

**AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 16/17
(Convocatoria 17/18)****Datos de identificación del Título**

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	2501847
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Turismo
Centro	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Curso académico de implantación	2010/2011

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	

1. Información pública disponible (IPD): web**Análisis**

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Turismo ha sido la página web del Grado en Turismo (Turismo - <https://goo.gl/e51ywF>) que recoge toda la información relativa al grado y el seguimiento de la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Según el Check-List, la página Web ofrece toda la información referente al título de manera estructurada y visible para los grupos de interés, a excepción de la relativa al grado de inserción de los titulados del grado. La web es objeto de revisión de forma continua bajo la supervisión del decanato que es hilo conductor del proceso de actualización de la misma. La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo garantiza la comunicación de las últimas noticias del grado en Turismo a través de una sección de últimas noticias en la web y un empleo amplio de redes sociales, entre las que destaca el uso de twitter ([@FempUhu](https://twitter.com/FempUhu)).

La captación de alumnos de nuevo ingreso se ha potenciado mediante 54 charlas orientativas a centros de enseñanza secundaria públicos y privados de la provincia de Huelva (47 centros en total) organizadas por el servicio de atención a la comunidad universitaria (SACU) en las que se informó a los estudiantes preuniversitarios de la oferta académica de la Universidad de Huelva; y mediante la participación del centro en las jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Huelva durante la cual, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha recibido la visita de un total de 254 estudiantes preuniversitarios. También cabe la organización de las VIII Olimpiadas de Economía por parte de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La opinión de los distintos grupos de interés es variable en función de cuál se trate. La opinión del alumnado del grado de Turismo da una calificación de 2,9/5 (aprobado alto) a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título; mientras que

la calificación mejora sustancialmente cuando se consulta a profesorado y personal de administración y servicios (PAS). El profesorado del grado en Turismo da una calificación de 3,8/5 (notable) y el PAS da una calificación de 4,1/5 (notable alto).

Fortalezas y logros

- La práctica totalidad de la información del Check list está disponible en la web del título.
- La Web del Título está integrada en la del Centro y hace un extenso uso de las redes sociales, en particular de twitter.
- El menú lateral que facilita significativamente la búsqueda de información.
- La información está actualizada en la medida en que la Web tiene una sección "últimas noticias" que ofrece a los grupos de interés la información más reciente que se ha publicado.
- La página web es la principal fuente de información pública frente a los folletos impresos u otras fuentes de información. Tiene como ventaja su versatilidad y posibilidad de actualización de manera rápida.
- Las jornadas de puertas abiertas permiten entrar en contacto con el principal grupo de interés (alumnado) ofreciendo de manera ágil y dinámica la posibilidad de ver in situ las instalaciones, etc.; permitiendo además la posibilidad de preguntas/respuestas por parte de los guías/monitores que ejercen de cicerone en estas visitas y que forman parte del mismo grupo de interés (alumnado)

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de disponer de una web más usable y accesible se propone una revisión y rediseño de la web en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017.

Tratamiento de las recomendaciones de la IPD

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Análisis

El SGIC aplicado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para sus titulaciones hasta el curso 2013/14 fue diseñado por la Universidad de Huelva (UHU) según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). No obstante, con la paulatina implantación del sistema se han ido detectando deficiencias y oportunidades de mejora, que llevaron a la necesidad de una revisión profunda y actualización del SGIC. Además, la entrada en vigor de normativa específica sobre el seguimiento y acreditación de

las titulaciones, llevó a considerar la necesidad de incluir nuevos indicadores o eliminar algunos de los inicialmente previstos, cuya obtención y estudio no aporta valor añadido. De esta forma, la UHU diseñó una nueva versión del SGIC (V1.0) para sus Centros, que fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha de 19/12/2014. Los responsables de la aplicación del SGIC son, además del Decanato del Centro y su Vicedecanato con competencias en materia de Calidad, una Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC) y una Comisión de Garantía de Calidad del Título (CGCT). La composición, reglamento de funcionamiento y funciones de estas dos comisiones pueden consultarse en el Capítulo 3 del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/1.1-manual-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad/at_download/file)

La aprobación de esta nueva versión del SGIC ha supuesto una simplificación del trabajo que han de desarrollar la CGCT y CGCC ya que se han reducido los procedimientos (de 32 a 15) y por tanto, las evidencias generadas e indicadores; todo ello redundando en una mejora en el desarrollo del trabajo de las comisiones, aclaración de responsables y calendario ajustado a la realidad de nuestra institución. Para una mayor información sobre los cambios introducidos en el SGIC respecto de la versión anterior se puede consultar el siguiente enlace: http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm.

El SGIC aplicable al Grado en Turismo consta de las directrices y procedimientos incluidos en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Listado de directrices y procedimientos del SGIC.

DIRECTRIZ 1
P01 Procedimiento para la definición y revisión de la política y objetivos de calidad
DIRECTRIZ 2
P02 Procedimiento para el seguimiento, evaluación y mejora del título
P03 Procedimiento para el diseño de la oferta formativa y modificación de la memoria del título
P04 Procedimiento y criterios específicos en el caso de extinción del título
DIRECTRIZ 3
P05 Procedimiento de captación, orientación preuniversitaria y perfil de nuevo ingreso, y de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso
P06 Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título
P07 Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes
P08 Procedimiento de la inserción laboral de los egresados y de la satisfacción con la formación recibida
P09 Procedimiento de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones
DIRECTRIZ 4

P10 Procedimiento para garantizar la calidad del PDI
DIRECTRIZ 5
P11 Procedimiento para la gestión de los recursos materiales y servicios
DIRECTRIZ 6
P12 Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés
P13 Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza
DIRECTRIZ 7
P14 Procedimiento de información pública
Procedimientos de apoyo
P15 Procedimiento para la gestión documental y de evidencias del SGIC

Durante el curso 2015/2016 se comenzó con el análisis de la satisfacción de los egresados y la inserción laboral (P08), ya que este procedimiento está diseñado para comenzarse a partir del segundo curso en el que se originen egresados. Por tanto, se han desarrollado y se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos del SGIC, con excepción del procedimiento de extinción del título, que no procede por no encontrarse el título en extinción.

Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.

El SGIC, mediante los procedimientos que hemos mencionado, lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada.

El SGIC actual contempla un procedimiento específico que establece la sistemática a seguir en el seguimiento, evaluación y mejora de los títulos impartidos en el Centro (P02 - *Procedimiento de Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título*). En aplicación de este procedimiento, la CGCT procede a la revisión y análisis de todos los resultados e informes generados en el resto de procedimientos que integran el SGIC; de este modo, se facilita la toma de decisiones que redundan en la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro. Este procedimiento incluye la relación de indicadores que se generan cada curso académico, clasificados según los distintos procedimientos del SGIC en los que se integran; además, también incluye el catálogo de encuestas de satisfacción de los grupos de interés, cuyo proceso de recogida de información está regulado por otro procedimiento específico del SGIC (P12 - Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés).

En la realización de las funciones encomendadas a la CGCT y a la CGCC y, como resultado de los análisis realizados, la CGCT elabora anualmente un *Autoinforme de Seguimiento*, que incorpora un *Plan de Mejora*. El autoinforme es evaluado externamente por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), que emite un informe de seguimiento indicando, en su caso, las deficiencias encontradas y las recomendaciones para el correcto desarrollo y mejora del título.

El cumplimiento del Plan de Mejora para la corrección de las deficiencias encontradas, así como para dar respuesta a las recomendaciones planteadas, se incluyen en el Autoinforme de Seguimiento del siguiente curso académico. De todo este proceso se informa a los grupos de interés a través de la publicación en la página web de los autoinformes de seguimiento del título y los informes de evaluación de la DEVA.

Valoración de la dinámica de funcionamiento de la comisión de garantía de la calidad del título y cambios significativos.

A finales del curso académico 2015/2016, como consecuencia de la renovación del equipo decanal, se procede a la renovación de las comisiones de calidad de los diferentes grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, incluida la del Grado de Turismo, tal y como indica el Manual del Sistema de Garantía Interna de Calidad (Capítulo 3). La composición de la misma se recoge a continuación, siendo ésta la encargada de la elaboración del presente autoinforme:

Periodo 2016/2017:

Presidente: Concepción Tejero Rioja

Secretaria: Isabel González Expósito

Representante PDI: M^a del Amor Jiménez Jiménez

Representante del PAS: Rosa M^a Pérez de León Lancha

Representante alumnado

La CGCT se ha reunido en siete ocasiones durante el curso 2016/2017 y en estas sesiones se han abordado el seguimiento y análisis de los distintos procesos que componen el SGIC y la elaboración del autoinforme de seguimiento.

La revisión y el seguimiento del SGIC del Grado en Turismo se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por este en los distintos procesos implicados con los de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del Grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Turismo han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.

Desde el curso 2014/2015 se utiliza una plataforma (<https://garantia.calidad.uhu.es/>) más acorde con las necesidades reales del SGIC, que ha ido reformándose para adaptarse a los cambios en el SGIC, de manera que sea más operativa.

Valoración de si el título ha puesto en marcha acciones para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en las propuestas de mejora derivadas del proceso de acreditación.

Las acciones para llevar a cabo las recomendaciones relativas a este apartado, establecidas en el Informe Final de renovación de la Acreditación se encuentran en el apartado “VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento” de este Autoinforme.

Fortalezas y logros

- El título posee un SGIC revisado y actualizado que se aplica cada curso académico y que dispone de los mecanismos necesarios, a través de la aplicación de todos los procedimientos que lo integran, para obtener y evaluar información de todos los aspectos involucrados en su impartición; este proceso de evaluación y análisis es llevado a cabo por las CGCC y CGCT, que revisan y analizan una gran cantidad de indicadores y resultados de encuestas de satisfacción global de los agentes implicados.
- La UHU dispone de una Unidad de Calidad que, entre otras funciones, se encarga de centralizar y coordinar a todos los Servicios de la Universidad implicados en todo el proceso de obtención de datos y medición de indicadores. También se encarga de centralizar y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso de extracción y análisis del grado de satisfacción de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado, así como del procesamiento de la información y generación de resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés con el desarrollo de los diferentes procedimientos que integran el SGIC. Además, realiza una labor de asesoramiento técnico de las CGCC y CGCT.
- Las comisiones de garantía de calidad de centro y título se reúnen periódicamente con el objeto de realizar un seguimiento efectivo de la evolución del título, el plan de mejora y la redacción de los informes correspondientes de los distintos procesos y el autoinforme de evaluación.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Es deseable que se mejore aún más si cabe la participación en las encuestas de todos los colectivos para lo que se propone continuar adoptando una actitud proactiva en la recopilación de evidencias y en el fomento de la participación de todos los agentes implicados para poder disponer de la mejor información posible para garantizar un adecuado diagnóstico y análisis sobre el que proyectar nuestra propuesta de mejora con el objeto de mejorar todavía más la tasa de respuesta de los distintos colectivos.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

3. Proceso de implantación

Análisis

El desarrollo del Grado en Turismo viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada teniendo en consideración el análisis de los distintos procesos incluidos en el sistema de garantía de calidad de títulos (los procesos P10, P11, P12 y P13 se abordan en las secciones 3 a 5). Los principales aspectos a destacar de cada uno de estos procesos se detallan a continuación:

Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título (P6).

