

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

<b>NOMBRE:</b>	Desarrollo Rural y Turismo (Rural Development and Tourism).		
<b>TITULACIÓN:</b>	Humanidades	<b>AÑO ACADÉMICO:</b>	2011-2012
<b>CÓDIGO:</b>	120099083	<b>CURSO:</b>	5º
<b>TIPO:</b>	Optativa	<b>CICLO:</b>	2º
<b>CRÉDITOS:</b>	4,5 créditos	<b>CUATRIMESTRE:</b>	2º
<b>APOYO VIRTUAL:</b>	Moodle		

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO (INDICAR COORDINADOR)

<b>NOMBRE:</b>	A contratar		
<b>ÁREA:</b>	Análisis Geográfico Regional	<b>DEPARTAMENTO:</b>	Historia II
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Humanidades	<b>DESPACHO:</b>	
<b>E-MAIL:</b>		<b>TELÉFONO:</b>	
<b>TUTORÍAS</b>			

<b>NOMBRE:</b>			
<b>ÁREA:</b>		<b>DEPARTAMENTO:</b>	
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Humanidades	<b>DESPACHO:</b>	
<b>E-MAIL:</b>		<b>TELÉFONO:</b>	
<b>TUTORÍAS</b>			

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTOR

El mundo rural y su paisaje. Análisis del espacio rural como sistema productivo sostenible, donde el turismo es una sólida base para su desarrollo.

(The rural world and its landscape. Analysis of the rural space as a sustainable productive system where tourism is a solid basis for its development).

### 2. OBJETIVOS

- Comprender el espacio rural como escenario de desarrollo: características, funcionalidad y transformaciones recientes.
- Situar al turismo entre las actividades más interesantes para crear nuevas situaciones de diversificación productiva en el espacio rural.
- Identificar los recursos territoriales, patrimoniales y ambientales sobre los que se sustenta el concepto de turismo rural sostenible.
- Conocer la planificación existente sobre Desarrollo Rural y el papel del Turismo en ella.
- Manejar escenarios de desarrollo rural a través de ejemplos relacionados con recursos diversos.

### 3. METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clases presenciales, apoyada por medios de virtualización: plataforma Moodle.
2. Entrega de un informe ejecutivo de cada tema, para su análisis, reflexión y discusión.
3. Envío de documentos de trabajo para su informe.

Para conseguir los objetivos de la asignatura, metodológicamente se propone en su desarrollo cuatro fases, dos primeras dedicadas a análisis de contenidos y de responsabilidad íntegra del profesor y dos segundas, de corresponsabilidad profesor-alumno (pequeños foros de discusión y elaboración de un informe individual):

- a) La exposición teórica de contenidos por parte del profesor,
- b) El análisis de experiencias prácticas por parte del profesor
- c) El fomento de foros de discusión sobre los contenidos y experiencias por parte del conjunto de la clase.
- d) El asesoramiento para la realización por parte del alumno de un breve informe sobre algún tema de los propuestos en el programa, tras una breve lectura de un artículo de la misma temática.

#### 4. TEMARIO DESARROLLADO

##### 1. EL REDESCUBRIMIENTO DEL CAMPO Y LA NATURALEZA

El concepto de desarrollo y el ámbito de lo rural. Transformaciones paisajísticas. Mecanización, revolución tecnológica y éxodo rural. El campo tradicional y el desarrollo durable. Nuevas funciones del espacio rural.

*Práctica: el territorio museo, Minas de Riotinto*

##### 2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO RURAL

Viajeros y turistas. El turismo en el sistema productivo. Los modelos de desarrollo turístico. Nuevos productos de consumo: Agroturismo, ecoturismo... y turismo aventura. Evolución y magnitud del turismo rural. *Práctica: turismo cinegético en Ría Celestún, Yucatán.*

##### 3. LOS PAISAJES RURALES Y EL MEDIO AMBIENTE

Los paisajes sanos del medio rural: morfologías y estructuras. El bosque. La dehesa. Los campos. La protección de espacios. *Práctica: El parque Dunar y el bosque solar*

##### 4. ALIMENTOS SALUDABLES, CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Seguridad alimentaria. Alimentación saludable. Calidad y productos con Denominaciones de Origen. *Práctica: Salinas de Guernsey, Francia.*

