 profesores/as de los que el 58,26% poseen el grado de doctor. La distribución de los profesores en las diferentes categorías profesionales es la siguiente:

- 7 Catedráticos de Universidad que supone el 6,8% de la plantilla de profesores/as del título.
- 26 Profesores Titulares de Universidad. Representa el 25,24% de la plantilla de profesores/as del título.
- 8 Profesores Titulares de Escuela Universitaria. Supone el 25,24% de la plantilla de profesores/as del título.
- 7 Profesores Contratado Doctor. Representa el 6,8% de la plantilla de profesores/as del título.
- 23 profesores Colaboradores. Supone el 22,33% de la plantilla de profesores/as del título.
- 1 Profesor Ayudante Doctor. Representa el 0,97% de la plantilla de profesores/as del título.
- 10 Profesores Sustitutos Interinos. Supone el 9,71% de la plantilla de profesores/as del título.
- 21 Profesores Asociados. Representa el 20,39% de la plantilla de profesores/as del título.

La composición de la plantilla de profesorado del título es muy parecida a la prevista en la memoria de verificación, destacando en el título un mayor número de profesores Titulares de Facultad y profesores Contratados Doctores respecto a lo previsto en la memoria. Se trata de una plantilla de profesorado integrada mayoritariamente por profesor con carácter permanente, el 68,93% frente al 31,07% de la plantilla que es no permanente. Por tanto, el título cuenta con una plantilla consolidada.

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado. De hecho, los datos reflejan que los estudiantes por profesor son 7,8 (IN 71) y el porcentaje de profesorado implicado en el título es de 11,81% (IN64). Para

hacer frente a las necesidades docentes derivadas de la incorporación del último curso del grado se puede percibir un aumento en el número de la categoría de profesor sustituto interino debido a las restricciones impuestas por la Administración para contratar figuras de profesorado más estables. Si bien también se han incorporado 7 Catedráticos de Universidad a la enseñanza en este título.

En el curso académico 2014/2015 se ha aprobado el Reglamento de procedimiento para la contratación de Profesorado Sustituto Interino en la Universidad de Huelva en el que se definen las causas de las sustituciones y regula el procedimiento para su contratación. Por otro lado, la política de recursos humanos en las Universidades públicas españolas y por ende en la Universidad de Huelva, y en la Facultad de Ciencias Empresariales, se ha visto drásticamente afectada por las medidas de carácter urgente incluidas Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público (RD 20/2011). Este Real Decreto afecta a la incorporación de nuevo personal fijando una tasa de reposición reducida que puede explicar por qué la tasa de PDI funcionario en el título continúa estable (IN54=39,81%).

En cualquier caso, el perfil del profesorado que imparte docencia en el título es adecuado para garantizar la adquisición de competencias por parte del alumnado, tanto por su amplia y excelente experiencia investigadora como por su experiencia y perfil docente. Lo cual se puede evidenciar con la tendencia creciente en la tasa de doctores durante los últimos cursos académicos (IN53=58,26%) que incluso es superior a la prevista en la memoria de verificación (44%), la incorporación en este curso académico de 7 Catedráticos de Universidad en la docencia de esta titulación (IN63) y las mejoras en la cualificación profesional de algunos miembros del profesorado. Así este profesorado ha estado implicado durante los últimos cursos académicos en diferentes proyectos de innovación docente (52 profesores en 7 proyectos el bienio 2013-2015) y cursos de formación en materia docente. En la Universidad de Huelva, las actividades de formación necesarias para el desarrollo y la actualización de su profesorado, están centralizadas en el Servicio de Formación del Profesorado del Vicerrectorado de Calidad y Formación. Cada curso académico, el Servicio de Formación del Profesorado organiza y publica en su página web la oferta de cursos de formación docente para el profesorado de la Universidad. El profesorado del título realiza su actividad investigadora en el seno de 12 Grupos de investigación PAIDI (IN66) siendo, en el curso 2013/2014, el número de tesis doctorales dirigidas por profesores implicados en el título de 6 (IN67).

Otra evidencia más de que la plantilla de profesorado en el título es la adecuada son los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente de este profesorado que muestran una valoración media del profesorado que participa en este grado similares a los del centro al que está adscrito, aunque ligeramente por debajo de los niveles medios de la Universidad de Huelva en su conjunto como consecuencia de las características particulares de la titulación. En consecuencia, podemos indicar que la Universidad de Huelva, y en particular, el Grado en Administración y Dirección de Empresas cuenta con un profesorado excelente. En relación con la evaluación del mismo, la Universidad de Huelva tiene implantado un sistema de evaluación interno online del profesorado mediante la realización de encuestas de satisfacción entre el alumnado. La disminución del porcentaje del profesorado con informe de evaluación docente sobre el total de profesorado de la Universidad de Huelva (IN55) se debe a un cambio de metodología

en el cálculo del indicador. Con el sistema on-line de valoración de la docencia al alumnado, implantado totalmente en el curso 2013/2014, ha dejado de tener sentido la variable profesorado con intención de encuesta (número de profesores a los que se les prepara un lote para poder ser evaluados –podían quedar fuera aquellos profesores que no estuvieran en POD en el momento de preparar los lotes o profesores con impartición de menos de dos créditos por asignatura-). Actualmente se puede valorar a la totalidad del profesorado de Grado, por lo que el indicador profesores evaluados sobre el total de profesorado se ha reducido significativamente al ser mayor el denominador que interviene en el indicador. No obstante, los resultados de las encuestas de satisfacción ponen de manifiesto un alto grado de satisfacción del alumnado respecto a la labor docente del profesorado (muy próximo a la máxima puntuación – 5- y en torno a los valores medios de la Universidad de Huelva).

Para el correcto desarrollo de las enseñanzas del título se ha llevado a cabo un relevante esfuerzo de coordinación inter e intra área y una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora. Una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del título ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario prefijado de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre.

• **Disponibilidad de criterios de selección del profesorado y asignación de estudiantes para los TFG. Perfil del profesorado que supervisa TFG.**

Los criterios para la selección del profesorado y asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias empresariales. El artículo 7 de ese Manual de procedimientos hace referencia al profesorado que tutoriza y supervisa los TFG, llamado tutor académico.

• **Valoración del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.**

La Facultad de Ciencias Empresariales para el título de Administración y Dirección de Empresas recoge en la guía docente de las mismas la metodología y evaluación de las prácticas. Las prácticas externas están reguladas por el Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Huelva. En el Capítulo V de dicho Reglamento se establecen los derechos y obligaciones del tutor/a de la Universidad de Huelva y en el Capítulo IV los derechos y obligaciones del tutor de la entidad colaboradora. . Por su parte, la gestión de las prácticas externas está regulada por los artículos 29 al 34 del citado Reglamento

La función de coordinador de las prácticas externas la ha desempeñado directamente el Vicedecano de Extensión Universitaria y Ordenación Académica y la función de tutor académica la realizan profesores de los diferentes Departamentos implicados en el Título. Si bien es el coordinador de las prácticas el que asigna a cada tutor académico, los alumnos que debe tutorizar y también la empresa en la que deben realizar las prácticas teniendo en cuentas las peticiones efectuadas por los alumnos.