El Programa de prácticas del Grado en Turismo ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. El número de convenios de prácticas disponibles es lo suficientemente grande y variado como para garantizar la diversidad de la oferta en relación con los intereses de los alumnos. El número de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares es suficiente para cubrir con las necesidades de la titulación. Con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de prácticas externas, en todos los casos es bastante positiva. En particular, destaca el grado de satisfacción medio de los tutores externos en primer lugar, seguidos no muy de lejos por el alumnado. Finalmente, se ha de señalar el aumento en la tasa de respuesta de las encuestas con respecto al curso 2015-2016.

Por otro lado, las prácticas externas permiten a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación, siendo los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje apropiados y el modelo del programa de prácticas responde al perfil profesional de la titulación. Todo ello permite mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial.

Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes (P7).

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo destaca especialmente en materia de movilidad, la cual constituye uno de sus puntos fuertes, no sólo por la notable cantidad de acuerdos ERASMUS conveniados (484) por toda la Unión Europea y de movilidad nacional SICUE (32), sino también por el número de estudiantes salientes en el marco de convenios ERASMUS que asciende a 27 en total, siendo 16 alumnos/as que simultanean estudios de ADE-TUR. Destaca también la excelente organización de los programas de movilidad sin la cual no sería posible sin los logros aquí referenciados.

A pesar de existir oferta de plazas en el marco del Programa Nacional de Movilidad SICUE para la Facultad donde se imparte el Grado de Turismo (51 plazas en 32 convenios), en general, este programa no resulta atractivo para los alumnos en comparación con el programa ERASMUS.

La opinión de los colectivos de estudiantes implicados en los programas de movilidad internacional entrante y saliente es razonablemente buena, ascendiendo a 4,1 y 4,3 (sobre cinco) respectivamente. En lo que respecta a los tutores de movilidad internacional la opinión de los tutores entrantes y salientes coincide (4,2 sobre 5).

Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza (P13)¹.

¹ Véase sección VI en relación con el análisis de los indicadores de rendimiento y satisfacción de los distintos grupos de interés del grado.

La duración media de los estudios está en torno a los 6 años y es similar a la del centro, pero superior a la tasa de la universidad. De nuevo se aprecia el efecto de las dobles titulaciones, que aumentan el tiempo medio de duración de los estudios.

Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo superan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad.

La satisfacción de los alumnos en los distintos ítems evaluados mantiene niveles muy parecidos a los del curso anterior, habiéndose mejorado ligeramente (pasando de una satisfacción global de 4,07 a 4,20 sobre 5).

En las encuestas llevadas a cabo a los alumnos para cuantificar la calidad de la actividad docente del PDI los resultados obtenidos en la autovaloración del profesorado superan, en todos los casos los proporcionados por el alumnado.

Los valores de cada uno de los apartados del cuestionario de valoración por parte del alumnado se sitúan en torno a 4 sobre 5.

En el Curso 2016/2017, se han presentado 31 TFG del grado en Turismo con un 100% de aprobados.

Fortalezas y logros

- La oferta de prácticas externas es amplia y variada.
- La opinión de alumnado y profesorado sobre las prácticas externas es buena.
- El diseño del programa de prácticas externas es adecuado para adquirir las competencias relacionadas en la memoria de la titulación.
- Existe un alto porcentaje de estudiantes que participaron en programas de movilidad Erasmus sobre el total de solicitudes.
- Los porcentajes de estudiantes que participaron en programas de movilidad de salida sobre estudiantes matriculados y estudiantes internacionales que participaron en programas de movilidad de entrada son mayores que los del conjunto de la Universidad de Huelva.
- La valoración de los colectivos implicados de los programas de movilidad es muy positiva y se mantiene con respecto a cursos anteriores
- El Servicio de Relaciones Internacionales de la UHU ha recibido el StudyPortals' International Student Satisfaction Awards 2016 y el Reconocimiento a la Calidad 2016, otorgado por SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).
- La creación de grupos reducidos en la titulación ha facilitado la implantación de sistemas de evaluación continua.
- Existe una normativa creada por el Centro para la organización formal de las actividades de coordinación de los equipos docentes.
- La calidad de las guías docentes elaboradas por el profesorado pone de manifiesto la coordinación formal e informal entre las asignaturas de la titulación.
- El Centro sigue realizando una gestión eficiente de los procesos relacionados con las enseñanzas consensuando horarios de clases y fechas de exámenes para asegurar la distribución uniforme del trabajo de los alumnos durante todo el curso manteniendo los indicadores.
- Se ha llevado a cabo un proceso de formalización de las reuniones de coordinación, antes informales, llevadas a cabo en los departamentos para la elaboración de guías docentes y coordinación entre asignaturas. Las actas de estas reuniones están siendo recopiladas formalmente por decanato.
- Tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a "notable" en el 80% de los casos.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de aumentar la representatividad del valor global sobre cumplimiento, actitud y desempeño del profesorado interno por su baja tasa de respuesta, se propone poner en marcha mecanismos para aumentar la concienciación y, por tanto, la tasa de respuesta de los tutores internos responsables del Practicum.
- Al objeto de aumentar la participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE, se propone como acción de mejora intensificar la comunicación por parte del equipo decanal en relación con este programa de movilidad.
- Al objeto de incrementar la tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso, se propone como acción de mejora proporcionar mayor detalle en relación con el modo en que la aplicación concreta de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación contribuyen a la adquisición de las competencias relacionadas en la guía por parte del alumnado.
- Para solventar los problemas asociados a los procesos de admisión centralizados a nivel regional, se propone como acción de mejora solicitar el retraso del comienzo del curso académico, igualándolo al del resto de la Universidad de Huelva, para reducir el tiempo de ausencia del alumnado que se retrasa en el ingreso.
- Al objeto de poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua, se propone como acción de mejora solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua, así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.
- Al objeto de Incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios, dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas, se propone como acción de mejora reestimar de la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del grado de Turismo.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

