

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

### CRITERIO 1. Información pública

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1 CALIDAD Y EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL CENTRO

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
  - OE 3.3 Potenciar el atractivo de la UHU para incrementar el número de estudiantes
  - OE3.4 Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE 4.- DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA.
  - OE4.2. Transformación digital de los procesos administrativos
  - OE4.3. Dotar de nuevas herramientas la docencia online
  - OE4.4. Reforzar la comunicación digital con el estudiante
- EJE 5.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
  - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Actualización de la web	Conseguir el máximo nivel de satisfacción de los grupos de interés	Curso 2024/2025	Vicedecanato de Calidad / Secretaria de Centro/ Decanato/ Vicedecanato de Comunicación	Seguimiento a partir de <i>check list</i> .  Revisión permanente.	Se refleja en autoinformes y actas de CGCT.  Se refleja también en autoinforme del Centro y Acta del SGC.

#### Justificación (origen) del objetivo

Dar cumplimiento al Procedimiento [P01 Información Pública](#): Web corporativa con información actualizada acerca de los títulos, del funcionamiento general del Centro, normativas, procedimientos, servicios, eventos, etc. de cara a los grupos de interés. Herramienta corporativa de visibilización, internacionalización, difusión e impacto de la actividad académica, científica y socio-cultural.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Octubre de 2024

#### Recursos

Web del Centro y de los títulos de grado y máster asociados.

#### Grupos de interés con impacto directo

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

Alumnado, PDI, PAS, Empleadores, Egresados y tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores internos y externos.

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
Criterio 1 <b>Información pública.</b>  OE3.3; OE3.4.; ;OE4.1; OE5.2.	Acción 1. Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la información pública del Centro.	El valor actual (2022-23) del indicador se encuentra en los autoinformes de seguimiento de las titulaciones, además de en la publicación de los datos de satisfacción de los grupos de interés para cada una de estas. Para el conjunto del Centro éste se sitúa en los términos recogidos en la tabla inferior (valores sobre 5)	Finalizado-en proceso-sin iniciar <div style="background-color: green; width: 100%; height: 40px;"></div>	Al tratarse de un criterio que debe estar en permanente revisión, su seguimiento y actualización de la información es constante para adaptarse a las necesidades de los principales usuarios, especialmente en lo tocante a convocatoria de exámenes, horarios de clase, formación de grupos de prácticas, normativa, eventos, documentación de calidad, etc.).

FACULTAD DE HUMANIDADES / ÍTEM	Información Completa	Información Visible	Información Accesible	Información Actualizada
-Grados/Dobles Grados	<b>3,00</b>	<b>2,96</b>	<b>3,09</b>	<b>2,65</b>
-MOFs	<b>3,41</b>	<b>3,31</b>	<b>3,38</b>	<b>3,31</b>

#### CRITERIO 2. Política de aseguramiento de calidad

##### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SGCC

###### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.

OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.

OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.

OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.

EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL

OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.

EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

OE5.1. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad

OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Ratificar la Política de Calidad del Centro para el curso 2022-2023	Aprobación en Junta de Centro (Acta)	Documento de ratificación	30/09/20224 30/09/2025	CGCC, Decana		Acta de CGGC Acta de Junta de Centro
Acción 2: Actualización del Cuadro de mando del Centro.	Publicación en la web del Centro	Documento con el cuadro de mando	11/10/ 2024- 11/10/2025	CGCC y Equipo decanal		Publicación del Cuadro de mando
Acción 3: Realizar un estudio de la evolución histórica de los indicadores en aquellos grados implantados en su totalidad, con el objetivo de detectar áreas problemáticas y proponer actuaciones de mejora específicas.	Realización del estudio	Realización de estudio	1/10/ 2022-31/6/2024	CGCT's		Recogida de información: encuestas y grupos de discusión. Acceso a la información (intranet) Teams y SGC Centros 2.0 (acceso abierto) Autoinforme de seguimiento de Centro Autoinforme de seguimiento de los títulos Actas de CGCT
Acción 4 Mejorar el proceso de realización de encuestas y fomentar la participación de los diferentes sectores para la obtención de muestras representativas. Fomentar la participación en el proceso de encuestado desde la web del Centro. Incentivar la realización de las encuestas de satisfacción docente por parte del alumnado en el aula.		Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables	1/10/ 2022-31/6/2024	CGCC y Unidad para la Calidad	Esta acción viene de la revisión realizada en abril de 2023 y se mantiene parcialmente. Seguir incentivando la participación de los grupos de interés en el proceso de encuestado para así aumentar las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.	C3-P10-IN01 Grado de satisfacción global del estudiantado con el Título + tasa de respuesta C3-P10-IN02 Grado de satisfacción global del profesorado con el Título + tasa de respuesta C3-P10-IN03 Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título + tasa de respuesta C6-P17-IN04 Grado de satisfacción: valoración global sobre el programa de movilidad en el que has participado C6-P17-IN05 Grado de satisfacción programa de movilidad (students) C6-P17-IN06 Grado de satisfacción programa de movilidad (tutor académico)