Las encuestas de satisfacción del alumnado que ha realizado las prácticas de empresa

en las que se valoran aspectos relacionados con la información recibida, la organización y desarrollo del trabajo, la tutorización de las prácticas, los conocimientos adquiridos y su adecuación a la formación recibida en la, indican un alto nivel de satisfacción sobre las mismas con un valor medio de 4,45/5.

Toda la información y documentación relacionada con las prácticas externas está disponible en el apartado de prácticas externas la página Web del centro. Además, cada curso académico se realiza una Jornada de información sobre prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado específica para el alumnado de 4º curso y para el profesorado implicado.

Fortalezas y logros

- El título dispone de un profesorado suficiente y con el perfil adecuado para la impartición de la docencia de este grado.
- Incremento en la tasa de profesores doctores.
- Incremento en la implicación en el título de un número significativamente alto de Titulares y Catedráticos de Universidad.
- La evaluación del profesorado por el alumnado ha sido elevada.
- El profesorado con encargos relacionados con el TFG y/o prácticas externas conoce las funciones encomendadas por las normativas desarrolladas.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- En la actualidad existen limitaciones en la promoción del profesorado debida a las restricciones impuestas por el Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público, así como otras medidas legislativas similares.
- Aumentar aún más el porcentaje de profesorado que asisten a los cursos de formación propuestos por el Servicio de Formación al Profesorado.

IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales a disposición del Grado en Administración y Dirección de Empresas es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras dos titulaciones y masters lo que exige un importante esfuerzo organizativo por parte del equipo de gobierno del centro.

Las infraestructuras de las que está dotado el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Empresariales son las siguientes:

- Aulas para grupos grande (\approx 65 alumnos): 13.
- Seminarios para grupos reducidos (\approx 20 alumnos): 6.
- Aulas de informática (\approx 25 alumnos): 4.

- Salas de estudio: 2.
- Sala de trabajo en grupo.
- Sala de usos múltiples.
- Salón de actos.
- Sala de prensa/grados.
- Sala de Juntas.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Despachos: 73.
- Cafetería.
- Servicio de papelería/reprografía.
- Aseos: 12.

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informático para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas.

Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de la áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: *Proquest*, *ISI Web of Knowledge* o *SABI*.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de

aplicación horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones. También se encuentran a disposición del profesorado y el alumnado varios proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles (también para los alumnos en préstamo), cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

Las prácticas externas curriculares de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas permiten a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación. El análisis del proceso de prácticas externas (P03.6) ha permitido poner de manifiesto durante el primer curso académico de desarrollo (2013-2014) que tanto los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje apropiados como el modelo del programa de prácticas responde al perfil profesional de la titulación. Todo ello permite mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial. Cabe destacar en este sentido, el considerable número de acuerdos de prácticas conveniados para el Grado en Administración y Dirección de Empresas (IN35=149) que han permitido que 43 alumnos (IN34) lleven a cabo sus prácticas curriculares con normalidad y un nivel de satisfacción muy cercano al máximo (EN07=4,45).

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales en general y al Grado en Administración y Dirección de Empresas en particular es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación como se ha podido comprobar durante los primeros cuatro cursos de implantación del Grado. El PAS del grado representa el 18,45% del PDI (IN52) sumando un total de 19 empleados de los cuales 4 prestan servicios en las secretarías de los Departamentos de la Facultad de Ciencias Empresariales y 15 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 4, conserjería: 4, secretaría de centro: 6 y secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales, el apoyo de dos becarios encargados del control de acceso a las aulas de informática y el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA,...) y que suman un total de 65 personas más.

Fortalezas y logros

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.
- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- Disponibilidad de acceso Internet por cable y WIFI en todo el centro, la cual ha sido mejorada durante el curso 2014-2015.
- Número elevado de convenios de prácticas del grado y existencia de un vicedecano

con funciones específicas en materia de organización y coordinación de prácticas.

- Alto grado de satisfacción de los alumnos implicados en las prácticas externas del Grado.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Restricciones de espacio en las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales como consecuencia de la necesidad de compartir los espacios docentes con otras titulaciones de grado y postgrado, lo que se ha solventado mediante la realización de programaciones semanales de ocupación de aulas, coordinación entre equipos docentes en relación con las realización de actividades académicas dirigidas y de evaluación continua; y modificaciones en el calendario académico que ha permitido la optimización del uso de los espacios.
- Dificultades de organización y coordinación las prácticas externas del alumnado, lo que se ha solventado mediante la creación de un vicedecanato con funciones específicas en esta materia y la referida guía docente que ha permitido el desarrollo de las prácticas externas con total normalidad.
- Falta de PAS y Técnicos en el centro para algunos servicios propios de la titulación, lo que se ha solventado mediante la centralización por la Universidad de Huelva de estos servicios como relaciones internacionales, biblioteca, SOIPEA,....

V. Indicadores.

Análisis

Las **Tablas 1-4** (np: no procede y nd: no disponible) muestran los datos históricos de los indicadores recabados a los efectos de llevar a cabo un análisis de los resultados de la implantación del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Huelva.

Tabla 1. Indicadores verifica 3-27.

Indicador	Alcance	10-11	11-12	12-13	13-14
IN03	ADE	np	np	np	47.43%
	CCEE	np	np	np	47.18%
	UHU	np	np	np	31.64%
IN04	ADE	-	140.41%	21.94%	21.77%
IN04-doble	ADE	-	140.41%	64.96%	38.69%
IN05	ADE	-	-	-	9
IN22	ADE	np	np	np	92.64%
	CCEE	np	np	np	94.63%
	UHU	np	np	np	96.27%
IN23	ADE	np	np	np	4.40%
	CCEE	np	np	np	4.15%
	UHU	np	np	np	16.67%
IN24	ADE	50.60%	50.30%	60.51%	60.96%
	CCEE	48.70%	51.60%	59.90%	59.78%
	UHU	63.50%	67.20%	72.43%	72.53%
IN24-doble	ADE	50.60%	50.30%	60.41%	61.55%
IN25	ADE	52.10%	51.70%	72.19%	74.74%
	CCEE	51.90%	52.10%	72.02%	73.60%
	UHU	64.60%	66.40%	83.15%	84.28%
IN25-doble	ADE	52.10%	51.70%	72.34%	74.88%
IN26	ADE	97.20%	97.30%	83.82%	81.56%
	CCEE	93.90%	96.60%	83.17%	81.22%
	UHU	101.70%	101.10%	87.12%	86.06%
IN26-doble	ADE	97.20%	97.30%	83.50%	82.20%
IN27	ADE	52.10%	45.00%	51.94%	61.73%
	CCEE	51.90%	46.50%	54.88%	66.18%
	UHU	61.90%	61.20%	78.11%	78.96%
IN27-doble	ADE	52.10%	45.00%	nd	68.94%

A continuación se comentan los indicadores más relevantes en relación con el cumplimiento de la memoria verificada para el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Huelva:

- IN03: Tasa de abandono.