4. Profesorado

Análisis

En el curso 2016-2017 participaron en la docencia de este título 78 profesores/as de los que el 50% poseen el grado de doctor. La distribución de los profesores en las diferentes categorías profesionales es la siguiente:

- 7 Catedráticos de Universidad que supone el 8,97% de la plantilla de profesores/as del título.
- 25 Profesores Titulares de Universidad. Representa el 32,05% de la plantilla de profesores/as del título.

- 5 Profesores Titulares de Escuela Universitaria. Supone el 6,41% de la plantilla de profesores/as del título.
- 11 Profesores Contratado Doctor. Representa el 14,10% de la plantilla de profesores/as del título.
- 13 Profesores Colaboradores. Supone el 16,67% de la plantilla de profesores/as del título.
- 9 Profesores Sustitutos Interinos. Supone el 11,54% de la plantilla de profesores/as del título.
- 7 Profesores Asociados. Representa el 8,97% de la plantilla de profesores/as del título.
- 1 Profesor Contratado Doctor Temporal. Representa el 1,28% de la plantilla de profesores/as del título.

La composición de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación. Se trata de una plantilla de profesorado integrada mayoritariamente por profesor con carácter permanente, el 78,21% frente al 21,79% de la plantilla que es no permanente. Por tanto, el título cuenta con una plantilla consolidada.

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado. Para hacer frente a las necesidades docentes derivadas de la incorporación de nuevos alumnos se puede percibir una disminución en el número de las categorías temporales de profesorado debido a la reducción de la matrícula de nuevo ingreso del grado.

En el curso académico 2014/2015 se aprobó el Reglamento de procedimiento para la contratación de Profesorado Sustituto Interino en la Universidad de Huelva en el que se definen las causas de las sustituciones y regula el procedimiento para su contratación. Por otro lado, la política de recursos humanos en las Universidades públicas españolas y por ende en la Universidad de Huelva, y en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, se ha visto drásticamente afectada por las medidas de carácter urgente incluidas Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público (RD 20/2011). Este Real Decreto afecta a la incorporación de nuevo personal limitando la reposición del profesorado, lo que puede explicar por qué la tasa de PDI funcionario en el título se mantiene estable alrededor del 47,43%, si bien los próximos cursos se prevé la posibilidad de convocar más plazas y promociones en el cuerpo de Catedráticos de Universidad debido a que se ha facilitado la posibilidad por la administración de su promoción interna sin consumo de tasa de reposición de los Titulares de Universidad y la implantación de una tasa de reposición dinámica.

En cualquier caso, el perfil del profesorado que imparte docencia en el título es adecuado para garantizar la adquisición de competencias por parte del alumnado, tanto por su amplia y excelente experiencia investigadora como por su experiencia y perfil docente. Lo cual se puede evidenciar con el número de doctores de la plantilla (39) que implica una tasa de doctores (50%) superior a la prevista en la memoria de verificación (44%). Destaca el hecho de que el 100% de los profesores cuya actividad docente ha sido evaluada en el marco de Docencia han obtenido calificación favorable. No obstante, la participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente es relativamente baja, si bien en el caso de los proyectos de innovación docente, hay numerosos profesores de la facultad implicados en cada uno de ellos (4 proyectos de innovación en los que participan un total de 12 profesores). En relación con la evaluación y desarrollo de la docencia se han registrado 2 quejas/reclamaciones las cuales estaban relacionadas con retrasos en la atención al alumnado ERASMUS y la publicación de calificaciones las cuales fueron convenientemente atendidas. Destaca en este sentido el hecho de que el número de Q/R se reduce considerablemente.

Otra evidencia más de que la plantilla de profesorado en el título es la adecuada son los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente de este

profesorado que muestran una valoración media del profesorado notable (4,25/5) que participa en este grado similares a los del centro y la Universidad de Huelva en su conjunto. Para el correcto desarrollo de las enseñanzas del título se lleva a cabo un relevante esfuerzo de coordinación inter e intra área y una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora. Una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del título ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido parcialmente superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario prefijado de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre.

Los criterios para la selección del profesorado y asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. El artículo 7 de ese Manual de procedimientos hace referencia al profesorado que tutoriza y supervisa los TFG, llamado tutor académico.

En relación a las prácticas curriculares, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el título de Turismo recoge en la guía docente de las mismas la metodología y evaluación de las prácticas. Las prácticas externas están reguladas por el Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Huelva. En el Capítulo V de dicho Reglamento se establecen los derechos y obligaciones del tutor/a de la Universidad de Huelva y en el Capítulo IV los derechos y obligaciones del tutor de la entidad colaboradora. Por su parte, la gestión de las prácticas externas está regulada por los artículos 29 al 34 del citado Reglamento.

La función de coordinador de las prácticas externas, a nivel de centro, la ha desempeñado directamente el Vicedecanato de Prácticas y la función de tutor académica la realizan profesores de los diferentes Departamentos implicados en el Título. Si bien es el coordinador de las prácticas el que asigna a cada tutor académico, los alumnos que debe tutorizar y también la empresa en la que deben realizar las prácticas teniendo en cuentas las peticiones efectuadas por los alumnos.

