

## AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO ELABORADO EN EL CURSO 2020/2021

Extensión máxima recomendada 20-25 páginas

### Datos de Identificación del Título

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva</b>	
ID Ministerio	2501841
Denominación del Título	Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas
Curso académico de implantación	2010/2011
Web de la Titulación	<a href="http://goo.gl/VfLOub">http://goo.gl/VfLOub</a>
Convocatoria	2019/2020

Encasodetituloconjuntooufertadoenmásdeuncentro:

<b>UNIVERSIDAD:</b>	<b>Universidad de Huelva</b>
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

### I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

**Criterio 1:** El título proporciona la información pública suficiente y relevante de cara al estudiante y a la sociedad.

#### Análisis

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) ha sido la página web del Grado (ADE - <http://goo.gl/VfLOub>) que recoge toda la información relativa al grado y el seguimiento de la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Según el Check-List, la página Web ofrece toda la información referente al título de manera estructurada y visible para los grupos de interés. La web es objeto de revisión de forma continua bajo la supervisión del decanato que es hilo conductor del proceso de actualización de la misma. La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo garantiza la comunicación de las últimas noticias del Grado en Administración y Dirección de Empresas a través de una sección de últimas noticias en la web y un empleo amplio de redes sociales, entre las que destaca el uso de twitter (@FempUhu). Además, se debe mencionar los canales de información y comunicación dirigidos a los estudiantes a nivel de la Universidad de Huelva como la página web de la UHU, canal UHU, CARUH (Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva), SOIPEA (Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo), Canal Sur Radio - Agenda Universitaria, etc.

La captación de alumnos de nuevo ingreso se ha potenciado mediante charlas orientativas al alumnado de 2º de bachillerato y CFGS en los 50 centros de enseñanza secundaria públicos y privados que hay en la provincia de Huelva organizadas por el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), aunque se ha visto afectada en el curso académico 2019/2020 por la situación de pandemia general derivada de la COVID 19 en la que desde entonces estamos inmersos. A pesar de ello, en el curso 2019/2020 se han podido realizar charlas orientativas al alumnado de 2º de Bachillerato y Centro de Formación de Grados Superiores (CFGS), en 40 centros de enseñanza secundaria públicos y privados de la provincia de Huelva organizadas por el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU); y mediante reuniones organizadas por la Facultad visitándose el 16% de los institutos de la provincia, en las que se informó a los estudiantes preuniversitarios de la oferta académica de la Universidad de Huelva y de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Por su parte, las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva que se han venido realizando desde el año 2001, y durante la cual, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo recibía la visita de estudiantes preuniversitarios, también se ha visto afectada en el curso 2019/2020, teniendo que ser suspendidas. Asimismo, también cabe mencionar que la organización de las Olimpiadas de Economía por parte de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que se venían celebrando anualmente tampoco han podido realizarse en el curso académico 2019/2020 debido exigencias sanitarias derivadas de la pandemia de la COVID-19. Afortunadamente, para el curso académico 2020/2021 se han reanudado tanto las Jornadas de Puertas Abiertas como las Olimpiadas de Economía. En cuanto a las Jornadas de Puertas Abiertas han tenido lugar de forma virtual y ha ofrecido la oportunidad de que éstas se pudiesen visitar las 24 horas del día los siete días de la semana, y facilitando la asistencia a visitantes procedentes tanto del ámbito académico (orientadores, estudiantes, profesorado de diferentes niveles educativo) como de familias, egresados, entidades y otros sectores de la

sociedad. Por su parte, las Olimpiadas de Economía ha tenido lugar de forma presencial, respetando las medidas marcadas por las autoridades sanitarias.

En el curso 2019/2020, la opinión de los distintos grupos de interés es variable en función de cuál se trate. La opinión del alumnado del Grado ADE da una calificación de 2,71/5 a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título, mientras que la calificación mejora sustancialmente cuando se consulta al profesorado, colectivo que le da una calificación de 4,04/5 y el personal de administración y servicios (PAS) que valora este ítem con un 4,25/5. Por su parte, la opinión del alumnado se incrementa a 2,8/5 y 4,08/5 para los doble grados de ADE+Turismo y ADE+FICO, respectivamente. Respecto a la opinión del profesorado en los dobles grados es algo más baja, siendo la puntuación obtenida de 3,92/5 y 2,35/5 en los dobles grados de ADE+Turismo y ADE+FICO, respectivamente. La opinión del PAS se mantiene en 4,5/5 en los dobles grados de ADE+Turismo y ADE+FICO.

Respecto a la satisfacción del alumnado del grado en ADE sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por el estado de alarma, la puntuación obtenida ha sido de 3,2/5 en lo relativo la claridad de la información recibida sobre los cambios y adaptaciones introducidas en las asignaturas de la titulación; de 2,7/5 respecto a la idoneidad del plazo con el que se ha aportado la información sobre las adaptaciones realizadas; y de 2,8/5 sobre si ha sido suficiente información aportada sobre asuntos administrativos (solicitud ayudas, alteración de matrículas,...). Por su parte, en cuanto a la satisfacción del profesorado del Título, la puntuación sobre la adecuación de la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales ha sido de 3,9.

#### **Tratamiento de recomendaciones no resueltas del informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

La recomendación de este apartado ha sido considerada resuelta por la DEVA en el correspondiente Informe de Seguimiento recibido de la Agencia Andaluza de Evaluación en noviembre de 2020.

#### **Fortalezas y logros**

- La totalidad de la información del Check list está disponible en la web del título.
- La Web del Título está integrada en la del Centro y hace un extenso uso de las redes sociales, en particular de Twitter.
- El menú lateral de la web facilita significativamente la búsqueda de información.
- La información está actualizada, la Web tiene una sección "últimas noticias" que ofrece a los grupos de interés la información más reciente que se ha publicado.
- La página web es la principal fuente de información pública frente a los folletos impresos u otras fuentes de información. Tiene como ventaja su versatilidad y posibilidad de actualización de manera rápida.
- Las jornadas de puertas abiertas permiten entrar en contacto con el principal grupo de interés (alumnado) ofreciendo de manera ágil y dinámica la posibilidad de ver in situ las instalaciones, etc.; permitiendo además la posibilidad de preguntas/respuestas por parte de los guías/monitores que ejercen de cicerone en estas visitas y que forman parte del mismo grupo de interés (alumnado).
- Realización de visitas concertadas con fines orientativos por parte de la Facultad a los centros de Educación Secundaria de la provincia y de forma paralela a las organizadas por la UHU.

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Mejora continua del rediseño y revisión de la página web del Centro y Títulos con el objeto de disponer de una web más usable y accesible.

#### **Evidencias imprescindibles**

##### **Enlaces:**

- Información sobre el procedimiento para la actualización de la IPD del título: ([https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p01-informacion-publica/at\\_download/file](https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p01-informacion-publica/at_download/file))
- Página web del título: <http://goo.gl/VfLOub>
- CV del profesorado.  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores> ;  
<http://www.uhu.es/departamentos/departamentos.htm>
- Catálogo COLUMBUS: <http://columbus.uhu.es/> y REPOSITORIO ARIAS MONTANO <http://rabida.uhu.es/dspace/>, de la Biblioteca de la Universidad de Huelva.
- Twitter de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (<https://twitter.com/FempUhu>)
- Otros canales de Información y Comunicación dirigidos a los estudiantes (UHU): <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/canales-de-informacion-y-comunicacion-dirigidos-los-estudiantes>

- Página web UHU: <http://www.uhu.es/index.php>

## II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO

**Criterio 2:** El título posee un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.

### Análisis

El SGIC aplicado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para sus titulaciones hasta el curso 2013/14 fue diseñado por la Universidad de Huelva (UHU) según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). No obstante, con la paulatina implantación del sistema se han ido detectando deficiencias y oportunidades de mejora, que llevaron a la necesidad de una revisión profunda y actualización del SGIC. Además, la entrada en vigor de normativa específica sobre el seguimiento y acreditación de las titulaciones llevó a considerar la necesidad de incluir nuevos indicadores o eliminar algunos de los inicialmente previstos, cuya obtención y estudio no aporta valor añadido. De esta forma, la UHU diseñó una nueva versión del SGIC (V1.0) para sus Centros, que fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha de 19/12/2014.

Los SGIC están sometidos, por su propia naturaleza, a una revisión y actualización sistemática que, unido a la evolución de las normativas y necesidad de adaptación al entorno, hacen que periódicamente surjan nuevas versiones. En este sentido, la versión del SGIC 2.0 (aprobados por la Comisión para la Calidad delegada del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva con fecha 4/12/2020 y por Junta de Centro con fecha 6/07/2021) es fruto de esta actualización y proceso de mejora constante adaptado a los nuevos retos que supone la certificación institucional IMPLANTA, fruto del nuevo marco de acreditación institucional regulado por el [Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios](#). En este sentido, el SGIC 2.0 supone un aumento de responsabilidad, madurez y asentamiento de la cultura de calidad en el Centro, que influye positivamente en la verificación, seguimiento y renovación de la acreditación de sus títulos y que tiene, como objetivo principal, asegurar una formación académica que satisfaga las necesidades y expectativas del estudiantado en particular y de la sociedad en general.

Los responsables de la implantación, revisión y propuestas de mejora del SGIC del Centro son, además del Equipo de Dirección del Centro, y en particular su Decano como principal responsable, y su Vicedecanato con competencias en materia de Calidad, una Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC) y las Comisiones de Garantía de Calidad de las Titulaciones impartidas en el mismo (CGCT). La composición, reglamento de funcionamiento y funciones de estas dos comisiones pueden consultarse en el Capítulo 3 del Manual del SGIC 2.0 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

Si las versiones anteriores del SGC estaban elaboradas siguiendo las directrices del [programa AUDIT](#) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ([ANECA](#)) y respetando la normativa vigente de seguimiento y acreditación de la DEVA-ACC, la versión 2.0 continúa en la misma dirección, pero adaptando su organización y contenido a los criterios del programa IMPLANTA.

La aprobación de esta nueva versión del SGIC 2.0 ha supuesto un incremento de procedimientos respecto a la versión del SGIC 1.0 (de 15 a 20) y, por tanto, las evidencias generadas e indicadores; todo ello redunda en una mejora en el desarrollo del trabajo de las comisiones, aclaración de responsables y calendario ajustado a la realidad de nuestra institución.

La Tabla 1 muestra los procedimientos por criterio de la nueva versión del SGIC 2.0 implantado en el Centro en el curso 2020/2021.

Tabla 1. Criterios y procedimientos SGC 2.0

<b>CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA</b>
P01. Información Pública
<b>CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>
P02. Política y objetivos de Calidad

P03. Gestión de la información y la documentación P04. Planificación, desarrollo y medición de los resultados de las enseñanzas P05. Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés P06. Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones P07. Auditoría interna P08. Revisión del SGC del Centro <b>CRITERIO 3. DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS</b> P09. Diseño de la oferta formativa y modificación de la memoria del título verificado P10. Seguimiento, evaluación y mejora del título P11. Extinción del título <b>CRITERIO 4. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b> P12. Capacitación, competencia y cualificación del PDI <b>CRITERIO 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y APOYO AL ESTUDIANTADO</b> P13. Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios <b>CRITERIO 6. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b> P14. Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación P15. Orientación académica y profesional de estudiantes P16. Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados del aprendizaje P17. Gestión de la Movilidad de estudiantes P18. Gestión de las Prácticas externas P19. Gestión de los TFG y TFM P20. Análisis de la inserción laboral
--

Durante el curso 2015/2016 se comenzó con el análisis de inserción laboral (P20), ya que este procedimiento está diseñado para comenzarse a partir del segundo curso en el que se originen egresados. Por tanto, se han desarrollado y se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos del SGIC, con excepción del procedimiento de extinción del título, que no procede por no encontrarse el título en extinción.

**Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.**

El SGIC, mediante los procedimientos que hemos mencionado, lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada.

El SGIC actual contempla un procedimiento específico que establece la sistemática a seguir en el seguimiento, evaluación y mejora de los títulos impartidos en el Centro (P10 - Procedimiento de Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título). En aplicación de este procedimiento, la CGCT procede a la revisión y análisis de todos los resultados e informes generados en el resto de los procedimientos que integran el SGIC; de este modo, se facilita la toma de decisiones que redundan en la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro. Este procedimiento incluye la relación de indicadores que se generan cada curso académico, clasificados según los distintos procedimientos del SGIC 2.0 en los que se integran; además, también incluye el catálogo de encuestas de satisfacción de los grupos de interés, cuyo proceso de recogida de información está regulado por otro procedimiento específico del SGIC 2.0 (P05 - Procedimiento para la Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés).

No obstante, el nuevo marco normativo aplicable a la gestión y calidad de las universidades implica un proceso de revisión y adaptación del SGC. En este sentido, la certificación IMPLANTA (certificación del centro), constituye el marco de referencia, presente en el proceso de revisión y adaptación, que ha iniciado ya la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva, cuyos propósitos y avances han sido tratados en varias reuniones con los responsables de calidad de los centros de la UHU, para dar traslado de manera gradual a la práctica en el seguimiento y evaluación de los títulos de cada centro.

**Valoración de la dinámica de funcionamiento de la comisión de garantía de la calidad del título y cambios significativos.**

La CGCT el título de graduado/a en Administración y Dirección de Empresas está compuesta por los siguientes miembros en el curso académico 2019-2020:

- Presidente: Ramón Jiménez Toribio
- Secretario: David Castilla Espino
- Representante PDI: Inmaculada Rabadán Martín,
- Representante del PAS: Concepción Romero Baena
- Representante del ALUMNADO: Belén Ponce de León Álvarez

La CGCT se ha reunido en 9 ocasiones durante el curso 2019/2020 y en estas sesiones se ha abordado el seguimiento y análisis de los distintos procesos que componen el SGIC y la elaboración del autoinforme de seguimiento y el correspondiente plan de mejora.

La revisión y el seguimiento del SGC del Grado en Administración y Dirección de Empresas se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por éste en los distintos procesos implicados con los de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

**Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.**

El gestor documental del SGC del título es la propia página web del Centro, en aras del principio de transparencia e información a todos los grupos de interés, y siempre con las limitaciones sobre protección de datos personales que establezca la legislación vigente.