La tasa de abandono no se ha podido calcular hasta el presente curso académico al no encontrarse el grado totalmente implantado. Este indicador no cumple con las previsiones establecidas en la memoria que lo sitúan entre el 5% y el 10%. Las grandes diferencias entre las previsiones y los valores observados pueden deberse al trasvase de alumnos entre titulaciones similares (especialmente FICO y ADE con muchos contenidos comunes) para evitar el incremento de coste de las matriculas al suspender asignatura (esto se da especialmente entre los alumnos que cursan los itinerarios de los dobles grados), el traslado de expediente de alumnos foráneos motivado por la reducción de costes de alojamiento y transporte en cursos superiores y/o a una infra-estimación a la hora de elaborar la memoria dado que las tasas de abandono del centro y la titulación presentan valores similares en torno al 47% situándose por encima de los de la Universidad de Huelva en su conjunto.

El análisis comparativo de este indicador con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de

manifiesto, con las prescriptivas cautelas metodológicas, unas tasas de abandono relativamente más bajas en la Universidad de Huelva [UCO: 6.25% (11-12), 9.09 (12-13); US: 29,80% (13-14)].

Tabla 2. Indicadores verifica 28-44.

Indicador	Alcance	10-11	11-12	12-13	13-14
IN28	ADE	50.60%	43.60%	66.90%	43.09%
	CCEE	48.70%	44.00%	68.89%	48.76%
	UHU	63.70%	61.20%	64.93%	64.21%
IN28-doble	ADE	50.60%	43.60%	nd	52.29%
IN29	ADE	97.20%	96.80%	77.64%	69.80%
	CCEE	93.90%	94.60%	79.66%	73.68%
	UHU	97.30%	100.00%	83.13%	81.33%
IN29-doble	ADE	97.20%	96.80%	nd	76.58%
IN30	ADE	np	np	np	4
	CCEE	np	np	np	4
	UHU	np	np	np	4.11
IN31	ADE	nd	nd	nd	9
IN32	ADE	0	0	0	0
IN33	ADE	np	np	np	0
IN34	ADE	np	np	np	19
	CCEE	np	np	np	85
IN34-doble	ADE	np	np	np	43
IN35	ADE	np	np	np	149
	CCEE	np	np	np	149
IN37	CCEE	np	np	26.62%	25.60%
	UHU	np	np	15.24%	nd
IN37-doble	ADE	np	np	26.68%	41.22%
IN38	ADE	np	np	nd	7.25
IN39	CCEE	136	123	201	165
IN41	CCEE	8.52%	5.83%	18.76%	21.26%
IN43	ADE	nd	nd	nd	9.33
	CCEE	nd	nd	nd	nd
IN44	CCEE	nd	nd	nd	nd

- IN04: Variación del número de estudiantes matriculados.

La variación del número total de estudiantes matriculados en el grado de administración de empresas es similar a la del curso 2012-2013 si no se tiene en cuenta el impacto de la matrícula en itinerarios que conducen a la obtención de dobles titulaciones. El incremento registrado responde principalmente a la finalización de la implantación del grado durante el curso 2013-2014 dado que la cantidad de alumnos de nuevo ingreso permanece estable pasando de 146 matriculados en el curso 2012-2013 a 140 matriculados en el curso 2013-2014. Si se tiene en cuenta el impacto que han tenido los itinerarios que conducen a dos titulaciones se observa que la matrícula ha continuado incrementándose, aunque en menor medida el último curso debido al atractivo que estos suponen para el alumnado. De este modo, la matrícula efectiva en el grado el curso 2013-2014 fue de 803 alumnos teniendo en cuenta los itinerarios conducentes a doble titulación.

El análisis comparativo de este indicador con el de otros grados en Administración y

Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto unos niveles de matrícula de nuevo ingreso significativamente superiores los últimos cursos académicos, teniendo en cuenta los itinerarios que conducen a doble titulación matriculándose un total 579 (12-13) y 803 (13-14) alumnos [UCO: 170 (12-13); US: 495 (12-13), 488 (13-14)].

- IN22: Tasa de eficiencia de los graduados del título.

La tasa de eficiencia de la titulación alcanza valores similares a los del centro y la Universidad de Huelva en su conjunto, aunque ligeramente por debajo. Esta tasa se sitúa por encima de los valores previstos en la memoria verificada (70%-80%), aunque hay que tener en cuenta que se trata del primer curso en el que se registran graduados y que, por lo tanto, todos los alumnos han completado los créditos requeridos en el mínimo tiempo posible. Es previsible por lo tanto que la tasa de eficiencia baje durante los próximos cursos académicos.

El análisis comparativo del IN22 (Tasa de eficiencia) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico [UCO: 96,80% (12-13); US: 99,93% (12-13), 99,64% (13-14)].

- IN23: Tasa de graduación del título.

El IN23 no se ha podido calcular hasta el presente curso académico al no encontrarse el grado totalmente implantado. La tasa de graduación de la titulación y el centro son similares, aunque relativamente bajas comparadas con las de la Universidad de Huelva en su conjunto. Las razones que explican estas tasas relativamente bajas en contraste con las relativamente altas de rendimiento, éxito y presentados de la titulación están la falta de acreditación del nivel de inglés (B1) requerido para obtener la titulación, los estrictos requisitos para la matriculación en el trabajo de fin de grado (TFG) y el importante número de alumnos matriculados en itinerarios que conducen a dobles titulaciones que culminan, al menos, un curso académico más tarde. Este valor se encuentra bastante por debajo de las previsiones establecidas en la memoria verificada (50%-60%) y es previsible que en los próximos cursos mejore conforme el alumnado acredite adecuadamente los idiomas, lleve a cabo los TFGs y empiecen a culminarse los itinerarios que conducen a dobles titulaciones.

El análisis comparativo del IN23 (Tasa de graduación) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor inferior al de otros grados considerados el último curso académico por las razones argumentadas en el párrafo anterior [US: 23,47% (12-13)].

Tabla 3. Indicadores verifica 28-44.

Indicador	Alcance	10-11	11-12	12-13	13-14
IN45	ADE	0	0	0	0
	CCEE	0	0	0	0
IN46	ADE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	CCEE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IN52	ADE	20.55%	8.82%	9.70%	18.45%
IN53	ADE	46.67%	50.75%	54.35%	58.26%
IN54	ADE	40.00%	35.82%	41.30%	39.81%
IN55	ADE	88.46%	85.45%	93.06%	76.70%
	CCEE	86.27%	84.34%	92.25%	85.82%
	UHU	89.98%	93.14%	97.25%	91.17%
IN56	ADE	nd	nd	nd	0.97%
	CCEE	nd	nd	nd	1.49%
IN57	ADE	nd	nd	nd	0.00%
	CCEE	nd	nd	nd	0.00%
IN58	ADE	nd	nd	nd	0.97%
	CCEE	nd	nd	nd	1.49%
IN59	ADE	nd	nd	nd	0.00%
	CCEE	nd	nd	nd	0.00%
IN60	ADE	nd	nd	nd	0.00%
	CCEE	nd	nd	nd	0.00%
IN61	ADE	nd	nd	nd	0.00%
	CCEE	nd	nd	nd	0.00%
IN62	ADE	nd	nd	nd	0.00%
	CCEE	nd	nd	nd	0.00%
IN64	ADE	5.17%	6.50%	10.48%	11.81%
IN65	ADE	nd	nd	nd	nd
IN66	ADE	12	12	12	12
IN67	ADE	7	4	6	6

- IN24: Tasa de rendimiento del título.