Toda la información y documentación relacionada con las prácticas externas está disponible en el apartado de prácticas externas la página Web del centro. Además, cada curso académico se realiza una Jornada de información sobre prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado específica para el alumnado de 4º curso y para el profesorado implicado.

Fortalezas y logros

- La composición y formación de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación por el porcentaje de profesorado estable del título, el número de doctores y el crecimiento significativo en quinquenios por méritos docentes y sexenios por méritos de investigación.
- Grado de satisfacción de los alumnos respecto a la actividad docente del profesorado es alta y se encuentra en los niveles medios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; y la Universidad de Huelva en su conjunto.
- Capacitación del profesorado para la tutorización y seguimiento de las prácticas del alumnado mediante unos procesos adecuadamente organizados por la Facultad en el marco de la normativa general de la Universidad de Huelva.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de alentar la participación del profesorado en las distintas acciones formativas por medio de una oferta adaptada a sus necesidades, se propone como acción de mejora promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la participación del mismo en las distintas acciones formativas.
- Al objeto de alentar la participación del profesorado en la elaboración de proyectos de innovación y mejora, se propone como acción de mejora promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la presentación de proyectos de innovación docente; además de proponer proyectos de innovación docente y mejora a nivel de facultad.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo a disposición del Grado de Turismo es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras titulaciones (grados y másteres), lo que exige un importante esfuerzo organizativo de la actividad docente por parte del equipo de gobierno del centro. Las infraestructuras de las que está dotado el Grado de Turismo en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo son las siguientes:

- Aulas para grupos grande (cap.≈ 65 alumnos): 13.
- Seminarios para grupos reducidos (cap.≈ 20 alumnos): 6.
- Aulas de informática (cap.≈ 25 alumnos): 4.
- Salas de estudio: 2.
- Sala de trabajo en grupo.
- Sala de usos múltiples.
- Salón de actos.
- Sala de prensa/grados.
- Sala de Juntas.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Despachos: 73.
- Cafetería.
- Servicio de papelería/reprografía.
- Aseos: 12.

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo social, cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado, así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informática para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas. Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central, se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de las áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: Proquest, ISI Web of Knowledge, Scopus o SABI.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de aplicación horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones. También se encuentran a disposición del profesorado y el alumnado varios proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles (también para los alumnos en préstamo), cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en general y al Grado de Turismo, en particular, es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación, como se ha podido comprobar durante los primeros cuatro cursos de implantación del Grado. El PAS del grado representa el 18,45% del PDI (IN52) sumando un total de 19 empleados, de los cuales 3 prestan servicios en la secretaría de la Unidad Departamental de la Facultad y 15 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 4, conserjería: 4, secretaría de centro: 6 y secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA, etc.) y que suman un total de 65 personas más.

En relación a la realización de las prácticas externas por el alumnado del Grado en Turismo cabe destacar el considerado aumento del número de plazas ofertadas, resultado de nuevos acuerdos de colaboración firmados con empresas externas colaboradoras y que han permitido que se alcancen unos niveles de satisfacción de los grupos de interés sobre la valoración global de las prácticas externas bastante elevados. La idoneidad de los convenios firmados ha sido constatada por el alumnado que ha realizado las mismas al otorgar valoraciones muy positivas en cuanto al contenido, la responsabilidad exigida, los conocimientos aplicados y las competencias adquiridas, entre otros ítems, alcanzados con el desarrollo de dichas prácticas externas en las empresas colaboradoras. Por ello, se confirma que los convenios de colaboración con entidades externas son suficientes y adecuados. Esta información se puede consultar en los informes de satisfacción de los grupos de interés del Grado de Turismo (ver Gestor Documental del SGI de la Facultad) y en la web donde se informa públicamente de los convenios para prácticas externas firmados (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>).

En cuanto a la orientación académica y profesional del estudiante, el Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha trabajado muy activamente en la organización de eventos (jornadas, talleres, conferencias, etc.) que han facilitado dicha orientación. De forma más concreta, y en colaboración con instituciones públicas y privadas, ha organizado jornadas, con gran éxito en asistencia y en contenidos, como la Business Week que lleva ya dos ediciones y se consolida como un foro de encuentro con empleadores para los futuros egresados con un amplio abanico de actividades. Se ha alcanzado una mayor participación en la XVI edición del Foro del Empleo y Emprendimiento que organiza el Vicerrectorado competente de la Universidad de Huelva. Además, la Jornadas de Puertas Abiertas ha recogido un alto número de participantes a nivel de centro, en total 254 visitantes, siendo las mismas valoradas muy positivamente por los asistentes.

Asimismo, se ha habilitado espacio en la web del Centro para dar publicidad a las actividades de apoyo y orientación profesional al estudiante y la presentación del Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) de la UHU en las jornadas de acogida de alumnos de nuevo ingreso y en otros foros celebrados en el centro con fines informativos, especialmente destinado al alumnado de último curso.

Fortalezas y logros

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales, con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.
- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- La existencia de préstamo bibliotecario intercampus permite acercar recursos (manuales en préstamo, etc.) de la Biblioteca Central, sita en el Campus del Carmen, y otras bibliotecas de esta Universidad, a esta Facultad, tanto al alumnado, profesorado y PAS.
- El Servicio de Biblioteca se encuentra certificado por la Norma de Calidad ISO 9001 y de Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- Disponibilidad de acceso Internet por cable y WIFI en todo el centro.

