

ANÁLISIS DAFO y MATRIZ CAME

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Curso: 2024-2025

(Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024))

Análisis DAFO¹

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Factores internos	<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa participación de los grupos de interés en los procesos de encuestado. 2. Datos poco representativos estadísticamente para la valoración de algunos criterios del SGCC. 3. Dificultades para mantener las tasas de nuevo ingreso de algunas titulaciones en línea con lo previsto en las memorias de verificación. 4. Escasa conexión con los Centros de Enseñanza Secundaria para difundir la oferta formativa de grado del Centro. 5. Tasa de abandono mejorable. 6. Tasa de graduación mejorable. 	<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Excelencia académica e investigadora del PDI del Centro. 2. Alta participación del PDI en las convocatorias de Proyectos de Innovación Docente. 3. Muy alta satisfacción generalizada del estudiantado con la docencia recibida, de grado y máster, con valores por encima de la media de la universidad en su conjunto. 4. Tamaño adecuado de los grupos que permite una atención personalizada del estudiantado. 5. Intensa actividad académica complementaria gracias a la implicación del PDI en la organización de conferencias y seminarios de especialización.
Factores externos	<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Excesiva complejidad para la aplicación del SGCC. 2. Excesiva burocratización relacionada con el funcionamiento diario de la institución. 	<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de un entorno rico y variado desde el punto de vista natural y patrimonial. 2. Relaciones con Portugal y resto de Europa, América Latina y el Magreb y su entorno geográfico.

¹ Los cambios constantes inducen a la necesidad de realizar periódicamente el análisis DAFO con el fin de ajustar la formulación estratégica para responder a la nueva situación del entorno y la propia organización. Díaz Olivera, A.P. y Matamoros Hernández, I.B. (2011), "El análisis DAFO y los objetivos estratégicos", en *Contribuciones a la Economía*, Handle: RePEc:erv:contri:y:2010:i:2011-03:15

ANÁLISIS DAFO y MATRIZ CAME

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Curso: 2024-2025

(Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024))

	<p>3. Competencia de otros Centros universitarios cercanos.</p> <p>4. Proliferación de titulaciones desde universidades privadas.</p>	<p>3. Creciente demanda mundial de la formación en español que puede ser aprovechada por el Centro.</p> <p>4. Fluidas relaciones con empresas e instituciones, como lo prueba el número elevado de convenios establecidos para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.</p>
--	---	--

MATRIZ CAME²

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Factores internos	<p>Estrategias para corregir debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> Incentivación de la participación para implicar a todos los grupos de interés insistiendo en la necesidad de contar con todas las opiniones para avanzar en la calidad global de los servicios que se prestan. Reclamar del servicio competente habilitar procesos de encuestado alternativos al actualmente vigente, de carácter on line y que no genera las tasas de respuesta estadísticamente representativas. Potenciar aún más la visibilización del Centro y su oferta formativa en Redes Sociales y otros foros. Organizar visitas a los Centros de enseñanza secundaria con los orientadores para mostrar la oferta formativa de la facultad. 	<p>Estrategias para mantener fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Contribuir en el marco de las competencias del Centro para cubrir las necesidades del PDI en su actividad académica e investigadora. Incentivar al PDI del Centro para que siga desarrollando PID's que generen recursos para la docencia que puedan ser compartidos con todo el profesorado del Centro. Atender las posibles demandas del estudiantado y del PDI para que la satisfacción con la docencia se mantenga en valores cercanos al máximo posible. Demandar del servicio competente el mantenimiento y si es posible mejora, de la <i>ratio</i> de estudiantes para la conformación de los grupos teóricos y prácticos.

² Una vez realizado el análisis DAFO, el siguiente paso es formular la matriz CAME con el fin de tener una visión clara para determinar nuestro planteamiento estratégico del Centro.

ANÁLISIS DAFO y MATRIZ CAME

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Curso: 2024-2025

(Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024))

	<p>5. Intentar determinar las causas de la tasa de abandono mediante el contacto directo con el estudiantado.</p> <p>6. Intentar potenciar la tasa de graduación mediante incentivación del estudiantado a partir del tercer curso.</p>	<p>5. Contribuir, en la medida de las capacidades económicas y logísticas del Centro, para que el PDI siga manteniendo la organización de actividades complementarias.</p>
Factores externos	<p>Estrategias para afrentar amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simplificación del SGCC mediante la revisión del manual y procedimientos asociados. 2. Intentar, en el marco competencial del Centro, aliviar la burocratización de procedimientos académicos o de otra naturaleza. 3. Potenciación de las acciones de visibilización de la oferta formativa del Centro. 4. Solicitar de las autoridades competentes el máximo celo y rigor ante la implantación de nuevas titulaciones conforme a los estándares de calidad académica exigibles conforme a la normativa en vigor. 	<p>Estrategias para explotar oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilización de los atractivos del entorno provincial en paralelo a la oferta formativa. 2. Visibilizar la oferta formativa y los atractivos del Centro a Centros de Europa, América Latina y el Magreb y potenciación de programas conjuntos. 3. Visibilizar la oferta formativa concreta de los estudios filológicos en español y los atractivos del Centro a instituciones de Europa, América Latina y el Magreb y potenciación de programas conjuntos. 4. Mantenimiento de las relaciones con empresas e instituciones, para proyectar el Centro hacia el tejido socio productivo tanto provincial como autonómico, y nacional e internacional.