<i>Fomentar la realización de las encuestas de satisfacción desde la coordinación de los títulos.</i>						C6-P18-IN01 Grado de satisfacción prácticas externas (alumnado) C6-P18-IN02 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor interno) C6-P18-IN03 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor externo) C6-P19-IN01 Grado de satisfacción sobre el Trabajo de Fin de Grado/Máster (orientación, plazos, evaluación...)(estudiantado último curso) C6-P20-IN01 Grado de satisfacción global del egresado con la formación recibida C6-P20-IN02 Grado de satisfacción global del empleador
<b>Acción 5</b> <i>Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos</i>				CGCC, GCT, Vicedecanato de Calidad		
<b>Acción 6.</b> <i>Análisis de las valoraciones sobre el SGCC evacuadas durante las auditorías internas de 2021 y 2022.</i>	Puesta en marcha de las acciones correctivas y plan de mejora de las NCM detectadas durante las Auditorías internas de 2021 y 2022	Documento con las respuestas y correcciones de las NCM detectadas	1/10/ 2022-12/04/2023	CGCC y Equipo decanal		
<b>Acción 7.</b> <i>Continuación de la puesta en marcha de las acciones correctivas y plan de mejora de las NCM detectadas durante la Auditoría interna de abril de 2023 con vistas a obtener la certificación IMPLANTA y que se relacionan con el Manual y Procedimientos del SGC.</i>	Publicación de la revisión 4ª de los procedimientos		11/10/2024-11/10/2025	CGCC y Equipo decanal		URL. Pendiente de publicación.

#### Justificación (origen) del objetivo

Se asegura la política de calidad del Centro mediante la aplicación de los procedimientos contemplados en su SGC. El SGC revisa, actualiza y programa los objetivos y las acciones en un cronograma estratégico. Se estudian los indicadores de forma longitudinal para la detección de puntos débiles y el establecimiento, si procede, de acciones correctivas y planes de mejora.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

**Octubre de 2024**

#### Recursos

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

### Grupos de interés con impacto directo

Equipo decanal, CGCC, Comisiones CGCT, Alumnado, PDI, PAS, Egresados, Empleadores, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN			OBSERVACIONES
				Finalizado	en proceso	sin iniciar	
Criterio Política de aseguramiento de calidad. OE pertenecientes a EJES I, III y V.	Acción 1 <i>Ratificar la Política de Calidad del Centro para el curso 2022-2023</i>	Documento de Calidad		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 2 <i>Actualización del Cuadro de mando del Centro.</i>	Documento de cuadro de mando		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 3 <i>Realizar un estudio de la evolución histórica de los indicadores en aquellos grados implantados en su totalidad, con el objetivo de detectar áreas problemáticas y proponer actuaciones de mejora específicas.</i>	Elaboración del estudio		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 4 <i>Seguir incentivando la participación de los grupos de interés en el proceso de encuestado para así aumentar las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables.</i>	Aumentar la tasa de respuesta de los distintos grupos de interés en los procesos de encuestado relacionados con el SGC		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 5 <i>Activación de grupos de discusión para identificar cualitativamente las posibles causas de abandono del alumnado matriculado en los tres últimos cursos académicos</i>	Obtención de datos contrastados y fiables		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 6. <i>Análisis de las valoraciones sobre el SGCC evacuadas durante las auditorías internas de 2021, 2022.</i>	Documento con valoración y acciones correctivas		Finalizado	en proceso	sin iniciar	
	Acción 7. <i>Continuación de la puesta en marcha de las acciones correctivas y plan de mejora de las NCM detectadas durante la Auditoría interna de abril de 2023 con vistas a obtener la certificación IMPLANTA y que se relacionan con el Manual y Procedimientos del SGC.</i>	Publicación en web de la Revisión 4ª de los Procedimientos del SGC		Finalizado	en proceso	sin iniciar	El manual ya ha sido publicado. <a href="https://www.uhu.es/sites/fhum/files/2024-10/Manual%20JC_APROBADO_11-01-24.pdf">https://www.uhu.es/sites/fhum/files/2024-10/Manual%20JC_APROBADO_11-01-24.pdf</a>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