- Rápida respuesta a las peticiones presentadas, con un tiempo medio de resolución de la petición de 1.3 días hábiles
- Idoneidad, con respecto al perfil del título y el alumnado, de las empresas con las que se tienen firmadas prácticas.
- Aumento del número de convenios de colaboración firmados para la realización de prácticas.
- Aumento del número de alumnos matriculados y alto índice de respuestas en los cuestionarios de satisfacción por este grupo de interés.
- Alto número de participantes en las Jornadas de Puertas abiertas a nivel de centro, en total 254 visitantes, de los cuales se deduce que parte de los mismos estaban interesados en información relativa al Grado de Turismo. Estas jornadas han sido valoradas muy positivamente por los asistentes.
- Implantación de un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas/sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de solventar las deficiencias observadas en lo que respecta a la climatización de las aulas del grado, se propone como acción de mejora realizar las acciones necesarias para renovar el acondicionamiento ambiental de las aulas del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- Para solventar otras deficiencias o resolver problemas en relación a los recursos necesarios para un adecuado desarrollo del programa formativo del título y buen funcionamiento del centro donde se imparte el título, se propone realizar aquellas mejoras, que en la medida de lo posible, se puedan acometer en dicho ámbito.
- Al objeto de fomentar el empleo de los cauces formales para transmitir quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones se dará instrucciones al PDI y PAS de que alienten a que las sugerencias y felicitaciones informales que reciban se manifiesten por los cauces formales ya disponibles e intensificar la información que reciben los alumnos respecto a los cauces formales existentes.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

6. Indicadores y resultados.

Análisis

Indicadores de Rendimiento.

En la siguiente tabla se muestran los valores de los principales indicadores de rendimiento del Grado en Turismo a los efectos de realizar un análisis detallado de los mismos en relación con la memoria verificada.

Indicadores (E07-P13)		TITULO	CENTRO	UNIVERSIDAD
IN51	Tasa de rendimiento (CURSA)	60,38%*	56,9%	72,7%

IN52	Tasa de éxito	76,05%*			72,7%			85,2%		
IN53	Tasa de evaluación (o de presentados)	79,39%*			78,3%			85,3%		
IN03	Tasa de abandono del estudio (RD 1393/2007)	50%			65,1%			32,0%		
IN54	Tasa de abandono del estudio (CURSA), desagregado por año de abandono (primer año, segundo o tercero)	47,8%	45,8%	22,3%	18,5%	36,1%	20,9%	40,5%	33,5%	20,2%
IN55	Tasa de graduación	10,2%			6,8%			37,9%		
IN56	Tasa de eficiencia de los egresados	79,6%			79,2%			89,9%		
IN57	Tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso	42,39%*			42,6%			64,6%		
IN58	Tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso.	59,17%*			58,1%			79,4%		
IN59	Tasa de evaluación (o de presentados) de estudiantes nuevo ingreso	71,64%*			73,3%			81,3%		
IN60	Duración media de los estudios	6,1			6,05			4,9		
IN61	% de Guías docentes publicadas en plazo	87,03%			90,03%			ND		
<p>Nota: Los IN51, 52, 53, 03, 57, 58 y 59 se han obtenido haciendo una media ponderada con los datos facilitados para la titulación del Grado y del doble Grado respectivamente.</p>										

- Las tasas de rendimiento (IN51) y de éxito (IN52) siguen arrojando resultados inferiores al resto de la Universidad, bajando 10 puntos porcentuales (del 70% ha caído al 60%) y cuatro puntos (82.2% al 80.5% y de éste al 76,05%) en nuestra titulación del Grado en Turismo, con respecto a los dos años anteriores.
- La tasa de evaluación o de presentados también cae con respecto a las del curso pasado, los buenos resultados recuperados en el curso anterior, donde se volvieron a ver los mejores resultados obtenidos tanto en el centro como en el resto de la Universidad se ha vuelto a perder obteniendo en este curso 2016/2017 seis puntos menos que la media de la Universidad.
- La tasa de abandono (IN03) pretende reflejar la proporción de alumno de una cohorte de entrada que deberían haber terminado los estudios, pero han abandonado, al no haber realizado matrícula durante dos cursos seguidos. Nos da un porcentaje del 50% en el grado de Turismo, pero puede deberse al traspaso de alumnos para realizar la doble titulación de ADE-TURISMO, además también debemos considerar que en este cálculo se excluyen el alumnado que no comienza el título desde el inicio por tener créditos reconocidos, transferidos o convalidados. Hay que destacar que este es de los pocos indicadores donde no se facilita la información de la doble titulación, este dato podría esclarecer algo más las causas de este bajo porcentaje, que se vuelve a repetir como en curso pasado.

- Tasa de abandono del estudio (CURSA), desagregado por año de abandono (primer año, segundo o tercero), (IN54), observamos que desciende paulatinamente hasta alcanzar solo un 22,3% en nuestra titulación de Turismo, buenos resultados si nos atenemos a la explicación de que los alumnos deciden matricularse en nuevas titulaciones de dobles grados que le compensan los trabajos realizados. Tránsito de alumnos entre titulaciones similares (ADE y FICO), con muchos contenidos comunes, para evitar el incremento de coste de las matrículas al suspender asignaturas es un caso que se da mucho entre los alumnos que cursan los itinerarios de los dobles grados.
- Tasa de graduación (IN55) sabemos que refleja el alumnado que comenzando sus estudios en un determinado curso académico, se egresan en el tiempo previsto en el plan de estudio o en un curso posterior el valor es de un 10,2% algo superior al porcentaje obtenido en el centro, pero muy por debajo del dato obtenido a nivel de Universidad, resultado negativo que nos indica que tenemos un plan de estudios menos ajustado a la formación previa de los estudiantes o una dificultad mayor de los módulos o materias.
- Con respecto a la tasa de eficiencia (IN56), el grado de Turismo refleja un 79,6%, a diez puntos de diferencia de la eficiencia mostrada en toda la universidad, refleja que el alumnado egresado se matriculó de algo más que de los créditos necesarios para obtener el título.
- Las tasas de rendimiento, éxito y presentados de nuevo ingreso se muestran similar en comparación con las obtenidas en el centro y algo más bajas a las obtenidas en el resto de la Universidad
- Alto porcentaje y gran esfuerzo por parte del profesorado, aunque ha caído el cumplimiento en algo más de 3 puntos y medio (curso pasado se alcanzó un 90,7% de guías publicadas en plazo), sabiendo que incluso hasta septiembre se sigue soportando modificaciones el POD, de cargo de gestiones administrativas, etc...
- Las encuestas utilizadas han sido las realizadas durante el curso 2016/ 2017.