Actualmente la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo cuenta con un SGC, cuyo manual y procedimientos se encuentran publicados en la página web del Centro (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad>). Igualmente, en esta dirección se encuentra publicada la política y los objetivos de calidad del Centro e información pública sobre las valoraciones de los colectivos implicados en el título (conforme al SGIC y a los indicadores imprescindibles del modelo de acreditación), pudiendo acceder a dicha información cualquier grupo de interés.

Por otra parte, para garantizar la calidad del proceso, y con objeto de facilitar al Centro la puesta a disposición de documentación que elabora, publica o recibe de la Unidad para la Calidad, se ha determinado como canal de comunicación interna la herramienta TEAMS de Office 365 como herramienta ágil de suministro de información entre la Unidad para la Calidad y los títulos, en sustitución del antiguo gestor documental, que se venía utilizando desde el curso 2014/15. Esta aplicación puede utilizarse desde cualquier lugar y dispositivo a través de un navegador o descargándose la propia aplicación, permitiendo no sólo la puesta a disposición de documentos, sino, además, chats, reuniones virtuales, encuestas, etc. (más información en <https://products.office.com/es>). El acceso se realiza a través del usuario y contraseña personal de la UHU.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** "Se recomienda incorporar en la encuesta a egresados, encuesta a empleadores, encuesta de empleabilidad e inserción laboral, cuestiones sobre el grado de logro de las competencias".

Recomendación resuelta, a partir del curso académico 2019/2020 se han incorporado en las encuestas realizadas para valorar la inserción laboral de los egresados, así como la satisfacción de los empleadores cuestiones sobre el grado de logro de competencias ([https://drive.google.com/file/d/1JTX6\\_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJTkETrhI/view](https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJTkETrhI/view)).

**Fortalezas y logros**

- El título posee un SGC que dispone de los mecanismos necesarios, a través de la aplicación de todos los procedimientos que lo integran, para obtener y evaluar información de todos los aspectos involucrados en

su impartición; este proceso de evaluación y análisis es llevado a cabo por las CGCC y CGCT, que revisan y analizan una gran cantidad de indicadores y resultados de encuestas de satisfacción global de los agentes implicados.

- El SGC dispone de las herramientas y evidencias necesarias para poder realizar la evaluación sistemática de cada uno de sus procedimientos, los cuales están bien definidos.
- La UHU dispone de una Unidad de Calidad que, entre otras funciones, se encarga de centralizar y coordinar a todos los Servicios de la Universidad implicados en todo el proceso de obtención de datos y medición de indicadores. También se encarga de centralizar y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso de extracción y análisis del grado de satisfacción de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado, así como del procesamiento de la información y generación de resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés con el desarrollo de los diferentes procedimientos que integran el SGC. Además, realiza una labor de asesoramiento técnico a las CGCC y CGCT.
- Las comisiones de garantía de calidad de centro y título se reúnen periódicamente con el objeto de realizar un seguimiento efectivo de la evolución del título, el plan de mejora y la redacción de los informes correspondientes de los distintos procesos y el autoinforme de evaluación.
- La comisión de garantía de calidad del título trabaja de manera coordinada con las comisiones de los otros títulos que se imparten en el centro, aprovechando las sinergias entre ellas.
- El Centro ha realizado una profunda revisión y adaptación del Sistema de Garantía de Calidad (Manual de SGC y procedimientos) para su adaptación al nuevo marco normativo de certificación de calidad de los centros universitarios (IMPLANTA).

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Necesidad de dar una mayor difusión a la nueva versión 2.0 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (MSGC) y sus 20 procedimientos, que han sido aprobados por Junta de Centro el 7 de julio de 2021 para el conocimiento de todos los grupos de interés. La decisión de mejora adoptada consistirá en llevar a cabo una campaña de difusión entre los grupos de interés.

#### Evidencias imprescindibles

##### Enlaces:

- Herramientas del SGC para la recogida de información, resultados del título y satisfacción:
  - ✓ Protocolo de recogida de información de los grupos de interés (<https://drive.google.com/file/d/1wZvJ0oNTHHeyzxPxUdHSxQrXWW5Cj7fp/view>).
  - ✓ Instrucción técnica sobre indicadores ([https://drive.google.com/file/d/1kFphLb7BqvAQmfwndkAVWOCe2jzNqQ\\_e/view](https://drive.google.com/file/d/1kFphLb7BqvAQmfwndkAVWOCe2jzNqQ_e/view)).
  - ✓ Indicadores del SGC 2.0 ([https://drive.google.com/file/d/15-4-N-Gw\\_EFD8rwq8ijl47Crys0730mn/view](https://drive.google.com/file/d/15-4-N-Gw_EFD8rwq8ijl47Crys0730mn/view)).
  - ✓ Mapa de procesos en el SGC 2.0 ([https://drive.google.com/file/d/1G6VtauH9Nh6k\\_vuh1ICjOK0tBhXpP1CP/view](https://drive.google.com/file/d/1G6VtauH9Nh6k_vuh1ICjOK0tBhXpP1CP/view)).
  - ✓ Evidencias del SGC 2.0 (<https://drive.google.com/file/d/1Mnqt6fyODFztr0s-4kh2DdWf7Rp-INU0/view>).
  - ✓ Tabla de responsabilidades en el SGC 2.0 (<https://drive.google.com/file/d/1jVHlnYskl4SWUtAugRey-lLwMScxBbyS/view>).
  - ✓ Cuestionarios en el SGC 2.0 ([https://drive.google.com/file/d/1JTX6\\_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJTkETrhl/view](https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFZw3TJ1EYXDrJTkETrhl/view)).
- Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Administración y Dirección de Empresas (Curso Académico 2019-20) (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Información sobre la revisión del SGC:
  - ✓ Manual del SGC 2.0 del centro (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/manual-del-sistema-de-garantia-de-calidad-2.0/view>).
  - ✓ Documento informativo de la Unidad para la Calidad sobre el cambio de la versión 01 a 1.0 ([https://drive.google.com/file/d/1E29XjiSBtmOc0\\_1iQf0VX6kzB9hlzpls/view](https://drive.google.com/file/d/1E29XjiSBtmOc0_1iQf0VX6kzB9hlzpls/view)).
  - ✓ Equivalencia de procedimientos de la versión 1.0 a 2.0 ([https://drive.google.com/file/d/1Zoo11\\_D89s3PfA12QJtNdDhod56JLsvy/view](https://drive.google.com/file/d/1Zoo11_D89s3PfA12QJtNdDhod56JLsvy/view)).
- Plan de mejora (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>)
- Procesos del SGC 2.0 publicados en web:
  - ✓ Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza ([https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p04-planificacion-desarrollo-y-medicion-de-los-resultados-de-las-enseñanzas/at\\_download/file](https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p04-planificacion-desarrollo-y-medicion-de-los-resultados-de-las-enseñanzas/at_download/file)).



<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procedimientos de evaluación y mejora del profesorado (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p12-capacitacion-competencia-y-cualificacion-del-pdi/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p12-capacitacion-competencia-y-cualificacion-del-pdi/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p18-gestion-de-las-practicas-externas/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p18-gestion-de-las-practicas-externas/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p17-gestion-de-la-movilidad-de-estudiantes/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p17-gestion-de-la-movilidad-de-estudiantes/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p20-analisis-de-la-insercion-laboral-fceyt/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p20-analisis-de-la-insercion-laboral-fceyt/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios y agentes externos) y de atención a las sugerencias y reclamaciones y, en su caso, su incidencia en la revisión y mejora del título (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p05-recogida-y-analisis-de-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p05-recogida-y-analisis-de-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Procedimiento para el análisis de la atención a las sugerencias y reclamaciones (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p06-gestion-de-sugerencias-quejas-reclamaciones-y-felicitaciones/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p06-gestion-de-sugerencias-quejas-reclamaciones-y-felicitaciones/at_download/file</a>).</li> <li>✓ Otros: Responsables del sistema de garantía de la calidad del plan de estudios (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p02-politica-y-objetivos-de-calidad/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p02-politica-y-objetivos-de-calidad/at_download/file</a>; <a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p10-seguimiento-evaluacion-y-mejora-del-titulo/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p10-seguimiento-evaluacion-y-mejora-del-titulo/at_download/file</a>) y criterios específicos en el caso de extinción del título (<a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p11-extincion-del-titulo/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p11-extincion-del-titulo/at_download/file</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificaciones externas: Servicios UHU (<a href="https://drive.google.com/file/d/1ypvDoirvHWGvmZS1yIKw4ePu7vzznxFw/view">https://drive.google.com/file/d/1ypvDoirvHWGvmZS1yIKw4ePu7vzznxFw/view</a>).</li> <li>- Certificaciones externas: AUDIT (<a href="http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/certificado-del-programa-audit/at_download/file">http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/certificado-del-programa-audit/at_download/file</a>).</li> <li>- Actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado 2019-2020 (<a href="http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones">http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones</a>).</li> <li>- Cambios introducidos en el SGC respecto de las versiones anteriores (<a href="http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm">http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm</a>).</li> <li>- Antiguo gestor documental de la Unidad para la Calidad (<a href="https://garantia.calidad.uhu.es/">https://garantia.calidad.uhu.es/</a>).</li> <li>- Web de la titulación (<a href="http://goo.gl/VfLOub">http://goo.gl/VfLOub</a>).</li> <li>- Actas de Junta de Centro de 26/11/2020 en que se aprobó la renovación de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas (<a href="http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones/actas-comisiones/at_download/file">http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones/actas-comisiones/at_download/file</a>).</li> <li>- Cuestionario a empleadores: <a href="https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFz3TJ1EYXDrJTkETrhI/view">https://drive.google.com/file/d/1JTX6_3DMwiTTFz3TJ1EYXDrJTkETrhI/view</a></li> <li>- Estudio sobre la satisfacción global de los empleadores sobre los títulos de la UHU realizado por la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva en colaboración con la Federación Onubense de Empresarios: <a href="https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/informe-de-empleadores/at_download/file">https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/informe-de-empleadores/at_download/file</a></li> </ul>
---	---

### III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

**Criterio 3:** El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo de Grado/Máster.

#### Análisis

El desarrollo del Grado de Administración y Dirección de Empresas viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada teniendo en consideración el análisis de los distintos procesos incluidos en el sistema de garantía de calidad de títulos (los procesos P04, P05, P12 y P13

se abordan en las secciones 3 a 5). Los principales aspectos a destacar de cada uno de estos procesos se detallan a continuación:

#### **Procedimiento de gestión de las prácticas externas (P18).**

El Programa de prácticas del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. El número de convenios de prácticas disponibles es lo suficientemente grande y variado como para garantizar la diversidad de la oferta en relación con los intereses de los alumnos. El número de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares es suficiente para cubrir con las necesidades de la titulación. La opinión de los alumnos sobre las prácticas externas es igual a 2,88 sobre 5 en el caso del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 3,08 sobre 5 para el del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 4,00 sobre 5 para el del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo, siendo una valoración de aprobado los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad y una valoración de notable para los del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de prácticas externas, en todos los casos es positiva. En particular, se ha de remarcar el grado de satisfacción medio de los tutores internos (4,67 sobre 5 para la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo) en primer lugar, seguido por el alumnado (3,00 sobre 5 en el caso de ADE y ADE-FICO, no disponible para ADE-Turismo), no habiendo información sobre el grado de satisfacción de los tutores externos. Finalmente, se ha de señalar que la tasa de respuesta de las encuestas se ha reducido con respecto al curso 2018-2019 debido posiblemente a la situación de crisis sanitaria derivada de la pandemia del Covid-19.

Por otro lado, las prácticas externas permiten a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación, siendo los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje apropiados y el modelo del programa de prácticas responde al perfil profesional de la titulación. Asimismo, en este proceso de mejora de las prácticas externas, es conveniente señalar que a petición del equipo decanal se han aprobado los proyectos formativos de las prácticas externas de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Turismo (Acta de Junta de Centro de 28/01/2019). Asimismo, el equipo de dirección del Centro, más concretamente el Sr. Decano y el Sr. Vicedecano de Ordenación Académica, Estudiantes y Asuntos Económicos, se encuentran realizando las gestiones necesarias para adecuar la oferta de empresas a la demanda del alumnado, al objeto de posibilitar y optimizar en la medida de lo posible la realización de las prácticas curriculares (Acta de Junta de Centro de 22/01/2021). Además, desde el equipo decanal se informa y se anima al alumnado a que solicite Plazas de Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado para el curso 2021/2022, en el marco del Programa Erasmus + (KA103) que engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte, convocadas por la Universidad de Huelva, para lo cual será necesario realizar la solicitud por medios electrónicos a través de la nueva aplicación UMove, para cuya utilización el Sr. Decano informa que se va a enviar un vídeo explicativo sobre la misma y que, en caso de que fuese necesario, se organizaría una formación en línea (Acta de Junta de Centro de 22/01/2021). Todas estas acciones permiten incrementar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial.

#### **Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes (P17).**

El Grado en Administración y Dirección de Empresas y los dobles grados en los que está integrado destacan especialmente en materia de movilidad, la cual constituye uno de sus puntos fuertes, no sólo por la notable cantidad de plazas de acuerdos ERASMUS conveniados en el centro donde se imparte el título (oferta de plazas superior a 500) por toda la Unión Europea y de movilidad nacional SICUE (número de convenios superior a 30), sino también por el número de estudiantes enviados en el marco de convenios ERASMUS que asciende a 22 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, a 28 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, 10 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo y 0 en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho, según los datos proporcionados por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Huelva. Destaca también la excelente organización de los programas de movilidad sin la cual no sería posible sin los logros aquí referenciados.

