

## MODELO GENERAL DE AUTOINFORME ANUAL

Extensión máxima recomendada 20-25 páginas

### Datos de Identificación del Título

<b>UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva</b>	
ID Ministerio	2501847
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Turismo
Curso académico de implantación	2010/2011
Web de la Titulación	<a href="https://bit.ly/2CdOmLn">https://bit.ly/2CdOmLn</a>
Convocatoria de Renovación de la Acreditación	2018/2019

Encasodetituloconjuntooufertadoenmásdeuncentro:

<b>UNIVERSIDAD:</b>	<b>Universidad de Huelva</b>
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

### I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

**Criterio 1:** El título proporciona la información pública suficiente y relevante de cara al estudiante y a la sociedad.

#### Análisis

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Turismo ha sido la página web del Grado en Turismo (Turismo - <https://goo.gl/e51ywf>) que recoge toda la información relativa al grado y el seguimiento de la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Según el Check-List, la página Web ofrece toda la información referente al título de manera estructurada y visible para los grupos de interés, a excepción de la relativa al grado de inserción de los titulados del grado. La web es objeto de revisión de forma continua bajo la supervisión del decanato que es hilo conductor del proceso de actualización de la misma. La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo garantiza la comunicación de las últimas noticias del Grado en Turismo a través de una sección de últimas noticias en la web y un empleo amplio de redes sociales, entre las que destaca el uso de twitter (@FempUhu). Además, se debe mencionar los canales de información y comunicación dirigidos a los estudiantes a nivel de la Universidad de Huelva como la página web de la UHU, canal UHU, CARUH (Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva), SOIPEA (Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo), Canal Sur Radio - Agenda Universitaria, etc.

La captación de alumnos de nuevo ingreso se ha potenciado mediante charlas orientativas al alumnado de 2º de bachillerato y CFGS en los 50 centros de enseñanza secundaria públicos y privados que hay en la provincia de Huelva organizadas por el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), debiéndose comentar además que en algunos centros se impartieron dos charlas porque tienen CFGS y bachillerato o porque no disponen de ningún espacio que albergue a la totalidad del alumnado implicado; mediante reuniones organizadas por la Facultad visitándose el 31% de los institutos de la provincia, en las que se informó a los estudiantes preuniversitarios de la oferta académica de la Universidad de Huelva y de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; y mediante la participación del centro en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva durante la cual, el centro ha recibido la visita de un total de 250 estudiantes preuniversitarios. Además, se impartieron 7 sesiones informativas por el SACU para padres y madres en diferentes localidades de la provincia. También cabe mencionar la organización de las X Olimpiadas de Economía por parte de la Facultad.

La opinión de los distintos grupos de interés es variable en función de cuál se trate habiendo mejorado en todos en el último curso. Concretamente, un 53.8% del alumnado del Grado en Turismo manifiesta que la información relacionada con el título la obtienen fundamentalmente de la web y otorgan una calificación, superior a la del curso anterior; de 3.7/5 a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título; asimismo, la calificación mejora sustancialmente en la consulta realizada al profesorado con 4,5/5 y baja ligeramente la valoración del PAS con 3,7/5.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

La recomendación de este apartado ha sido resuelta y comunicada, como procede, a la DEVA, en el correspondiente informe de seguimiento del Plan de Mejora del Título en abril 2020 (pendiente de respuesta).

**Fortalezas y logros**

- La práctica totalidad de la información del Check-List está disponible en la web del título.
- La Web del Título está integrada en la del Centro y hace un extenso uso de las redes sociales, en particular de Twitter.
- El menú lateral de la web facilita significativamente la búsqueda de información.
- La información está actualizada en la medida en que la Web tiene una sección "últimas noticias" que ofrece a los grupos de interés la información más reciente que se ha publicado.
- La página web es la principal fuente de información pública frente a los folletos impresos u otras fuentes de información. Tiene como ventaja su versatilidad y posibilidad de actualización de manera rápida.
- Las jornadas de puertas abiertas permiten entrar en contacto con el principal grupo de interés (alumnado) ofreciendo de manera ágil y dinámica la posibilidad de ver in situ las instalaciones, etc.; permitiendo además la posibilidad de preguntas/respuestas por parte de los guías/monitores que ejercen de cicerone en estas visitas y que forman parte del mismo grupo de interés (alumnado).
- La implantación de las visitas concertadas con fines orientativos por parte de la Facultad a Centros de Educación Secundaria de la provincia.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Al objeto de disponer de una web más usable y accesible se propone continuar la revisión y rediseño de la web en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017. Se continúa trabajando en la misma línea iniciada en cursos anteriores en el marco de dicha estrategia en la que se incluye el rediseño y la reestructuración de la web actual de la Universidad de Huelva. En espera de ejecución del proyecto de la UHU para disponer de la infraestructura adecuada para integrar y centralizar toda la información actualizada y necesaria procedente de diferentes servicios centrales de la UHU, se continúa actualizando la información publicada en este ámbito en la web del centro, en función de la disponibilidad de recursos (<https://bit.ly/34DTiVv>).

**Evidencias imprescindibles****Enlaces:**

- Información sobre el procedimiento para la actualización de la IPD del título. ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p14-informacion-publica/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p14-informacion-publica/at_download/file))
- Página web del título: <https://bit.ly/2CdOmLn>
- CV profesorado Facultad <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores>  
<http://www.uhu.es/departamentos/departamentos.htm>
- Catálogo COLUMBUS (<http://columbus.uhu.es/>) y Repositorio Arias Montano (<http://rabida.uhu.es/dspace/>) de la Biblioteca de la Universidad de Huelva
- Twitter de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (<https://twitter.com/FempUhu>)
- Otros canales de Información y Comunicación dirigidos a los estudiantes (UHU): <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/canales-de-informacion-y-comunicacion-dirigidos-los-estudiantes>  
<http://www.uhu.es/index.php>

**II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO**

**Criterio 2:** El título posee un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.

**Análisis**

El SGIC aplicado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para sus titulaciones hasta el curso 2013/14 fue diseñado por la Universidad de Huelva (UHU) según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). No obstante, con la paulatina implantación del sistema se han ido detectando deficiencias y oportunidades de mejora, que llevaron a la necesidad de una revisión profunda y actualización del SGIC. Además, la entrada en vigor de normativa específica sobre el seguimiento y acreditación de las titulaciones, llevó a considerar la necesidad de incluir nuevos indicadores o eliminar algunos de los inicialmente previstos, cuya obtención y estudio no aporta valor añadido. De esta forma, la UHU diseñó una nueva versión del SGIC (V1.0) para sus Centros, que fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha de 19/12/2014. Los responsables de la aplicación del SGIC son, además del Decanato del Centro y su Vicedecanato con competencias en materia de Calidad, una Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC) y una Comisión de Garantía de Calidad del Título (CGCT). La composición, reglamento de funcionamiento y funciones de estas dos comisiones pueden consultarse en el Capítulo 3 del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La aprobación de esta nueva versión del SGIC ha supuesto una simplificación del trabajo que han de desarrollar la CGCT y CGCC ya que se han reducido los procedimientos (de 32 a 15) y, por tanto, las evidencias generadas e indicadores; todo ello redundando en una mejora en el desarrollo del trabajo de las comisiones, aclaración de responsables y calendario ajustado a la realidad de nuestra institución.

El SGIC aplicable al Grado en Turismo consta de las directrices y procedimientos incluidos en la Tabla 2 de la versión indicada.

Durante el curso 2015/2016 se comenzó con el análisis de la satisfacción de los egresados y la inserción laboral (P08), ya que este procedimiento está diseñado para comenzarse a partir del segundo curso en el que se originen egresados. Por tanto, se han desarrollado y se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos del SGIC, con excepción del procedimiento de extinción del título, que no procede por no encontrarse el título en extinción.

#### **Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.**

El SGIC, mediante los procedimientos que hemos mencionado, lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada.

El SGIC actual contempla un procedimiento específico que establece la sistemática a seguir en el seguimiento, evaluación y mejora de los títulos impartidos en el Centro (P02 - Procedimiento de Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título). En aplicación de este procedimiento, la CGCT procede a la revisión y análisis de todos los resultados e informes generados en el resto de los procedimientos que integran el SGIC; de este modo, se facilita la toma de decisiones que redundan en la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro. Este procedimiento incluye la relación de indicadores que se generan cada curso académico, clasificados según los distintos procedimientos del SGIC en los que se integran; además, también incluye el catálogo de encuestas de satisfacción de los grupos de interés, cuyo proceso de recogida de información está regulado por otro procedimiento específico del SGIC (P12 - Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés).

No obstante, el nuevo marco normativo aplicable a la gestión y calidad de las universidades implica un proceso de revisión y adaptación del SGC. En este sentido, la certificación IMPLANTA (certificación del centro), constituye el marco de referencia, presente en el proceso de revisión y adaptación, que ha iniciado ya la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva, cuyos propósitos y avances han sido tratados en varias reuniones con los responsables de calidad de los centros de la UHU, para dar traslado de manera gradual a la práctica en el seguimiento y evaluación de los títulos de cada centro.

#### **Valoración de la dinámica de funcionamiento de la comisión de garantía de la calidad del título y cambios significativos.**

La Comisión de Garantía de Calidad de Título de Graduado/a en Turismo está compuesta por los siguientes miembros en el curso académico 2018-2019:

De septiembre a diciembre de 2018:

Presidente: Concepción Tejero Rioja

Secretaria: M<sup>a</sup> del Amor Jiménez Jiménez

Representante del PAS: Rosa M<sup>a</sup> Pérez de León Lancha  
Representante alumnado: Delegado de centro

De enero a 23 de mayo:

Presidente: M<sup>a</sup> del Amor Jiménez Jiménez  
Secretaria: Concepción Tejero Rioja  
Representante del PAS: Rosa M<sup>a</sup> Pérez de León Lancha  
Representante alumnado: Delegado de centro

A partir del 24 de mayo:

Presidente: M<sup>a</sup> del Amor Jiménez Jiménez  
Secretario: David Flores Ruiz  
Representante PDI: Raquel Justo González  
Representante PDI: Elena García de Soto Camacho  
Representante del PAS: Rosa M<sup>a</sup> Pérez de León Lancha  
Representante alumnado: Delegado de centro

La CGCT se ha reunido en siete sesiones durante el curso 2018/2019 y en estas sesiones se han abordado el seguimiento y análisis de los distintos procesos que componen el SGIC y la elaboración del autoinforme de seguimiento.