Las tasas de rendimiento de la titulación, el centro y la universidad se han estabilizado durante el último curso, aunque creciendo ligeramente. Esta tasa alcanza el valor del 61,55% para la titulación tomando en consideración el impacto que están teniendo los itinerarios que conducen a dobles grados. Se observa que la tasa de rendimiento de la titulación se encuentra por encima de la del centro, no obstante se encuentra por debajo de los valores de la universidad, lo que puede ser debido a las características particulares de las áreas implicadas en el título. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

El análisis comparativo del IN24 (Tasa de rendimiento) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico siguiendo igualmente una tendencia creciente conforme se incorporan al grado los últimos cursos académicos [UCO: 76,56% (09-10), 72,39% (10-11), 76,31% (11-12), 75,90 (12-13); US: 52,51% (09-10), 47,24% (10-11), 51,93% (11-12), 57,38% (12-13), 62,4% (13-14); UMA: 60,52% (10-11), 62,14% (11-12), 69,55% (12-13), 73,69% (13-14)].

- IN25: Tasa de éxito.

La tasa de éxito toma valores algo superiores a los de la tasa de rendimiento (IN24), aunque no existe mucha diferencia debido a la relativamente alta tasa de presentados de la titulación (IN26). La tasa de éxito ha crecido en la titulación, el centro y la universidad en su conjunto durante los últimos cursos académicos. Este dato parece tender a estabilizarse en el caso de la titulación y el centro alrededor del 75%, no obstante se encuentra por debajo de los valores de la universidad lo que puede ser debido a las características particulares de las áreas implicadas en el título. Los datos de este indicador son ligeramente más favorables si tenemos en cuenta el impacto que tienen los itinerarios que conducen a dobles titulaciones. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

El análisis comparativo del IN25 (Tasa de éxito) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico siguiendo igualmente una tendencia creciente conforme se incorporan al grado los últimos cursos académicos [UCO: 81,16% (09-10), 80,14% (10-11), 83,92% (11-12), 82, 19% (12-13); US: 64,53% (09-10), 63,31% (10-11), 68,29% (11-12), 72,09% (12-13), 75,55% (13-14); UMA: 71,04% (10-11), 74,03% (11-12), 80,89% (12-13), 83,96% (13-14)].

Tabla 4. Indicadores verifica 68-71.

Indicador	Alcance	10-11	11-12	12-13	13-14
IN68	ADE	0	0	0	0
IN69	ADE	0	0	0	0
IN70	ADE	nd	nd	nd	nd
IN71	ADE	4.86	5.24	6.29	7.8

- IN26: Tasa de presentados.

La tasa de presentados de la titulación ha bajado, al igual que en el centro y en la universidad como venía ocurriendo en años anteriores. Esto responde a un patrón que se da en toda la Universidad de Huelva que puede ser debido a la incorporación de los últimos cursos de los distintos grados. Esto último contrasta con la mejora del en las tasas de rendimiento (IN24) y éxito (IN25). Los datos de este indicador son ligeramente más favorables si tenemos en cuenta el impacto que tienen los itinerarios que conducen a dobles titulaciones, siendo en este caso su valor del 82,20%. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

- IN27: Tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso.

La tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso ha crecido significativamente el curso 2013-2014 mostrando una tendencia similar a la del centro. Sin embargo, en la universidad esta tasa parece haberse estancado. La tasa de éxito toma valores superiores a los de la tasa de rendimiento (IN28) debido a la tasa de presentados (IN29) que es en general más baja que la de todos los alumnos matriculados (IN26). Esta tasa presenta un valor inferior a la correspondiente a la totalidad de los alumnos (IN25) lo que cabe esperar considerando que se trata del primer curso académico en la Universidad para muchos alumnos, los cuales requieren un tiempo de adaptación inicial. Los datos de este indicador son bastante más favorables si tenemos en cuenta

el impacto que tienen los itinerarios que conducen a dobles titulaciones, siendo en este caso la tasa de éxito de cerca del 69%. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

- IN28: Tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso.

Las tasas de rendimiento de la titulación y el centro han bajado durante el último curso situándose alrededor del 50%. Esta tasa alcanza el valor del 52,30% para la titulación tomando en consideración el impacto que están teniendo los itinerarios que conducen a dobles grados. Se observa que la tasa de rendimiento de la titulación se encuentra por encima de la del centro el curso 2013-2014, no obstante se encuentra por debajo de los valores de la universidad en su conjunto, lo que puede ser debido a las características particulares de las áreas implicadas en el título. Esta tasa presenta un valor inferior a la correspondiente a la totalidad de los alumnos (IN24) en 2013-2014, lo que cabe esperar considerando que se trata del primer curso académico en la Universidad para muchos alumnos, los cuales requieren un tiempo de adaptación inicial. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

- IN29: Tasa de presentados de los estudiantes de nuevo ingreso.

La tasa de presentados de la titulación ha bajado, al igual que en el centro y en la universidad como venía ocurriendo en años anteriores. Esto responde a un patrón que se da en toda la Universidad de Huelva que puede ser debido a la incorporación de los últimos cursos de los distintos grados. Los datos de este indicador son ligeramente más favorables si tenemos en cuenta el impacto que tienen los itinerarios que conducen a dobles titulaciones, siendo en este caso su valor del 76.58%. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 parece razonablemente bueno.

- IN30: Duración media de los estudios.

El curso 2013-2014 es el primero en que se registran graduados en el Administración y Dirección de Empresas por lo que como cabía esperar la duración media de los estudios coincide con el número mínimo de cursos necesarios para superar el grado conforme a los planes de estudio. Lo mismo ocurre en el centro y la universidad donde la implantación de los grados ha seguido el mismo ritmo. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador, si bien no resulta razonable obtener interpretaciones del mismo considerando que corresponde al primer curso en que se gradúan alumnos. Su valor se oscilará incrementándose el próximo curso académico hasta que se estabilice teniendo en cuenta los argumentos esgrimidos en relación con el IN23.

El análisis comparativo del IN30 (Duración media de los estudios) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este dato seguirá previsiblemente una tendencia creciente en el grado conforme vayan graduándose nuevas promociones [US: 4,36% (10-11), 4,84 (11-12), 4,92 (12-13), 4,89 (13-14)].

- IN34: Prácticas obligatorias.

El primer curso académico en el que se cumplen las condiciones para que los alumnos puedan matricularse en las prácticas es el curso 2013-2014. Si se consideran

los alumnos matriculados en itinerarios conducentes a dobles grados, el número de prácticas realizadas por los alumnos se incrementa de 19 a 43. El grado en Administración y Dirección de Empresas ha posibilitado que todos los estudiantes que se matricularon en las prácticas durante el curso 2013-2014 llevaran a cabo las mismas sin ningún tipo de incidencias. Estas prácticas representan aproximadamente la mitad de la totalidad de las prácticas del Centro. En este sentido, el desarrollo de las prácticas se está llevando a cabo conforme a lo establecido en la memoria verificada.

- IN35: Número de empresas diferentes con convenios firmados (prácticas).

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con 149 convenios firmados el primer curso en el que tienen lugar las prácticas curriculares. El número de convenios resulta suficiente considerando el número de plazas por convenios lo que permitirá la aplicación de lo establecido en la memoria de la titulación sin incidencias.

