



Universidad de Huelva

ACTA DE LA REUNIÓN DE LA CGCT DEL GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA CELEBRADA EL 09 DE FEBRERO DE 2024

ASISTENTES:

- Beatriz Peña-Acuña: Presidenta
- Carmen Martín del Pino: Secretaria

El día 09 de febrero de 2024, de manera virtual, comienza a las 13:00 horas una reunión de trabajo con los siguientes puntos del orden del día:

1. Aprobación del acta de la reunión anterior (22/11/2023)

2. Incidencias sobre la elaboración del autoinforme.

Con respecto al Autoinforme acerca del curso 22/23 y el Plan de Mejora-Cuadro de mando (nuevo documento), se comentan las incidencias a medida que se va completando el autoinforme. Se comenta cómo discurre la dimensión 2 que le correspondía a Carmen del Pino, y la Dimensión 1 y 3 a Beatriz Peña-Acuña.

3. Informe de visitas web

Se aprueba el acta de la reunión anterior (22/11/2023).

La presidenta de la comisión toma la palabra y explica el trabajo realizado sobre el informe de visitas web. Informa que se incorpora en anexo I el INFORME DE VISITAS WEB para el comentario de INFORMACIÓN PÚBLICA.

También se anexa un grupo de discusión acerca de satisfacción realizado con PAS realizado en esta fecha: 20/09/2023.

La Comisión sigue los trabajos para cumplimentar y estudiar atentamente los datos que se plasman en el autoinforme. No hay ruegos ni preguntas.

A las 13:30.h se levanta sesión

Fdo. Carmen Martín del Pino

Informe de visitas a la página web de la Facultad de Humanidades (UHU)

Tramo de análisis del 1/03/ 2023 hasta 27/11/2023

Cantidad total de usuarios en la página web.

Imagen 1.

Contador en línea que muestra el total de visitas a la página web



The screenshot shows the top section of the Facultad de Humanidades website. On the left is the university's logo. To its right, the text 'Facultad de Humanidades' is displayed in a large, blue, serif font. Further right, contact information is provided: 'Nº Visitas: 432208 | humanidades@uhu.es • 959219047'. Below this, there are icons for 'Google traductor' (with a UK flag), Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, and the official seal of the University of Huelva. At the bottom right of the header area, the text 'Sello internacional EFQM 2020' is visible. Below the header is a horizontal navigation menu with ten items: 'INICIO bienvenido/a', 'I. GENERAL facultad', 'ESTUDIOS información', 'I. ACADÉMICA facultad', 'SECRETARÍA trámites', 'CALIDAD garantía', 'NUESTROS TITULADOS', 'RECURSOS DE EMPLEABILIDAD', 'SUGERENCIAS RECLAMACIONES', and an empty space.

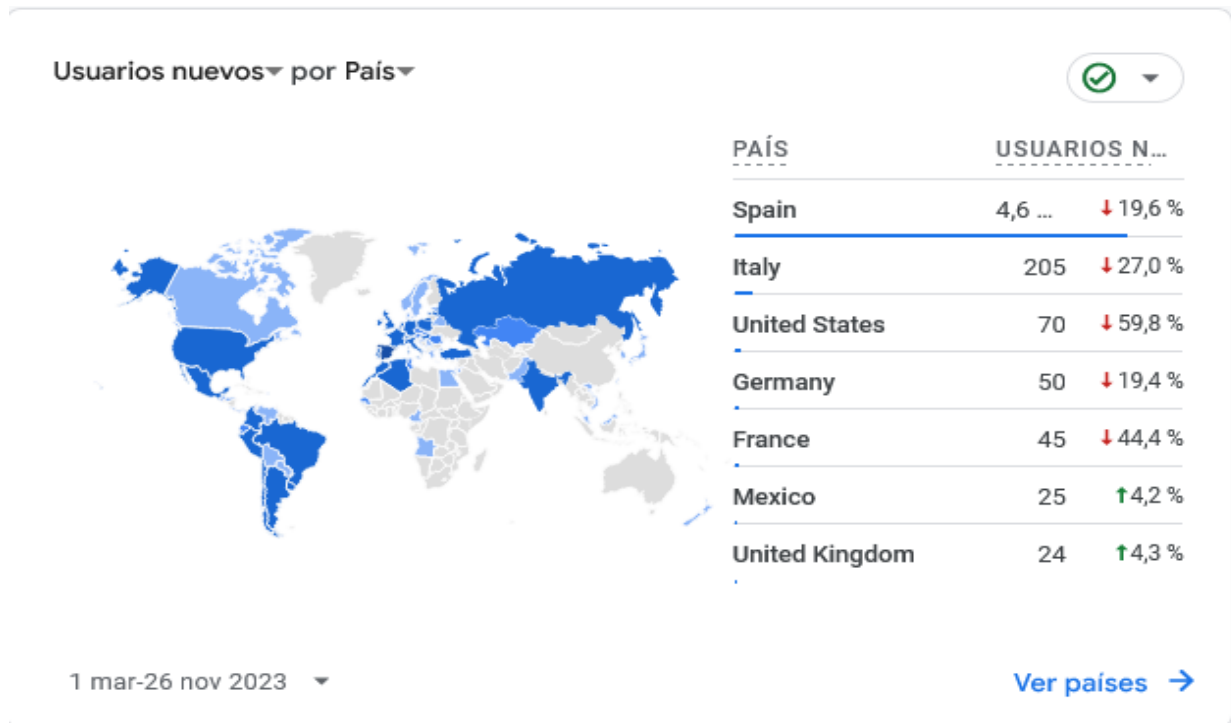
Fuente: Google Analytics (Facultad de Humanidades)