La revisión y el seguimiento del SGIC del Grado en Turismo se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por éste en los distintos procesos implicados con los de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Turismo han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

**Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.**

El gestor documental del SGC del título es la web del mismo, en aras del principio de transparencia e información a todos los grupos de interés. Por otra parte, para garantizar la calidad del proceso, el título cuenta con información suministrada anualmente por el Centro, a petición de la Unidad para la Calidad. Actualmente, se está utilizando un espacio compartido en Microsoft Teams de Office 365 como herramienta ágil de suministro de información entre la Unidad para la Calidad y los títulos.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** *“Se recomienda incorporar en la encuesta a egresados, encuesta a empleadores, encuesta de empleabilidad e inserción laboral, cuestiones sobre el grado de logro de las competencias”.*

*“Se debe ofrecer información pública sobre las valoraciones de los colectivos implicados en el título, conforme al SGIC y, como mínimo, conforme a los indicadores imprescindibles del modelo de acreditación”.*

Recomendaciones parcialmente resueltas, a la espera de la publicación del estudio desarrollado en el marco de la Cátedra Andalucía Emprende dirigido a los empleadores. El otro estudio realizado por la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva en colaboración con la Federación Onubense de Empresarios ya está finalizado y publicado.

El resto de recomendaciones de este apartado han sido resueltas y comunicadas, como procede, a la DEVA, en el correspondiente informe de seguimiento del Plan de Mejora del Título en abril 2020 (pendiente de respuesta).

#### Fortalezas y logros

- El título posee un SGIC que se aplica cada curso académico y que dispone de los mecanismos necesarios, a través de la aplicación de todos los procedimientos que lo integran, para obtener y evaluar información de todos los aspectos involucrados en su impartición; este proceso de evaluación y análisis es llevado a cabo por las CGCC y CGCT, que revisan y analizan una gran cantidad de indicadores y resultados de encuestas de satisfacción global de los agentes implicados.
- La UHU dispone de una Unidad de Calidad que, entre otras funciones, se encarga de centralizar y coordinar a todos los Servicios de la Universidad implicados en todo el proceso de obtención de datos y medición de indicadores. También se encarga de centralizar y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso de extracción y análisis del grado de satisfacción de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado, así como del procesamiento de la información y generación de resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés con el desarrollo de los diferentes procedimientos que integran el SGIC. Además, realiza una labor de asesoramiento técnico de las CGCC y CGCT.
- Las comisiones de garantía de calidad de centro y título se reúnen periódicamente y de manera conjunta con el objeto de realizar un seguimiento efectivo de la evolución del título, el plan de mejora y la redacción de los informes correspondientes de los distintos procesos y el autoinforme de evaluación.
- La comisión de garantía de calidad del título trabaja de manera coordinada con las comisiones de los otros títulos que se imparten en el centro, aprovechando las sinergias entre ellas.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Información incompleta sobre la satisfacción de los egresados del título, a la espera de la publicación del estudio realizado en el marco de la Cátedra Andalucía Emprende.
- Revisión y adaptación parcial del Sistema de Garantía de Calidad (manual de SGC y procedimientos) del título al nuevo marco normativo de certificación de calidad de los centros universitarios (IMPLANTA). Se propone finalizar dicho proceso en el próximo curso académico.

#### Evidencias imprescindibles

##### Enlaces:

- Herramientas del SGC para la recogida de información, resultados del título y satisfacción ([https://drive.google.com/drive/folders/1EO7zjuagKK83QbQtI-F\\_j8kdrzKfCAu](https://drive.google.com/drive/folders/1EO7zjuagKK83QbQtI-F_j8kdrzKfCAu) ; <https://bit.ly/2o7MaSb>; [http://cort.as/-S\\_ID](http://cort.as/-S_ID) )  
Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Turismo (Curso Académico 2018-19) <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Información sobre la revisión del SGC:
  - ✓ Manual del SGC del centro ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/1.1-manual-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/1.1-manual-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad/at_download/file)).
  - ✓ Documento informativo de la Unidad para la Calidad sobre el cambio de la versión 01 a 1.0 ([https://drive.google.com/file/d/1E29XjiSBtmOc0\\_1iQf0VX6kzB9hlzpls/view](https://drive.google.com/file/d/1E29XjiSBtmOc0_1iQf0VX6kzB9hlzpls/view)).
- Plan de mejora. <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes>
- Procesos imprescindibles del SGC publicados en web:
  - ✓ Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p13-planificacion-desarrollo-medicion-de-resultados-ensenanza/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p13-planificacion-desarrollo-medicion-de-resultados-ensenanza/at_download/file)).
  - ✓ Procedimientos de evaluación y mejora del profesorado ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p10-procedimiento-para-garantizar-la-calidad-del-pdi/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p10-procedimiento-para-garantizar-la-calidad-del-pdi/at_download/file)).
  - ✓ Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p06-procedimiento-gestion-revision-practicas-externas/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p06-procedimiento-gestion-revision-practicas-externas/at_download/file)).
  - ✓ Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p07-procedimiento-para-la-gestion-de-la-movilidad-de-los-estudiantes/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p07-procedimiento-para-la-gestion-de-la-movilidad-de-los-estudiantes/at_download/file)).
  - ✓ Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados

- ✓ [http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p08-insercion-laboral-egresados-pendiente-de-cerrar-por-uc/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p08-insercion-laboral-egresados-pendiente-de-cerrar-por-uc/at_download/file).
- ✓ Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios y agentes externos) y de atención a las sugerencias y reclamaciones y, en su caso, su incidencia en la revisión y mejora del título ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p12-procedimiento-de-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p12-procedimiento-de-satisfaccion-de-los-grupos-de-interes/at_download/file)).
- ✓ Procedimiento para el análisis de la atención a las sugerencias y reclamaciones ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p09-procedimiento-de-quejas/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p09-procedimiento-de-quejas/at_download/file)).
- ✓ Otros: Responsables del sistema de garantía de la calidad del plan de estudios ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p01-politica-y-objetivos-de-calidad-2015-2016/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p01-politica-y-objetivos-de-calidad-2015-2016/at_download/file); [http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p02-seguimiento-evaluacion-y-mejora-del-titulo/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p02-seguimiento-evaluacion-y-mejora-del-titulo/at_download/file)) y criterios específicos en el caso de extinción del título ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p04-extincion-titulo/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p04-extincion-titulo/at_download/file)).
- Certificaciones externas: Servicios UHU (<https://drive.google.com/file/d/1ypvDoirvHWGvmZS1yIKw4ePu7vzxnxFw/view>)
- Certificaciones externas: AUDIT ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/certificado-del-programa-audit/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/certificado-del-programa-audit/at_download/file))
- Actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Turismo 2017-2018 <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones>
- Cambios introducidos en el SGIC respecto de la versión anterior ([http://www.uhu.es/unidad\\_calidad/sgc/index.htm](http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm))
- Antiguo gestor documental de la Unidad para la Calidad (<https://garantia.calidad.uhu.es/>)
- Web de la titulación <https://goo.gl/e51ywF>
- Actas de Junta de Centro de 25/04/2019 en que se aprobaron las renovaciones de la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Turismo y se creó una comisión de trabajo con el objeto de realizar a la Junta de Centro propuestas de modificaciones en las memorias de verificación de los grados de la Facultad ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones/actas-comisiones/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones/actas-comisiones/at_download/file))
- Cuestionario a empleadores: <https://drive.google.com/file/d/1VX9iSCC9iMceXM-zB7aoh18lVxo86-Tm/view>
- Informe de empleadores: <file:///C:/Users/Amorj/AppData/Local/Temp/Satisfaccion%20global%20empleadores%20FCEYT-UHU-1.pdf>

### III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

**Criterio 3:** El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo de Grado/Máster.

#### Análisis

El desarrollo del Grado en Turismo viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada teniendo en consideración el análisis de los distintos procesos incluidos en el sistema de garantía de calidad de títulos (los procesos P10, P11, P12 y P13 se abordan en las secciones 3 a 5). Los principales aspectos a destacar de cada uno de estos procesos se detallan a continuación:

#### **Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título (P06).**

El Programa de prácticas del Grado en Turismo ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. El número de convenios de prácticas disponibles es lo suficientemente grande y variado como para garantizar la diversidad de la oferta en relación con los intereses de los alumnos. El número de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares es suficiente para cubrir con las necesidades de la titulación. Con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de prácticas externas, en todos los casos es bastante positiva y superior al curso anterior. En particular,



destaca el grado de satisfacción medio de los tutores externos en primer lugar (4,6 /5), seguidos no muy de lejos por el alumnado (promedio 4,5/5) que asigna al ítem de valoración de las prácticas en general un 4,6. Finalmente, se ha de señalar el aumento en la tasa de respuesta de opinión de las prácticas externas del curso 2018-2019 por parte del alumnado que ha alcanzado el 87% frente al 56.8% del curso anterior.

Por otro lado, las prácticas externas permiten a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación, siendo los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje apropiados y el modelo del programa de prácticas responde al perfil profesional de la titulación. Todo ello permite mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial. Asimismo, en este proceso de mejora de las prácticas externas, es conveniente señalar que a petición del equipo decanal se han aprobado los proyectos formativos de las prácticas externas de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, y Turismo (Acta de Junta de Centro de 28/01/2019).

#### **Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes (P07).**

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo destaca especialmente en materia de movilidad, la cual constituye uno de sus puntos fuertes, no sólo por la notable cantidad de acuerdos ERASMUS conveniados en el centro (aproximadamente 600 acuerdos activos) por toda la Unión Europea y de movilidad nacional SICUE (30), sino también por el número de estudiantes enviados en el marco de convenios ERASMUS que asciende a 88 (incluido los dobles grados). Destaca también la excelente organización de los programas de movilidad sin la cual no sería posible sin los logros aquí referenciados.

El número de alumnos salientes del grado en Turismo que participan en convenios ERASMUS de la modalidad de estudios ha sido 23 (16 del doble grado ADE-TUR). Éstos consiguieron culminar la movilidad en un total de 18 universidades europeas con una estancia media de 7 meses y teniendo como preferencia de destino, Alemania.

El porcentaje de estudiantes salientes respecto a los matriculados es de 15,5%, siendo deseable que los alumnos participaran más en acciones de movilidad internacional saliente. Por otro lado, el número de estudiantes entrantes que participan en convenios ERASMUS en la modalidad de estudios en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha sido 236, siendo los tres países de origen más frecuentes Alemania, Italia y Polonia.