Tabla 5. IN35 (2013-2014)

País	Alumnos	Universidad
Alemania	1	Europa-Universität Viadrina Frankfurt(Oder)
Alemania	1	Fachhochschule Köln
Alemania	2	Hochschule Fulda
Alemania	1	Ott-Friedrich-Universität Bamberg
Alemania	1	Westsächsische Hochschule Zwickau
Argentina	1	Universidad de Buenos Aires
Croacia	2	University of Dubrovnik
Francia	1	Université du Littoral Cote d'Opale
Francia	1	Université de Nantes
Irlanda	1	Dublin Institute of Technology
Italia	3	Universita' degli Studi di Salerno
Italia	2	Universita' degli Studi di Bari
Italia	2	Universita' degli Studi di Firenze
Italia	3	University of Chieti
Italia	2	University of Pisa
Letonia	1	Riga Technical University
Lituania	2	Siauliu Universitetas
Noruega	1	Buskerud University College
Polonia	3	University of Silesia
Polonia	6	Uniwersytet Ekonomiczny we Wroclawiu
Portugal	2	Instituto Politecnico de Coimbra
Portugal	1	Universidade Da Beira Interior
República Eslovaca	3	Comenius University in Bratislava
Reino Unido	1	University of Hertfordshire
Reino Unido	1	York St. John University
Reino Unido	1	Queens Hotel
USA	1	Iaccoca Institute

- IN37: Tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad.

La tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad es significativamente superior este curso comparado con la del curso anterior donde se registró por primera

vez movilidad ERASMUS. Las razones que pueden explicar esto, están en la gran cantidad de alumnos recibidos en el marco del programa ERASMUS durante el curso 2013-2014 (284 alumnos entrantes) y la incorporación del último año de la titulación, en el que los alumnos tienen una mayor predisposición a llevar a cabo acciones de movilidad en el marco del programa ERASMUS (43 alumnos salientes). El dato presentado ha sido calculado teniendo en cuenta los itinerarios conducentes a doble titulación. Este indicador destaca por su valor y pone de manifiesto un grado de internacionalización que cumple con creces las expectativas plasmadas en la memoria verificada para esta titulación.

El análisis comparativo del IN37 (Tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que el grado destaca sobremanera por el porcentaje de estudiantes recibidos sobre el total (35,37% - Grado-, 21,26% -Centro- el curso 2013-2014) mientras que el porcentaje de estudiantes salientes (5,35% el curso 2013-2014) es similar al de otras universidades andaluzas [US Movilidad entrantes: 6,34% (10-11), 12,00% (11-12), 6,55% (12-13), 6,08% (13-14); US Movilidad salientes: 0,24% (11-12), 1,42% (12-13), 1,47% (13-14)].

- IN38: Duración del periodo de estancia.

La duración aproximada de las estancias ERASMUS de los alumnos salientes coincide con el semestre que es actualmente el período financiado por la beca ERASMUS en España. La duración media de la estancia de los alumnos entrantes es aproximadamente igual, aunque algo inferior. Considerando entrantes y salientes, la duración media de la estancia fue de 6.43 meses.

- IN39: Número de convenios de movilidad firmados.

El número de convenios ERASMUS se redujo el curso 2013-2014 como consecuencia del proceso de implantación de ERASMUS plus. Este título es de los que más convenios ERASMUS tiene en la Universidad de Huelva destacando su carácter internacional y la amplia variedad ofertada. El número de convenios es más que suficiente para garantizar el programa de movilidad desarrollado en la memoria verificada.

- IN40: Lugar de destino de los estudiantes.

Los destinos más frecuentes de los estudiantes salientes en acciones de movilidad son Alemania, Italia y Polonia (**Tabla 5**)

- IN41: Porcentaje de estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que cursan estudios en el centro.

El número de alumnos de otras universidades que cursan estudios en el centro continúa creciendo lo que tiene sentido considerando el alto grado de internacionalización del centro.

- IN42: Lugar de origen de los estudiantes.

Los tres países de los que se reciben más alumnos de otras universidades son Alemania, Polonia y Holanda (**Tabla 6**).

Tabla 6. IN42 (2013-2014).

País	Alumnos	País	Alumnos	País	Alumnos	País	Alumnos
Alemania	60	Lituania	8	Islandia	3	Portugal	2
Polonia	25	Hungría	7	Liechentein	3	Rusia	2
Holanda	24	Reino Unido	7	USA	3	Suiza	2
Francia	21	Suecia	7	Bulgaria	2	Canada	1
Italia	17	Austria	6	Colombia	2		
Turquía	17	R. Eslovaca	6	Dinamarca	2		
Letonia	16	Eslovenia	4	Finlandia	2		
R. Checa	12	Irlanda	4	Grecia	2		
Croacia	11	Rumania	4	Noruega	2		

- IN52: Tasa de PAS/ PDI.

La tasa de PAS/PDI del título se sitúa el presente curso académico en el 18,45%.

- IN53: Tasa de doctores.

La tasa de doctores se acerca al 60% el curso académico 2013-2014 y se espera que mantenga una tendencia creciente considerando que la amplia mayoría de profesores doctorandos de esta titulación están en las últimas etapas de elaboración de sus tesis doctorales. La memoria verificada del título no establece ningún valor concreto para este indicador si bien el valor alcanzado por este el curso 2013-2014 y su tendencia creciente permite calificarlo de razonablemente bueno.

- IN54: Tasa de PDI funcionario.

Las restricciones a la funcionarización establecidas a nivel nacional durante el año 2012 han impedido la funcionarización de profesores de esta titulación que poseen acreditación de la ANECA. Se espera en este sentido que este indicador se establezca a partir del presente curso académico si no se producen despidos de profesorado laboral.

- IN55: Porcentaje de profesorado con informe de evaluación docente sobre el total de profesorado de la Universidad de Huelva.

El porcentaje de profesores evaluados ha disminuido considerablemente el curso 2013-2014 con respecto al curso 2012/2013 tanto en la titulación, el centro y la universidad. Esta disminución se debe a un cambio de metodología en el cálculo del indicador. Con el sistema on-line de valoración de la docencia al alumnado, implantado totalmente en el curso 2013/14, ha dejado de tener sentido la variable profesorado con intención de encuesta (número de profesores a los que se les prepara un lote para poder ser evaluados –podían quedar fuera aquellos profesores que no estuvieran en POD en el momento de preparar los lotes o profesores con impartición de menos de dos créditos por asignatura-). Actualmente se puede valorar a la totalidad del profesorado de Grado, por lo que el indicador profesores evaluados sobre el total de profesorado se ha reducido significativamente al ser mayor el denominador que interviene en el indicador.

- IN56: Porcentaje de solicitudes presentadas para evaluar la acreditación. En el informe consta para el centro.

2 solicitudes corresponden a la Facultad de Ciencias Empresariales de las cuales 1 (favorable) se corresponde con profesorado con docencia en el grado. Se deduce de los datos de los indicadores IN58 a IN62 que ambas solicitudes son para figuras CDU.

- IN58: Porcentaje de solicitudes de acreditación evaluadas con calificación

favorable.

2 solicitudes corresponde a la Facultad de Ciencias Empresariales de las cuales 1 (favorable) se corresponde con profesorado con docencia en el grado. Se deduce de los datos de los indicadores IN58 a IN62 que ambas solicitudes son para figuras CDU.

