

El Equipo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, en línea con lo plasmado en el Plan Estratégico Horizonte 2025 de la Universidad de Huelva, es consciente de la importancia que tiene consolidar una cultura de la calidad en el Centro, por lo que la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes tanto de sus egresados, como de sus estudiantes y todo su personal sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.

La Política de Calidad del Centro está alineada con sus Objetivos Estratégicos y junto con los Procesos y Procedimientos, constituyen los cimientos de la cultura de la Calidad consolidada en el Centro y la mejora continua de sus programas formativos.

Esta Política de Calidad también se basa en los indicadores de rendimientos y los resultados de aprendizaje de sus titulaciones y es revisada periódicamente basándose en los resultados obtenidos durante la aplicación de su Sistema de Garantía de Calidad, con la participación de los diferentes grupos de interés vinculados al Centro.

La misión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro es facilitar el desarrollo de una herramienta de gestión útil que genere la suficiente confianza en la capacidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes y la Sociedad en general, basados fundamentalmente en la transparencia de la información pública y la rendición de cuentas.

Asimismo, las decisiones tomadas en el Centro están basadas en los resultados obtenidos relacionados con el despliegue de su Política de Calidad y sus Objetivos Estratégicos, en la que participan sus grupos de interés. Para ello, el Centro dispone de datos fiables que garantizan la toma de decisiones fundamentada, tanto dirigida a la mejora continua de los programas formativos como de la gestión de sus procesos.

Por tanto, el Equipo Directivo del Centro dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés que forman parte de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. A fin de satisfacerlos, se compromete a emplear los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Por todo ello, este Equipo Directivo adquiere el compromiso de garantizar la Calidad del Centro, basando sus actuaciones en el análisis de las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés.

Nuestra política de calidad persigue los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una formación dirigida hacia la excelencia, garantizando una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y la sociedad en general.
- Facilitar a nuestro PTGAS y PDI, la adquisición de la formación necesaria para realizar sus respectivas actividades, y facilitar los recursos necesarios, dentro de nuestros límites, para que puedan desarrollar la misma a satisfacción.

- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua.
- Orientar continuamente la dirección y la gestión del Centro a los objetivos de docencia e investigación.
- Asegurar que la Política de Calidad es entendida y aceptada por todos los grupos de interés y que se encuentra a disposición de todos ellos.
- Garantizar que el Sistema de Garantía Interna de Calidad se mantiene efectivo y que es controlado y revisado de forma periódica.

Huelva, 05 de abril de 2024