La movilidad nacional en el marco de los convenios SICUE es muy reducida comparada con la movilidad internacional, aunque cabe destacar que en el curso 2018-2019 ha experimentado un ascenso a cuatro estudiantes salientes y dos entrantes. En este tipo de movilidad, la estancia media en el caso de los estudiantes salientes es de 9 meses. Para aumentar la participación del alumnado en este programa de movilidad, el equipo decanal de la Facultad ha intensificado la comunicación en relación con dicho programa, lo que ha logrado aumentar la participación del alumnado en este programa de movilidad con respecto al curso 2017-2018. El principal inconveniente radica en la falta de financiación para este programa en comparación con la del programa ERASMUS.

La opinión de los colectivos de estudiantes implicados en los programas de movilidad internacional saliente es razonablemente buena ascendiendo a 3,9 sobre 5, no existiendo información al respecto del alumnado entrante. En lo que respecta a los tutores de movilidad internacional, la opinión de los tutores salientes es 3,7 sobre 5, no disponiéndose de información acerca de la opinión correspondiente a la de los entrantes por falta de participación en la encuesta. Esta puntuación puede estar asociada al hecho de la significativa carga de trabajo administrativa para los tutores salientes. En cuanto a la opinión de los colectivos de estudiantes implicados en los programas de movilidad nacional es bastante buena, la de los alumnos entrantes es 4,5 y la de los salientes es 4,1 sobre 5, superando ambas a las alcanzadas el curso 2017-2018.

La opinión del alumnado sobre los programas de movilidad es notable, aunque cabe destacar el hecho de que los alumnos que han experimentado la movilidad tienen una opinión significativamente menor del programa que el alumnado del grado en general que le asigna una puntuación de 4,1 a la oferta de programas de movilidad.

#### **Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza (P13)<sup>1</sup>.**

<sup>1</sup> Véase secciones VI y VII en relación con el análisis de los indicadores de rendimiento y satisfacción de los distintos grupos de interés del grado.

- Los resultados de satisfacción respecto a la calidad de la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad (4,11 sobre 5 en la Facultad frente a 4,16 sobre 5 en el conjunto de la Universidad). Asimismo, la opinión del alumnado del Grado en Turismo sobre la calidad docente es superior a la del centro y la Universidad, 4,17 sobre 5.
- La satisfacción de los alumnos en los distintos ítems evaluados en el título, mantiene niveles muy parecidos a los del curso anterior, habiéndose mejorado ligeramente (pasando de una satisfacción global de 3,2 a 3,4 sobre 5).
- En las encuestas para evaluar la calidad de la actividad docente del PDI los resultados obtenidos en la autovaloración del profesorado superan, en todos los casos los proporcionados por el alumnado.
- Los valores de cada uno de los apartados del cuestionario de valoración por parte del alumnado se sitúan en torno a 4 sobre 5.
- En el curso 2018-2019 se han presentado 22 TFG del grado en Turismo (incluyendo los TFGs del grado en Turismo presentados por alumnos que cursan dobles titulaciones), con un 100% de aprobados.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

Las recomendaciones de este apartado han sido resueltas y comunicadas, como procede, a la DEVA, en el correspondiente informe de seguimiento del Plan de Mejora del Título en abril 2020 (pendiente de respuesta).

**Fortalezas y logros**

- La oferta de prácticas externas es amplia y variada.
- La opinión de alumnado y profesorado sobre las prácticas externas es buena.
- El diseño del programa de prácticas externas es adecuado para adquirir las competencias relacionadas en la memoria de la titulación.
- Las tasas de respuesta de los colectivos implicados en las encuestas de valoración de las prácticas curriculares han mejorado sustancialmente, y por tanto, también su representatividad en relación a la valoración global sobre el cumplimiento, actitud y desempeño de las mismas.
- La oferta de plazas de acuerdos Erasmus y Sicue es muy amplia y variada.
- Existe un alto porcentaje de estudiantes que participaron en programas de movilidad Erasmus sobre el total de solicitudes a nivel de centro.
- Los porcentajes de estudiantes que participaron en programas de movilidad internacional de salida sobre estudiantes matriculados y estudiantes internacionales que participaron en programas de movilidad de entrada son mayores que los del conjunto de la Universidad de Huelva.
- La valoración de los colectivos implicados de los programas de movilidad es muy positiva y se mantiene con respecto a cursos anteriores.
- Ha aumentado el número de estudiantes del programa de movilidad nacional y la valoración es bastante buena, tanto para los estudiantes entrantes como salientes.
- La Facultad dispone de una normativa propia para la organización formal de las actividades de coordinación de los equipos docentes.
- La calidad de las guías docentes elaboradas por el profesorado pone de manifiesto la coordinación formal e informal entre las asignaturas de la titulación y la adecuada estructuración y organización de los contenidos recogidos en la memoria del grado.
- El Centro sigue realizando una gestión eficiente de los procesos relacionados con las enseñanzas, consensuando horarios de clases y fechas de exámenes para asegurar la distribución uniforme del trabajo de los alumnos durante todo el curso, manteniendo los indicadores.
- Se ha llevado a cabo un proceso de formalización de las reuniones de coordinación, antes informales, llevadas a cabo en los departamentos para la elaboración de guías docentes y coordinación entre asignaturas. Las actas de estas reuniones están siendo recopiladas formalmente por decanato.
- Tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 86% de los casos (incluyendo los TFGs del grado en Turismo presentados por alumnos que cursan dobles titulaciones).
- El equipo directivo ha participado activamente en reuniones a nivel regional y nacional para obtener ideas de nuevas prácticas que permitan mejorar el funcionamiento de las titulaciones de la facultad (Acta Junta de Centro 28/01/2020).

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**



Deficiencias detectadas en el proceso de seguimiento del desarrollo del plan de estudios del título (desactualización de normativa, revisión de indicadores de resultados del título, adaptación de contenidos de programa formativo, etc.). Se considera incluir mejoras en la modificación de la Memoria del Título.

#### Evidencias imprescindibles

##### Enlaces:

- Página web del título (<https://bit.ly/2CdOmLn>).
- Memoria de la titulación:
  - ✓ Memoria de verificación (versión inicial) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-version-inicial>)
  - ✓ Memoria de verificación actualizada (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada>)
  - ✓ Informe favorable de modificación DEVA de 31-07-2014 ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/informe-modificaciones-deva-turismo-31-07-2014/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada/informe-modificaciones-deva-turismo-31-07-2014/at_download/file))
- Informes de seguimiento de la Agencia Andaluza de Evaluación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/informe-de-seguimiento>).
- Autoinformes de seguimiento (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes>).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento de reconocimiento de créditos. Normativa del Servicio de Gestión Académica (<http://www.uhu.es/gestion.academica/normativa/indice.htm>).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p07-procedimiento-para-la-gestion-de-la-movilidad-de-los-estudiantes/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p07-procedimiento-para-la-gestion-de-la-movilidad-de-los-estudiantes/at_download/file)).
- Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p06-procedimiento-gestion-revision-practicas-externas/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p06-procedimiento-gestion-revision-practicas-externas/at_download/file)).
- Información sobre la gestión de los TFM/TFG:
  - ✓ Normativa de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Huelva ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/normativa-de-trabajo-fin-de-grado-de-la-universidad-de-huelva/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/normativa-de-trabajo-fin-de-grado-de-la-universidad-de-huelva/at_download/file)).
  - ✓ Reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/manual-de-procedimientos/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/trabajo-fin-de-grado/manual-de-procedimientos/at_download/file)).
- Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado en Turismo (Curso Académico 2018-19) (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>)
- Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado ([http://www.uhu.es/unidad\\_calidad/enc\\_opi\\_alu/1\\_2\\_ciclo/i\\_glob/ig\\_c1718.htm](http://www.uhu.es/unidad_calidad/enc_opi_alu/1_2_ciclo/i_glob/ig_c1718.htm)).
- Actas de Junta de Centro (2018-2019)

#### IV. PROFESORADO

**Criterio 4:** El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

##### Análisis

La reciente modificación de la memoria coincidente con la elaboración de este autoinforme durante el curso 2019-2020 nos ofrece información detallada de la plantilla docente por titulación en la Facultad de Ciencias

Empresariales y Turismo. En lo relativo al Grado en Turismo, participaron en la docencia de este título 49 profesores/as de los que el 67,34% poseen el grado de doctor. La distribución de los profesores en las diferentes categorías profesionales es la siguiente (ver Tabla 1):

**Tabla 1. Distribución de la plantilla del personal docente e investigador del Grado en Turismo (Facultad de C. Empresariales y Turismo, curso 2019-2020)**

Categoría Académica	Profesores (nº)		Doctores		Horas (%)		Sexenios	Quinquenios	Dedicación*	
	Total	%	Total	%	Título	Otros títulos			Total	TC
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	4,08	2	6,06	2,02	4,76	6	11	2	
PROFESOR ASOCIADO	9	18,37	4	12,12	16,06	14,60	0	0		9
PROFESOR COLABORADOR	7	14,29	6	18,18	18,04	18,73	0	23	7	
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	8,16	4	12,12	7,39	8,92	1	11	4	
PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	10	20,41	1	3,03	22,53	15,67	0	0	2	8
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	15	30,61	15	45,45	29,12	31,41	12	65	15	
PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	4,08	1	3,03	4,85	5,91	0	9	2	
<b>Total general</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>119</b>	<b>32</b>	<b>17</b>

\*TC: tiempo completo, TP: tiempo parcial

Fuente: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Grado y Posgrado (Febrero, 2020)

La composición de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación. Se trata de una plantilla de profesorado integrada mayoritariamente por profesorado con carácter permanente: 19 forman parte de los Cuerpos Docentes Universitarios y otros 9 son personal laboral (Contratados/as Doctores/as y Colaboradores). Por tanto, el título cuenta con una plantilla consolidada que imparte la mayor parte de la docencia presencial del título. El resto del personal es contratado bajo diferentes figuras o profesorado en formación (Ayudantes), pero en el conjunto destaca que un alto porcentaje de ellos con titulación de Doctor/a, en concreto el 26,31.

Por otra parte, este profesorado cuenta con la experiencia docente, investigadora y, en su caso, profesional necesaria para afrontar una docencia de calidad para la formación de graduados/as en Turismo, como se atestigua en la tabla 1 en la que se recogen los tramos docentes (quinquenios) y de investigación (sexenios), llegando en el primero de los casos a una media de 3,96 quinquenios y 0,82 sexenios por cada CDU.