- IN64: Porcentaje de profesorado implicado en el título.

La incorporación de nuevos cursos junto con la desaparición definitiva de las titulaciones de planes antiguos explica el incremento de esta tasa.

- IN66: Grupos de investigación PAIDI

El número de grupos de investigación PAIDI asciende a 12. Este número permanece invariante lo que se debe al alto grado de consolidación de los referidos grupos de investigación.

- IN67: Número de tesis leídas dirigidas por profesor implicado en el título.

El número de tesis doctorales dirigidas por profesores implicados en el título es razonablemente bueno y se encuentra estabilizado en torno a 6 tesis doctorales dirigidas por curso académico.

- IN71: Estudiantes por profesor.

El número de estudiantes por profesor se ha venido incrementando progresivamente con motivo del proceso de implantación del grado. Es previsible que este indicador se estabilice a partir del próximo curso académico.

- IN78: Tasa de respuesta de los cuestionarios empleados en el análisis de la satisfacción de los grupos de interés (**Tabla 7** – np: no procede y nd: no disponible-).

Algunas encuestas presentan una reducida tasa de participación por parte de los grupos de interés, si bien destaca la alta participación del alumnado en las encuestas de evaluación de la actividad docente. En este sentido, es necesario que el centro y la unidad para la calidad hagan un mayor esfuerzo para motivar la respuesta de los distintos grupos de interés.

Tabla 7. Relación de encuestas del Sistema de Garantía de Calidad y tasa de respuesta (IN78)

Encuesta	Descripción	Alcance	Curso	IN78
EN1	Encuesta de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado.	Grado	13-14	87.92%
EN2	Encuesta de opinión del alumnado sobre la labor docente del profesorado de másteres oficiales.	Master	13-14	np
EN3	Encuesta al profesorado sobre el proceso de opinión de la actividad docente del profesorado.	Grado	13-14	9.71%
EN4	Encuesta de autoevaluación del profesorado.	Grado	13-14	76.70%
EN5	Evaluación de las prácticas externas: Cuestionario de evaluación del tutor/a interno/a.	Grado	13-14	16.28%
EN6	Evaluación de las prácticas externas: Cuestionario de evaluación del tutor/a externo/a.	Grado	13-14	nd
EN7	Evaluación de las prácticas externas: Cuestionario de evaluación del alumnado.	Grado	13-14	4.65%
EN8	Análisis de los programas de movilidad: Opinión de los estudiantes.	Centro	13-14	91.38%
EN9	Analysis of mobility programs: Meet the students.	Centro	13-14	17.25%
EN10	Análisis de los programas de movilidad: Opinión de los tutores académicos.	Grado	13-14	5.56%
EN11	Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida.	Grado	13-14	np
EN12	Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del alumnado.	Grado	13-14	1.37%
EN13	Encuesta de opinión del alumnado sobre los másteres oficiales de la Universidad de Huelva.	Grado	13-14	np
EN14	Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del profesorado.	Grado	13-14	9.71%
EN15	Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del PAS.	Grado	13-14	15.79%

La Facultad de Ciencias Empresariales las encuestas de satisfacción de los grupos de interés que se presentan en la Tabla 7. Destaca el hecho de que la mayor parte de las encuestas se han llevado a cabo por primera vez el presente curso académico a excepción de las encuestas EN1 y EN4. El grado de satisfacción mostrado por los distintos grupos de interés sobre los distintos aspectos del Grado es, en general, aproximándose en general a una puntuación de 4/5 y situándose en torno a los valores medios de la Facultad de Ciencias Empresariales en su conjunto.

- Las encuestas de satisfacción del alumnado respecto al título arrojan valores algo superiores a los de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno [UCO: 3,73/5 (10-11), 3,55/5 (11-12), 3,60/5 (12-13)].

Fortalezas y logros

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del grado en Administración y Dirección de Empresas y mejora los resultados en alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación.
- Alto grado de internacionalización del grado en Administración y Dirección de Empresas que destaca en comparación con los valores medios de la Universidad de Huelva en su conjunto como consecuencia del efectivo aprovechamiento de los programas de docencia en lengua inglesa o la adaptación del calendario académico al marco europeo entre otros factores.

- El grado ha sido capaz de satisfacer la demanda de prácticas curriculares por parte del alumnado debido a la buena organización y gestión de las mismas por parte de un decanato con funciones específicas en esta área y el número de convenios de prácticas firmados por la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Las tasas de rendimiento, éxito y presentados del Grado en Administración y Dirección de Empresas toman valores que se pueden considerar como razonablemente buenos para el cumplimiento de los objetivos plasmados en la memoria verificada.
- Implicación durante el presente curso académico de 7 Catedráticos de Universidad en la docencia del Grado en Administración y Dirección de Empresas y el incremento de la tasa de doctores que imparten docencia. Estos factores contribuyen de manera significativa a un desarrollo de las enseñanzas de calidad.
- El indicador de eficiencia de la titulación muestra un valor por encima de la franja definida en la memoria verificada.
- Alto grado de satisfacción manifestado en las encuestas por los distintos grupos de interés.
- Computo de la amplia mayoría de los indicadores del programa VERIFICA.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- La tasa de graduación de la titulación es relativamente baja comparada con las de la Universidad de Huelva en su conjunto y no cumple con la franja establecida en la memoria verificada. Las razones que explican esto en contraste con las relativamente altas tasas de eficiencia, rendimiento, éxito y presentados de la titulación están la falta de acreditación del nivel de inglés (B1) requerido para obtener la titulación, los estrictos requisitos para la matriculación en el trabajo de fin de grado (TFG) y el importante número de alumnos matriculados en itinerarios que conducen a dobles titulaciones que culminan, al menos, un curso académico más tarde. En este sentido, son previsibles cambios normativas y en la memoria que harán menos restrictivas las condiciones para poder llevar a cabo el TFG y se alentará mediante charlas a los alumnos, por parte del Centro, a que aborden la obtención de la certificaciones de idiomas desde que se incorporan al grado y que hagan uso de las distintas convocatorias de idiomas puestas a su disposición por la Universidad de Huelva.
- La tasa de abandono no cumple con las previsiones establecidas en la memoria que lo sitúan entre el 5% y el 10%. Las grandes diferencias entre las previsiones y los valores observados pueden deberse al trasvase de alumnos entre titulaciones similares (especialmente FICO y ADE con muchos contenidos comunes) para evitar el incremento de coste de las matrículas al suspender asignatura (esto se da especialmente entre los alumnos que cursan los itinerarios de los dobles grados) y/o a una infra-estimación a la hora de elaborar la memoria, lo más probable, dado que las tasas de abandono del centro y la titulación presentan valores similares, en torno al 47%.
- Se han registrado algunas dificultades para el cómputo de dos de los indicadores requeridos por el Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, además hay algunos que sólo se dispone del dato correspondiente a este curso académico, por lo que se ha previsto un plan de recogida de información durante el curso 2013-2014 que permita

completar la lista de indicadores recogidos en el programa VERIFICA desde el curso 2010-2011.

Baja tasa de respuesta del alumnado, PDI y el PAS a algunas de las encuestas de satisfacción. En este sentido, la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva es consciente de ello dado que es algo común para toda la Universidad.