De acuerdo con los datos proporcionados por la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva, el porcentaje de estudiantes salientes respecto a los matriculados es 12,24% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 11,74% en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, 14,08% en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo y 0% en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho. Además, el porcentaje de estudiantes salientes sobre solicitudes es 72,73% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 77,14% en el Doble Grado



en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad y 76,92% en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Teniendo en cuenta estos indicadores, sería deseable que los alumnos participaran más en acciones de movilidad internacional saliente, aunque se ha de tener en cuenta los efectos adversos sobre la movilidad que ha tenido la pandemia de COVID-19 en el curso 2019-2020. Los tres destinos europeos preferentes son Italia y Polonia empatados en primer lugar seguidos de Hungría para los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas; Polonia, Italia, y empatados en tercer lugar Hungría y República Checa para los del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad; y Alemania y Polonia para los del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo, ocupando el tercer puesto el resto de los destinos (República Checa, Eslovaquia, Lituania). Por otro lado, el número de estudiantes entrantes que participan en programas de entrada en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha sido 218 según los datos proporcionados por el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Huelva en el curso 2019-2020, siendo el porcentaje de estudiantes que participan en programas de movilidad de entrada sobre plazas ofertadas en los títulos ofertados por la Facultad igual al 40,70% según los datos proporcionados por la Unidad para la Calidad. Los tres países de origen más frecuentes Alemania, Italia y Polonia.

La movilidad nacional en el marco de los convenios SICUE es muy reducida comparada con la internacional, de modo que sólo se han registrado tres destinos y un origen en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de acuerdo con los datos proporcionados por su Decanato, habiéndose reducido estas cifras con respecto al curso 2018-2019 posiblemente por el impacto de la pandemia del Covid-19. Para aumentar la participación del alumnado en este programa de movilidad, el equipo decanal de la Facultad continúa intensificando la comunicación en relación con este programa de movilidad. El principal inconveniente radica en la falta de financiación para este programa en comparación con la del programa ERASMUS. La opinión de los colectivos de estudiantes implicados en los programas de movilidad internacional saliente es razonablemente buena ascendiendo a 4,50 sobre 5 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 4,50 sobre 5 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 4,00 sobre 5 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. En cuanto a los estudiantes implicados en los programas de movilidad internacional entrante de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, el grado de satisfacción asignado al programa de movilidad en general es 4,53 sobre 5, pudiéndose también considerar bueno. En lo que respecta a los tutores de movilidad ya sea internacional o nacional, la opinión de los tutores es 4,67 sobre 5 en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, lo que indica un alto grado de satisfacción con los programas de movilidad por parte de este colectivo. En cuanto a la opinión de los colectivos de estudiantes implicados en los programas de movilidad nacional, la opinión de los alumnos salientes es 5 sobre 5 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y 4,50 sobre 5 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, mientras que la opinión de los alumnos entrantes es 4 sobre 5 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. La opinión de los alumnos salientes implicados en programas de movilidad nacional es relativamente buena y, además, esta puntuación es muy similar a las de los estudiantes salientes implicados en los programas de movilidad internacional, siendo todas las valoraciones superiores a 4 sobre 5. Por tanto, la opinión del alumnado saliente sobre los programas de movilidad es notable.

#### **Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza (P04)<sup>1</sup>.**

- Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en el grado de ADE y el doble grado en ADE-FICO (cuyos resultados resultan significativos, de acuerdo al número de cuestionarios respondidos) se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad, alcanzando una puntuación de 3,75 en ADE y 3,43 en ADE-FICO.
- La satisfacción de los alumnos de la docencia ha disminuido con respecto a los niveles del curso anterior (pasando de una satisfacción global de 4,04 sobre 5 a 3,75 sobre 5 en ADE, 3,43 sobre 5 en ADE-FICO, 3,51 sobre 5 en ADE-Turismo y 3,76 sobre 5 en ADE-Derecho).
- En el curso 2019-2020 se han presentado 93 TFG del grado en ADE, 88 del doble grado en ADE y FICO y 30 del doble grado de ADE y Turismo, con un 100% de aprobados.
- El grado de satisfacción global con los cambios introducidos en las asignaturas del Grado de ADE según el alumnado de acuerdo con los resultados de la encuesta sobre la adecuación-satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19 ha sido 2,91.

<sup>1</sup> Véase secciones VI y VII en relación con el análisis de los indicadores de rendimiento y satisfacción de los distintos grupos de interés del grado en ADE y de los dobles grados de los que forma parte.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

La recomendación de este apartado ha sido resuelta y comunicada, como procede, a la DEVA, en el correspondiente informe de seguimiento del Plan de Mejora del Título en abril 2020, habiendo considerado la DEVA resuelta la recomendación.

**Fortalezas y logros**

- La oferta de prácticas externas es amplia y variada.
- La opinión de alumnado y profesorado sobre las prácticas externas es positiva.
- El diseño del programa de prácticas externas es adecuado para adquirir las competencias relacionadas en la memoria de la titulación.
- La oferta de plazas de acuerdos ERASMUS y SICUE es muy amplia y variada.
- Los porcentajes de estudiantes que participaron en programas de movilidad internacional de salida sobre estudiantes matriculados se sitúa por encima de la media del conjunto de la Universidad de Huelva, salvo en el caso del Doble Grado ADE-Derecho. Lo mismo ocurre en relación al porcentaje de estudiantes que participan en programas de movilidad de entrada sobre plazas ofertadas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo con respecto al conjunto de la Universidad de Huelva.
- La valoración de los colectivos implicados de los programas de movilidad es muy positiva y se mantiene con respecto a cursos anteriores.
- La Facultad dispone de una normativa propia para la organización formal de las actividades de coordinación de los equipos docentes.
- La calidad de las guías docentes elaboradas por el profesorado pone de manifiesto la coordinación formal e informal entre las asignaturas de la titulación y la adecuada estructuración y organización de los contenidos recogidos en la memoria del grado.
- El Centro sigue realizando una gestión eficiente de los procesos relacionados con las enseñanzas, consensuando horarios de clases y fechas de exámenes para asegurar la distribución uniforme del trabajo de los alumnos durante todo el curso, manteniendo los indicadores.
- Se ha llevado a cabo un proceso de formalización de las reuniones de coordinación, antes informales, llevadas a cabo en los departamentos para la elaboración de guías docentes y coordinación entre asignaturas. Las actas de estas reuniones están siendo recopiladas formalmente por decanato.
- Tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 87,10%% de los casos en el Grado en ADE, en el 85,23% de los casos en el Doble Grado ADE-FICO y en el 70,00% de los casos en el Doble Grado ADE-Turismo.
- El equipo directivo ha participado activamente en reuniones a nivel regional y nacional para obtener ideas de nuevas prácticas que permitan mejorar el funcionamiento de las titulaciones de la facultad, como son la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), la Conferencias de Decanas y Decanos de Facultades con estudios de Turismo en España (CEDTUR), Asociación Olimpiada Española de Economía, entre otros.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

Necesidad de implementar una aplicación online que permita gestionar todo lo necesario para el programa de movilidad tanto para el estudiante, coordinador, Centro y Universidad.

**Evidencias imprescindibles****Enlaces:**

- Página web del título (<http://goo.gl/VfLOub>).
- Memoria de la titulación:

- ✓ Memoria de verificación (versión inicial) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-version-inicial>)
- ✓ Memoria de verificación (modificación 28-10-2015) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-modificacion-28-10-2015/Memoria%20de%20Verificacion%20Grado-ADE.pdf/view>)
- ✓ Informe favorable de modificación DEVA de 28-10-2015 (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-modificacion-28-10-2015/Informe%20fav.%20modific%20DEVA%20-28-10-2015.pdf/view>)
- ✓ Anexo III - Grado ADE - Adaptación a la Docencia On-Line del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/anexo-iii-grado-ade/view>)
- ✓ Informe favorable de modificación DEVA de 12-05-2020 (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/informe-favorable-deva-ade-12-05-2020/view>)
- ✓ Memoria de verificación actualizada (modificación 12-05-2020) (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/memoria-grado-ade/view>)
- ✓ Publicación BOE de las modificaciones de la memoria (modificación 12-05-2020) (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/publicacion-boe-de-las-modificaciones/view>)
- Informes de seguimiento de la Agencia Andaluza de Evaluación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/informe-de-seguimiento>).
- Autoinformes de seguimiento (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento de reconocimiento de créditos. Normativa del Servicio de Gestión Académica (<http://www.uhu.es/gestion.academica/normativa/indice.htm>).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p17-gestion-de-la-movilidad-de-estudiantes/view>).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p18-gestion-de-las-practicas-externas/view>).
- Información sobre la gestión de los TFM/TFG:
  - ✓ Normativa de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Huelva ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/normativa-de-trabajo-fin-de-grado-de-la-universidad-de-huelva/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/normativa-de-trabajo-fin-de-grado-de-la-universidad-de-huelva/at_download/file)).
  - ✓ Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/manual-de-procedimientos/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/manual-de-procedimientos/at_download/file)).
- Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Administración y Dirección de Empresa (Curso Académico 2019-20) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado (<https://sites.google.com/view/unidadparalocalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia/informes-valoraci%C3%B3n-docencia>).
- Resultados de la encuesta sobre la adecuación-satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19 (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/documentos/ade-covid-19>).
- Actas de Junta de Centro de 28/01/2019 y de 22/01/2021.

#### IV. PROFESORADO

**Criterio 4:** El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

##### Análisis

Las Tablas 2 y 3 muestran la evolución desde el curso 2017-2018 hasta el último curso con datos disponibles a la fecha de este informe (2019-2020) de los indicadores disponibles de profesorado del grado en Administración y Dirección de Empresas y de los itinerarios conjuntos en los que conducen a este de conformidad con la instrucción técnica de indicadores del SGCC 2.0.

En el curso 2019-2020 participaron en la docencia del Grado en Administración y Dirección de Empresas 92 profesores/as de los que el 70,65% poseen el grado de doctor. La distribución de los profesores en las diferentes categorías de profesorado en términos absolutos es la siguiente: 8 Catedráticos de Universidad, 30 Profesores Titulares de Universidad, 5 Profesores Titulares de Escuela Universitaria, 8 Profesores Contratado Doctor, 12 Profesores Colaboradores, 18 Profesores Sustitutos Interinos, 8 Profesores Asociados y 2 de profesorado investigador en formación. Los itinerarios dobles presentan un número de profesores implicados en general mayor, especialmente en doble grado ADE + DER en el que los contenidos abordados se alejan de los de las áreas los departamentos con mayor implicación en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. El porcentaje por categoría de profesorado no presentan diferencias sustanciales entre el grado y sus itinerarios conjuntos, salvo en el caso de ADE+DER por las razones mencionadas. Es necesario indicar que la alta variabilidad interanual de los indicadores del doble Grado en ADE + DER es consecuencia del desarrollo de las fases de implantación de este itinerario de reciente creación (Tabla 2).

La composición de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación. Se trata de una plantilla de profesorado integrada mayoritariamente por profesor con carácter permanente, el 68,48% de la plantilla en el grado en ADE, frente al profesorado temporal, el 31,52% de la plantilla. Por tanto, el título cuenta con una plantilla consolidada que imparte la mayor parte de la docencia presencial del título. Por otro lado, el profesorado funcionario representa el 46,74% de la plantilla.

**Tabla 2.** Indicadores relativos a la categoría de profesorado. 2017-2020 (SGCC 2.0)

Indicador	Descripción	GRADO	17-18	18-19	19-20
C4-P12-IN12	% Catedrático Universidad / docentes título	ADE + DER	0.00	4.41	9.18
		ADE + TUR	7.00	8.18	7.48
		ADE + FYCO	9.30	9.28	9.57
		ADE	8.33	8.51	8.70
C4-P12-IN13	% Titular Universidad / docentes título	ADE + DER	41.18	39.71	28.57
		ADE + TUR	29.00	28.18	30.84
		ADE + FYCO	29.07	29.90	31.91
		ADE	30.95	30.85	32.61
C4-P12-IN14	% Catedrático de Escuela Universitaria / docentes título	ADE + DER	0.00	0.00	0.00
		ADE + TUR	0.00	0.00	0.00
		ADE + FYCO	0.00	0.00	0.00
		ADE	0.00	0.00	0.00
C4-P12-IN15	% Titular de Escuela Universitaria / docentes título	ADE + DER	2.94	7.35	4.08
		ADE + TUR	7.00	6.36	4.67
		ADE + FYCO	8.14	7.22	5.32
		ADE	8.33	7.45	5.43
C4-P12-IN16	% Contratado Doctor / docentes título	ADE + DER	17.65	7.35	6.12
		ADE + TUR	13.00	7.27	8.41
		ADE + FYCO	15.12	8.25	8.51
		ADE	14.29	7.45	8.70
C4-P12-IN17	% Colaborador / docentes título	ADE + DER	14.71	8.82	12.24

	ADE + TUR	19.00	13.64	12.15
	ADE + FYCO	19.77	14.43	13.83
	ADE	19.05	13.83	13.04
C4-P12-IN18 % Asociado / docentes título	ADE + DER	14.71	7.35	10.20
	ADE + TUR	12.00	11.82	11.21
	ADE + FYCO	9.30	9.28	8.51
	ADE	9.52	9.57	8.70
C4-P12-IN19 % Ayudante Doctor / docentes título	ADE + DER	0.00	0.00	1.02
	ADE + TUR	0.00	0.91	0.93
	ADE + FYCO	0.00	0.00	1.06
	ADE	0.00	0.00	1.09
C4-P12-IN20 % Ayudante no Doctor / docentes título	ADE + DER	0.00	0.00	0.00
	ADE + TUR	0.00	0.00	0.00
	ADE + FYCO	0.00	0.00	0.00
	ADE	0.00	0.00	0.00
C4-P12-IN21 % Sustituto Interino / docentes título	ADE + DER	2.94	20.59	25.51
	ADE + TUR	10.00	21.82	22.43
	ADE + FYCO	5.81	19.59	19.15
	ADE	5.95	20.21	19.57
C4-P12-IN22 % Otros / docentes título	ADE + DER	5.88	4.41	3.06
	ADE + TUR	3.00	1.82	1.87
	ADE + FYCO	3.49	2.06	2.13
	ADE	3.57	2.13	2.17

ADE: Grado en Administración y Dirección de Empresas.  
 ADE + DER: Doble Grado en ADE y Derecho.  
 ADE + TUR: Doble Grado en ADE y Turismo.  
 ADE + FYCO: Doble Grado en ADE y Finanzas y Contabilidad.

