

SGC DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

P01 Información Pública

Informe de visitas a la web del Centro (28/02/2023)

1. Número de usuarios totales de la página web

El número de visitas a fecha de 28/02/2023 es de 278792 visitas.



Imagen 1. Número de visitas a la web de la Facultad de Humanidades (28/02/2023)

Fuente: página web del Centro: <http://www.uhu.es/fhum/index.php>

Si comparamos el dato del número de visitas del informe de febrero de 2022, en el que el contador externo reflejaba un total de 42.356, con el actual se observa un **crecimiento positivo exponencial** en 11 meses de 236.436 visitas más.

Estimamos que este hecho pudiera relacionarse relacionable con el fenómeno de un incremento de **estudiantes Erasmus entrantes (n=282)** en la Facultad de Humanidades durante el curso 2022-2023.

2. Cata de visitas de los meses diciembre 2022-enero-febrero 2023 (90 días)

Se toman como muestra las visitas realizadas durante 90 días, rango permitido por *Google Analytics*. La gráfica 1 refleja las nacionalidades de los usuarios a lo largo de este intervalo (90 días: 3 meses anteriores a la fecha de este informe). Los datos indican que el mayor número de visitas procede de España, a la que siguen Italia, Estados Unidos, Francia, Alemania, Polonia e Inglaterra. Por tanto, la página es visitada por usuarios de países en su mayoría europeos y también un país americano: EE.UU. Con respecto a la gráfica del informe anterior (2022) en 2023 emergen Francia, Polonia e Inglaterra. Sin embargo, no se reflejan en los primeros puestos México, Hungría y Colombia que sí estaban presentes en 2022.



Gráfica 1. Visitas de usuarios por países.

Fuente: Google Analytics

Asimismo, la gráfica 2 ahonda en el tipo de uso que se ha realizado. Los usuarios han sido un total de 1.120 a lo largo de 90 días. Los usuarios nuevos que se detectan son 700, **esto supone un incremento de 58,3% en 90 días**. Son destacables las sesiones con interacción (1.189 = 53,32%) en la web general, en desplegables, lo que refleja un interés por encontrar información concreta.

Pais	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos
	1.120	700	1.189	53,32 %	1,06	0 min y 37 s	8.576
	100 % respecto al total	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %	Media 0 %	Media 0 %	100 % respecto al total

Gráfica 2. Datos de usuarios e interacción con la web.

Fuente: Google Analytics

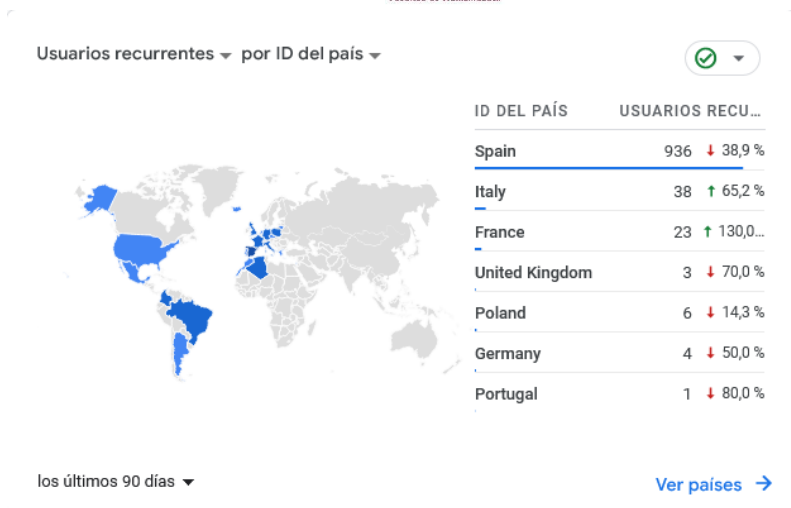
En este informe, como novedad, se identifica el origen de los usuarios nuevos y recurrentes. Los usuarios nuevos en su mayoría son españoles (42,1%), seguidos por italianos, norteamericanos, franceses, alemanes, polacos y mexicanos. Esta gráfica repite constantes de la anterior gráfica 1 y añade el dato de otro país americano: México.