Escaso uso de los distintos grupos de interés de los buzones web y físicos, así como de otros cauces formales e informales de comunicación para llevar a cabo sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones, para lo que se decidió adoptar como acciones de mejora: proporcionar información detallada sobre la posibilidad de uso de estos medios en las jornadas de acogida de la Facultad de Ciencias Empresariales

VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento.

Análisis

Los siguientes puntos ponen de manifiesto el acatamiento por parte de la Comisión de Garantía de Calidad del Título de las recomendaciones recogidas en el Informe de Seguimiento del Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Huelva para el curso 2012-2013 (20/02/2015):

- Revisión de las propuestas de mejora realizadas por la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas en el autoinforme de seguimiento correspondiente al curso 2012-2013:
 - Analizar la viabilidad de ofertar asignaturas en inglés que empezarían a impartirse sucesivamente desde el primer curso, para conseguir que aumente el número de matriculados en asignaturas de la Titulación de Grado de alumnos/as vinculados a programas de movilidad (Temporalización: 2015-2016). La Facultad de Ciencias Empresariales ha sometido a la Junta de Centro un plan conforme consta en el acta de la reunión de 29 de enero de 2014. La junta de centro encontró serias dificultades **por falta de incentivos al profesorado relativas** a la formación en idiomas del profesorado y la organización de horarios/turnos de los grupos de los distintos cursos. Lo anterior llevó a que este plan no se llevara a cabo, aunque el centro no ha desistido de su interés por hacer una oferta bilingüe y sigue estudiando alternativas que la hagan viable. Mientras tanto, en el afán de mantener el atractivo e internacionalización del grado en Administración y Dirección de Empresas ha seguido ofertando algunas de sus asignaturas en inglés apoyándose en el programa de docencia en lengua inglesa desdoblado grupos en varias de sus asignaturas y ofertando asignaturas complementarias en inglés.
 - Mayor detalle en relación con el modo en que la aplicación concreta de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación contribuyen a la adquisición de las competencias relacionadas en la guía por parte del alumnado (Temporalización: 2016-2017). El centro ha venido promoviendo cambios en las guías docentes tendentes a introducir más detalles y dotar de una mayor transparencia y claridad de los sistemas de evaluación durante los últimos cursos en el marco de las distintas reuniones de coordinación de equipos docentes en las que se han discutido las guías docentes (<http://goo.gl/Gq8TZX>), no obstante

- estas mejores han venido adoptándose de forma desigual en función de la asignatura. Se espera que en los próximos cursos se consigan más mejoras.
- Sistema de evaluación de la calidad de la docencia personalizado que incluya fuentes de información que no se basen únicamente en la opinión de los alumnos y diseños metodológicos estadísticamente correctos (Temporalización: 2017-2018). Esta propuesta de mejora ha chocado con la inevitable barrera que constituyen las restricciones presupuestarias y la necesidad de estandarización de los sistemas de evaluación de la calidad que hagan viable la comparación dentro y fuera de la Universidad de Huelva por lo que se ha desistido de su aplicación.
 - Incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes (Temporalización: 2017-2018). El vicerrectorado del ramo ha continuado manteniendo su compromiso con el diseño de las enseñanzas del Grado en Administración y Dirección de Empresas reconociendo equitativamente y dotando con un tamaño adecuado a los grupos de tamaño reducido necesarios para el correcto desempeño de las enseñanzas en la Facultad de Ciencias Empresariales (POD: <http://goo.gl/Ia4525>), a lo que se le une el enorme esfuerzo organizativo del Centro con programaciones semanales de espacios y horarios (<http://goo.gl/M5OZP7>).
 - Desarrollar algunas preguntas específicas en las encuestas de satisfacción de los distintos grupos e interés (Temporalización: 2016-2017). La necesidad de disponer de un sistema de encuestas común y armonizado en la Universidad de Huelva que permita la comparación ha llevado a desistir de desarrollar esta propuesta de mejora. En este sentido, la Facultad de Ciencias Empresariales ha asumido el empleo de las encuestas satisfacción elaboradas por la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva que se emplearon por primera vez el curso 2013-2014.
 - Seguir ampliando la información disponible en la página web. (Temporalización: 2014-2015). La página web del Grado en Administración y Dirección de Empresas (<http://goo.gl/VfLOub>) así revisada en su totalidad y ahora recoge toda la información relativa al grado y la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). La web de la facultad enlaza a los convenios de movilidad y está planificada su traducción al inglés.
 - Comparativa de indicadores con los de otras universidades con titulación en Administración y Dirección de Empresas. La presente memoria de seguimiento incorpora un análisis comparativo de los indicadores más relevantes del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos. Las principales conclusiones alcanzadas se listan a continuación:
 - El análisis comparativo del IN03 (Tasa de abandono) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto, con las prescriptas cautelas metodológicas, unas tasas de abandono relativamente más bajas [UCO: 6.25% (11-12), 9.09 (12-13); US: 29,80% (13-14)].
 - El análisis comparativo del IN04 (Variación del número de estudiantes matriculados – nuevo ingreso) con el de otros grados en Administración y

- Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto unos niveles de matrícula de nuevo ingreso significativamente superiores los últimos cursos académicos, teniendo en cuenta los itinerarios que conducen a doble titulación matriculándose un total 579 (12-13) y 803 (13-14) alumnos [UCO: 170 (12-13); US: 495 (12-13), 488 (13-14)].
- El análisis comparativo del IN22 (Tasa de eficiencia) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico [UCO: 96,80% (12-13); US: 99,93% (12-13), 99,64% (13-14)].
 - El análisis comparativo del IN23 (Tasa de graduación) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor inferior al de otros grados considerados el último curso académico por las razones argumentadas en la sección 5 de este informe de seguimiento [US: 23,47% (12-13)].
 - El análisis comparativo del IN24 (Tasa de rendimiento) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico siguiendo igualmente una tendencia creciente conforme se incorporan al grado los últimos cursos académicos [UCO: 76,56% (09-10), 72,39% (10-11), 76,31% (11-12), 75,90 (12-13); US: 52,51% (09-10), 47,24% (10-11), 51,93% (11-12), 57,38% (12-13), 62,4% (13-14); UMA: 60,52% (10-11), 62,14% (11-12), 69,55% (12-13), 73,69% (13-14)].
 - El análisis comparativo del IN25 (Tasa de éxito) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este tiene un valor similar al de otros grados considerados el último curso académico siguiendo igualmente una tendencia creciente conforme se incorporan al grado los últimos cursos académicos [UCO: 81,16% (09-10), 80,14% (10-11), 83,92% (11-12), 82, 19% (12-13); US: 64,53% (09-10), 63,31% (10-11), 68,29% (11-12), 72,09% (12-13), 75,55% (13-14); UMA: 71,04% (10-11), 74,03% (11-12), 80,89% (12-13), 83,96% (13-14)].
 - El análisis comparativo del IN30 (Duración media de los estudios) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que este dato seguirá previsiblemente una tendencia creciente en el grado conforme vayan graduándose nuevas promociones [US: 4,36% (10-11), 4,84 (11-12), 4,92 (12-13), 4,89 (13-14)].
 - El análisis comparativo del IN37 (Tasa de estudiantes implicados en acciones de movilidad) con el de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno pone de manifiesto que el grado destaca sobremanera por el porcentaje de estudiantes recibidos sobre el total (35,37% -Grado-, 21,26% -Centro- el curso 2013-2014) mientras que el porcentaje de estudiantes salientes (5,35% el curso 2013-2014) es similar al de otras universidades andaluzas [US Movilidad entrantes: 6,34% (10-11), 12,00% (11-12), 6,55% (12-13), 6,08% (13-14); US Movilidad salientes: 0,24% (11-12), 1,42% (12-13), 1,47% (13-14)].