Indicadores de Satisfacción.

Resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado sobre la calidad docente			
VALORACIONES DE REFERENCIA	Titulación		Univ.
	Autoinforme Profesorado	Encuesta Alumnado	
PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	5	4,19	4,19
DISEÑO DE LOS PROGRAMAS/GUÍAS DOCENTES/GUÍA DE LA ASIGNATURA	5	4,19	4,19
DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	4,99	4,26	4,21
CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DOCENTES (DEL ENCARGO DOCENTE)	5	4,43	4,43
CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN	4,96	4,31	4,24
METODOLOGÍA DOCENTE	5	4,17	4,13
COMPETENCIAS DOCENTES DESARROLLADAS POR EL PROFESOR/A	5	4,23	4,17
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	5	4,24	4,04
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	4,64	4,13	4,04
RESULTADOS	5	4,24	4,04
EFICACIA	5	4,06	3,99
SATISFACCIÓN GLOBAL DEL ALUMNADO	4,29	4,2	4,09

- Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se aproximan a los obtenidos en el conjunto

de la Universidad, superándolos en todo caso, con los que aprecia una mejora respecto al curso pasado y volviendo a los buenos resultados de cursos anteriores.

Egresados.

El total de egresados del curso 2016-2017 del grado en Turismo ascendió a 26. A falta de la publicación de un “Estudio inserción laboral de los egresados de la Universidad de Huelva” por parte del SOIPEA (que basa sus datos en Servicio Andaluz de Empleo), los indicadores mostrados se han tomado de los valores obtenidos en el “Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida (Promoción 2014-2015)”, los cuales no han sido respondidos por todos los egresados, por lo que son estimaciones (Tasa de respuesta = 12%), a considerar por tanto en la interpretación de los indicadores.

En relación a la estimación de indicadores, resaltar una tasa inserción profesional del 100%, correspondiendo la mitad de la misma a la tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. El nivel medio de satisfacción de los egresados con los estudios realizados es de 3,2 sobre 5.

Fortalezas y logros

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del Grado en Turismo y del Doble Grado en ADE y Turismo y mejora los resultados alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación.
- Las tasas de rendimiento, éxito y presentados del Grado de Turismo toman valores razonablemente buenos para el cumplimiento de los objetivos plasmados en la memoria verificada.
- Grado manifiesto de satisfacción en las encuestas por los distintos grupos de interés respecto a la docencia y los programas de movilidad.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es muy positiva.
- La tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 80% de los casos.
- Se dispone de información para analizar la opinión de los egresados con la formación recibida.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es de notable.
- La participación y tasa de respuesta del profesorado y PAS en las encuestas de satisfacción global sobre el título de los estudiantes es muy buena.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de obtener información sobre el logro de competencias en las encuestas destinadas a empleadores, se propone como acción de mejora Incluir ítems relativos al logro de competencias en las encuestas destinada a empleadores.
- Al objeto de incrementar la tasa de respuesta de la encuesta sobre la opinión del Alumnado sobre el Título (EN-19) se propone como acción de mejora el empleo de encuestas presenciales que permitan incrementar la baja participación de los alumnos en las encuestas llevadas a cabo en la modalidad online.
- Al objeto de mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros, se propone como acción de mejora continuar analizando la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros (ETSI, Relaciones Laborales, ...).

- Al objeto de que se ejecute la encuesta de evaluación de la satisfacción global de los Agentes Externos sobre el Título, se propone como acción de mejora solicitar al vicerrectorado con competencia en el ramo la realización de este estudio a los empleadores.
- Al objeto de poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua, se propone como acción de mejora solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua, así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.
- Al objeto de incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas, se propone como acción de mejora reestimar la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del grado de Turismo.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Tratamiento de las recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo (2501847) por la Universidad de Huelva (<https://bit.ly/2ThQ8BR>)
Ver Plan de Mejora del Grado en Turismo (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018)

7. Plan de mejora del título.

Análisis

Ver Anexo.

8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación.

Análisis

Recomendaciones contempladas en el Plan de Mejora (respuesta a recomendaciones del informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Turismo -2501847-) por la Universidad de Huelva (enviado a DEVA noviembre 2018).



