

DATOS GLOBALES DEL TÍTULO

(Sistema de Garantía de Calidad 2.0)

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Nº de plazas ofertadas de nuevo ingreso	50	50	50	50
Nº de plazas demandadas (preinscritos) de nuevo ingreso	11	21	12	6
Nº de estudiantes de nuevo ingreso (totales)	10	14	8	1
Nº de estudiantes de nuevo ingreso (mujeres)	7	11	4	0
Nº de estudiantes de nuevo ingreso (hombres)	3	3	4	1
Nota media de acceso del estudiantado	7,53	7,83	7,38	8,75
Nº de alumnos matriculados	74	74	64	44
Nº de egresados por curso académico	13	12	15	13
Tasa de abandono del estudio	41,67%	46,43%	16,67%	18,18%
Tasa de graduación	76,47%	61,54%	71,43%	63,64%
Tasa de eficiencia de los egresados	86,14%	91,23%	90,78%	89,43%
Tasa de rendimiento del título	89,37%	87,09%	81,39%	82,45%
Tasa de éxito del título	96,95%	96,15%	94,78%	93,93%
Tasa de presentación del título	92,18%	90,58%	85,87%	87,77%
Duración media de los estudios	5,69	5,25	5,13	5,38
Nº de estudiantes que participan en programas de movilidad de salida	6	0	4	4
% estudiantes que participan en programas de movilidad de salida sobre estudiantes matriculados en el título	0%	0%	8%	9,09%
% estudiantes que participan en programas de movilidad de salida sobre solicitudes	85,71%	0,00	80,00%	57,14%
% estudiantes que participan en programas de movilidad de entrada sobre plazas ofertadas (datos de Centro)	41,35%	13,64%	58,75%	34,93%
Oferta de plazas de prácticas curriculares	67	49	78	56
Relación entre el número de plazas ofertadas de prácticas y el número de estudiantes solicitantes	5,15%	2,58%	5,2%	6,22%
Tasa de inserción laboral (tasa de ocupación)	46,67%	48,15%	41,18%	46,15%

Otros datos:

[Calificaciones globales y por asignaturas](#)