**Fuente:** Unidad para la Calidad

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado. Para hacer frente a las necesidades docentes derivadas de la incorporación de nuevos alumnos (853 alumnos matriculados en el curso 2019-2020). El perfil del profesorado que imparte docencia en el título es adecuado para garantizar la adquisición de competencias por parte del alumnado, tanto por su amplia y excelente experiencia investigadora como por su experiencia y perfil docente. Lo cual se puede evidenciar con el elevado número de doctores de la plantilla que implica una tasa de doctores (70,00% de la plantilla) y de créditos impartidos por doctores en el grado e itinerarios dobles consolidados superior a la prevista en la memoria de verificación (44%). El 100% de los profesores cuya actividad docente ha sido evaluada en el marco de Docencia hasta el curso 2019-2020 ha obtenido calificación favorable. El porcentaje de sexenios del profesorado del grado ha mostrado una tendencia creciente en los últimos tres cursos salvando las diferencias estructurales comunes en las principales áreas adscritas al grado en el territorio nacional con titulaciones técnicas, humanidades y jurídicas. La participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente ha mostrado también una tendencia muy favorable en los tres últimos cursos académicos, alcanzando un porcentaje de alrededor del 50% y el 27% del profesorado que participa en formación y proyectos de innovación respectivamente en el curso 2019-2020 (Tabla 3).

**Tabla 3. Otros indicadores de profesorado. 2017-2020 (SGCC 2.0)**

Indicador	Descripción	GRADO	17-18	18-19	19-20
C4-P12-IN02		ADE + DER	17.65	33.82	54.08
		ADE + TUR	19.00	32.73	49.53



	% de participación del Profesorado adscrito al Centro en acciones formativas (Plan de Formación Docente)	ADE + FYCO	20.93	35.05	46.81
		ADE	20.24	34.04	50.00
C4-P12-IN03	% de participación del profesorado con docencia en el Centro en Proyectos de Innovación Docente (Plan de Innovación Docente) por departamento	ADE + DER	2.94	7.35	24.49
		ADE + TUR	12.00	11.82	26.17
		ADE + FYCO	16.28	10.31	29.79
		ADE	13.10	9.57	27.17
C4-P12-IN08	% de doctores que imparten el título	ADE + DER	64.71	63.24	65.31
		ADE + TUR	72.00	66.36	70.09
		ADE + FYCO	75.58	67.01	71.28
		ADE	75.00	65.96	70.65
C4-P12-IN09	% créditos del título impartido por doctores	ADE + DER	73.07	66.95	76.75
		ADE + TUR	72.04	64.32	69.29
		ADE + FYCO	78.23	68.14	74.92
		ADE	76.55	65.08	73.60
C4-P12-IN10	ratio sexenios / profesorado que imparte el título	ADE + DER	0.26	0.43	0.55
		ADE + TUR	0.32	0.36	0.40
		ADE + FYCO	0.35	0.35	0.44
		ADE	0.33	0.35	0.41
C4-P12-IN11	ratio quinquenios / profesorado que imparte el título	ADE + DER	2.65	2.99	2.74
		ADE + TUR	2.83	2.56	2.74
		ADE + FYCO	3.09	2.80	3.00
		ADE	3.12	2.80	2.99
C4-P12-IN23	Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia	ADE + DER	-	-	3.76
		ADE + TUR	-	-	3.51
		ADE + FYCO	-	-	3.43
		ADE	3.00	3.30	3.75

ADE: Grado en Administración y Dirección de Empresas.

ADE + DER: Doble Grado en ADE y Derecho.

ADE + TUR: Doble Grado en ADE y Turismo.

ADE + FYCO: Doble Grado en ADE y Finanzas y Contabilidad.

**Fuente:** Unidad para la Calidad y Encuestas de Satisfacción Global de Estudiantes

La ratio de quinquenios por profesores que imparten los títulos es relativamente baja lo que da una idea de la madurez, experiencia, entre 13 y 15 años, y potencial de la plantilla del grado, si bien este dato ha de ser matizado por el hecho de que el profesorado temporal no puede solicitar el reconocimiento de los quinquenios por méritos docentes.

Otra evidencia más de que la plantilla de profesorado en el título es la adecuada es la evolución positiva de los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente de este profesorado que muestran una valoración media del profesorado que participa en este grado notable similares a los de la media del centro.

Para el correcto desarrollo de las enseñanzas del título se lleva a cabo un relevante esfuerzo de coordinación vertical y horizontal conforme a la normativa interna de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora. Fruto de este esfuerzo de coordinación son la definición de horarios, las programaciones semanales y los calendarios de exámenes que se publican en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo con anterioridad al inicio del curso académico.

Los criterios para la selección del profesorado están sujetos a los principios que debe regir la contratación en el ámbito de las administraciones públicas garantizando la adecuada cualificación del profesorado que desempeña docencia en el grado.

La asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; diversas instrucciones publicadas en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; una asignatura específica en el campus virtual para la gestión administrativa y docente; y la normativa general de los trabajos de fin de grado y máster. Los elementos anteriores garantizan la asignación de tutor a todos los alumnos matriculados en el grado, la adecuada organización del proceso; y la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en el centro.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el título de Administración y Dirección de Empresas recoge en la guía docente de las mismas la metodología y evaluación de las prácticas. Las prácticas externas están reguladas por el Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Huelva. En el Capítulo V de dicho Reglamento se establecen los derechos y obligaciones del tutor/a de la Universidad de Huelva y en el Capítulo IV los derechos y obligaciones del tutor de la entidad colaboradora. Por su parte, la gestión de las prácticas externas está regulada por los artículos 29 al 34 del citado Reglamento. La adecuada organización y funcionamiento de las prácticas externas organizadas para los alumnos del grado se puede constatar con la alta puntuación media recibida por tutores externos (4,6/5), tutores internos (4,3/5) y alumnos (4,5/5) en el curso 2018-2019.

La función de coordinador de las prácticas externas la ha desempeñado directamente el Vicedecano de Prácticas y Tecnología y la función de tutor académico la realizan profesores de los diferentes Departamentos implicados en el Título. La asignación de alumnos la realiza automáticamente el sistema ÍCARO teniendo en cuentas las peticiones efectuadas por los alumnos.

Hay que añadir en relación con las prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado que cada curso académico se organiza una jornada específica sobre esta temática para el alumnado de 4º curso y para el profesorado implicado, publicitándola con suficiente antelación de tiempo a través de diferentes medios (email institucional, redes sociales, noticias de la web de la Facultad, plataforma Moodle, etc.).

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

No procede.

**Fortalezas y logros**

- La composición y formación de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación por el porcentaje de profesorado estable del título, el número de doctores y el crecimiento significativo en quinquenios por méritos docentes y sexenios por méritos de investigación.
- El grado de satisfacción de los alumnos respecto a la actividad docente del profesorado es alta y se encuentra en los niveles medios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, y la Universidad de Huelva en su conjunto.
- Capacitación del profesorado para la tutorización y seguimiento de las prácticas del alumnado en el marco de unos procesos adecuadamente organizados por la Facultad en el marco de la normativa general de la Universidad de Huelva.
- Sistema institucionalizado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para la coordinación horizontal y vertical del grado aprobado por Junta de Centro y publicado en la web que se desarrolla en el marco de reuniones formales.
- La evolución muy favorable de la participación del profesorado del grado en actividades de formación y proyectos de innovación docente.
- Alta implicación del profesorado del grado en actividades de formación.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- A pesar del incremento significativo de participación del profesorado del título en programas de innovación docente, entendemos que la innovación es pieza clave en el proceso de mejora del título, por lo que continuamos en la misma línea que en cursos anteriores en este ámbito.

**Evidencias imprescindibles**

**Enlaces:**

- Información sobre el perfil y distribución global del profesorado que imparte docencia en el título. CV del profesorado. [http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores/at_download/file); <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/perfil-academico-del-profesorado>

- Normativa para la selección del profesorado ([http://www.uhu.es/planificacion\\_personal\\_docente/normativa/normativa.htm](http://www.uhu.es/planificacion_personal_docente/normativa/normativa.htm))
- Documento donde se especifique la política de recursos humanos (<http://www.uhu.es/rrhh/>).
- Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado (<https://sites.google.com/view/unidadparalacalidad/inicio>).
- Documento sobre criterios de selección de profesores y asignación de estudios TFG (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>)
- Reglamento sobre el Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Huelva: [http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto\\_Normativa/rto\\_tfg\\_universidad\\_de\\_huelva.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/rto_tfg_universidad_de_huelva.pdf)
- Satisfacción del alumnado sobre el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG. Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Administración y Dirección de Empresa (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Información sobre el perfil del profesorado que supervisan las prácticas externas y sobre la gestión de las prácticas externas (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/documentos/practicas>)
- Plan de formación ([http://www.uhu.es/formacion\\_profesorado](http://www.uhu.es/formacion_profesorado)) e innovación docente ([http://www.uhu.es/innovacion\\_docente/](http://www.uhu.es/innovacion_docente/)).
- Indicadores de rendimiento del Grado ([http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo?tipo\\_informacion\[\]=10&tipo\\_informacion\[\]=20&tipo\\_informacion\[\]=38&tipo\\_informacion\[\]=39&tipo\\_informacion\[\]=76&keys=&=Aplicar](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo?tipo_informacion[]=10&tipo_informacion[]=20&tipo_informacion[]=38&tipo_informacion[]=39&tipo_informacion[]=76&keys=&=Aplicar))
- Encuestas de satisfacción de prácticas externas (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Coordinación docente horizontal y vertical. Documento de definición de equipos docentes de módulos, materias y asignaturas: estructura, funciones y acciones (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/documentos/normativa-equipos-docentes>)
- Documentos resultantes de las reuniones de coordinación:
  - ✓ Actas de reuniones de coordinación
  - ✓ Horarios del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/horarios>)
  - ✓ Programaciones semanales del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/programaciones-semanales>)
  - ✓ Calendarios de exámenes del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/examenes>)
- Jornada específica para el alumnado y el profesorado implicado de 4º curso sobre las prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado:
  - ✓ Histórico de noticias: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/noticias>
  - ✓ Twitter de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo: <https://twitter.com/FempUhu>
  - ✓ Plataforma Moodle: <https://moodle.uhu.es/>
- Guías docentes de las asignaturas del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/guias>
- Propuesta de establecer un Plan de formación del profesorado desde el Centro para abordar cuestiones docentes (Acta de Junta de Centro 19/07/2018).

## V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

**Criterio 5:** Las infraestructuras, recursos y servicios para el normal funcionamiento del título son los adecuados para las características del título, así como los servicios de orientación e información.

### Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales a disposición del Grado en Administración y Dirección de Empresas y de los dobles Grados en ADE-TUR, ADE-FICO y ADE-Derecho es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras titulaciones y masters lo que exige un importante esfuerzo organizativo por parte del equipo de gobierno del centro. Las infraestructuras de las que están dotadas el Grado en ADE, y de los dobles Grados en ADE-TUR, ADE-FICO y ADE-Derecho en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo son las siguientes (ver Tablas 4 y 5):

**Tabla 4. Aulas del Campus de La Merced (Facultad de Ciencias)**

<b>Empresariales y Turismo)</b>				
<b>Tipo de espacio</b>	<b>Nº aulas</b>	<b>Capacidad (Nº discentes)</b>	<b>Descripción del equipamiento</b>	<b>Vinculación con las actividades formativas</b>
Aula de elevada capacidad	3	Más de 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal.	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas la exposición de la teoría a través de la lección magistral. Exámenes
Aula de capacidad media	9	Entre 30 y 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas
Aulas seminario	6	Hasta 30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas y seminarios
Aulas de informática/ Laboratorios de idiomas y de cartografía	4	30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector y 30 PCs para la docencia. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal.	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de ordenador
Aula Magna	1	156	Dotada con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía. Incorporación de cámaras para la docencia bimodal	Exámenes

**Fuente:** Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020) e información actualizada de Vicedecanato de Infraestructura del Centro (Mayo 2021)

<b>Tabla 5. Infraestructuras para actividades formativas</b>				
<b>Tipo de espacio</b>	<b>Nº de aulas</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>	<b>Descripción del equipamiento</b>	<b>Vinculación con las actividades formativas</b>
Salas de trabajo en Equipo	1	62,05	Mesas y sillas móviles, conexión WI-FI Sensores de ocupación	Preparación de trabajos en equipo y actividades colectivas
Salas de Estudios*	3	35,65 98,53 69,62	Conexión WI-FI Sensores de ocupación	Estudio y preparación de actividades individuales
Salón de Grados	1	43,86	Dotado de mesa tecnológica con tres puestos, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía, vídeo y DVD y equipado con	Conferencias, seminarios y charlas

			sillas con palas móviles	
--	--	--	--------------------------	--

**Fuente:** Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020) e información actualizada de Vicedecanato de Infraestructura del Centro (Mayo 2021)

\*Las tres salas de estudios tienen una capacidad de 76, 17 y 32 puestos respectivamente. La sala de trabajo en grupo cuenta con un total de 72 puestos.

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI, como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado, así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informático para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado. En el curso 2019-2020 se han ampliado los puntos de repetidores de señal wifi, lo que ha llevado a casi duplicar la cobertura.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas. La situación provocada por la Covid-19 ha supuesto el cierre de muchos espacios comunes y la adaptación progresiva de horarios y aforos. Asimismo, ante esta situación, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, ha dotado de sensores de ocupación las salas de estudio del centro. De este modo, el alumnado, a través de una aplicación móvil, pueden conocer la ocupación y aforo de las mismas en tiempo real. Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de las áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: Proquest, ISI Web of Knowledge, Scopus o SABI.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de aplicación horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones. Cabe destacar que, en la adaptación de la docencia a la Covid-19, se han dotado todas las aulas, seminarios y aulas de informática con cámaras para facilitar la docencia síncrona, asíncrona y bimodal planteadas por las diferentes modalidades de docencia que el profesorado ha asumido.