Comentario: El recuento total de visitas del día 27/11/2023 asciende a 432,208, lo que representa un aumento de 153,453 en los últimos 9 meses en comparación con el informe anterior con fecha del 28/02/2023. Este incremento se traduce en un promedio de 17,046 visitas mensuales y aproximadamente 550 visitas diarias.

Usuarios nuevos visitantes de la web del Centro

Figura 1.

Nuevos usuarios clasificados por país.

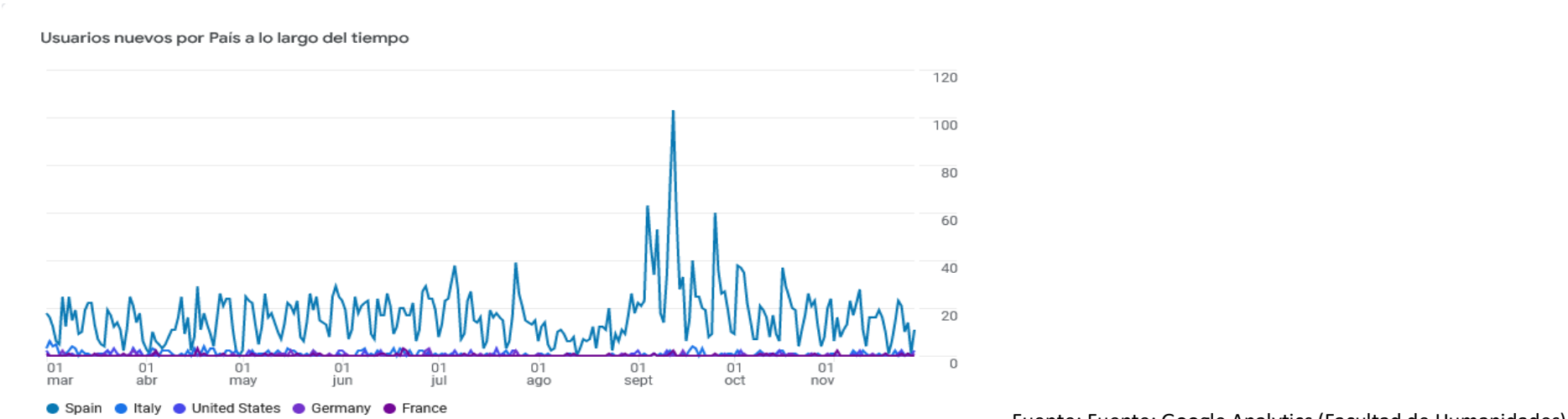


Fuente: Google Analytics (Facultad de Humanidades)

Comentario: En la web del Centro, los países que reciben más visitas se destacan visualmente al ser resaltados en azul, siendo aquellos con una mayor afluencia más intensamente tintados. En el panel derecho se encuentran listados los países con la mayor cantidad de visitas. Durante el período comprendido entre el 1 de marzo de 2023 y el 27 de noviembre de 2023, España lidera en términos de afluencia, seguido en orden por Italia, Estados Unidos, Alemania, Francia, México e Inglaterra.

Figura 2.

Frecuencia de la Llegada de usuarios recién registrados



Fuente: Fuente: Google Analytics (Facultad de Humanidades)

Comentario: Se anticipa un aumento significativo en la cantidad de visitas para la segunda mitad de septiembre de 2023.

Tabla 1.

Descripción de la afluencia de visitas de usuarios y de usuarios nuevos.