<p><i>Acción 8. Actualización del Cuadro de mando del Centro y actualización del cuadro de mando de las diferentes titulaciones, conforme a los objetivos estratégicos de la universidad.</i></p>	<p>Publicación en la web del Centro</p>			
<p><i>Acción 9. Elaboración y publicación de ANÁLISIS DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS</i></p>	<p>Publicación en la web del Centro</p>			<p>Descripción del criterio: Se evidencia un compromiso cíclico y continuado con el desarrollo de revisiones internas, con el objetivo de determinar si el sistema está implantado adecuadamente y se mantiene actualizado de manera eficaz y eficiente. El equipo de gobierno y las personas responsables del Centro apoyan y dotan de recursos al proceso de implantación del SGCC, como estrategia de mejora continua de las enseñanzas impartidas y, en particular, del proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiantado.</p> <p>Justificación: Evidenciar el compromiso cíclico y continuado con las revisiones del CGCC para verificar su adecuación y eficiencia a las necesidades del Centro.</p> <p>Acción de mejora: Elaboración y publicación de ANÁLISIS DAFO CRUZADO. EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS</p>

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

#### CRITERIO 2. Política de aseguramiento de calidad (mejora continua de los programas formativos)

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.1 CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

##### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE 1.- TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA.
  - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
  - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
  - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE 3.- IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL
  - OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE V.- EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
  - OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Publicación de los datos en la web de la Facultad	2	1/10/ 2022- Curso 22/23	Equipo Decanal		Página web del Centro, Páginas web de los títulos Sección Calidad web Centro, Sección Calidad web títulos. Sección Encuestas de satisfacción, Sección de Movilidad en la web del Centro Sección Resultados de los títulos, Sección Actas de coordinación Guías académicas; eventos formativos en redes sociales (en web del Centro y en redes sociales), etc.
Acción 2: <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de las reuniones de coordinación docente	2	1/10/ 2023- Curso 22/23	Coordinaciones de titulaciones de grado /Comisiones académicas de máster		Actas de las reuniones de coordinación docente

##### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P05 Recogida y análisis de la satisfacción de los grupos de interés](#), [P01 Información Pública](#)

##### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

##### Recursos

##### Grupos de interés con impacto directo

Alumnado, PDI, PAS, Egresados, Empleadores, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

Cuadro de mando					
CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN Finalizado-en proceso-sin iniciar	OBSERVACIONES
Criterio <b>Diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos.</b>  OE EJES 1, III y V	Acción 1:  <i>Seguir actualizando y difundiendo públicamente los datos sobre el grado de satisfacción de los diferentes sectores con la difusión del título, acceso a la información, gestión de la calidad del título, coordinación de las enseñanzas, actividades formativas, programa formativo y programa de movilidad</i>	Datos publicados en web			
	Acción 2  <i>Seguir mejorando los procesos de coordinación docente horizontal y vertical.</i>	Actas de coordinación publicadas en web			