Asimismo, el profesorado y estudiantado del centro tiene a su disposición proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles en préstamo, cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, durante los cursos académicos 2019-2020 y 2020-2021 se ha procedido a realizar importantes mejoras en infraestructuras, entre las que destacan las siguientes (ver Tabla 6):

<b>Tabla 6. Mejoras Infraestructuras Edificio del Centro</b>				
<b>Trabajo realizado</b>	<b>A cargo de</b>	<b>Fecha aproximada</b>	<b>Descripción</b>	<b>Sectores a los que afecta</b>



Renovación de salas de lectura I y II	Infraestructuras	Otoño 2020- Invierno 2020	Instalación de tomas de corriente empotradas en la pared Pintado de pared y techo Instalación de mobiliario nuevo con tomas de corriente en las mesas Cambio de luminarias por LED Renovación de perchas	Alumnos
	Facultad	Invierno 2020	Renovación de papeleras	
Tratamiento Antihumedad en zona de despachos del sótano	Infraestructuras	Curso 2020-2021	Desalojo de despachos y primera fase del tratamiento a toda la pared de los despachos y Aseos que da a la Calle Sor Paula Alzola	PDI, Alumnos
		Otoño 2020- Invierno 2020	Segunda fase del tratamiento a toda la pared tratada anteriormente Terminación de la pared Pintado de todos los despachos y pasillo	
	Facultad	Invierno 2020	Pintado de todas las puertas del sótano Cambio de luminarias por LED en pasillo del sótano y todos los despachos Renovación de mobiliario en mal estado, por el mobiliario sobrante en la secretaría	
Reparación de carpintería de madera	Facultad	Otoño 2020- Invierno 2020	Reparación de ventanas, lijado, emplastecido, y pintado de 21 ventanas	Todos
		Verano- Otoño 2020	Reparación de ventanas, lijado, emplastecido, y pintado de 8 ventanas	
Reparación de cubierta y pretilas sobre la sala de lectura I	Infraestructuras	Verano 2020	Reparación integral de la cubierta en la zona junto a la catedral, sobre la sala de lectura I	Todos
			Reparación de ventanas, lijado, emplastecido, y pintado de 5 ventanas y 1 puerta	
Reforma secretaría	Infraestructuras	Primavera 2021	Reparación de pared y pintado Instalación eléctrica nueva Mejora en la línea de climatización	PAS y en atención al público a Todos

			Cambio de luminarias por LED Mejora en la ventana de atención al público Renovación completa de todo el mobiliario Apertura electrónica de las ventanas.	
Tratamiento Antihumedad en zona de depósito de biblioteca	Infraestructuras	Primavera 2020	Desalojo de toda la zona y primera fase del tratamiento a toda la pared	PAS y en atención al público a Todos
		Primavera 2021	Segunda fase del tratamiento a toda la pared tratada anteriormente Terminación de la pared	
Reparación de cristales rotos	Seguro	Invierno 2020	Arreglo de varios cristales rotos	Todos
Instalación de desfibrilador automático	Servicio de prevención UHU	Invierno 2020	Instalación de un aparato desfibrilador automático, y curso de formación a 16 trabajadores que lo solicitaron	Todos
Mejora de los espacios utilizados por la empresa concesionaria de los servicios de limpieza	Facultad	Invierno 2020	Reestructuración y acondicionamiento de estos espacios	Personal de la subcontrata de limpieza
Mejora en la iluminación de los aseos de uso femenino abiertos al uso general	Infraestructuras	Primavera 2021	Cambio y aumento de luminarias por LED	Todos
Mejora en el equipamiento audiovisual del salón de actos	Servicio de Informática y comunicaciones	Otoño 2019	Renovación del equipamiento de audio en el salón de actos	PDI y Alumnos
Sustitución de cartelería identificativa en los despachos	Facultad	Verano 2019	Sustitución de toda la cartelería identificativa de los despachos	Todos
Apertura de un baño de uso femenino	Facultad	Primavera 2021	Apertura de un baño que se encontraba cerrado	Todos
Revisión de mantenimiento del equipamiento contraincendios	Infraestructuras	Anual	Revisión de mantenimiento del equipamiento contraincendios, extintores, B.I.E.s equipos de presión	Todos

Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización	Infraestructuras	Anual, periódico	Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización, planta enfriadora, fancoys, aires acondicionado	Todos
Actualización del plan de autoprotección del centro	Facultad-Servicios de Prevención	Anual, periódico	Actualización del plan de autoprotección del centro	Todos
Reparación y mantenimiento de puertas de emergencias	Infraestructuras	Curso 2019-2020	Reparación de soldaduras rotas, cambio de chapas oxidadas, sustitución de cadenas de sujeción por soportes fijos. Pintado completo.	Todos
Pintado Pared	Infraestructuras	Curso 2019-2020	Saneamiento y pintado de la pared del fondo del pasillo junto al Salón de Actos.	Todos

Fuente: Vicedecanato de Infraestructuras del Centro

A continuación, en la Tabla 7 detallamos las mejoras específicas en el aulario del Centro:

<b>Tabla 7. Mejoras Aulario del Centro</b>				
<b>Trabajo realizado</b>	<b>A cargo de</b>	<b>Fecha aproximada</b>	<b>Descripción</b>	<b>Sectores a los que afecta</b>
Mejora en el equipamiento audiovisual de las aulas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Informática y comunicaciones</li> <li>• Facultad</li> </ul>	Otoño 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación del equipamiento de audio en 6 aulas (1.2; 2.1; Magna; 2.2; 2.4; Sem.2.2)</li> <li>• Aula 2.3</li> </ul>	PDI y Alumnos
	Facultad	Otoño 2019	Renovación de 6 micrófonos inalámbricos en aulas (1.2; 1.4; Magna; 2.1; 2.3; 2.4)	
Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización	Infraestructuras	Anual, periódico	Revisión de mantenimiento del equipamiento de climatización, planta enfriadora, fancoys, aires acondicionado	Todos
Sustitución de pizarra en aula 1.4	Facultad	Invierno 2019	Sustitución de la pizarra	PDI y Alumnos
Dotación de nuevas máquinas de aire acondicionado	Infraestructura y Facultad	Curso 2019/2020	Maquinas nuevas en las aulas 2.5, 2.6, 1.2 y seminarios 2.3 y 2.4. Con esta acción todas las aulas de la Facultad cuentan con aire acondicionado.	PDI y Alumnos
Renovación equipos informáticos	Infraestructuras	Curso 2019/2020	Sustitución de equipos en las 4 aulas de informática (124 equipos)	PDI y Alumnos

Fuente: Vicedecanato de Infraestructuras del Centro

Asimismo, la adaptación de la docencia y los servicios anexos al Centro a la Covid-19 ha supuesto una importante inversión en equipamiento audiovisual y medidas de implementación de seguridad, prevención, higiene y promoción de la salud. En este sentido, se ha señalado todo el Centro con rutas de acceso unidireccionales a las diferentes estancias y pisos, se han colgado infografías y carteles para garantizar el cumplimiento y comprensión de las medidas de prevención e higiene. Además, se han dispuestos numerosos puntos de desinfección con geles. A continuación, la Tabla 8 recoge información detallada al respecto:

<b>Tabla 8. Mejoras Adaptación Covid-19 del Centro</b>				
<b>Trabajo realizado</b>	<b>A cargo de</b>	<b>Fecha aproximada</b>	<b>Descripción</b>	<b>Sectores a los que afecta</b>
Mejora equipamiento audiovisual en aulas	Infraestructuras	Otoño 2020	Instalación de cámaras en 13 aulas para poder retransmitir la docencia a alumnado no presencial, con motivo de la Covid19.	PDI y Alumnos
Mejora equipamiento audiovisual en aulas	Infraestructuras	Primavera 2021	Instalación de cámaras en 6 seminarios y en las 4 aulas de informática para poder retransmitir la docencia a alumnado no presencial, con motivo de la Covid19.	PDI y Alumnos
Instalación de mamparas de protección	Facultad	Otoño 2020	Instalación de mamparas de protección en el puesto de atención al público del PAS (secretaría y conserjería)	PDI y Alumnos
Señalización y cartelería Covid19.	Infraestructuras	Otoño 2020	Señalización bidireccional de la entrada al centro. Señalización unidireccional de las escaleras. Colocación de cartelería informativa sobre cumplimiento de normas Covid19.	Todos
Puntos de desinfección	Infraestructuras	Otoño 2020	Colocación de 10 dispensadores fijos en pared en el exterior de los aseos y entrada al centro. Botes sobremesa en puestos de atención al público.	Todos
Sensores detectores de usuarios	Infraestructuras	Enero 2021	Colocación de sensores-detectores de usuarios. A través de la aplicación Quodus, en la WEB de la biblioteca Universitaria, o en la APP UniHuelva, se comprueba la ocupación real.	Alumnos

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en general y al Grado de ADE, en particular, es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación. El PAS del Grado suma un total de 21 empleados, de los cuales 3 prestan servicios en las secretarías de los Departamentos con sede en el Centro y 18 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 5, conserjería: 6, secretaría de centro: 6 y secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número

de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA, etc.).

El Grado de ADE, a través de la gestión del Centro, cuenta con un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas, sugerencia, reclamaciones y felicitaciones. Para tal finalidad, se ha establecido un buzón de recogida de esta información en la web del Centro, en la que se puede distinguir: sugerencias, quejas y reclamaciones y felicitaciones; incidencias de infraestructuras; sugerencias evaluación del Grado; Mensajes directos con el webmaster; solicitar reservas de aulas. Durante el curso 2019-2020 se han recibido únicamente dos quejas o reclamaciones y ninguna sugerencia ni felicitación. Además, se registró una incidencia relacionada con el servicio de conserjería del Centro que fue resuelta de inmediato, al igual que las quejas registradas.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo plantea la acción tutorial, apoyo y orientación académica y profesional de los estudiantes a través de diferentes mecanismos, tanto presenciales como virtuales, haciendo uso de para ello de los recursos y Servicios de la Universidad de Huelva. Entre los mecanismos se encuentran los siguientes:

**Mecanismos Presenciales:** Jornadas informativas de orientación académica (programas de movilidad, programas de prácticas, Trabajo fin de Grado, Trabajo fin de Máster, Posgrado, Acreditación de idiomas, etc.), Jornadas orientación profesional (Business Week), Jornadas de nuevas tecnologías y biblioteca, Charlas-coloquio, Conferencias empresariales e institucionales, Talleres, Seminarios, Reuniones con estudiantes y Tutorías grupales y/o individuales.

**Mecanismos virtuales:** Página web de la Facultad, Página web de los MOFs y Campus Virtual (Moodle)

Asimismo, se ha habilitado espacio en la web del Centro para dar publicidad a las actividades de apoyo y orientación profesional al estudiante y la presentación del Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) de la UHU en las jornadas de acogida de alumnos de nuevo ingreso y en otros foros celebrados en el centro con fines informativos, especialmente destinado al alumnado de último curso.

El profesorado que imparte docencia en el Grado de ADE, el doble Grado ADE-FICO y el doble Grado de ADE-TUR, pone en valor el equipamiento de todos los espacios para impartir clases teóricas o prácticas (3,48, 3,62 y 3,42 sobre 5, respectivamente). Sin embargo, el alumnado de las tres titulaciones asigna valoraciones más bajas que el profesorado a este ítem (2 sobre 5 en el caso del Grado de ADE, 2,12 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-FICO y 2 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). No obstante, los estudiantes muestran un mayor grado de satisfacción con el funcionamiento de la biblioteca y los recursos y servicios asociados a la misma (2,45 sobre 5 en el caso del Grado de ADE, 2,47 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-FICO y 2,8 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Los sistemas de acogida y orientación profesional reciben valoraciones bajas por parte del alumnado (2,06 sobre 5 en el caso del Grado de ADE, 1,20 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-FICO y 1,5 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR), al igual que el procedimiento de quejas y sugerencias (1,76 sobre 5 en el caso del Grado de ADE, 1,29 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-FICO y 1,67 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Por su parte, el profesorado considera que existe una buena atención a las quejas y/o sugerencias realizadas (3,81 sobre 5 en el caso del Grado de ADE, 3,73 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-FICO y 3,55 sobre 5 en el caso del doble Grado ADE-TUR). Asimismo, la atención por parte del PAS y la gestión administrativa de los procedimientos de forma general, reciben buenas valoraciones por parte de ambos sectores.

El PAS valora positivamente la gestión del sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones (3,5 sobre 5), así como al equipamiento de las instalaciones en las que realiza su trabajo para el título (3,5 sobre 5).

En cuanto a la orientación académica y profesional del estudiante, el Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha trabajado muy activamente en la organización de eventos (jornadas, talleres, conferencias, etc.) que han facilitado dicha orientación. De forma más concreta, y en colaboración con instituciones públicas y privadas, ha organizado jornadas, con gran éxito en asistencia y en contenidos, como la Business Week que lleva tres ediciones y se consolida como un foro de encuentro con empleadores para los futuros egresados con un amplio abanico de actividades. Lamentablemente, la celebración de la cuarta edición no pudo llevarse a cabo por coincidir con la declaración del Estado de Alarma y confinamiento domiciliario. Se ha alcanzado una alta participación con más de 200 estudiantes en la XIX edición del Foro Universitario del Empleo y emprendimiento que organiza el Vicerrectorado competente de la Universidad de Huelva, y el cual presta una especial atención a los entornos virtuales y los recursos audiovisuales como instrumentos para la búsqueda de empleo. Además, la Jornadas de Puertas Abiertas ha recogido un alto número de participantes. Esta actividad, que cuenta con más de dos décadas de trayectoria, se enmarcó dentro del programa institucional RUMBO, cuya finalidad es la de promover acciones en el ámbito preuniversitario para dar a conocer la



institución en el plano académico, cultural, deportivo, sus posibilidades de participación estudiantil y todos aquellos servicios y áreas que complementan la vida universitaria.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

No procede.