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado. Para hacer frente a las necesidades

docentes derivadas de la incorporación de los nuevos alumnos (62 alumnos de nuevo ingreso en el curso 2018-2019, de los que el 52% han ingresado en el grado de Turismo y el resto en la doble titulación ADE-TUR).

Destaca el hecho de que el 100% de los profesores cuya actividad docente ha sido evaluada en el marco de Docencia hasta el curso 2018-2019 ha obtenido calificación favorable. No obstante, la participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente es relativamente baja. En este sentido, el equipo decanal de la Facultad ha promovido la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro y ha intensificado la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la participación del mismo en las distintas acciones formativas y ha establecido un Plan de formación del profesorado para abordar todas las cuestiones que se nos plantean en la labor docente referente a temas de evaluación y plagio, entre otros. Como consecuencia de ello, el porcentaje de participación del profesorado en acciones formativas del centro (IN38) ha aumentado a algo más del doble con respecto al curso anterior, pasando de un 9,84% en el curso 2017-2018 a un 23,81% en el curso 2018-2019. Además, se debe mencionar que durante el curso académico 2018-2019 hay varios profesores de la Facultad implicados en proyectos de innovación docente (3 proyectos de innovación cuyos equipos están integrados mayoritariamente por profesores de la Facultad).

Otra evidencia más de que la plantilla de profesorado en el título es la adecuada son los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente de este profesorado que muestran una valoración media del profesorado que participa en este grado notable alto (4,17 sobre 5 para el Grado en Turismo y 4.02 sobre 5 para el doble Grado ADE-TUR) ligeramente superior, en el caso del Grado en Turismo, a la valoración media del centro y de la Universidad de Huelva en su conjunto.

Para el correcto desarrollo de las enseñanzas del título se lleva a cabo un relevante esfuerzo de coordinación vertical y horizontal conforme a la normativa interna de la facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora. Fruto de este esfuerzo de coordinación son la definición de horarios, las programaciones semanales y los calendarios de exámenes que se publican en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo con anterioridad al inicio del curso académico.

Los criterios para la selección del profesorado están sujetos a los principios que debe regir la contratación en el ámbito de las administraciones públicas garantizando la adecuada cualificación del profesorado que desempeña docencia en el grado.

La asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) está recogida en el Manual de Procedimientos para la organización del TFG de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; diversas instrucciones publicadas en la web de la Facultad; una asignatura específica en el campus virtual para la gestión administrativa y docente; y la normativa general de los trabajos de fin de grado y máster. Los elementos anteriores garantizan la asignación de tutor a todo el alumnado matriculado en el grado, la adecuada organización del proceso y la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en el centro. El valor medio de los ítems relacionados con la satisfacción del alumnado en cuanto a orientación, tutoría, plazos y sistema de evaluación de los TFG ha experimentado una ligera subida hasta 3,5 sobre 5 y el del profesorado del título para los mismos ítems es de 4,06 sobre 5.

En relación a las prácticas curriculares, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el título de Turismo recoge en la guía docente de las mismas la metodología y evaluación de las prácticas. Las prácticas externas están reguladas por el Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Huelva. En el Capítulo V de dicho Reglamento se establecen los derechos y obligaciones del tutor/a de la Universidad de Huelva y en el Capítulo IV los derechos y obligaciones del tutor de la entidad colaboradora. Por su parte, la gestión de las prácticas externas está regulada por los artículos 29 al 34 del citado Reglamento.

La función de coordinador de las prácticas externas la ha desempeñado directamente el Vicedecano de Prácticas y Tecnologías y la función de tutorización académica la realizan profesores de los diferentes Departamentos implicados en el título. El coordinador de las prácticas asigna a cada tutor académico los alumnos que deben tutorizar y también la empresa en la que éstos deben realizar las prácticas teniendo en cuentas las peticiones efectuadas por el alumnado.

La adecuada organización y funcionamiento de las prácticas externas organizadas para los alumnos del grado se puede constatar con la alta puntuación media recibida por los grupos implicados en los estudios de satisfacción: tutores internos (4,3/5), tutores externos (4,6/5) y alumnado (4,5/5).

Toda la información y documentación relacionada con las prácticas externas está disponible en el apartado de prácticas externas en la página Web del centro. Además, cada curso académico se realiza una Jornada de información sobre prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado específica para el alumnado de 4º curso y para el profesorado implicado, publicitándola con suficiente antelación de tiempo a través de diferentes medios (email institucional, redes sociales, noticias de la web de la Facultad, plataforma Moodle, etc.).

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

NO PROCEDE

**Fortalezas y logros**

- La composición y formación de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación por el porcentaje de profesorado estable del título, el número de doctores y el crecimiento significativo en quinquenios por méritos docentes y sexenios por méritos de investigación.
- El grado de satisfacción de los alumnos respecto a la actividad docente del profesorado es alta y se encuentra en los niveles medios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, y la Universidad de Huelva en su conjunto.
- Capacitación del profesorado para la tutorización y seguimiento de las prácticas del alumnado en el marco de unos procesos adecuadamente organizados por la Facultad en el marco de la normativa general de la Universidad de Huelva.
- Sistema institucionalizado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para la coordinación horizontal y vertical del grado aprobado por Junta de Centro y publicado en la web que se desarrolla en el marco de reuniones formales.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

A pesar del incremento significativo de participación del profesorado del título en programas de formación, entendemos que la formación es pieza clave en el proceso de mejora del título, por lo que continuamos en la misma línea que en cursos anteriores en el ámbito de formación del personal docente.

**Evidencias imprescindibles**

**Enlaces:**

- Información sobre el perfil y distribución global del profesorado que imparte docencia en el título. CV del profesorado. [http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/facultad/profesores/departamentos-y-profesores/at_download/file)  
<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/perfil-academico-del-profesorado>
- Normativa para la selección del profesorado ([http://www.uhu.es/planificacion\\_personal\\_docente/normativa/normativa.htm](http://www.uhu.es/planificacion_personal_docente/normativa/normativa.htm))
- Política de recursos humanos (<http://www.uhu.es/rrhh/>).
- Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado (<https://bit.ly/2rgomgl>).
- Documento sobre criterios de selección de profesores y asignación de estudios TFG. <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>
- Reglamento sobre el Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Huelva: [http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto Normativa/rto tfg universidad de huelva.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto%20Normativa/rto_tfg_universidad_de_huelva.pdf)
- Satisfacción del alumnado sobre el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG. Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés del Grado de Turismo 2017/2018. <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Información sobre el perfil del profesorado que supervisan las prácticas externas y sobre la gestión de las prácticas externas (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>; <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/practicas>)
- Plan de formación ([http://www.uhu.es/formacion\\_profesorado/normativa/plan\\_formacion\\_2019.pdf](http://www.uhu.es/formacion_profesorado/normativa/plan_formacion_2019.pdf)) e innovación docente ([http://www.uhu.es/innovacion\\_docente/](http://www.uhu.es/innovacion_docente/)).
- Indicadores de rendimiento del Grado <https://bit.ly/32fgdWl>
- Encuestas de satisfacción de prácticas externas: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Coordinación docente horizontal y vertical. Documento de definición de equipos docentes de módulos, materias y asignaturas: estructura, funciones y acciones (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/documentos/normativa-equipos-docentes>)

- Documentos resultantes de las reuniones de coordinación:
  - ✓ Actas de reuniones de coordinación
  - ✓ Horarios del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/horarios>)
  - ✓ Programaciones semanales del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/programaciones-semanales>)
  - ✓ Calendarios de exámenes del centro (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/academica/examenes>)
- Jornada específica para el alumnado y el profesorado implicado de 4º curso sobre las prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado:
  - ✓ Twitter de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo: [@FempUhu](https://twitter.com/FempUhu)
  - ✓ Plataforma Moodle: <https://moodle.uhu.es>
  - ✓ Histórico de noticias: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/noticias>
- Guías docentes de las asignaturas del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/guias>
- Propuesta de establecer un Plan de formación del profesorado desde el Centro para abordar cuestiones docentes (Acta de Junta de Centro 19/07/2018).

## V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

**Criterio 5:** Las infraestructuras, recursos y servicios para el normal funcionamiento del título son los adecuados para las características del título, así como los servicios de orientación e información.

### Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales a disposición del Grado en Turismo es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras dos titulaciones y masters lo que exige un importante esfuerzo organizativo por parte del equipo de gobierno del centro. Las infraestructuras de las que está dotado el Grado en Turismo en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo son las siguientes (ver Tablas 2 y 3):

Tipo de espacio	Nº aulas	Capacidad (Nº discentes)	Descripción del equipamiento	Vinculación con las actividades formativas
Aula de elevada capacidad	3	Más de 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas la exposición de la teoría a través de la lección magistral. Exámenes
Aula de capacidad media	9	Entre 30 y 90	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector, megafonía	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas
Aulas seminario	6	Hasta 30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de problemas y seminarios
Aulas de informática/ Laboratorios de idiomas y de cartografía	4	30	Dotadas todas ellas con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retro-proyector y 30 PCs para la docencia	Uso en todas las materias que contemplan entre sus actividades formativas prácticas de ordenador

Aula Magna	1	156	Dotada con mesa tecnológica, PC fijo y videoprojector, retroprojector, megafonía	Exámenes
------------	---	-----	--	----------

Fuente: Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020)

<b>Tabla 3. Infraestructuras para actividades formativas</b>				
<b>Tipo de espacio</b>	<b>Nº de aulas</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>	<b>Descripción del equipamiento</b>	<b>Vinculación con las actividades formativas</b>
Salas de trabajo en Equipo	1	62,05	Mesas y sillas móviles, conexión WI-FI	Preparación de trabajos en equipo y actividades colectivas
Salas de Estudios	3	35,65 98,53 69,62	Conexión WI-FI	Estudio y preparación de actividades individuales
Salón de Grados	1	43,86	Dotado de mesa tecnológica con tres puestos, PC fijo y videoprojector, retroprojector, megafonía, vídeo y DVD y equipado con sillas con palas móviles	Conferencias, seminarios y charlas

Fuente: Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020)

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI, como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado, así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informático para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas. Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de las áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: Proquest, ISI Web of Knowledge, Scopus o SABI.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de aplicación



horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones. También se encuentran a disposición del profesorado y el alumnado varios proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles (también para los alumnos en préstamo), cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

En el curso académico 2018-2019 se ha procedido a realizar importantes mejoras en infraestructuras, entre las que destacan las siguientes: impermeabilización de la pared del sótano (Completada la primera fase) y se ha habilitado una sala de lectura en la planta baja que se encuentra actualmente en uso, aunque su reforma está pendiente del proyecto final de la biblioteca.