PLAN ANUAL DE MEJORA DEL TÍTULO TURISMO CURSO 2017-2018

P02- PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DEL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Mejorar la participación en las encuestas de todos los colectivos.	Adoptar una actitud proactiva en la recopilación de evidencias y en el fomento de la participación de todos los agentes implicados para poder disponer de la mejor información posible para garantizar un adecuado diagnóstico y análisis sobre el que proyectar nuestra propuesta de mejora.	Aumentar la tasa de respuesta en las encuestas de todos los colectivos.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	

P03- PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y MODIFICACIÓN DE LA MEMORIA DEL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

P04- PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

P05- PROCEDIMIENTO DE CAPTACIÓN, ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE NUEVO INGRESO, Y DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Reducción del número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso, que será necesario monitorizar en próximos cursos.	Promover la realización por parte de los representantes de la facultad de presentaciones sobre el grado en los institutos de enseñanza secundaria.	Aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el grado.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

P06- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS INTEGRADAS EN EL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Poca representatividad del valor global sobre el cumplimiento, actitud y desempeño del profesorado interno dada su baja tasa de respuesta.	Poner en marcha mecanismos para aumentar la concienciación y, por tanto, la tasa de respuesta de los tutores internos responsables del Prácticum.	Aumentar la representatividad del valor global sobre cumplimiento, actitud y desempeño del profesorado.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	

Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora
----------------	------------------------	--

P07- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Baja participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE	Intensificar la comunicación por parte del equipo decanal en relación con este programa de movilidad.	Aumentar la participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorados y Vicedanatos con competencia	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	

P08- PROCEDIMIENTO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Incorporar en la encuesta a egresados, encuesta a empleadores, encuesta de empleabilidad e inserción laboral, cuestiones sobre el grado del logro de las competencias.	Incluir ítems relativos al logro de competencias en las encuestas destinada empleadores.	Obtener información sobre el logro de competencias en las encuestas destinadas a empleadores.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	

P09- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS, RECLAMACIONES Y FELICITACIONES

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
No se emplean los cauces oficiales/formales para registrar las sugerencias y felicitaciones por lo que estas no quedan registradas en las bases de datos.	Dar instrucciones al PDI y PAS para que las sugerencias y felicitaciones informales que reciban se manifiesten por los cauces formales ya disponibles, e intensificar la información que reciben los alumnos respecto a los cauces formales existentes para que planteen Q/R, formulen sugerencias y transmitan felicitaciones.	Fomentar el empleo de cauces formales para transmitir quejas/reclamaciones (Q/R), sugerencias y felicitaciones	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	

P10- PROCEDIMIENTO PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PDI

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Porcentaje de profesorado que asisten a los cursos de formación propuestos por el Servicio de Formación al Profesorado relativamente bajo. Pasa del 16,84% en 2015-2016 al 8,24% en 2016-2017	Promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la participación del mismo en las distintas acciones formativas.	Alentar la participación del profesorado en las distintas acciones formativas por medio de una oferta adaptada a sus necesidades.	Media

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Reducido número de proyectos de innovación docente impulsado por el profesorado del grado.	Promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la presentación de proyectos de innovación docente; además de proponer proyectos de innovación docente y mejora a nivel de facultad.	Alentar la participación del profesorado en la elaboración de proyectos de innovación y mejora.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P11- PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Mal funcionamiento del sistema de climatización de las aulas del grado	Realizar las acciones necesarias para renovar el acondicionamiento ambiental de las aulas del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.	Renovar climatización de aulas	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	

Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Equipos informáticos obsoletos e insuficientes en diferentes servicios del centro (conserjería, biblioteca, etc.) y otras deficiencias del equipamiento de las aulas y otras dependencias del centro.	Realizar las acciones necesarias para solventar las deficiencias y problemas detectados en relación a la gestión de los recursos materiales y servicios (renovación de hardware, adquisición de mobiliario para aulas y salas de estudio, adaptación de las instalaciones para el uso de diferentes dispositivos informáticos, etc.).	Garantizar un adecuado desarrollo del programa formativo del título y un buen funcionamiento del centro.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	

P12- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Nivel de satisfacción del alumnado sobre la titulación y la docencia mejorable.	Realizar un estudio de la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros (Derecho, ETSI,...).	Mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	

	2019-2020		
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
No se dispone de información sobre el grado de satisfacción de los agentes externos con el título.	Solicitar al vicerrectorado con competencia en el ramo la realización de este estudio a los empleadores.	Implementar la encuesta de evaluación de la satisfacción global de los Agentes Externos sobre el Título.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La participación y tasa de respuesta del alumnado en las encuestas de satisfacción global sobre el título de los estudiantes es bastante baja.	Empleo de encuestas presenciales que permitan incrementar la baja participación de los alumnos en las encuestas llevadas a cabo en la modalidad online.	Incrementar la tasa de respuesta de la encuesta sobre la opinión del Alumnado sobre el Título (EN-19).	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P13- PROCEDIMIENTO PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

La tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso son bastante menores que las del conjunto de la Universidad.	Mayor detalle en relación con el modo en que la aplicación concreta de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación contribuyen a la adquisición de las competencias relacionadas en la guía por parte del alumnado.	Incrementar la tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipos docentes	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Dificultades para poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua.	Solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua, así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.	Poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018 2018-2019 2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Las tasas de graduación, abandono, rendimiento y éxito del	Reestimar de la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del grado de Turismo.	Incluir valores más realistas con las características de los grados	Media

título en relación a lo establecido en la memoria verificada no están actualizadas.		universitarios dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas.	
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Problemas asociados a los accesos de admisión centralizados a nivel regional.	Solicitar el retraso del comienzo del curso académico, igualándolo al del resto de la Universidad de Huelva, para reducir el tiempo de ausencia del alumnado que se retrasa en el ingreso.	Solventar los problemas asociados a los accesos de admisión centralizados a nivel regional.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de centro	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P14- PROCEDIMIENTO DE INFORMACIÓN PÚBLICA			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Diseño, usabilidad y accesibilidad de la web de la Facultad mejorables.	Se procederá a una revisión y rediseño de la web mejorando usabilidad y accesibilidad en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017.	Publicar una web más usable y accesible.	Media

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P15- PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE EVIDENCIAS DEL SGIC			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
-	-	-	-
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
-	-	-	