**Fortalezas y logros**

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales, con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.
- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- La existencia de préstamo bibliotecario intercampus permite acercar recursos (manuales en préstamo, etc.) de la Biblioteca Central, sita en el Campus del Carmen, y otras bibliotecas de esta Universidad, a esta Facultad, tanto al alumnado, profesorado y PAS.
- El Servicio de Biblioteca se encuentra certificado por la Norma de Calidad ISO 9001 y de Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- Disponibilidad y mayor cobertura de acceso a Internet por cable y WIFI en todo el centro.
- Rápida respuesta a las peticiones presentadas
- Alto número de participantes en las Jornadas de Puertas abiertas a nivel de centro.
- Existencia de un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas/sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.
- Dotación de equipamiento audiovisual, de protección y seguridad, de señalización, de higiene y desinfección como acciones de adaptación y protección a la Covid19.
- Se han acometido numerosas mejoras de infraestructuras para solventar las deficiencias y problemas detectados en relación a la gestión de los recursos materiales y servicios (renovación de hardware, adquisición de mobiliario para aulas y salas de estudio, adaptación de las instalaciones para el uso de diferentes dispositivos informáticos, etc.).
- Todas las aulas del Centro disponen de equipos de climatización en perfecto estado.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Con el propósito de garantizar y mejorar la seguridad y protección en el Centro, se propone la revisión y actualización de los planos de evacuación del Centro.

**Evidencias imprescindibles**

**Enlaces:**

- Satisfacción del alumnado con la infraestructura, los recursos y los servicios del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>
- Documentación asociada al proceso del SGC sobre la orientación académica y profesional del estudiante y satisfacción del alumnado con la orientación académica y profesional.
  - ✓ P15 – Orientación académica y profesional de estudiantes. [https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p15-orientacion-academica-y-profesional-de-estudiantes/at\\_download/file](https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0/p15-orientacion-academica-y-profesional-de-estudiantes/at_download/file)
  - ✓ Programa de orientación / plan de acción tutorial del título/centro ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/orientacion/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/orientacion/at_download/file))
  - ✓ SOIPEA: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/servicios/soipea>
  - ✓ Resultados del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>
- Convenios para prácticas externas firmados: <http://www.uhu.es/soipea/practicas.php?cat=convenios>
- Mejoras en infraestructuras y servicios (instalaciones) (Acta Junta de Centro 20/01/2020)
- Buzón de quejas y sugerencias: <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/buzon/sugerencias-y-reclamaciones>
- Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020): <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada>

## VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Criterio 6:** Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación y las competencias del título.

### Análisis

La presente sección tiene por objeto poner de manifiesto el cumplimiento de lo establecido en la memoria de verificación a los efectos de demostrar la pertinencia del desarrollo de la docencia y la fiabilidad de los sistemas de evaluación (P04. Planificación, desarrollo y medición de los resultados de las enseñanzas). Además, la memoria de verificación recoge otro conjunto de actividades formativas que van más allá del trabajo de los docentes en el aula en el marco del catálogo de asignaturas recogidas en el grado. Estas actividades se concretan principalmente en el desempeño de prácticas curriculares y extracurriculares (P18. Gestión de las prácticas externas), en el desarrollo de los Trabajos de Fin de Grado (P19. Gestión de los TFG y TFM) y en las experiencias de movilidad que enriquecen la formación de los alumnos tanto desde la perspectiva de la recepción como del envío (P17. Gestión de la movilidad de estudiantes).

#### **P04. Planificación, desarrollo y medición de los resultados de las enseñanzas**

El desarrollo de las enseñanzas del Grado en Administración y Dirección de Empresas y de los Dobles Grados de los que forma parte ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. Esto último ha sido posible gracias a un importante esfuerzo de coordinación inter e intra áreas como lo atestiguan las actas adjuntas a este proceso. La experiencia docente acumulada desde la implantación de la titulación ha permitido confirmar la idoneidad de las mismas. Los indicadores de rendimiento del grado y de los dobles grados en los que está integrado valorados en este proceso ponen de manifiesto un incremento significativo en los valores de las tasas de rendimiento, éxito y presentación en el curso 2019/2020, con respecto a los cursos anteriores, en línea con el comportamiento del centro y la universidad y, en el caso de la tasa de graduación, se mantiene en niveles próximos a los valores establecidos en la Memoria en el Grado de ADE y valores mayores en las dobles titulaciones. Las encuestas de satisfacción ponen de manifiesto que el nivel de satisfacción global de los estudiantes en el curso 2019/2020 en relación a la docencia del grado en ADE y de las dobles titulaciones de las que forma parte este título es razonablemente buena, a pesar del hecho de que la valoración se ha reducido en cierta medida posiblemente debido al impacto sobre ella de la situación anómala experimentada en este curso como consecuencia de la pandemia del COVID-19 debido a la cual fue necesario adaptar la docencia y el proceso de evaluación a la modalidad no presencial en el segundo semestre. Desde la implantación del título, una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del Grado en Administración y Dirección de Empresas ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre. A la dificultad anterior, hay que añadir las dificultades derivadas de las necesidades crecientes de asignación y evaluación de los Trabajos de Fin de Grado, lo que se ha solventado mediante la creación un Manual de Procedimiento aprobado por la Junta de Centro que completa a la normativa marco de la Universidad de Huelva, así como la organización en cuatro convocatorias por curso para su evaluación mediante tribunales constituidos por profesorado del Centro. Una revisión exhaustiva de las guías docentes del grado en ADE permite concluir que las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación empleados en las distintas asignaturas del grado objeto de evaluación se ajustan a lo establecido en la memoria de verificación de la titulación. Estas guías docentes responden a los principios que emanan a raíz de la construcción del Espacio Europeo de Educación y presentan como elemento común el empleo de metodologías activas cuya presencia se concreta en un conjunto de actividades e instrumentos de evaluación que tienen lugar durante el desarrollo de la docencia a lo largo del curso académico con un peso en la calificación final de entre un 15 y un 25% en circunstancias normales, si bien debido a la crisis sanitaria en el segundo semestre del curso 2019/2020 se fomentó la realización de esta clase de actividades evaluables con el fin de favorecer una evaluación continua y se recomendó disminuir la ponderación de los exámenes finales sobre la nota final de las asignaturas. Este tipo de actividades se ha podido llevar a cabo gracias a una organización de la docencia que permite trabajar con grupos reducidos necesarios para la aplicación efectiva de esta metodología que requiere el empleo de técnicas de evaluación sumativa y formativa. Las sesiones de grupo reducido se conjugan con sesiones de grupos grandes en las que la que no sólo tienen lugar sesiones magistrales, sino que también se desarrollan sesiones prácticas que los docentes emplean entre otras metodologías el enfoque de enseñanza basada en problemas o analizan casos de estudios entre otras opciones metodológicas posibles. Lo anterior permite concluir que las actividades

formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuados para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación plasmados en el cuadro competencial definido para la titulación. Los sistemas de evaluación contemplados en la memoria de verificación y recogidos en las guías docentes de la titulación contienen en general una adecuada combinación de instrumentos objetivos de evaluación que inciden sobre conocimientos teóricos y prácticos. La evaluación tiene lugar en general durante el desarrollo de la docencia mediante instrumentos de evaluación de actividades tanto individuales como grupales tal y como se ha comentado en el párrafo anterior; y al final cada curso cuando se realizan pruebas teórico-prácticas escritas individuales. Esto último permite concluir que los sistemas de evaluación permiten una certificación fiable sobre la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes. Igualmente, en este esfuerzo de mejora de la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, se debe mencionar que el Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva ha aprobado el 13 de Marzo 2019 el Reglamento de evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva para ordenar, regular y colaborar con la formación del profesorado en materia de evaluación con el fin de garantizar objetivos de objetividad y transparencia en este proceso, dando de esta manera cumplimiento a los derechos y obligaciones de los estudiantes. La Tabla 9 muestra los resultados de la valoración de distintas dimensiones de la docencia del grado. La evolución del grado de satisfacción mostrado en la misma para las variables analizadas en esta sección no hace más que confirmar el nivel de éxito y mejora que se está alcanzando en el desarrollo de las enseñanzas de esta titulación como consecuencia de los motivos expuestos en los párrafos anteriores. (No se deben considerar los datos correspondientes al curso 14-15 debido a su escasa representatividad).

**Tabla 9. Encuestas de Satisfacción de la docencia (EN)**

	Curso										
Valoración de referencia	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	
Planificación de la Enseñanza y Aprendizaje	3,69	3,70	3,76	4,04	4,67	4,09	4,06	4,08	4,14	*	
Desarrollo de la Enseñanza	3,91	3,91	3,93	4,13	4,74	4,04	4,08	4,15	4,13	*	
Evaluación de los aprendizajes	3,72	3,76	3,69	3,88	4,77	3,93	3,79	3,94	3,88	*	
Eficacia	3,65	3,64	3,64	3,85	4,79	3,81	3,72	3,90	3,90	*	
Satisfacción de los estudiantes	3,76	3,80	3,79	3,92	4,66	3,89	3,97	4,05	4,04	ADE	3,75
										ADE-FICO	3,43
										ADE-TUR	3,51
										ADE-DER	3,76

Nota: \* Información no disponible en el curso 2019-2020.

La Universidad de Huelva ha realizado en el curso 2019-2020 una encuesta sobre la adecuación-satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19. Los resultados obtenidos indican que para el alumnado el grado de satisfacción global con los cambios introducidos en las asignaturas del Grado de ADE ha sido 2,91 sobre 5.

Los ítems mejor valorados por los alumnos del grado en ADE son el ítem 16 (el apoyo entre los compañeros y compañeras han sido bueno), el ítem 14 (el esfuerzo realizado por mí para superar las asignaturas en este periodo ha sido similar al realizado otros años) y el ítem 17 (el entorno y los recursos con los que he contado durante el confinamiento me han permitido seguir las clases virtuales con normalidad). En cambio, los peor valorados son el ítem 8 (la gestión y realización de las prácticas externas), el ítem 7 (los procedimientos de elaboración y defensa de TFG / TFM) y el ítem 12 (la atención tutorial recibida ha sido adecuada).

Por otro lado, las cuestiones mejor valoradas por el profesorado del grado en ADE son el ítem 1 (la información recibida a través de los distintos canales de difusión institucionales ha sido adecuada), el ítem 13 (en general, he podido llevar a cabo de forma satisfactoria el seguimiento de las actividades de aprendizaje de mis estudiantes (tutorías)) y el ítem 12 (en general, ha sido posible mantener las actividades de docencia en el tiempo y horario establecido). Por el contrario, las peor valoradas son el ítem 8 (la formación ofertada al PDI en materia de enseñanza online ha sido suficiente), el ítem 9 (en general, el apoyo que he recibido de la Universidad me ha facilitado la adaptación a la docencia virtual) y el ítem 2 (en general, el proceso de elaboración de las adendas ha sido sencillo).

Con respecto a los resultados del proceso de evaluación, se pone de manifiesto que el porcentaje medio (media agregativa) de alumnos que superan una asignatura durante el curso 2019-2020 sobre los presentados en el grado de Administración y Dirección de Empresa fue del 66,05% [0,72% - aprobado por convalidación o compensación (AC), 37,09% - aprobado (AP), 20,66% - notable (NT), 6,72% - sobresaliente (SB), 0,87% - matrícula de honor (MH)], en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad fue del 74,22% [0,13% - aprobado por convalidación o compensación (AC), 37,81% - aprobado (AP), 26,50% - notable (NT), 8,87% - sobresaliente (SB), 0,92% - matrícula de honor (MH)], en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo fue del 77,64% [0,00% - aprobado por convalidación o compensación (AC), 39,25% - aprobado (AP), 28,11% - notable (NT), 8,96% - sobresaliente (SB), 1,32% - matrícula de honor (MH)], y en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho fue del 67,32% [0,00% - aprobado por convalidación o compensación (AC), 38,40% - aprobado (AP), 23,04% - notable (NT), 4,08% - sobresaliente (SB), 1,80% - matrícula de honor (MH)]. Teniendo en cuenta estos resultados, se pone de manifiesto que, tanto en el grado de Administración y Dirección de Empresa como en el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo y el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho la calificación más común es el aprobado. Los sobresalientes y matrículas de honor constituyen una calificación minoritaria que sólo alcanzan los alumnos excelentes, especialmente las matrículas de honor.

#### **P18. Gestión de las prácticas externas**

El primer curso académico en el que se cumplieron las condiciones para que los alumnos pudieran matricularse en las prácticas fue el curso 2013-2014. Las prácticas externas curriculares y extracurriculares de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo se han venido llevando a cabo con normalidad desde entonces y han permitido a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación. Debido a su más reciente implantación, en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho los alumnos aún no han realizado prácticas en el curso 2019-2020. Tanto los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje como el modelo del programa de prácticas son adecuados al perfil profesional del grado y de los dobles grados, lo que contribuye a mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial. Esto último se plasma en el programa de las prácticas externas curriculares. En este sentido, se debe mencionar el número de convenios de prácticas curriculares de la Universidad de Huelva del curso 2019-2020 ha sido 993 para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares tanto para grados como para máster, presentándose de forma agregada al no disponerse de la información desagregada por tipo de estudio. Todo ello ha permitido que 40 estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 13 del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo y 37 del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad hayan realizado prácticas curriculares, y 21 estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 7 del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo y 21 del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad hayan hecho prácticas extracurriculares, llevándose a cabo sus prácticas con normalidad y con un nivel de satisfacción de aprobado alto siendo igual a 3,00 sobre 5 para los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas y para los del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad. Estos resultados se han de interpretar con prudencia dado que las tasas de respuesta de la encuesta son bajas, siendo iguales al 5,00% en el caso de la de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, al 10,53% para la del alumnado del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 0% para la de los estudiantes del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Por otro lado, esta valoración es igual a 2,88 si se considera la opinión del alumnado sobre la oferta de prácticas externas del Título expresada en la encuesta de satisfacción realizada a los grupos de interés del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 3,08 para la del alumnado del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 4,00 para la de los estudiantes del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo, siendo las puntuaciones similares a las anteriores salvo en el caso de la encuesta realizada por los estudiantes del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo donde se observa una valoración mejor de las prácticas externas, aunque no es posible comparar dicha puntuación con el grado de satisfacción de los estudiantes de este Doble Grado que efectivamente han hecho las prácticas al ser la tasa de respuesta igual a 0% en esta encuesta, como se comentó anteriormente. Igualmente, se debería añadir la cautela con que se deberían interpretar estos resultados puesto que las tasas de respuesta de la encuesta son bajas, siendo iguales al 12,43% en el caso de la de los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, al 18,48%

para la del alumnado del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 8,33% para la de los estudiantes del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Los resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de prácticas externas nos permiten conocer el grado de satisfacción de los alumnos, los tutores externos y los tutores internos sobre las prácticas externas. En este sentido, el grado de satisfacción de todos los colectivos implicados en el proceso de prácticas externas es positivo. En particular, destaca el grado de satisfacción medio de los tutores internos (4,67 sobre 5 para la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo) en primer lugar, seguido por el alumnado (3,00 sobre 5 en el caso de ADE y ADE+FICO, no disponible para ADE+Turismo), no habiendo información sobre el grado de satisfacción de los tutores externos.