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en general y al Grado de Turismo, en particular, es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación, como se ha podido comprobar durante los primeros cuatro cursos de implantación del Grado. El PAS del grado representa el 22,34% del PDI sumando un total de 21 empleados, de los cuales 3 prestan servicios en la secretaría de la Unidad Departamental de la Facultad y 18 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 4, conserjería: 6, secretaría de centro: 7 y secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA, etc.).

En relación a la realización de las prácticas externas por el alumnado del Grado en Turismo cabe destacar el considerado aumento del número de plazas ofertadas, resultado de nuevos acuerdos de colaboración firmados con empresas externas colaboradoras y que han permitido que se alcancen unos niveles de satisfacción de los grupos de interés sobre la valoración global de las prácticas externas bastante elevados. La idoneidad de los convenios firmados ha sido constatada por el alumnado que ha realizado las mismas al otorgar valoraciones muy positivas en cuanto al contenido, la responsabilidad exigida, los conocimientos aplicados y las competencias adquiridas, entre otros ítems, alcanzados con el desarrollo de dichas prácticas externas en las empresas colaboradoras. Por ello, se confirma que los convenios de colaboración con entidades externas son suficientes y adecuados. Esta información se puede consultar en los informes de satisfacción de los grupos de interés del Grado de Turismo y en la web del centro donde se informa públicamente de los convenios para prácticas externas firmados. Finalmente, se ha de señalar el aumento en la tasa de respuesta de las encuestas relacionadas con las prácticas externas para todos los colectivos implicados con respecto al curso 2016-2017.

En cuanto a la orientación académica y profesional del estudiante, el Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha trabajado muy activamente en la organización de eventos (jornadas, talleres, conferencias, etc.) que han facilitado dicha orientación. De forma más concreta, y en colaboración con instituciones públicas y privadas, ha organizado jornadas, con gran éxito en asistencia y en contenidos, como la Business Week que lleva ya tres ediciones y se consolida como un foro de encuentro con empleadores para los futuros egresados con un amplio abanico de actividades. Se ha alcanzado una alta participación con más de 250 estudiantes en la XVII edición del Foro Universitario del Empleo y emprendimiento que organiza el Vicerrectorado competente de la Universidad de Huelva. Además, la Jornadas de Puertas Abiertas ha recogido un alto número de participantes a nivel de centro, en total 250 estudiantes preuniversitarios, siendo las mismas valoradas muy positivamente por los asistentes.

Asimismo, se ha habilitado espacio en la web del Centro para dar publicidad a las actividades de apoyo y orientación profesional al estudiante y la presentación del Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) de la UHU en las jornadas de acogida de alumnos de nuevo ingreso y en otros foros celebrados en el centro con fines informativos, especialmente destinado al alumnado de último curso.

**Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**  
NO PROCEDE

#### **Fortalezas y logros**

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales, con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.

- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- La existencia de préstamo bibliotecario intercampus permite acercar recursos (manuales en préstamo, etc.) de la Biblioteca Central, sita en el Campus del Carmen, y otras bibliotecas de esta Universidad, a esta Facultad, tanto al alumnado, profesorado y PAS.
- El Servicio de Biblioteca se encuentra certificado por la Norma de Calidad ISO 9001 y de Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- Disponibilidad de acceso Internet por cable y WIFI en todo el centro.
- Rápida respuesta a las peticiones presentadas, con un tiempo medio de resolución de la petición de 2 días hábiles.
- Idoneidad, con respecto al perfil del título y el alumnado, de las empresas con las que se tienen firmadas prácticas.
- El número de convenios de prácticas disponibles es lo suficientemente grande y variado como para garantizar la diversidad de la oferta en relación con los intereses de los alumnos, siendo el número de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares suficiente para cubrir con las necesidades de la titulación.
- Alto índice de respuestas en los cuestionarios de satisfacción por este grupo de interés.
- Alto número de participantes en las Jornadas de Puertas abiertas a nivel de centro, en total 250 estudiantes preuniversitarios, de los cuales se deduce que parte de los mismos estaban interesados en información relativa al Grado en Turismo. Estas jornadas han sido valoradas muy positivamente por los asistentes.
- Existencia de un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas/sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.
- Se han tramitado todas las acciones necesarias para solventar las deficiencias y problemas detectados en relación a la gestión de los recursos materiales y servicios (renovación de hardware, adquisición de mobiliario para aulas y salas de estudio, adaptación de las instalaciones para el uso de diferentes dispositivos informáticos, etc.) con ejecución completa prevista para el curso 2019/2020.

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Al objeto de solventar las deficiencias observadas en lo que respecta a la climatización de las aulas del grado, se propone como acción de mejora continuar con la realización de las acciones necesarias para renovar el acondicionamiento ambiental de las aulas del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- Para acometer otras mejoras de infraestructuras identificadas por el centro que garanticen la calidad de los grados que se imparten en el mismo, se solicita la colaboración del Vicerrectorado competente.

#### **Evidencias imprescindibles**

##### **Enlaces:**

- Satisfacción del alumnado con la infraestructura, los recursos y los servicios del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Documentación asociada al proceso del SGC sobre la orientación académica y profesional del estudiante y satisfacción del alumnado con la orientación académica y profesional.
  - ✓ P05 - Captación y orientación preuniversitaria, perfil de nuevo ingreso y de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p05-procedimiento-de-captacion-y-orientacion-preuniversitaria/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/procedimientos-del-manual-version-1.0/p05-procedimiento-de-captacion-y-orientacion-preuniversitaria/at_download/file))
  - ✓ Programa de orientación / plan de acción tutorial del título/centro ([http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/orientacion/at\\_download/file](http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/documentos/orientacion/at_download/file))
  - ✓ SOIPEA: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/servicios/soipea>
  - ✓ Resultados del título: <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Convenios para prácticas externas firmados: <http://www.uhu.es/soipea/practicas.php?cat=convenios>
- Mejoras en infraestructuras y servicios (instalaciones).
- Memoria de Verificación actualizada (modificación 12-05-2020): <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria/memoria-de-verificacion-actualizada>

## VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Criterio 6:** Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación y las competencias del título.

### Análisis

La presente sección tiene por objeto poner de manifiesto el cumplimiento de lo establecido en la memoria de verificación a los efectos de demostrar la pertinencia del desarrollo de la docencia y la fiabilidad de los sistemas de evaluación (P13. Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza). Además, la memoria de verificación recoge otro conjunto de actividades formativas que van más allá del trabajo de los docentes en el aula en el marco del catálogo de asignaturas recogidas en el grado. Estas actividades se concretan principalmente en el desempeño de prácticas curriculares y extracurriculares (P06. Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título) y en las experiencias de movilidad que enriquecen la formación de los alumnos tanto desde la perspectiva de la recepción como del envío (P07. Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes).

#### **P13 Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza**

El desarrollo de las enseñanzas del Grado en Turismo ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. Esto último ha sido posible gracias a un importante esfuerzo de coordinación inter e intra áreas como lo atestiguan las actas adjuntas a este proceso. La experiencia docente acumulada desde la implantación de la titulación ha permitido confirmar la idoneidad de las mismas. Los indicadores de rendimiento valorados en este proceso sitúan en general al grado en niveles superiores a los del centro al que está adscrito, aunque resultan ser ligeramente inferiores a los niveles medios de la Universidad de Huelva en su conjunto. Las encuestas de satisfacción ponen de manifiesto que el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a la planificación y desarrollo de las enseñanzas se encuentra en línea con los de la UHU (4,18/5), registrando una ligera bajada respecto al curso anterior (4,4/5). No obstante, dicho valor es superior al valor medio de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (4,14/5). La satisfacción global del alumnado de la titulación en relación a la calidad docentes es de 4,16/5 frente a los 4,09/5 de la Universidad de Huelva y los 4,07/5 del centro. Una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del Grado en Turismo ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre. A la dificultad anterior, hay que añadir las dificultades derivadas de las necesidades crecientes de asignación y evaluación de los Trabajos de Fin de Grado, lo que se ha solventado mediante la creación un Manual de Procedimiento aprobado por la Junta de Centro que completa a la normativa marco de la Universidad de Huelva, así como la organización en cuatro convocatorias por curso para su evaluación mediante tribunales constituidos por profesorado del Centro. Una revisión exhaustiva de las guías docentes del grado en Turismo permite concluir que las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación empleados en las distintas asignaturas del grado objeto de evaluación se ajustan a lo establecido en la memoria de verificación de la titulación. Estas guías docentes responden a los principios que emanan a raíz de la construcción del Espacio Europeo de Educación y presentan como elemento común el empleo de metodologías activas cuya presencia se concreta en un conjunto de actividades e instrumentos de evaluación que tienen lugar durante el desarrollo de la docencia a lo largo del curso académico con un peso en la calificación final de entre un 15% y un 25%. Estas actividades se han podido llevar a cabo gracias a una organización de la docencia que permite trabajar con grupos reducidos necesarios para la aplicación efectiva de esta metodología que requiere el empleo de técnicas de evaluación sumativa y formativa. Las sesiones de grupo reducido se conjugan con sesiones de grupos grandes en las que la que no sólo tienen lugar sesiones magistrales, sino que también se desarrollan sesiones prácticas que los docentes emplean entre otras metodologías el enfoque de enseñanza basada en problemas o analizan casos de estudios entre otras opciones metodológicas posibles. Lo anterior permite concluir que las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación plasmados en el cuadro competencial definido para la titulación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/objetivos>). Los sistemas de evaluación contemplados en la memoria de verificación y recogidos en las guías docentes de la titulación contienen en general una adecuada combinación de instrumentos objetivos de evaluación que inciden sobre conocimientos teóricos y prácticos. La evaluación tiene lugar en general durante el desarrollo de la docencia mediante

instrumentos de evaluación de actividades tanto individuales como grupales tal y como se ha comentado en el párrafo anterior; y al final cada curso cuando se realizan pruebas teórico-prácticas escritas individuales. Esto último permite concluir que los sistemas de evaluación permiten una certificación fiable sobre la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes. Igualmente, en este esfuerzo de mejora de la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, se debe mencionar que el Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva ha aprobado el 13 de Marzo 2019 el Reglamento de evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva para ordenar, regular y colaborar con la formación del profesorado en materia de evaluación con el fin de garantizar objetivos de objetividad y transparencia en este proceso, dando de esta manera cumplimiento a los derechos y obligaciones de los estudiantes

Finalmente, todo lo expuesto se pone de manifiesto, de forma general, en todos los valores de referencia del estudio de satisfacción del alumnado sobre la calidad docente que han aumentado en el último periodo analizado y que supera, en todo caso, a los obtenidos en el conjunto de la Universidad (<https://cutt.ly/DeA0moK>).