##### 5. PATRIMONIO RURAL. ALMAZARAS Y MOLINOS. MINAS. HACIENDAS Y CORTIJOS

El patrimonio rural ligado al sistema productivo. Olivares y almazaras. Cereales y molinos. La casa rural, haciendas y cortijos. Patrimonio industrial y minero. *Práctica: El aceite en el desierto del Campo de Tabernas.*

##### 6. LA CULTURA DEL VINO. VIÑAS, LAGARES Y BODEGAS

Historia y comercio del vino. Una cultura sostenible: cepas y viñas. Lagares y bodegas. Denominaciones de origen en España. *Práctica: La Palma del Condado, ciudad del vino, Bodegas Rubio.*

##### 7. EL IMPULSO Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO RURAL DESDE EL TURISMO

El turismo como negocio. Clientes. Factores condicionantes del soporte geográfico. Identidad, singularización y competitividad de territorios. Programas de desarrollo turístico. Grupos de desarrollo rural. *Práctica: El turismo en Supe, Perú.*

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

- Ara (2008): TIERRA SUR. Asociación para el desarrollo rural de Andalucía. Revista de Desarrollo Rural, Sevilla.
- Bringas, R. y Ojeda R. (2000): EL ECOTURISMO: ¿UNA NUEVA MODALIDAD DEL TURISMO DE MASAS. Economía, Sociedad y Territorio II nº7, pp. 373-403
- Cabero, V. (1992): EL MEDIO RURAL ESPAÑOL: CULTURA, PAISAJE Y NATURALEZA. Salamanca, Universidad.
- Córdoba, J. (2004): EFECTOS LOCALES DE LAS POLÍTICAS GLOBALES: CELESTUM Y SU RESERVA DE LA BIOSFERA. Anales de Geografía. Universidad Complutense de Madrid nº 24, pp. 55-78.
- Esteve, R. (2002): [TURISMO Y RELIGIÓN](#): aproximación a la historia del turismo religioso. Universidad de Málaga, 2002. ISBN 84-7496-915-8.
- García Fernández, J. (1995): MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL. Universidad de Valladolid.
- García, Fco. J.-Director- (2007): GUÍA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE HUELVA. Exma. Diputación de Huelva.
- Gómez Orea, D. (1985): EL ESPACIO RURAL Y LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO. IEAPA. Madrid
- Gonzalez, P. (2003): LA PERDIDA DE ESPACIOS DE IDENTIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS LUGARES EN EL PAISAJE TURISTICO DE MALLORCA. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº 35. pp. 137-152
- Instituto de Estudios Turísticos (1994): MANUAL DEL PLANIFICADOR DE TURISMO RURAL. Ministerio de Comercio y turismo, Madrid.
- Junta Andalucía (2000): GUÍA DE DESARROLLO RURAL. Consejería de Agricultura y Pesca. Sevilla.
- Jurado, J.M.-Director- (2004): EL TURISMO EN EL LITORAL ONUBENSE-ALGARVÍ. Consejería de Comercio, Deportes y Turismo
- Márquez J.A. -director- (2008): PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO. Universidad de Huelva.
- Márquez, J.A. (2002): EMPLEO Y NUEVAS TAREAS RURALES PARA EL DESARROLLO LOCAL. Investigaciones Geográficas nº 29, pp. 57-69.
- OMT (2007): BARÓMETRO DEL TURISMO MUNDIAL. Organización mundial del turismo. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
- Pujadas, R. Y Font, J. (1998): ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. Síntesis. Madrid.
- Vera, F. (1997): ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO. Ariel, Barcelona.

#### 6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La evaluación de la asignatura se realizará según el siguiente esquema:

1. Asistencia y participación en clase (70%). Como alternativa a la presencialidad, se propone realizar un informe de cada tema al que no se haya asistido, con una extensión mínima de 3.000 caracteres y máxima de 5.000 (incluyendo espacios).
2. Informe realizado sobre algún tema de los propuestos en el programa (30%), de una extensión mínima de 15.000 caracteres y máxima de 25.000 (incluyendo espacios).

**CONVOCATORIAS DE SEPTIEMBRE/DICIEMBRE:**

Se realizará prueba oral o escrita en las fechas dispuestas por la Facultad de Humanidades.

**ESPECIFICAR PORCENTAJES**

## 7. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (OPCIONAL)

[illegible]