#### **P19. Gestión de los TFG y TFM**

De acuerdo con las encuestas de satisfacción global sobre los títulos, la valoración del ítem 13 sobre el TFG/TFM (orientación, plazos, evaluación...) otorgadas por el alumnado es 2.94 en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 2.00 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y 2.50 en el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. En el caso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho no se dispone de información.

Las tasas de respuesta de esta encuesta para el alumnado son bajas: 12,43% en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, 8,33% en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo, y 18,48% en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad. Por esta razón, los resultados se deberían interpretar con cierta cautela. Esto posiblemente está relacionado con la situación anómala derivada de la pandemia COVID-19 sufrida en el curso 2019-2020.

En relación a la posición relativa de este ítem con respecto al resto de ítems de esta encuesta para el alumnado en el Grado de Administración y Dirección de Empresas es el segundo ítem mejor valorado, mientras que deja de estar entre los ítems más valorados para el alumnado del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo y del Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde el centro se han implementado un conjunto de acciones que han dado como resultado que se garantice la asignación de tutor a todo el alumnado matriculado en la titulación, la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en la facultad, y la apropiada organización del proceso, como se ha comentado anteriormente. Todo ello ha contribuido a que los valores de los indicadores tasa de rendimiento (C2-P04-IN10), tasa de éxito (C2-P04-IN11) y tasa de presentados (C2-P04-IN12) del TFG sean del 100% en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad, y el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo.

#### **Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de rendimiento de las asignaturas y, en particular, el TFG”.*

Las medidas adoptadas por el Centro han conseguido aumentar la tasa de rendimiento de las asignaturas y, en particular, el TFG. De hecho, el Grado de Administración y Dirección de Empresas ha experimentado un incremento de la tasa de rendimiento de sus asignaturas en el curso 2019-2020 del 21,6%. En el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Turismo el incremento en la tasa de rendimiento ha sido del 25,6%, en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad del 18,2%, y en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho del 48,9%.

La asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; diversas instrucciones publicadas en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; una asignatura específica en el campus virtual para la gestión administrativa y docente; y la normativa general de los trabajos de fin de grado y máster. Los elementos anteriores garantizan la asignación de tutor a todos los alumnos matriculados en el grado, la adecuada organización del proceso; y la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en el centro.

Fruto de la adecuada organización, gestión y tutorización del TFG es el valor de los indicadores tasa de rendimiento (C2-P04-IN10), tasa de éxito (C2-P04-IN11) y tasa de presentados (C2-P04-IN12) del 100%.

#### **Fortalezas y logros**

- El grado emplea un amplio abanico de metodologías docentes activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje acordes con la memoria verificada del título y el Espacio Europeo de Educación Superior.



- El grado emplea sistemas de evaluación objetivos, sumativos y formativos, además de un conjunto variado de actividades de aprendizaje y evaluación que dan garantías de fiabilidad a la evaluación de la formación recibida en aras de la adquisición de las competencias incluidas en la memoria de verificación.
- El grado ha sido capaz de satisfacer la demanda de prácticas curriculares por parte del alumnado debido a la buena organización y gestión de las mismas por parte de un vicedecanato con funciones específicas en esta área y el número de convenios de prácticas firmados por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- Grado de satisfacción manifestado en las encuestas de satisfacción respecto a la docencia por parte del alumnado. No obstante, se ha de añadir que se ha reducido con respecto al curso anterior como consecuencia posiblemente del impacto de la pandemia del Covid-19 sobre el desarrollo de la docencia.
- La opinión de los alumnos y tutores internos implicados en las prácticas externas es positiva.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Las tasas de respuesta de las encuestas se han reducido significativamente en términos generales como consecuencia posiblemente de las medidas de confinamiento tomadas durante el estado de alarma en España y la adopción del sistema online para la recogida de información de las encuestas.

**Evidencias imprescindibles****Enlaces:**

- Página web del título con información referente al criterio 3 (<http://goo.gl/VfLOub>)
- Memoria de verificación de la titulación (<http://goo.gl/kCX0Kt>)
- Cuadro competencial de la titulación (<http://goo.gl/3cs45P>)
- Programa de las prácticas externas curriculares (<http://goo.gl/8Hj2jZ>)
- Información sobre las actividades formativas y sistemas de evaluación por asignatura recogido en las guías docentes (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/guias>).
- Actas de coordinación (archivadas en la Secretaría del Decanato)
- Información sobre calificaciones globales del título:  
<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/indicadores-del-centro/criterio-2/16-calificaciones-19-20>
- Información sobre los resultados sobre el procedimiento de evaluación y mejora de calidad de la enseñanza.
- Tasa de rendimiento, éxito y presentación:  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>;  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
- Tasa de Eficiencia: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>;  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
- Tasa de Abandono: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>;  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
- Tasa de Graduación: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>;  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
- Normativa del TFG (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>)
- Información sobre la gestión de las prácticas externas  
(<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>;  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/documentos/practicas>)
- Plan de mejora del título (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>)
- Satisfacción del alumnado con el programa formativo y la actividad docente del profesorado  
(<https://sites.google.com/view/unidadparalocalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia/informes-valoraci%C3%B3n-docencia>).
- Resultados publicados de los títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo  
(<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Reglamento de evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva aprobado por Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019  
(<http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Textos Pagina Normativa/Normativa 2019/Rgto evaluacion grado mofs cccg 19 03 13.pdf>)
- Acta de Junta de Centro 25/04/2019.
- Normativa de la Universidad de Huelva COVID-19  
(<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/normativa-de-la-universidad-de-huelva-covid-19>)

- Resultados de la encuesta sobre la adecuación-satisfacción del alumnado de la Universidad de Huelva sobre los cambios producidos en la docencia tras la suspensión de las clases presenciales por la pandemia del Covid-19 (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/documentos/ade-covid-19>).

## VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO

**Criterio 7:** Los indicadores de satisfacción y de rendimiento, así como la información sobre la inserción laboral aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo.

### Análisis

La presente sección tiene por finalidad llevar a cabo un análisis en profundidad de los indicadores de rendimiento y satisfacción, así como la información sobre la inserción laboral, que aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo del título evaluado.

#### Indicadores de Rendimiento.

La preinscripción en el grado pone de manifiesto una considerable demanda de esta titulación en el distrito único andaluz tanto en grado de ADE independiente como en sus versiones de dobles grados que, si bien bajó ligeramente en el 2018/2019, ha vuelto a aumentar en 2019/2020. En este sentido, la demanda superó 6,68 veces la oferta de ADE, 4,17 veces la de ADE-FICO, 4,2 veces la oferta de plazas de ADE-Turismo y 7,03 veces la de ADE-Derecho.

En 2019, la nota media de acceso general ha experimentado un aumento a lo largo de los años, situándose en torno al 8,5 en los dobles grados. El número de alumnos de nuevo ingreso en el grado de ADE individual ha aumentado ligeramente, estabilizándose las nuevas matrículas de ADE-FICO y reduciéndose en ADE-Turismo y ADE-Derecho.

La Tabla 10 muestra los valores de los principales indicadores de rendimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas a los efectos de realizar un análisis detallado de los mismos en relación con la memoria verificada.

**Tabla 10.** Indicadores de rendimiento del Grado

Ind.	Concepto – Resultados previstos en la Memoria del grado	TÍTULO			CENTRO			UNIVERSIDAD			
		17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	
IN51/ C2-P04- IN10	Tasa de rendimiento – 60%	ADE	58,00	57,51	88,97	63,88	62,99	74,82	77,54	77,76	83,26
		ADE-TUR	63,40	66,00	76,18						
		ADE-FICO	68,96	65,94	82,86						
		ADE-DCHO	49,28	47,80	77,96						
IN52/ C2-P04- IN11	Tasa de éxito – 70%	ADE	73,26	70,73	80,46	77,39	76,31	84,45	87,06	87,62	91,39
		ADE-TUR	76,22	79,15	88,34						
		ADE-FICO	80,13	78,55	85,47						
		ADE-DCHO	66,28	60,64	78,62						
IN53/C2- P04- IN12	Tasa de presentación (o de evaluación)	ADE	79,16	81,31	86,89	82,54	82,54	88,59	89,07	88,75	91,11
		ADE-TUR	83,18	83,38	93,79						
		ADE-FICO	86,05	83,95	91,22						
		ADE-DCHO	74,35	78,82	90,51						
IN03/ C2-P04- IN07	Tasa de abandono del estudio – 20%	ADE	54,17	62,41	63,09	49,91	55,51	56,98	37,24	36,64	34,93
		ADE-TUR	54,72	59,18	70,37						
		ADE-FICO	25,88	21,70	41,90						
		ADE-DCHO	-	-	-						
		ADE	43,94	37,61	29,00	25,08	ND	ND	50,92	ND	ND

IN55/ C2-P04- IN08	Tasa de graduación – 30%	ADE-TUR	40,00	46,67	52,17						
		ADE-FICO	54,29	62,75	59,09						
		ADE-DCHO	-	-	-						
IN56/ C2-P04- IN09	Tasa de eficiencia de los egresados – 75%	ADE	83,97	84,53	78,14	85,67	ND	ND	88,08	ND	ND
		ADE-TUR	96,62	91,25	89,68						
		ADE-FICO	91,03	91,79	82,86						
		ADE-DCHO	-	-	-						

La tasa de rendimiento (IN51/ C2-P04-IN10), que en los cursos anteriores se situaba en torno a los valores fijados en la Memoria del Grado en ADE, ha aumentado en el curso 2019/2020. Un aumento que está en línea con la tendencia observada en el centro y la universidad. Esto es especialmente llamativo en el grado en ADE individual y en el doble grado de ADE-FICO, donde se supera el 80%.

En relación con la tasa de éxito (IN52/ C2-P04-IN11), en el curso 2019/2020 su comportamiento ha sido similar al de la tasa de rendimiento, ya que ha aumentado en todos los alumnos que cursan ADE, ya sea de manera única o conjunta, superando, en todos los casos, el 70% previsto en la Memoria del título.

La tasa de evaluación (o de presentados) (IN53/C2-P04-IN12) ha ido aumentando paulatinamente desde el curso 2017/2018 (excepto para ADE-FICO, que redujo ligeramente sus valores en el curso 2018/2019), situándose en las dobles titulaciones en torno al 90%, valor similar al alcanzado de media en la universidad.

La tasa de abandono del estudio (IN03) ha aumentado su valor con respecto al curso anterior y su porcentaje es sustancialmente superior al de la universidad y supera, el previsto en la Memoria del grado. Esto puede ser debido al efecto que tienen las dobles titulaciones en el centro, ya que, al coincidir las asignaturas de los primeros cursos, el alumnado se suele matricular inicialmente en una titulación individual y luego cambiarse a una doble, lo que implica que se considere que ha abandonado los estudios de la titulación individual y que no se tenga en cuenta para el cálculo de las tasas de la titulación a la que accede, ya que lleva créditos convalidados.

En lo que respecta a la tasa de graduación (IN55/ C2-P04-IN08), se observan diferencias importantes según la titulación individual o conjunta. Si bien los valores de esta tasa, en los últimos cursos, se encontraban por encima del 30% previsto en la Memoria de ADE, en 2019/2020 se situó en el 29% para el caso de los titulados en el grado individual. Sin embargo, los dobles grados mantuvieron valores similares a los obtenidos en cursos anteriores, muy superiores a los previstos en la Memoria.

La tasa de eficiencia de los egresados (IN56/ C2-P04-IN09) ha disminuido ligeramente con respecto a los cursos anteriores, si bien siguen superándose las previsiones de la Memoria del título, que se sitúa en el 75%. Este alto resultado nos da mayores indicios del motivo de la baja tasa de graduación, ya que nos indica relación entre el número de créditos del plan de estudios de los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico. La tasa de graduación no se debe a que necesiten volver a repetir asignaturas sino porque necesitan más años para cursar las dobles titulaciones o para obtener el certificado B1.

#### **Egresados.**

El total de egresados en el curso 2019-2020 fueron 143 (70 de ADE, 56 de ADE+FICO y 17 de ADE+TUR), lo que implica un incremento del 39% con respecto al curso anterior, en el que se graduaron 103 alumnos/as. El aumento fue especialmente llamativo en el caso de las dobles titulaciones, pasando de 7 a 17 egresados en ADE-Turismo y de 36 a 56 en ADE-FICO.

Los valores de la tasa media de ocupación de los graduados en ADE pasados dos años a la finalización de sus estudios se tomaron con los datos del 30 de septiembre de 2020, por lo que, dada la situación de crisis sanitaria y económica, su comparación con los resultados de años anteriores puede llevar a conclusiones erróneas. Justamente, la tasa de inserción bajó en gran medida, ya que para su cálculo se tomó el número de personas cuya situación, a 30 de septiembre de 2020, era la de trabajador asalariado, trabajador autónomo, trabajador agrario, funcionario o becario de investigación.

#### **Indicadores de satisfacción.**

Las medidas de confinamiento tomadas durante el estado de alarma en España supusieron la cancelación de la docencia presencial y la sustitución del sistema de recogida de información de las encuestas de satisfacción al sistema online, que conlleva una tasa de respuesta muy inferior, no comparable con los alcanzados en el curso 2018/2019. Además, no es solo que la tasa de respuesta sea pequeña, sino que el número de cuestionarios contestados es muy bajo, poniendo en duda su representatividad, no resultando significativos. No obstante, se analizaron los resultados de los informes de satisfacción, si bien deben ser contextualizados para poder interpretarse.

Por otro lado, es necesario señalar que los cuestionarios utilizados en el curso 2019/2020 para el proceso de valoración de los distintos agentes con el título ha cambiado, reduciéndose el número de preguntas o ítems valorados.