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

### CRITERIO 3. Personal docente e investigador.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

##### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I. TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
  - OE1.1. Lograr una enseñanza diferenciada, flexible e innovadora para cumplir con las expectativas del estudiantado y la sociedad.
  - OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
  - OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE II. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA
  - OE2.2. Incrementar la actividad investigadora y sus resultados acordes a las exigencias del entorno y de los retos de la universidad.
- EJE III. IMPULSAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD GLOBAL.
  - OE3.2. Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.
  - OE3.3. Fortalecer la proyección cultural universitaria para la puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.
- EJE IV. DIGITALIZACIÓN UNIVERSITARIA
  - OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del Centro.	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas	Publicación de actividades	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales	Permanente. Seguimiento anual	Se evidencia el interés en parte a través del análisis del seguimiento de la actividad del profesorado que se difunde a través de las tres redes sociales del Centro (Twitter, Instagram y Facebook).
Acción 2: Seguir actualizando en la web de la Facultad el CV de la totalidad de su profesorado.	% CV actualizados	Publicación de CV actualizados	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales /Decanato	Permanente. Seguimiento anual	Apartado de CV del profesorado de cada uno de los títulos.
Acción 3: Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.	Nº de profesores que participan en acciones de formación y evaluación interna o externa	Datos de participación	1/10/ 2022- Curso 22/23	Vicedecanato de Calidad, Comunicación y Relaciones Institucionales /Decanato	Permanente. Seguimiento anual	El Decanato se hace eco de la convocatoria <i>Docentia</i> (programa ANECA Andalucía) y la difunde a su profesorado a través de los medios de que dispone el Centro.

#### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P12 Capacitación, competencia y cualificación del PDI](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#)

Todas las acciones se encaminan a visibilizar y difundir la calidad del profesorado que imparte docencia en los títulos, su producción científica, los eventos nacionales e internacionales, etc. Ello también incentiva la motivación de formación permanente para el progreso en la labor docente e investigadora y su adaptación a la transformación tecnológica y las nuevas necesidades sociales.

#### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

**Octubre de 2024**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

**Recursos**

**Grupos de interés con impacto directo**

Alumnado, PDI, tejido socio-productivo en su conjunto. Evaluadores institucionales internos y externos.

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio Personal Docente e Investigador. OE perteneciente a Eje I, II, III y IV.	Acción 1 <i>Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del Centro.</i>	Nº de actividades docentes o investigadoras publicitadas			Acción de mejora para el curso 2024-25: Creación de un canal propio de Youtube para dar mayor visibilidad al Centro y a sus investigadores y docentes.
	Acción 2 <i>Sustitución de los CV del profesorado por perfiles académicos, científicos y docentes de carácter dinámico.</i>	100% de los perfiles sustituidos	0		
	Acción 3 <i>Seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa.</i>	Nº de profesores que participan en acciones de formación interna o externa = incremento del porcentaje	Los datos están disponibles a través de la web del Servicio de la Unidad para la Calidad. Para el último curso analizado los resultados globales para el Centro son: - Docencia: % Profesorado evaluado sobre total (Centro) – acumulado: 25,47% (grado)/ 25,77% (master) - Formación PDI: 25,94% - Participación PDI en innovación: 18,87% (es el valor más alto de entre todos los Centros de la UHU para el curso 2022-23)		<p>Descripción del criterio: <i>El Centro presenta evidencias de que tiene identificadas las necesidades detectadas, la toma decisiones y define acciones en las que promueve la formación del profesorado mediante una oferta formativa adecuada y los resultados obtenidos permiten valorar la mejora en la calidad del profesorado.</i></p> <p>Justificación: Evidenciar las acciones de incentiación de la actividad formativa del PDI que se llevan a cabo desde el Decanato del Centro.</p> <p>Acción de mejora: Aunque esta acción ya se realiza desde el momento en que se solicita del profesorado la comunicación al Decanato de necesidades formativas para poner en marcha cursos o talleres de formación al respecto, y a su vez se traslada la información de interés que desde el Servicio de Formación se genera, también se ha habilitado en la web un formulario para que todos los grupos de interés puedan trasladar sus demandas de manera directa y rápida. Paralelamente está en construcción un apartado específico en la página web del Centro con recursos docentes que derivan de la ejecución de varios Proyectos de Innovación Docente por parte del profesorado de la facultad.</p>

#### CRITERIO 4. Gestión de recursos materiales y servicios.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)**

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA

OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PAS, PDI y estudiantado.

OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes

EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir mejorando y actualizando los medios tecnológicos de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Servicio de Infraestructuras (UHU), Administración de Centro y Decanato.	Permanente	Actas de coordinación y de CGCC Buzón de quejas/sugerencias Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.
Acción 2: <i>Seguir solicitando al servicio competente en infraestructura la adecuación de los espacios, a partir del número de alumnos de los grupos, especialmente teóricos, cuando ello sea preceptivo; y también de habilitación y mejora acústica y ventilación de las aulas.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la acústica y ventilación de las aulas	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Servicio de Infraestructuras (UHU), Administración de Centro y Decanato.	Permanente	Actas de coordinación y de CGCC Buzón de quejas/sugerencias Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.
Acción 3: <i>Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia digital del profesorado y del alumnado.</i>	Nivel de satisfacción de los grupos de interés/ Nº de quejas o sugerencias de mejora.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con el uso de los recursos de la plataforma Moodle	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Equipo Decanal / Servicio de Formación e Innovación UHU	Permanente	Recursos web del Centro Datos de satisfacción del colectivo PDI y Estudiantado.
Acción 4: Solicitar al servicio de Gestión Académica y al vicerrectorado competente una codificación diferente para los programas que se impartición.	Nivel de satisfacción con la docencia recibida en función de la modalidad de impartición.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la docencia recibida en función	Curso 2024-25	Equipo Decanal/ Servicio de Gestión Académica y Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estrategia Docente	Permanente	Informes de satisfacción desagregados por modalidad de aprendizaje.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

imparten en diferentes modalidades,

de la modalidad de impartición

### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P01 Información Pública](#), [P06 Gestión de sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones](#), [P10 Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), [P13 Gestión, mantenimiento y mejora de recursos materiales y servicios](#)

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

Octubre de 2024

### Recursos

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO.

### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 5. OE 1V y V	Acción 1. Puesta en marcha de un sistema para la detección de necesidades de los grupos de interés a través de un formulario específico en la web del Centro.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con los medios tecnológicos de las aulas	El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23) es el siguiente: <i>Grado de satisfacción con las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de Informática...) y su equipamiento (sobre 5)</i> Estudiantado Grado: 2,22 Estudiantado Máster: 2,69 PDI Grado: 3,75 PDI Máster: 3,72		Acción de mejora: Ya se ha creado en la web del Centro, en el apartado de calidad, de un espacio específico con un formulario de demanda de grupos de interés donde pueden comunicarse necesidades al respecto, dado que en las encuestas de satisfacción no figura con claridad dónde se encuentran los puntos débiles relacionadas con este criterio: <a href="https://www.uhu.es/fhum/calidad/formulario">https://www.uhu.es/fhum/calidad/formulario</a>
	Acción 2. Puesta en marcha de un sistema para la detección de necesidades de los grupos de interés a través de un formulario específico en la web del Centro.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la acústica y ventilación de las aulas			

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

<p>Acción 3. Facilitar al PDI recursos para la docencia a través de la web del Centro.</p>	<p>Máxima satisfacción de los grupos de interés con el uso de los recursos de la plataforma Moodle</p>	<p>El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23) es el siguiente:  <i>Grado de satisfacción con los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio (sobre 5)</i>  <i>Estudiantado Grado: 3,22</i>  <i>Estudiantado Máster: 3,65</i></p>		<p>Acción de mejora: Ya se ha habilitado un espacio en la web del Centro, para ofrecer, en el futuro, recursos de docencia al PDI, a partir de los Proyectos de Innovación Docente desarrollados por el profesorado de la facultad:  <a href="https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/profesorado-y-recursos-docentes/recursos-para-la-docencia">https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/profesorado-y-recursos-docentes/recursos-para-la-docencia</a></p>
<p>Acción 4. Disponer de datos de satisfacción desagregados para el PDI y el estudiantado según modalidades de impartición para los títulos del Centro.</p>	<p>Disponer de los datos para su análisis</p>	<p style="text-align: center;">0</p>		<p>Datos desagregados para los siguientes indicadores  C1-P01-IN01 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (estudiantado último curso)  C1-P01-IN02 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (PDI)  C1-P01-IN03 Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad, y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión (PAS)  C2-P06-IN01 Grado de satisfacción del estudiantado con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones + tasa de respuesta  C2-P06-IN02 Grado de satisfacción del PDI con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones + tasa de respuesta  C2-P06-IN03 Grado de satisfacción del PAS con el sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones + tasa de respuesta  C3-P10-IN01 Grado de satisfacción global del estudiantado con el Título + tasa de respuesta  C3-P10-IN02 Grado de satisfacción global del profesorado con el Título + tasa de respuesta  C3-P10-IN03 Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título + tasa de respuesta  C5-P13-IN01 Grado de satisfacción(estudiantado): las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento  C5-P13-IN02 Grado de satisfacción(estudiantado): los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio  C5-P13-IN03 Grado de satisfacción(estudiantado): la atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título  C5-P13-IN04. Grado de satisfacción(estudiantado): la atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de asignatura, coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo del Centro...)</p>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

