

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

CRITERIO I. Información pública

OBJETIVO ESTRATÉGICO I.1 CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL CENTRO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

→ EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.

- OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes
- OE3.4 Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.

→ EJE 4.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.

- OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
- OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
- OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante

→ EJE 5.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

- OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Actualización de la web	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés	Curso 2022/2023	Vicedecanato de Calidad / Secretaria de Centro/ Decanato/ Vicedecanato de Comunicación	Seguimiento a partir de <i>check list</i> . Revisión permanente.	Se refleja en autoinformes y actas de CGCT. Se refleja también en autoinforme del centro y Acta del SGC.

Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al Procedimiento [P01 Información Pública](#): Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Web del centro y de los títulos de grado y máster asociados.

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PAS, Empleadores, Egresados y tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio I Información pública. OE3.3; OE3.4.; ;OE4.1; OE5.2.	Acción I. Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la información pública del centro.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		Al tratarse de un criterio que debe estar en permanente revisión, su seguimiento y actualización de la información es constante para adaptarse a las necesidades de los principales usuarios, especialmente en lo tocante a convocatoria de exámenes, horarios de clase, formación de grupos de prácticas, normativa, eventos, documentación de calidad, etc.).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

CRITERIO 2. Política de aseguramiento de calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.

EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad

OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Ratificar la Política de Calidad del Centro para el curso 2022-2023	Aprobación en Junta de Centro (Acta)	Documento de ratificación	1/10/ 2022-31/12/2022	CGCC		Acta de CGGC Acta de Junta de Centro
Acción 2: Actualización del Cuadro de mando del Centro.	Publicación en la web del centro	Documento con el cuadro de mando	1/10/ 2022-12/04/2023	CGCC y Equipo decanal		Publicación del Cuadro de mando
Acción 3: Realizar un estudio de la evolución histórica de los indicadores en aquellos grados implantados en su totalidad, con el objetivo de detectar áreas problemáticas y proponer actuaciones de mejora específicas.	Realización del estudio	Realización de estudio	1/10/ 2022-31/6/2024	CGCT's		Recogida de información: encuestas y grupos de discusión. Acceso a la información (intranet) Teams y SGC Centros 2.0 (acceso abierto) Autoinforme de seguimiento de Centro Autoinforme de seguimiento de los títulos Actas de CGCT
Acción 4 Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la web del centro. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula. Fomentar la realización de las encuestas de satisfacción desde la coordinación de los títulos.		Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	1/10/ 2022-31/6/2024	CGCC Unidad para la Calidad.		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

<p>Acción 5 <i>Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos</i></p>						
<p>Acción 6. Análisis de las valoraciones sobre el SGCC evacuadas durante las auditorías internas de 2021 y 2022.</p>	<p>Puesta en marcha de las acciones correctivas y plan de mejora de las NCM detectadas durante las Auditorías internas de 2021 y 2022.</p>	<p>Documento con las respuestas y correcciones de las NCM detectadas.</p>	<p>1/10/ 2022-12/04/2023</p>	<p>CGCC y Equipo decanal</p>		

Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Equipo decanal, CGCC, Comisiones CGCT, Alumnado, PDI, PAS, Egresados, Empleadores, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio Política de aseguramiento de calidad. OE pertenecientes a EJES I, III y V.	Acción 1 <i>Ratificar la Política de Calidad del Centro para el curso 2022-2023</i>	Documento de Calidad		Finalizado	
	Acción 2 <i>Actualización del Cuadro de mando del Centro.</i>	Documento de cuadro de mando		Finalizado	
	Acción 3 <i>Realizar un estudio de la evolución histórica de los indicadores en aquellos grados implantados en su totalidad, con el objetivo de detectar áreas problemáticas y proponer actuaciones de mejora específicas.</i>	Elaboración del estudio		En proceso	
	Acción 4 <i>Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la web del centro. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula. Fomentar la realización de las encuestas de satisfacción desde la coordinación de los títulos.</i>	Aumentar la tasa de respuesta de los distintos grupos de interés en los procesos de encuestado relacionados con el SGC		En proceso	
	Acción 5 <i>Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos</i>	Obtención de datos contrastados y fiables.		Finalizado	
	Acción 6. Análisis de las valoraciones sobre el SGCC evacuadas durante las auditorías internas de 2021 y 2022.	Documento con valoración y acciones correctivas		Finalizado	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

CRITERIO 3. Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.1 CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

- EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
 - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Publicación de los datos en la web de la Facultad	2	1/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal		Página web del Centro, Páginas web de los títulos Sección Calidad web Centro, Sección Calidad web títulos. Sección Encuestas de satisfacción, Sección de Movilidad en la web del Centro Sección Resultados de los títulos, Sección Actas de coordinación Guías académicas; eventos formativos en redes sociales (en web del Centro y en redes sociales), etc.
Acción 2: <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de las reuniones de coordinación docente	2	1/10/ 2023- Curso 22/23	Coordinaciones de titulaciones de grado /Comisiones académicas de máster		Actas de las reuniones de coordinación docente

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PAS, Egresados, Empleadores, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos. OE EJES I, III y V	Acción 1: <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Datos publicados en web			
	Acción 2 <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de coordinación publicadas en web			

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

CRITERIO 4. Personal docente e investigador.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
 - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
 - OE3.2. Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.
 - OE3.3. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
 - OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del centro.	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	Publicación de actividades	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecana de Calidad/ Vicedecano de Comunicación	Permanente. Seguimiento anual	Se evidencia el interés en parte a través del conocimiento del número de visitas registradas en marcador externo de Google Analytics de la web. Entradas por año publicitando acciones del profesorado en las tres redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).
Acción 2: Seguir actualizando en la web de la Facultad el CV de la totalidad de su profesorado.	% CV actualizados	Publicación de CV actualizados	1/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal	Permanente. Seguimiento anual	Apartado de CV del profesorado de cada uno de los títulos
Acción 3: Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.	Nº de profesores que participan en acciones de formación interna o externa	Datos de participación	1/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal	Permanente. Seguimiento anual	El Decanato se hace eco de la convocatoria <i>Docentia</i> (programa ANECA Andalucía) y la difunde a su profesorado a través de los medios de que dispone el Centro.