Como se muestra en la Tabla 11, el nivel de satisfacción global de los estudiantes sobre el Título de grado de ADE ha bajado con respecto al curso anterior, esto puede ser debido a varias cuestiones, como al proceso de adaptación acelerado al sistema online durante el inicio de la crisis por la COVID-19, o también que durante el proceso de encuestación online la proporción de respuestas extremas suele ser más alto (dentro de la baja tasa de respuesta, responden más las personas que desean quejarse que las que están indiferentes). En el caso del profesorado los niveles de satisfacción son similares a los mostrados en los cursos anteriores. Sin embargo, la valoración del Personal de Administración y Servicios se ha reducido ligeramente con respecto a la expresada en 2017/2018 (4,1) y en 2018/2019, si bien se mantiene con unos niveles bastante superiores a la media. Respecto a los agentes externos, su opinión se tomaba del cuestionario de opinión del tutor externo con las prácticas pero, en el curso 2019/2020 no se dispone de estos resultados. Si nos fijamos en el grado de satisfacción de los empleadores sobre los títulos, si bien esta encuesta valora el perfil de empresa y turismo, sin especificar la titulación, nos ofrece una puntuación inferior al curso anterior, no obstante, es necesario tener en consideración que este valor medio se basa solo en 2 cuestionarios.

**Tabla 11.** Valoración de la satisfacción

Curso	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Grado de satisfacción global del estudiante con el Título	3,0 (ADE)	3,3 (ADE)	2,45 (ADE) 2,19 (ADE-FICO) 2,4 (ADE-Turismo)
Grado de satisfacción global del profesorado con el Título	3,8 (ADE)	4,1 (ADE)	4,18 (ADE) 4 (ADE-FICO) 3,75 (ADE-Turismo)
Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título	4,1 (Centro)	3,9 (Centro)	3,5 (Centro)
Grado de satisfacción global de los agentes externos con el Título	4,6*	4,6*	-
Grado de satisfacción de los empleadores sobre los títulos	-	3,6 (Centro)	3 (Centro)

(\*) Estimación según la valoración del tutor externo del cumplimiento, actitud y desempeño las prácticas.

Los ítems mejor valorados por los alumnos del grado en ADE son los relacionados con los resultados académicos alcanzados (ítem 9), las prácticas externas (ítem 12), la información sobre el TFG (ítem 13) y la atención por parte del personal de administración y servicios (ítem 14). Los peor valorados en cambio fueron el sistema para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones (ítem 7), los sistemas de evaluación (ítem 8), la distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas (ítem 11). En el caso del alumnado de ADE-FICO hay algunas diferencias, ya que los ítems peor valorados hay que añadir los servicios de orientación profesional y académica (ítem 6) y la atención por parte de los responsables académicos del título (ítem 15). Además, tanto en ADE-Turismo como en ADE-FICO también alcanzó escasa puntuación los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización al inicio de los estudios (ítem 2).

Los ítems mejor valorados por los profesores del grado en ADE son La atención por parte del personal de administración y servicios (ítem 9) y atención por parte de los responsables académicos del título (ítem 10), como en el curso pasado. Los peor valorados en cambio fueron los relacionados con el equipamiento de las aulas (ítem 3), el tamaño de los grupos (ítem 4) y la distribución de turnos y los horarios (ítem 5).

Los ítems mejor valorados por el PAS del grado en ADE es la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la web (ítem 1). En cambio, los peor valorados fueron el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones (ítem 2) y el equipamiento de las instalaciones (ítem 6).

En relación a la satisfacción de los egresados y la satisfacción con la formación recibida, los aspectos mejor valorados son la contribución del título con el desarrollo profesional (ítem 4). El peor valorado sería la adecuación de lo aprendido en el título a las demandas del mercado de trabajo (ítem 3).

En la valoración de los empleadores la cuestión mejor valorada son las habilidades instrumentales del estudiantado de la Universidad de Huelva (3,5) y el resto de las cuestiones tienen un valor medio similar (3). No obstante, en este último caso es necesario tener en cuenta que las circunstancias excepcionales del curso 2019/20 provocaban que tan solo se dispongan de dos cuestionarios para valorar la opinión de empleadores.

Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en el grado de ADE y el doble grado en ADE-FICO (cuyos resultados resultan significativos, según de acuerdo al número de cuestionarios respondidos) se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad, alcanzando una puntuación de 3,75 en ADE y 3,43 en ADE-FICO.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para optimizar los niveles de satisfacción de todos los agentes implicados en el programa formativo; estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas”.*

Con la implantación de la nueva versión del Sistema de Garantía de calidad 2.0 (Aprobada en Junta de Centro con fecha 6/07/2021), la satisfacción y necesidades de los grupos de interés se conocerá a través de la información obtenida a partir de la organización de grupos de discusión con los distintos grupos de interés, ya sea a través de reuniones de tutorización con los estudiantes, reuniones docentes, otras reuniones de carácter informativo de seguimiento sobre TFGs y TFM, movilidad, prácticas; jornadas, cursos y conferencias con empleadores, etc. De hecho, a principios de cada curso académico, el equipo directivo planificará con los coordinadores de grado, y con las Comisiones de Garantía de Calidad del Centro (CGCC) y Títulos (CGCTs) dichas reuniones, así como el contenido concreto de las mismas en cuanto a la recogida de información con el fin de conocer el grado de satisfacción y detección de necesidades de los grupos de interés. La información obtenida será remitida a las CGCTs para su análisis y, en su caso, planteamiento de propuestas de mejora a través del autoinforme de seguimiento anual del título. Como complemento a los grupos de discusión, el Centro también contará con los estudios anuales realizados por la Unidad para la Calidad que permiten conocer el nivel de satisfacción de los diferentes grupos de interés con todos los procesos académicos y de gestión del Grado en ADE y de los dobles Grados ADE+FICO, ADE+Turismo y ADE+Derecho.

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para optimizar las tasas de graduación, abandono, rendimiento y éxito del título en relación a lo establecido en la memoria verificada”.*

Con el fin de incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios, dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria de la Dirección de Evaluación y Acreditación V04-22/06/2017 Página 12 de 32 se basan en las de las licenciaturas, se ajustaron sus valores en la modificación de la Memoria de 12/05/2020. Además, los cambios en el reglamento de TFG, no limitando al alumnado que no tenga aprobado todos los créditos de primer ciclo, ha mejorado la tasa de rendimiento, al no retrasar la defensa de los TFG.

Tras estos cambios, tan solo la tasa de abandono es superior a los valores de la Memoria, lo cual puede ser debido a los cambios de los alumnos que comienzan el grado en ADE y posteriormente deciden pasar a hacer un doble grado o, el caso contrario, que se matriculan en el doble grado y cambian al grado individual.

### Fortalezas y logros

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del grado en Administración y Dirección de Empresas y mejora los resultados alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación. También se aprecia en la nota media de acceso (7,63 en ADE y el 8,5 en las dobles titulaciones) muy superior a la mínima exigida.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es de notable.
- La tasa de éxito del TFG es del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 77,8% de los casos.
- Aumento importante en los valores de las tasas de rendimiento, éxito y presentación en 2019/2020, con respecto a los cursos anteriores, en línea con el comportamiento del centro y la universidad.
- La tasa de graduación se mantiene en niveles cercanos a los valores previstos en la Memoria, para el caso de la titulación individual de ADE y valores mayores en las dobles titulaciones.
- Aumento en el número de egresados en un 39%.

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Para incrementar el nivel de participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos, se han activado para el siguiente curso académico mecanismos que complementarán los procesos de encuestación (grupos de discusión). De hecho, la nueva versión del Sistema de Garantía de calidad 2.0 (SGC 2.0) de los títulos de Grado y Máster de la UHU elaborado por la Unidad para la Calidad (Aprobada por Junta de Centro con fecha 6/07/2021), proponiendo en el Procedimiento Recogida y Análisis de satisfacción de los grupos de interés, los grupos de discusión como el principal mecanismo para recabar la información de los grupos.
- Uno de los ítems peor valorados en las encuestas de satisfacción del alumnado con el título es el relacionado con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones, lo cual puede deberse a que no se conoce el procedimiento, por lo que se propone dar publicidad mediante cartelería a los diferentes procedimientos que tiene el alumnado para expresar estas cuestiones.

### Evidencias-Indicadores imprescindibles

**Enlaces:**

- Satisfacción de los agentes implicados: estudiantes, profesorado, personal de gestión de administración del título, empleadores, egresados, etc. (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente del profesorado (<https://sites.google.com/view/unidadparalocalidad/informes-y-datos/valoraci%C3%B3n-de-la-docencia/informes-valoraci%C3%B3n-docencia>).
- Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción de los estudiantes con los servicios de información y los recursos de orientación académico profesional relacionados con el título. (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción de los estudiantes con la infraestructura los servicios y los recursos de la titulación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Satisfacción empleadores: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informe-sobre-la-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/informe-de-empleadores/view>
- Evolución de los indicadores de demanda:
  - ✓ Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso ([http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion\\_oferta\\_demanda.pdf](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion_oferta_demanda.pdf))
  - ✓ Estudiantes de nuevo ingreso por curso académico ([http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion\\_oferta\\_demanda.pdf](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion_oferta_demanda.pdf))
  - ✓ Número de egresados por curso académico (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>)
- Evolución de los indicadores de resultados académicos:
  - ✓ Tasa de rendimiento, éxito y presentación: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
  - ✓ Tasa de Eficiencia: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
  - ✓ Tasa de Abandono: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
  - ✓ Tasa de Graduación: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>
- Los indicadores que la titulación contemple en su SGC ya utilizados en el seguimiento (histórico Indicadores SGC): [http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo?tipo\\_informacion\[\]=10&tipo\\_informacion\[\]=20&tipo\\_informacion\[\]=38&tipo\\_informacion\[\]=39&tipo\\_informacion\[\]=76&keys=&=Aplicar](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo?tipo_informacion[]=10&tipo_informacion[]=20&tipo_informacion[]=38&tipo_informacion[]=39&tipo_informacion[]=76&keys=&=Aplicar); <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/autoinformes>.
- Indicadores sobre la tasa de ocupación: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade>
- Actas de Junta de Centro y de Comisión de Calidad del Título (2018-2019) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones>)
- Notas de corte de acceso a la titulación: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/ade/resultados-ade> [http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/?q=grados&d=g\\_not\\_cor\\_anteriores\\_top.php](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/?q=grados&d=g_not_cor_anteriores_top.php)
- Nueva versión del SGC 2.0 aprobada en Junta de Centro con fecha 6/07/2021 (<https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/manual-del-sistema-de-garantia-de-calidad-2.0/view> y <https://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-2.0>).



PLAN ANUAL DE MEJORA DEL TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2020-2021

**I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE**

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Diseño, usabilidad y accesibilidad de la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo mejorables.	Se procederá a una revisión y rediseño de la web mejorando usabilidad y accesibilidad en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva.	Publicar una web más usable y accesible.	Media	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2021-2022	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	En proceso.	

**II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO**

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de dar una mayor difusión a la nueva versión 2.0 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (MSGC) y sus 20 procedimientos, que han sido aprobados por Junta de Centro el 7 de julio de 2021 para el conocimiento de todos los grupos de interés.	Llevar a cabo una campaña de difusión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro entre los grupos de interés, que conozcan qué es, para qué sirve y cómo participar.	Conseguir que la nueva versión 2.0 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (MSGC) y los procedimientos sean conocidos por todos los grupos de interés.	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal	2021-2022	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones de comunicación	



### III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de implementar una aplicación online que permita gestionar todo lo necesario para el programa de movilidad tanto para el estudiante, coordinador, Centro y Universidad.	Solicitar por parte del Centro la implementación de una aplicación online en la que se gestione todo lo necesario del programa de movilidad (Learning Agreement, aceptación de asignaturas, firmas, correos)	Facilitar la gestión del programa de movilidad (cumplimentación de asignaturas, firma de contrato de estudios, comunicación estudiante-coordinador)	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	En proceso.	

### IV. PROFESORADO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de mejora continua de la formación del profesorado	Continuar fomentando la participación del PDI en las convocatorias de Proyecto de Innovación Docente y en programas formativos de la UHU	Mejorar y garantizar la calidad docente e investigadora del profesorado	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Participación del PDI en Programas de Formación e Innovación docente (incremento respecto curso 2019-2020)	

### V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Necesidad de mejorar en la seguridad y protección en el Centro, relativos con su evacuación en caso de emergencia	Llevar a cabo la revisión y actualización de los planos de evacuación del Centro.	Garantizar la seguridad del centro revisando y actualizando sus planos de evacuación en caso de emergencia.	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones planificadas y ejecutadas.	

### VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Las tasas de respuesta de las encuestas se han reducido significativamente en términos generales como consecuencia como resultado posiblemente de las medidas de confinamiento tomadas durante el estado de alarma en España que supusieron y la adopción del sistema online para la recogida de información de las encuestas	Llevar a cabo recordatorios mediante email al profesorado desde los Departamentos, así como al alumnado desde la Delegación de Alumnos, y al PAS desde el Decanato para que participe en la cumplimentación de las encuestas. Se recordará la importancia de su participación para la toma de decisiones y la puesta en marcha de acciones de mejora.	Incrementar las tasas de respuesta de las encuestas.	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal / Departamentos / Delegación de Alumnos	2021-2022	Se amplía el plazo inicialmente previsto de ejecución	Participación del Alumnado, PDI y PAS en las Encuestas de Satisfacción (incremento respecto curso 2019-2020)	



### VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos es baja.	Se han activado mecanismos que complementan los procesos de encuestación, a través de grupos de discusión.	Incrementar el nivel de participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos.	Alta	OK
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Vicerrectorados competentes / Equipo decanal	2021-2022	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Tasa de respuesta del colectivo de baja participación en la evaluación del título.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad	Cumplimiento
Nivel de satisfacción del alumnado sobre el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones mejorable.	Se ofrecerá publicidad mediante cartelería a los diferentes procedimientos que tiene el alumnado para expresar estas cuestiones.	Mejorar la satisfacción del alumnado con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones.	Alta	ok
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores	
Equipo decanal	2021-2022	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones de comunicación	