Gráfica 3. Origen de los usuarios nuevos

Fuente: Google Analytics

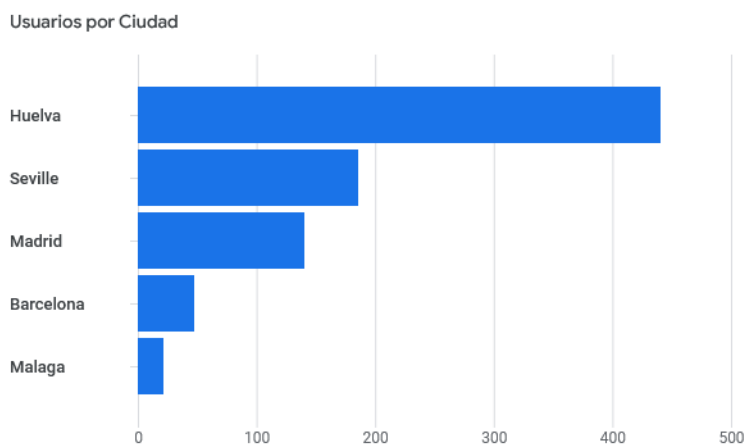
Tal y como se refleja en la Gráfica 4, los usuarios recurrentes, en orden de mayor a menor importancia son españoles, italianos, franceses, ingleses, polacos, alemanes y portugueses.



Gráfica 4. Origen de los usuarios recurrentes.

Fuente: Google Analytics

Por su parte, la Gráfica 5 muestra los visitantes por ciudades, en la que se reflejan más de 400 visitas de residentes en Huelva, seguidos por los de Sevilla, Madrid, Barcelona y, en menor medida, Málaga. Se reflejan los mismos datos que el anterior informe (enero 2022), salvo porque ahora aparece la ciudad de Málaga y antes era Clarksville.



Fuente: Google Analytics

Gráfica 5. Ciudades de los usuarios

Sobre esta última consideración planteamos como acción futura cotejar los datos de la encuesta PANI de grados y másteres del centro con los que muestra esta gráfica y calibrar hasta qué punto la interacción con la página web del centro supone un instrumento de captación de nuevo alumnado para las titulaciones que aquí se ofertan.

3. Tiempo medio de interacción

El tiempo de interacción medio es mayor (37 segundos) con respecto al informe de enero de 2022 (33 segundos) según la imagen 2. Quizás este hecho pueda implicar un mayor interés de los potenciales usuarios gracias a la actualización y utilidad de la información que se ofrece.

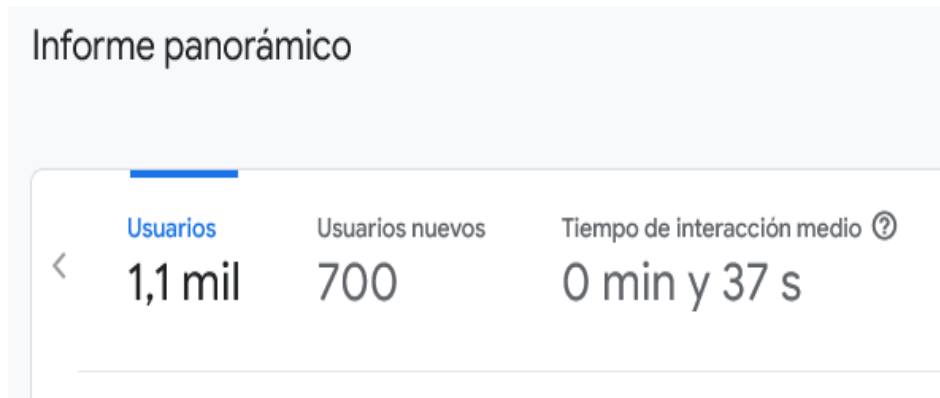


Imagen 2. Tiempo de interacción
Fuente: Google Analytics