					<p>C5-P13-IN05 Grado de satisfacción (PDI): El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...)</p> <p>C5-P13-IN06 Grado de satisfacción (PDI): La atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título</p> <p>C5-P13-IN07 Grado de satisfacción (PDI): La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores, comisiones, equipo directivo...)</p> <p>C5-P13-IN08 Grado de satisfacción (PAS): La comunicación que se mantiene con el alumnado y los docentes para el desarrollo del título</p> <p>C5-P13-IN09 Grado de satisfacción (PAS): El equipamiento de las instalaciones en las que realiza su trabajo para el título</p> <p>C6-P14-IN01 Grado de satisfacción (estudiantado): La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresas, movilidad, orientación profesional..)</p> <p>C6-P14-IN02 Grado de satisfacción (PDI): La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (actas, tutorización, coordinación, asignación de aulas, fechas de exámenes...)</p> <p>C6-P15-IN01 Grado de satisfacción(estudiantado): los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización</p> <p>C6-P15-IN02 Grado de satisfacción(estudiantado): Los servicios de orientación profesional y académica e información al estudiantado</p> <p>C6-P15-IN03 Grado de satisfacción(estudiantado): Orientación sobre movilidad, prácticas externas, acreditación de idioma...</p> <p>C6-P16-IN01 Grado de satisfacción(estudiantado): La distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título</p> <p>C6-P16-IN02 Grado de satisfacción(estudiantado): La distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticas</p> <p>C6-P16-IN03 Grado de satisfacción(estudiantado): los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes</p> <p>C6-P16-IN04 Grado de satisfacción (PDI): El tamaño de los grupos</p> <p>C6-P16-IN05 Grado de satisfacción (PDI): La distribución de turnos y los horarios</p> <p>C6-P16-IN06 Grado de satisfacción (PDI): La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega actividades, evaluaciones etc.)</p> <p>C6-P17-IN04 Grado de satisfacción: valoración global sobre el programa de movilidad en el que has participado</p> <p>C6-P17-IN05 Grado de satisfacción programa de movilidad (students)</p> <p>C6-P17-IN06 Grado de satisfacción programa de movilidad (tutor académico)</p> <p>C6-P18-IN01 Grado de satisfacción prácticas externas (alumnado)</p> <p>C6-P18-IN02 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor interno)</p> <p>C6-P18-IN03 Grado de satisfacción prácticas externas (tutor externo)</p> <p>C6-P19-IN01 Grado de satisfacción sobre el Trabajo de Fin de Grado/Máster (orientación, plazos, evaluación...)(estudiantado último curso)</p> <p>C6-P20-IN01 Grado de satisfacción global del egresado con la formación recibida</p>
--	--	--	--	--	--



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)



---

					C6-P20-IN02 Grado de satisfacción global del empleador
--	--	--	--	--	--

---

#### CRITERIO 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza- aprendizaje.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1. CALIDAD Y EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

##### EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. PLAN HORIZONTE 2025 (VICERRECTORADO DE COORDINACIÓN Y AGENDA 2030)

<https://www.uhu.es/planificacion-estrategica/conocenos>

<https://www.uhu.es/sites/planificacion-estrategica/files/2024-02/PlanEstrategicoUHU-Horizonte%202025.pdf>