Q Buscar... Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 68 >

País	Usuarios	↓ Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos	Conversi Todos los eve
	6.047 100 % respecto al total	5.226 100 % respecto al total	8.200 100 % respecto al total	53,36 % Media 0 %	1,36 Media 0 %	59 s Media 0 %	59.599 100 % respecto al total	
1 Spain	5.376	4.551	7.596	52,77 %	1,41	1 min y 02 s	55.139	
2 Italy	224	205	238	66,67 %	1,06	34 s	1.681	
3 United States	72	70	15	19,74 %	0,21	4 s	261	
4 Germany	55	50	43	56,58 %	0,78	21 s	297	
5 France	49	45	57	77,03 %	1,16	34 s	314	
6 Mexico	27	25	21	65,63 %	0,78	22 s	133	
7 United Kingdom	29	24	29	49,15 %	1,00	29 s	211	
8 Portugal	24	22	15	57,69 %	0,63	14 s	106	
9 Argentina	20	20	17	77,27 %	0,85	40 s	111	
10 Brazil	16	16	9	50 %	0,56	26 s	74	

Fuente: Google Analytics (Facultad de Humanidades)

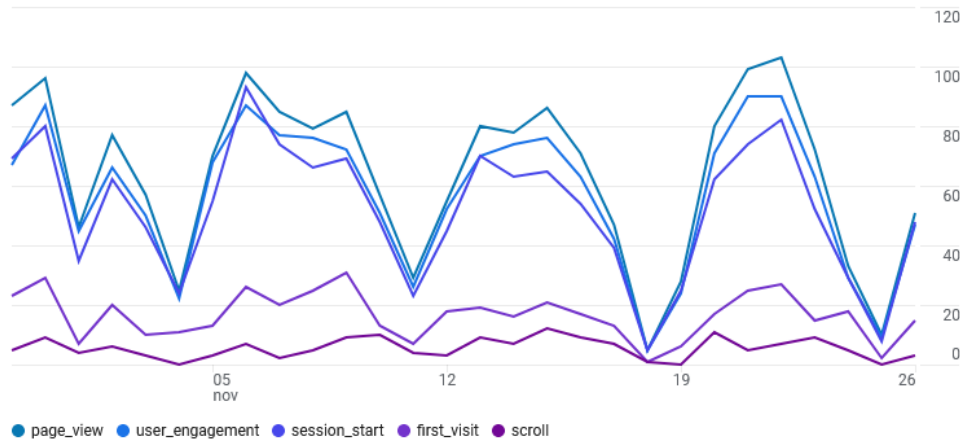
Comentario: La presente tabla proporciona información acerca de la afluencia de usuarios, la cantidad de usuarios nuevos, las sesiones de interacción, el porcentaje de interacciones, las sesiones que incluyen interacción con usuarios, el tiempo de interacción y el número de eventos.

Tipología de uso web

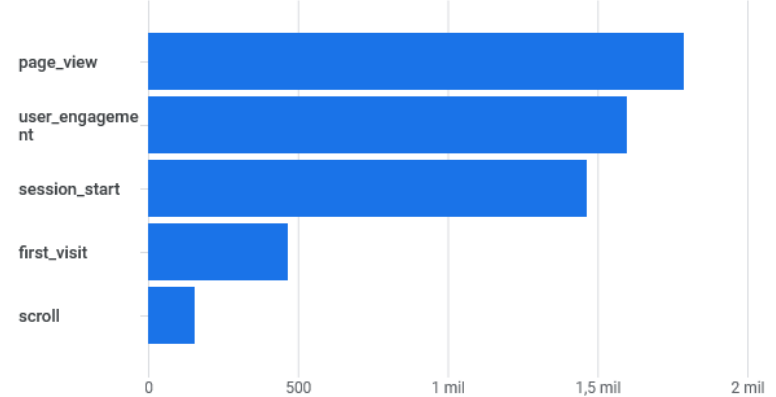
Figuras 3 y 4.

Frecuencia de uso de la web

Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Número de eventos por Nombre del evento



Fuente: Google Analytics (Facultad de Humanidades)

Comentario: La figura 3 proporciona una representación visual alternativa de la figura 4, facilitando así su comprensión.

Comentario: En la figura 4, se aprecia que la predominancia del uso se centra principalmente en la página web principal (*page view*), posicionándose como la primera opción. Le sigue la participación interactiva del usuario (*user engagement*) en varios sitios web como segunda alternativa más frecuente. En tercer lugar, resalta el inicio de sesión (*session start*). En cuarto lugar, la primera visita (*first visit*). Por último, se identifica el uso de secciones con menús desplegables (*scroll*) como la quinta opción más destacada.

Categorías y códigos con respecto a satisfacción del PAS

Encuestas	De Satisfacción de Calidad	No contiene preguntas que sean de interés
	De servicio	No contiene preguntas que sean de interés
	De formación PAS	Contienen preguntas de interés
Movilidad	Becas Erasmus	Muy satisfechos. Son de gran interés.
Ambiente laboral	positivo	El ambiente de trabajo es muy bueno
Estructuras y espacios de trabajo	positivo	Los edificios y espacios donde se trabaja son adecuados
Interacción con otros agentes	positiva	La convivencia con otros agentes del Centro es agradable

Fuente: elaboración propia