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: FACULTAD DE HUMANIDADES

Actualizado el 09/04/2023

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio Personal Docente e Investigador. OE perteneciente a Eje I, II, III y IV.	Acción 1	Nº de actividades docentes o investigadoras publicadas			
	Acción 2	100% CV actualizados			
	Acción 3	Nº de profesores que participan en acciones de formación interna o externa			

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

CRITERIO 5 Gestión de recursos materiales y servicios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA

OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PAS, PDI y estudiantado.

OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes

EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	1/10/ 2022- Curso 22/23	Servicio y Vicedecanato Infraestructuras	Permanente	Actas de coordinación y de CGCC Buzón de quejas/sugerencias Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.
Acción 2: <i>Seguir solicitando al servicio competente en infraestructura la adecuación de los espacios, a partir del número de alumnos de los grupos, especialmente teóricos, cuando ello sea preceptivo; y también de habilitación y mejora acústica y ventilación de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la acústica y ventilación de las aulas.	1/10/ 2022- Curso 22/23	Servicio y Vicedecanato Infraestructuras	Permanente	Actas de coordinación y de CGCC Buzón de quejas/sugerencias Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.
Acción 3: <i>Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia digital del profesorado y del alumnado.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con el uso de los recursos de la plataforma Moodle.	1/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal / Servicio de Formación e Innovación UHU	Permanente	Recursos web del Centro Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

PDI, ALUMNADO.

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 5. OE IV y V	Acción 1	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		
	Acción 2	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la acústica y ventilación de las aulas.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		
	Acción 3	Máxima satisfacción de los grupos de interés con el uso de los recursos de la plataforma Moodle.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		

CRITERIO 6. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza- aprendizaje.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/borrador-plan-estrategico-horizonte-2025>

<https://uhupeci.acentoweb.com/direccion-estrategica/descargas/peh2025>

- EJE I: TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
 - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
 - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III:
 - OE3.1. Potenciar la cultura emprendedora como motor de desarrollo y estimular las colaboraciones entre el entorno socioeconómico y la universidad.
- OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA
 - OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PAS, PDI y estudiantado.
 - OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes
- EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir aumentando puntualmente los convenios de movilidad para su oferta al alumnado, especialmente para aquellos grados con oferta más reducida (Gestión Cultural y Humanidades).</i>	Nº de nuevos convenios.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato de Movilidad/RRII	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Movilidad de la web del centro: http://www.uhu.es/fhum/iacademica.php?sub=movilidad&cat=interes Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.
Acción 2: <i>Actualización en la web de la Facultad, en la sección de Movilidad, del listado de universidades socias, indicando el número de plazas, el área o áreas de conocimiento del destino. Añadir el nombre del coordinador y sus datos de contacto para el curso académico.</i>	Sección web de movilidad de la Facultad.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato de Movilidad/RRII	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Movilidad de la web del centro: http://www.uhu.es/fhum/iacademica.php?sub=movilidad&cat=interes Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.
Acción 3: <i>Seguir aumentando los convenios con empresas/instituciones orientadas al ámbito de las</i>	Nº de convenios Nº de plazas ofertadas	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato y Coordinadores de Prácticas	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Movilidad de la web del centro: http://www.uhu.es/fhum/iacademica.php?sub=movilidad&cat=interes Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

<i>Humanidades para la realización de Prácticas Curriculares.</i>		prácticas curriculares.				
<p>Acción 4:</p> <p><i>Seguir trabajando en la captación de alumnado de nuevo ingreso (potenciar las acciones directas en los Centros de Secundaria).</i></p>	Potenciar relaciones con centros de secundaria	Aumentar la cifra de nuevo ingreso de todas las titulaciones según lo contemplado en las memorias de verificación de los títulos.	I/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal/ Coordinadores de Titulación	Actualización permanente. Seguimiento anual	Jornadas de puertas abiertas, visitas programadas a centros de secundaria. Datos de nuevo ingreso.
<p>Acción 5:</p> <p><i>Seguir manteniendo la realización de actividades complementarias con participación de profesionales.</i></p>	Nº de acciones complementarias realizadas, especialmente en el marco de las ayudas de Extensión Universitaria promovidas desde el Centro. Asistencia a las acciones programadas.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de acciones complementarias.	I/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal/ Coordinadores de Titulación	Actualización permanente. Seguimiento anual	Celebración de Foro de Empleo y Emprendimiento Prof Forum. Celebración de Seminarios y Jornadas.

Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio 6. OE I, III, IV y V	Acción 1	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		
	Acción 2	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		
	Acción 3	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de prácticas curriculares.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.		
	Acción 4	Aumentar la cifra de nuevo ingreso de todas las titulaciones según lo contemplado en las memorias de	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Actualizado el 09/04/2023

		verificación de los títulos.	interés para cada una de estas.	
Acción 5		Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de acciones complementarias.	El valor actual (2021-22) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas.	