#### **P06. Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título**

Las prácticas externas curriculares y extracurriculares de los alumnos del Grado en Turismo se han venido llevando a cabo con normalidad desde 2013-2014 (primer curso para poderse matricular) y han permitido a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación. Tanto los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje como el modelo del programa de prácticas son adecuados al perfil profesional de la titulación, lo que contribuye a mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial. Esto último se plasma en el programa de las prácticas externas curriculares. En este sentido, se debe mencionar el cuantioso número de acuerdos de prácticas convenidos para el Grado en Turismo, estando 146 asociados a prácticas curriculares y 565 a prácticas extracurriculares (UHU), presentándose estos datos de forma conjunta para grados y máster al no disponerse de la información desagregada por tipo de estudio. Todo ello ha permitido que 47 alumnos, 31 asociados a prácticas curriculares (incluyendo los alumnos que simultanean dos Grados) y 16 a prácticas extracurriculares, lleven a cabo sus prácticas con normalidad y con un nivel de satisfacción muy cercano al máximo por parte del alumnado (4,5/5), superior al 4,3 del curso anterior y al de las restantes titulaciones adscritas al centro. El nivel de satisfacción de los tutores externos (4,6/5) y de los tutores internos (4,3/5) también son ligeramente superiores respecto a los del pasado curso (4,5 y 4,2, respectivamente). Además, se mantiene una tasa de respuesta de los diferentes colectivos implicados en las prácticas externas bastante elevada, en torno al 90%, desde el curso 2016-2017.

#### **Valoración sobre el Trabajo Fin de Grado**

De acuerdo con las encuestas de satisfacción global sobre el título, las valoraciones de los ítems sobre el TFG/TFM otorgadas por el profesorado son superiores a las proporcionadas por el alumnado en el Grado en Turismo. En este sentido, las puntuaciones del profesorado de mayor a menor son: 4/5 para el sistema de evaluación de los TFGs/TFMs (ítem 12) y 4.1/5 para los plazos de desarrollo del TFG o TFM (ítem 11) y para la orientación y tutoría en el diseño y desarrollo de los TFGs/TFMs (ítem 10).

Con respecto al alumnado, las valoraciones en orden descendente son: 3,8/5 para el sistema de evaluación de los TFGs/TFMs (ítem 12); 3,4/5 para la orientación y tutoría en el diseño y desarrollo de los TFGs/TFMs (ítem 10) y 3,3/5 para los plazos para el desarrollo del TFG o TFM (ítem 11).

Sin embargo, se debe añadir que la posición relativa que ocupan los ítems relacionados con el TFG/TFM en relación al resto de ítems de las encuestas de satisfacción global sobre el título es peor para el profesorado que para el alumnado. Por tanto, el TFG/TFM es una de las cuestiones con respecto a las cuales el profesorado muestra un mayor nivel de preocupación, en especial, en relación a su evaluación. Por todo ello, desde el centro se han implementado un conjunto de acciones que han dado como resultado que se garantice la asignación de tutor a todo el alumnado matriculado en la titulación, la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en la facultad, y la apropiada organización del proceso, como se ha comentado anteriormente. Todo ello ha contribuido a que el valor de los indicadores tasa de rendimiento, tasa de éxito y tasa de presentados del TFG sean del 100%.

#### **Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de rendimiento de las asignaturas y, en particular, el TFG”.*

La asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; diversas

instrucciones publicadas en la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; una asignatura específica en el campus virtual para la gestión administrativa y docente; y la normativa general de los trabajos de fin de grado y máster. Los elementos anteriores garantizan la asignación de tutor a todos los alumnos matriculados en el grado, la adecuada organización del proceso; y la tutorización de los alumnos por profesorado cualificado de todos los departamentos con docencia en el centro.

Fruto de la adecuada organización, gestión y tutorización del TFG es el valor de los indicadores tasa de rendimiento (IN51), tasa de éxito (IN52) y tasa de presentados (IN53) del 100%.

Por otro lado, se procederá a un análisis detallado de aquellas asignaturas más críticas que puedan sesgar el cómputo del resultado global del título. Además, se llevará a cabo la realización de un análisis comparativo con otras universidades que impartan el mismo grado, así como el análisis de propuestas de modificación de aquellos aspectos relacionados en la memoria del Título, por parte de la Comisión de la Junta de Facultad, creada para tal fin (Acta JC 25/04/2019).

### **Fortalezas y logros**

- El grado emplea un amplio abanico de metodologías docentes activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje acordes con la memoria verificada del título y el Espacio Europeo de Educación Superior.
- El grado emplea sistemas de evaluación objetivos, sumativos y formativos, además de un conjunto variado de actividades de aprendizaje y evaluación que dan garantías de fiabilidad a la evaluación de la formación recibida en aras de la adquisición de las competencias incluidas en la memoria de verificación.
- El grado ha sido capaz de satisfacer la demanda de prácticas curriculares por parte del alumnado debido a la buena organización y gestión de las mismas por parte de un vicedecanato con funciones específicas en esta área y el número de convenios de prácticas firmados por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- Grado de satisfacción manifestado en las encuestas de satisfacción respecto a la docencia tanto por parte del alumnado como por el profesorado.
- La opinión de los alumnos, tutores internos y tutores externos implicados en las prácticas externas es buena, habiéndose incrementado significativamente las tasas de respuesta de los colectivos implicados en las encuestas de valoración de las prácticas curriculares.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

Al objeto de mejorar los resultados generales del título, se propone realizar un análisis más detallado de aquellas asignaturas con tasas de rendimiento más bajas, que en consecuencia lastran los resultados del título. Además, se procederá al análisis comparativo con otras universidades que impartan el mismo grado, así como el análisis de propuestas de modificación de aquellos aspectos relacionados en la memoria del Título, por parte de la Comisión de la Junta de Facultad, creada para tal fin (Acta JC 25/04/2019).

### **Evidencias imprescindibles**

#### **Enlaces:**

- Página web del título con información referente al criterio 3 (<https://bit.ly/2q9n5HH>)
- Memoria de verificación de la titulación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/memoria>)
- Cuadro de competencias de la titulación (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/objetivos>)
- Programa de las prácticas externas curriculares (file:///C:/Users/Amorj/AppData/Local/Temp/practicas.pdf)
- Información sobre las actividades formativas y sistemas de evaluación por asignatura recogido en las guías docentes (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/guias>).
- Actas de reuniones de coordinación (archivo secretaría decanato).
- Información sobre calificaciones globales del título y por asignaturas: <https://bit.ly/2Khz7Wr>
- Información sobre los resultados sobre el procedimiento de evaluación y mejora de calidad de la enseñanza: <https://bit.ly/2O74mV6>
- Normativa del TFG (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/portada/es/academica/trabajo-fin-de-grado>)

- Información sobre la gestión de las prácticas externas  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>  
<https://bit.ly/34UcMWw>  
<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/practicas-curriculares-en-empresas>
- Plan de mejora del título. <http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/informes-de-seguimiento-de-los-titulos/autoinformes-de-seguimiento>
- Satisfacción del alumnado con el programa formativo y la actividad docente del profesorado:  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/resultados-turismo>
- Autoinformes de seguimiento de Calidad.  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/turismo/autoinformes>

## VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO

**Criterio 7:** Los indicadores de satisfacción y de rendimiento, así como la información sobre la inserción laboral aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo.

### Análisis

La presente sección tiene por finalidad llevar a cabo un análisis en profundidad de los indicadores de rendimiento y satisfacción, así como la información sobre la inserción laboral, que aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo del título evaluado.

#### Indicadores de Rendimiento.

La preinscripción en el grado pone de manifiesto una considerable demanda de las titulaciones de Turismo y ADE+Turismo en el Distrito Único Andaluz (2018-2019: F1-242% y F2-101%; F1-180% y F2-66%, respectivamente) siendo los valores del grado en Turismo superiores a los valores medios del centro (F1-235,67% y F2-83,37%). La nota media de acceso a la Universidad de Huelva se sitúa en 7,91 puntos, cifra superior a la nota media de acceso al Grado en Turismo (6,92 puntos), pero inferior a la media de acceso al doble grado ADE+Turismo (8,23).

El número de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2018-2019, tanto en el grado en Turismo como en el doble grado ADE+Turismo, se ha mantenido prácticamente constante en comparación con el curso 2017-2018 (33 frente a 32; 31 frente a 30, respectivamente). A pesar de que este indicador viene mostrando una tendencia decreciente, esta bajada es sensiblemente menor a la media de la Universidad de Huelva, del propio centro y del resto de universidades andaluzas.

La Tabla 4 muestra los valores de los principales indicadores de rendimiento del Grado en Turismo a los efectos de realizar un análisis detallado de los mismos en relación con la memoria verificada.

**Tabla 4. Indicadores de rendimiento del Grado**

Ind.	Concepto – Resultados previstos en la Memoria del grado	TÍTULO	TÍTULO		CENTRO*		UNIVERSIDAD	
			17/18	18/19	17/18	18/19	17/18	18/19
IN51	Tasa de rendimiento (CURSA)	Turismo	67,97%	65,92%	63,88%	62,99%	77,54%	77,76%
IN52	Tasa de éxito	Turismo	81,48%	79,81%	77,39%	76,31%	87,06%	87,62%
IN53	Tasa de evaluación (o de presentados)	Turismo	83,43%	82,60%	82,54%	82,54%	89,07%	88,75%
IN03	Tasa de abandono del estudio (RD 1393/2007) – 5%	Turismo	47,78%	61,54%	49,91%	55,51%	37,24%	36,64%
IN55	Tasa de graduación – 50%	Turismo	25,00%	24,07%	25,08%	ND	50,92%	ND
IN56	Tasa de eficiencia de los egresados – 75%	Turismo	85,89%	92,46%	85,67%	ND	88,08%	ND



IN61	% de Guías docentes publicadas en plazo	Turismo	94,4%	100%	93,3%	97,3%	ND	ND
------	---	---------	-------	------	-------	-------	----	----

(\*) Media ponderada de los indicadores de ADE, ADE+FICO y ADE+TUR

La tasa de rendimiento (IN51) ha disminuido ligeramente en comparación con los mismos niveles del curso pasado, siendo superior a la tasa de rendimiento del centro e inferior a la media de la Universidad.