- Las encuestas de satisfacción del alumnado respecto al título arrojan valores algo superiores a los de otros grados en Administración y Dirección de Empresas de universidades andaluzas de nuestro entorno [UCO: 3,73/5 (10-11), 3,55/5 (11-12), 3,60/5 (12-13)].
- Satisfacción de grupos de interés:
El presente curso académico se ha llevado a cabo por primera vez las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés lo que ha permitido completar por primera vez el proceso 7.2 sobre encuestas de satisfacción.
- Capacidad de afrontar la demanda de la titulación y los itinerarios que conducen a doble titulación:
Los itinerarios conducentes a la obtención de dobles titulaciones en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad; y en Administración y Dirección de Empresas y Turismo han significado un importante tirón de la demanda de estudiantes para cursar estudios en la Facultad de Ciencias Empresariales. La creación de estos itinerarios no sólo no ha comprometido la calidad del grado sino que ha permitido en general mejorar las tasas más relevantes del grado (véase IN04, IN24-29, IN34 e IN37) y sólo ha sido posible gracias al enorme esfuerzo organizativo derivado de cambios en el calendario académico, programaciones semanales de horarios y espacios, cantidad de convenios de movilidad y prácticas firmados; y reuniones de coordinación de equipos docentes.

VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades.

Análisis

En el título sobre el que versa el presente autoinforme no se ha realizado ninguna modificación en el proceso de seguimiento, por eso, no procede la realización de este apartado.

VIII. Plan de mejora del título.

Análisis

**PLAN ANUAL DE MEJORA DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO 2013/2014**
Procedimiento para garantizar la calidad de los programas formativos

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La tasa de graduación de la titulación es relativamente baja.	(1) Impulsar cambios normativas y en la memoria que harán menos restrictivas las condiciones para poder llevar a cabo el TFG. (2) Alentar a los alumnos a que aborden la obtención de la certificaciones de idiomas desde que se incorporan al grado y que hagan uso de las distintas convocatorias de cursos idiomas puestas a su disposición por la Universidad de Huelva.	(1) Incrementar la tasa de graduación del Grado.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La tasa de abandono no cumple con las previsiones establecidas en la memoria que lo sitúan entre el 5% y el 10%.	(1) Analizar los procesos administrativos que implican los dobles grados a la hora de interpretar los resultados de la tasa.	(1) Reducir la tasa de abandono del Grado	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	

Procedimiento de evaluación y desarrollo de la enseñanza

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Dificultades derivadas de las necesidades crecientes de asignación y evaluación de los Trabajos de Fin de Grado (TFG).	(1) Creación de una base de datos que recoja toda la información relativa a los TFG, así como su texto completo. (2) Desarrollo del reglamento sobre la gestión y evaluación de los TFG que complementa a la normativa general de la UHU con las características específicas de los Grados impartidos en el Centro.	(1) Conseguir mejoras organizativas en la gestión de los TFG.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Restricciones de espacio en las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales como consecuencia de la necesidad de compartir los espacios docentes con otras titulaciones de grado y postgrado.	(1) Culminar con el proceso de adaptación del calendario académico de la Facultad de Ciencias Empresariales para el Grado en Administración y Dirección de Empresas.	(1) Adelantar el comienzo del curso académico y las convocatorias de exámenes finales para de esta manera disponer de mejores previsiones de matrícula que permitan una asignación óptima de estudiantes a grupos y espacios.	Alta

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Procedimiento de evaluación de la calidad docente del PDI			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
El porcentaje del profesorado con informe de evaluación docente ha disminuido.	(1) Campaña de concienciación a los alumnos acerca de la conveniencia de evaluar la docencia recibida.	(1) Incrementar el porcentaje del profesorado con informe de evaluación docente	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Unidad para la Calidad	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Dificultades de organización y coordinación las prácticas externas del alumnado.	(1) Creación de una base de datos que recoja toda la información relativa a las Prácticas Externas, así como toda la documentación derivada de éstas.	(1) Optimizar la organización y Gestión de las Prácticas Externas del Grado.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado del ramo	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes de salida			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Diferencias de calendario académico del grado y el de los socios ERASMUS.	(1) Culminar con el proceso de adaptación del calendario académico de la Facultad de Ciencias Empresariales para el Grado en Administración y Dirección de Empresas.	(1) Adelantar el comienzo del curso académico y las convocatorias de exámenes finales para de esta manera disponer de mejores previsiones de matrícula que permitan una asignación óptima de estudiantes a grupos y espacios.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2014-2015	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes recibidos			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Reducido número de asignaturas ofertadas en lengua inglesa.	(1) Promover el aprovechamiento por parte del profesorado del programa de docencia en lengua inglesa. (2) Informar al profesorado de la oferta formativa del Servicio de Lenguas Modernas en idiomas.	(1) Incrementar la oferta de asignaturas en lengua inglesa. (2) Mejorar la formación en idiomas de los estudiantes del Grado.	Alta

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
RR.II. y Ordenación académica de la UHU (convocatorias y POD)	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de análisis de satisfacción de los grupos de interés			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Baja tasa de respuesta del alumnado, PDI y el PAS a algunas de las encuestas de satisfacción.	(1) Información en Junta de Centro sobre la importancia de responder las encuestas. (2) Informar en las jornadas de acogida de la importancia de responder las encuestas en las jornadas de acogida.	(1) Incrementar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción.	Baja
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Unidad para la Calidad y Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Escaso uso de los distintos grupos de interés de los buzones web y físicos, así como de otros cauces formales e informales de comunicación para llevar a cabo sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones.	Proporcionar información detallada sobre la posibilidad de uso de estas vías de comunicación en las jornadas de acogida de la Facultad de Ciencias Empresariales y Y tutorías colectivas	(1) Promover la comunicación de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones.	Baja
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de medición y análisis de los resultados			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Se han registrado algunas dificultades para el cómputo de dos de los indicadores requeridos por el Sistema de Garantía de Calidad de Títulos.	(1) Llevar a cabo un plan de entrega de información de los distintos indicadores coherente, bien estructurado y definitivo.	Facilitar el trabajo a las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos	Baja
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Unidad para la Calidad	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Proceso de información pública			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La web del grado no proporciona información específica o enlaces directos para los alumnos entrantes.	(1) Ofrecer información en inglés a los alumnos entrantes internacionales	(1) Mejora de la comunicación para los alumnos entrantes	Baja

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Ausencia del empleo de las redes sociales.	(1) Habilitar un twitter enlazado en la web de la facultad.	(1) Empleo de redes sociales como vía de comunicación con los distintos grupos de interés.	Baja
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2015-2016	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	