En relación con la tasa de éxito (IN52), nuevamente se sitúa ligeramente por encima de la media del centro y por debajo de la de la Universidad.

La tasa de abandono del estudio (IN03) ha aumentado su valor con respecto al curso anterior, situándose algo por encima de la media del centro y de la Universidad. Sin embargo, alcanza un porcentaje que es sustancialmente superior al previsto en la Memoria del grado. Esto puede ser debido al efecto que tienen las dobles titulaciones en el centro, ya que, algunas asignaturas de los primeros cursos son comunes, de manera que el alumnado suele matricularse inicialmente en una titulación individual y, posteriormente, cambiarse a una doble titulación, lo que implica que se considere que ha abandonado los estudios de la titulación individual y que no se tenga en cuenta para el cálculo de las tasas de la titulación a la que accede, ya que lleva créditos convalidados.

En lo que respecta a la tasa de graduación (IN55), ha disminuido en un punto porcentual respecto al curso anterior, aunque se sitúa en valores que están muy por debajo de los incluidos en la Memoria del grado de Turismo. En este sentido, vuelve a afectar las dobles titulaciones, ya que esta tasa valora el alumnado que ha finalizado sus estudios en 4 o 5 años. Por ello, dado que las dobles titulaciones tienen una duración mínima de 5 años, afectan negativamente a los resultados globales del grado. Además, las estimaciones que se hicieron en la Memoria se basaban en los resultados de las licenciaturas, los cuales no incluían el TFG y la necesidad de disponer de un nivel B1 en un idioma extranjero, lo que hace que el alumnado demore la finalización de los estudios.

Por otra parte, la tasa de eficiencia de los egresados (IN56) se sitúa en un 92,46%, cifra superior a la del pasado curso, que fue de 85,89%.

Por último, la tasa de publicación de las guías docentes del título, ha crecido respecto al curso anterior en un 5,6%, pasando del 94,4% al 100%, poniéndose así de manifiesto el importante esfuerzo que vienen haciendo, tanto el equipo directivo de la facultad como el profesorado que imparte en el título.

#### **Egresados.**

Según el estudio de inserción laboral de los egresados de la UHU, el total de egresados en el curso 2018-2019 fueron 32, de los cuales 25 del Grado en Turismo y 7 de la doble titulación ADE-TUR, valor ligeramente superior a los finalizaron estudios en el 2015-2016. Sin embargo, sólo 8 (tasa de respuesta del cuestionario del 32%) llegaron a contestar la encuesta de satisfacción.

La tasa media de ocupación y de inserción profesional de los graduados en Turismo, pasados dos años a la finalización de sus estudios, fue de un 58,33% (con valores similares entre hombres y mujeres). Los valores de este estudio han de vincularse con los resultados de la encuesta realizada a una muestra de egresados, donde se aprecia que el 75% de los encuestados afirmaban haber trabajado en los dos años siguientes a su egreso. Adicionalmente, los resultados de la encuesta establecen que el tiempo medio para la consecución del primer empleo fue de unos 3,3 meses.

Respecto al grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados, éste es de 2,9 puntos, siendo superior a los 2,5 puntos sobre 5, del curso anterior.

La tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con i) contrato temporal es del 83,3%, ii) contrato indefinido es del 16,7% y iii) de autoempleo el 0%. Estos resultados parecen señalar que el alumno egresado está más por la labor de insertarse en el mercado laboral por cuenta ajena que por cuenta propia.

#### **Indicadores de satisfacción.**

El grado de participación en las encuestas de satisfacción global sobre el título es bastante elevado en el caso del alumnado 100%, el cual ha aumentado en 3,23% con respecto al curso anterior (96,77%). Estas tasas de respuestas son igualmente altas en el caso del PAS (94,74%) y del profesorado (87,10%), manteniéndose constante en el caso del PAS y siendo algo superior a las del profesorado. Una posible causa de la mejora

significativa en la tasa de respuesta del alumnado tiene que ver con el cambio en el procedimiento de realizar la encuesta. En el curso 2017-2018 se procedió a pasar los cuestionarios a los alumnos de manera online, mientras que en el curso 2018-2019 se realizaron las encuestas en papel de forma presencial.

El nivel de satisfacción global de los estudiantes sobre el Título de grado de Turismo se puede calificar de satisfactorio, situándose en 3,4/5, aunque ha caído con respecto al curso anterior. En relación a la satisfacción del PAS, esta cifra ha caído ligeramente en comparación con el curso previo. Por último, tanto en el caso del profesorado como de los agentes externos, sus niveles de satisfacción global con el título se mantienen constantes en relación al curso 2017-2018 (4,3 y 4,5 puntos, respectivamente).

En definitiva, podría concluirse que los diferentes grupos de interés muestran grados parecidos de satisfacción respecto al título de Turismo, pudiéndose calificar de notable (por encima de 4, en una puntuación de 0 a 5).

**Tabla 5. Valoración de la satisfacción**

Curso	2017/2018	2018/2019
Grado de satisfacción global del estudiante con el Título	4,2	3,4
Grado de satisfacción global del profesorado con el Título	4,3	4,3
Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título	4,1 (Centro)	3,9 (Centro)
Grado de satisfacción global de los agentes externos con el Título	4,5*	4,5*

Escala: 1-5

(\*) Estimación según la valoración del tutor externo del cumplimiento, actitud y desempeño las prácticas.

En relación a la opinión del alumnado sobre el título, los ítems mejor valorados por los alumnos del grado en Turismo son i) “la oferta de programas de movilidad para los/las estudiantes del Título” (ítem 6), ii) “el tamaño de los grupos para su adaptación al proceso enseñanza-aprendizaje” (ítems 06), iii) “el sistema de evaluación de los TFGs/TFMs” (ítem 12) y iv) “la oferta de prácticas externas del Título” (ítem 9). En contraposición, los ítems peor valorados fueron i) “la adecuación de los horarios y turnos” (ítem 4), ii) “La distribución temporal del Título” (ítem 2) y iii) “el sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones” (ítem 21).

En cuanto a la opinión del profesorado, los ítems mejor valorados son i) “los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan al alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título” (ítem 1), ii) “la oferta de prácticas externas del Título” (ítem 9), iii) “la gestión desarrollada por el equipo directivo del Título” (ítem 15) y iv) “la oferta de programas de movilidad para los estudiantes del Título” (ítem 8). Por otra parte, los ítems que han recibido una puntuación menor son i) “el trabajo realizado por el alumnado” (ítem 22), ii) “las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Título” (ítem 17) y iii) “el equipamiento de las aulas disponibles para el Título” (ítem 16).

En lo que respecta al PAS, los ítems mejor valorados i) “el contacto con el resto de compañeros/as del PAS” (ítem 9), ii) “la gestión de las aulas” (ítem 5), iii) “el contacto con el alumnado del Título” (ítem 8) y iv) “el profesorado, en general” (ítem 14). Ahora bien, los ítems peor valorados han sido i) “Las infraestructuras e instalaciones del Centro en las que realiza su trabajo para el título” (ítem 11), ii) “el equipamiento de las instalaciones en las que se imparte el título” y iii) “su grado de participación en los diferentes órganos específicos para el Título” (ítem 16).

En relación a la satisfacción de los egresados y la satisfacción con la formación recibida, de acuerdo con el “Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida”, los aspectos mejor valorados son la planificación, de una forma eficaz, del tiempo (3,4 sobre 5) y la adquisición de capacidad de trabajo (3,3 sobre 5). Por su parte, los aspectos peores valorados fueron i) la formación práctica recibida (1,6 sobre 5) y ii) el desarrollo de habilidades para el emprendimiento (1,6 sobre 5).

En relación con la evaluación de la docencia del profesorado cabe destacar los siguientes aspectos:

- Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas a los alumnos del Grado de Turismo para el curso 2018-2019 se sitúan ligeramente por debajo de la media de la Universidad de Huelva. En este sentido, la satisfacción global del alumnado del título es de 4,09 puntos, mientras que la media de la universidad es de 4,16 sobre 5.
- Por ítems, las variaciones han sido mínimas en todos ellos, si bien se pueden hacer las siguientes consideraciones: a) en la *planificación de la enseñanza y el aprendizaje* la valoración ha disminuido

ligeramente, pasando de 4,45 a 4,22; b) en la valoración del *desarrollo de la enseñanza* también ha caído levemente, pasando de 4,34 a 4,18; c) en la *evaluación de los aprendizajes* también ha decrecido, aunque, de nuevo, ligeramente, ya que ha pasado de 4,28 a 4,07; y d) en los *resultados*, la valoración ha sido de 4,07 frente al 4,24 obtenido en el curso anterior. Como conclusión, se puede establecer que, de forma general, el alumnado del Grado de Turismo, a través de la encuesta que valora la calidad docente, se manifiesta altamente satisfecho, aunque ligeramente por debajo del nivel de satisfacción del curso anterior, siendo el grado de satisfacción global de NOTABLE (4,09, respecto al 4,28 del curso previo).

- Por otro lado, en esas encuestas, llevadas a cabo para evaluar la calidad de la actividad docente del PDI, los resultados obtenidos en la autovaloración del profesorado superan, en todos los casos los proporcionados por el alumnado, al igual que sucedía en el curso anterior, así como con el resto de titulaciones que se imparten en el mismo centro (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo).

#### **Tratamiento de recomendaciones no resueltas del Informe de seguimiento del Plan de Mejora (DEVA):**

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para optimizar los niveles de satisfacción de todos los agentes implicados en el programa formativo; estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas”.*

Se están realizando las acciones recogidas en el plan de mejora del grado las cuales entendemos que contribuyen a optimizar los niveles de satisfacción de todos los agentes implicados en el programa formativo del título (estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas). Se incluyen las encaminadas a mejorar la aplicación del SGC en general, y de manera específica, las destinadas a mejorar el diseño, organización y desarrollo del programa formativo, la calidad de la actividad docente, las infraestructuras, servicios y otros recursos, todo ello en el marco de la dirección y gestión de recursos por el nuevo equipo de la UHU. En lo que respecta a las prácticas, desde el Vicedecanato de Prácticas de la Facultad se está realizando un gran esfuerzo por mejorar el proceso de coordinación y seguimiento de las mismas destacando, entre otras medidas, el incremento de colaboración con empresas o la propuesta de una distribución de prácticas a lo largo del curso académico (no sólo en el segundo cuatrimestre). Igualmente, tal y como se recoge en el apartado del análisis, se está consiguiendo mejorar la participación en las encuestas y, en consecuencia, el grado de representatividad de sus resultados, gracias a los esfuerzos realizados desde la Facultad y, en particular, desde el Vicedecanato con competencias en la materia.

**Recomendación:** *“Se deben adoptar medidas para optimizar las tasas de graduación, abandono, rendimiento y éxito del título en relación a lo establecido en la memoria verificada”.*

Se sigue analizando las causas determinantes de los niveles de las tasas de graduación, abandono, rendimiento y éxito del título en relación a lo establecido en la memoria verificada para diseñar una estrategia para optimizar dichos indicadores, mediante la proposición y ejecución de medidas en diferentes ámbitos. Además, como medida, no se descarta el análisis de las posibilidades de mejora del plan de estudios para adaptarnos a la realidad existente, para cuando se aborde su posible modificación. No obstante, se da traslado de dicha recomendación a los profesores en las reuniones periódicas de coordinación, solicitando una mayor implicación en la aplicación del SGC del centro, al objeto de mejorar los resultados de los títulos que se imparten en el mismo.

#### **Fortalezas y logros**

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del grado en Turismo y mejora los resultados en alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación.
- Las tasas de rendimiento, éxito y eficiencia del Grado en Turismo toman valores que cumplen de los objetivos plasmados en la memoria verificada.
- Rapidez en la obtención del primer empleo y alto nivel de relación con el sector profesional relacionado con los estudios realizados.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es de notable.
- La participación y tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción global sobre el título es bastante elevada, en el caso del alumnado (100%), del PAS (94,74%) y del profesorado (87,10%).
- La tasa de éxito del TFG es del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 70% de los casos.

- Se dispone de mecanismos para recabar información para analizar la opinión de los egresados con la formación recibida.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de incrementar la tasa de rendimiento, la tasa de éxito y la tasa de evaluación (o de presentados), se propone profundizar en el estudio de las causas, analizando diferentes variables y centrándonos en aquellas asignaturas que afectan negativamente a los resultados globales del grado. Además, se realizará un análisis comparativo con otras universidades que impartan el mismo título.
- Al objeto de mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros, se propone como acción de mejora continuar analizando la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros de la UHU u otras universidades y la modificación de la Memoria del Título para su adaptación a la normativa de la UHU (evaluación, TFG, etc.)
- Con el fin de incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios, se propone como acción de mejora reestimar algunos de los indicadores de los resultados del título en la próxima modificación de la memoria del grado en Turismo.
- Para incrementar el nivel de participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos, se estudia la posibilidad de activar mecanismos que complementen o sustituyan los procesos de encuestación (grupos de discusión, participación de agentes externos en comisiones de calidad del centro o de los títulos, etc.), contemplado en el borrador de la nueva versión del SGC, que traslada a un segundo plano la encuestación.
- Disminución de matrícula de alumnos de primer curso. Seguir realizando acciones encaminadas a publicitar el título, así como valorar cambios en memoria de verificación del título para hacerlo más atractivo. Seguir realizando acciones encaminadas a publicitar el título, así como valorar cambios en la memoria para hacer el título más atractivo. Comprobar tendencias comunes a nivel andaluz en este ámbito.

#### Evidencias-Indicadores imprescindibles

##### Enlaces:

- Satisfacción de los agentes implicados: estudiantes, profesorado, personal de gestión de administración del título, empleadores, egresados, etc.: <https://bit.ly/2NKaDHI>
- Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente del profesorado ([http://www.uhu.es/unidad\\_calidad/enc\\_opi\\_alu/1\\_2\\_ciclo/i\\_glob/ig\\_c1718.htm](http://www.uhu.es/unidad_calidad/enc_opi_alu/1_2_ciclo/i_glob/ig_c1718.htm)).
- Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas: <https://bit.ly/2NKaDHI>
- Satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad: <https://bit.ly/2NKaDHI>
- Satisfacción de los estudiantes con los servicios de información y los recursos de orientación académico profesional relacionados con el título: <https://bit.ly/2NKaDHI>
- Satisfacción de los estudiantes con la infraestructura los servicios y los recursos de la titulación: <https://bit.ly/2NKaDHI>
- Evolución de los indicadores de demanda:
  - ✓ Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso ([http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion\\_oferta\\_demanda.pdf](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion_oferta_demanda.pdf))
  - ✓ Estudiantes de nuevo ingreso por curso académico ([http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion\\_oferta\\_demanda.pdf](http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/node/2658/download/evolucion_oferta_demanda.pdf))
  - ✓ Número de egresados por curso académico <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/tasa-de-graduacion-grados>
- Evolución de los indicadores de resultados académicos: <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/80>  
<https://bit.ly/2NKaDHI>
- Los indicadores que la titulación contemple en su SGC ya utilizados en el seguimiento (histórico Indicadores SGC).  
<http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/80>  
<https://bit.ly/2NKaDHI>
- Actas de Junta de Centro y de Comisión de Calidad del Título (2018-2019)  
<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/comisiones>

- Notas de corte de acceso a la titulación: <http://transparencia.uhu.es/transparenciaUHU/catalogo/notas-de-corte>;  
[http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/?q=grados&d=g\\_not\\_cor\\_ant\\_eriores\\_top.php](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/?q=grados&d=g_not_cor_ant_eriores_top.php)

## PLAN ANUAL DE MEJORA DEL TÍTULO GRADO EN TURISMO

CURSO 2019-2020

### I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
Diseño, usabilidad y accesibilidad de la web de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo mejorables.	Se procederá a una revisión y rediseño de la web mejorando usabilidad y accesibilidad en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017.	Publicar una web más usable y accesible.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	En proceso.
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
Ausencia de la infraestructura adecuada para integrar y centralizar toda la información actualizada y necesaria procedente de diferentes servicios centrales de la UHU.	Se procederá a la creación de la infraestructura apropiada para el cometido señalado y se continuará actualizando la información publicada en este ámbito en la web del centro, en función de la disponibilidad de recursos, hasta que no se lleve a cabo.	Integrar y centralizar toda la información actualizada y necesaria procedente de diferentes servicios centrales de la UHU.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	En proceso.

### II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
SGC desfasado y con estructura inadecuada para su adaptación a los nuevos retos que supone la certificación institucional IMPLANTA, fruto del nuevo marco de acreditación institucional regulado por el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo.	Revisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (Manual del SGC y procedimientos).	Adaptar al nuevo marco normativo de la gestión y control de la Calidad en el entorno universitarios (Certificación IMPLANTA) en el proceso de mejora continua, apostando de esta manera por la acreditación institucional del Centro completo.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	Indicadores
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Versión revisada del Manual del SGC y procedimientos

### III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
-----------------------	--------------------	----------	-----------





Deficiencias detectadas en el proceso de seguimiento del desarrollo del plan de estudios del título (desactualización de normativa, revisión de indicadores de resultados del título, adaptación de contenidos de programa formativo, etc.).	Modificación de la memoria del Título.	Incorporar las mejoras propuestas que se derivan del seguimiento del título por la Comisión de Garantía de Calidad del Título desde su implantación, respondiendo así a las recomendaciones de la DEVA recogidas en sus correspondientes Informes.	Alta
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Vicerrectorado competente/Equipo Decanal	2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Memoria modificada del Título

#### IV. PROFESORADO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
Necesidad de una formación continuada del profesorado	Continuar fomentando la participación del PDI en las convocatorias de Proyecto de Innovación Docente y en programas formativos de la UHU	Mejorar la calidad docente	Media
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Participación del PDI en Programas de Formación e Innovación Docente (incremento respecto curso 2018-2019).

#### V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
Necesidad de mejoras de infraestructuras identificadas en el curso 2016/2017 por el centro que garanticen la calidad de los grados que se imparten en el centro.	Solicitar por parte del centro la colaboración del Vicerrectorado competente al objeto de realizar las acciones necesarias para mejorar las infraestructuras identificadas por el centro. Ejecutar el plan de infraestructura de la Facultad del curso académico anterior.	Garantizar un adecuado desarrollo de las actividades formativas del título y un buen funcionamiento del centro.	Media
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones ejecutadas/Acciones planificadas

#### VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
La tasa de rendimiento, la tasa de éxito y la tasa de evaluación son bastante menores que las del conjunto de la Universidad.	Realizar un análisis más detallado de aquellas asignaturas con tasas de rendimiento más bajas, que en consecuencia lastran los resultados del título. Además, se realizará un análisis comparativo con otras universidades que impartan el mismo título.	Mejorar los resultados generales del título lo cual implica incrementar la tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito y la tasa de evaluación.	Alta
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Equipos docentes / Equipo decanal	2019-2020	Se amplía el plazo inicialmente previsto de ejecución	Resultados del estudio

#### VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad
-----------------------	--------------------	----------	-----------



Nivel de satisfacción del alumnado sobre la titulación y la docencia mejorable.	Realizar un estudio de la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros (Derecho, ETSI,...). Modificación de la Memoria del Título para su adaptación a la normativa de la UHU (evaluación, TFG, etc)	Mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros, y alcanzar mayores niveles de calidad.	Media
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Equipo decanal	2020-2021	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Muestras de interés de nuevos títulos. Modificación de la memoria del título.
<b>Punto débil detectado</b>	<b>Acciones de mejora</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Prioridad</b>
La participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos es baja.	Estudiar la posibilidad de activar mecanismos que complementen o sustituyan los procesos de encuestación (grupos de discusión, participación de agentes externos en comisiones de calidad del centro o de los títulos, etc.), solicitando mayor implicación de los servicios de la UHU directamente relacionados.	Incrementar el nivel de participación en los procesos de evaluación de determinados colectivos.	Media
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Vicerrectorados competentes / Equipo decanal	2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Tasa de respuesta del colectivo de baja participación en la evaluación del título.
<b>Punto débil detectado</b>	<b>Acciones de mejora</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Prioridad</b>
Reducción del número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso, que será necesario monitorizar en próximos cursos.	Seguir realizando acciones encaminadas a publicitar el título, así como valorar cambios en la memoria para hacer el título más atractivo. Comprobar tendencias comunes a nivel andaluz en este ámbito. Otras acciones de mejoras incluidas en apartados anteriores de este plan.	Hacer más atractiva la oferta del plan de estudio del Grado.	Alta
<b>Responsable de la acción</b>	<b>Plazo estimado de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Indicadores</b>
Equipo decanal	2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	Acciones de comunicación Estudio comparativo