- EJE I: TRANSFORMACION Y RESILIENCIA DE LA DOCENCIA
- OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento.
- OE1.3. Promover una oferta formativa complementaria y flexible orientada a la formación integral del estudiantado con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.
- EJE III:
- OE3.1. Potenciar la cultura emprendedora como motor de desarrollo y estimular las colaboraciones entre el entorno socioeconómico y la universidad.
- OE3.4. Favorecer la internacionalización y que se haga patente en la estructura universitaria.
- EJE IV: DIGITALIZACION UNIVERSITARIA
- OE4.2. Aplicar la transformación digital en el ámbito formativo certificando las competencias digitales del PAS, PDI y estudiantado.
- OE4.3. Implementar nuevas metodologías docentes
- EJE V: EXCELENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- OE5.2. Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.

ACCIONES/DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE LA ACCIÓN (definición)	META DEL INDICADOR	FECHA INICIO/FECHA FIN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN DE LA ACCIÓN	EVIDENCIA
Acción 1: <i>Seguir aumentando puntualmente los convenios de movilidad para su oferta al alumnado, especialmente para aquellos grados con oferta más reducida (Gestión Cultural y Humanidades).</i>	Nº de nuevos convenios.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Vicedecanato de Prácticas- Empleabilidad y Movilidad- Internacionalización y Coordinadores de Convenios	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Movilidad de la web del Centro: <a href="https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/movilidad">https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/movilidad</a>  Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.
Acción 2: <i>Actualización en la web de la Facultad, en la sección de Movilidad, del listado de universidades socias, indicando el número de plazas, el área o áreas de conocimiento del destino. Añadir el nombre del coordinador y sus datos de contacto para el curso académico.</i>	Sección web de movilidad de la Facultad.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Vicedecanato de Prácticas- Empleabilidad y Movilidad- Internacionalización	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Movilidad de la web del Centro: <a href="https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/movilidad">https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/movilidad</a>  Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.
Acción 3: <i>Seguir aumentando los convenios con empresas /instituciones orientadas al ámbito de las Humanidades para</i>	Nº de convenios Nº de plazas ofertadas	Máxima satisfacción de los grupos de interés	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Vicedecanato de Prácticas- Empleabilidad y Movilidad-	Actualización permanente. Seguimiento anual	Sección de Prácticas de la web del Centro: <a href="https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/practicas-externas">https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/practicas-externas</a>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

<i>la realización de Prácticas Curriculares.</i>		con la oferta de prácticas curriculares		Internacionalización y Coordinadores de Prácticas de las diferentes titulaciones		Datos de satisfacción de las diferentes titulaciones.
<i>Acción 4: Seguir trabajando en la captación de alumnado de nuevo ingreso (potenciar las acciones directas en los Centros de Secundaria).</i>	Potenciar relaciones con Centros de secundaria	Aumentar la cifra de nuevo ingreso de todas las titulaciones según lo contemplado en las memorias de verificación de los títulos	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Equipo Decanal/ Coordinadores de Titulación	Actualización permanente. Seguimiento anual	Jornadas de puertas abiertas, visitas programadas a Centros de secundaria.  Datos de nuevo ingreso.
<i>Acción 5: Seguir manteniendo la realización de actividades complementarias con participación de profesionales.</i>	Nº de acciones complementarias realizadas, especialmente en el marco de las ayudas de Extensión Universitaria promovidas desde el Centro. Asistencia a las acciones programadas.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de acciones complementarias	Curso 2023-24 Curso 2024-25	Equipo Decanal/ Coordinadores de Titulación	Actualización permanente. Seguimiento anual	Celebración de Foro de Empleo y Emprendimiento Prof Forum.  Celebración de Seminarios y Jornadas.
<i>Acción 6. Avanzar en la realización de comparaciones de resultados con otros Centros universitarios y sus títulos.</i>	Estudios publicados en los autoinformes de seguimiento del Centro y de los títulos.		Curso 2023-24 Curso 2024-25	CGCT's, CGCC.	Actualización permanente. Seguimiento anual	Publicación de los datos en los autoinformes de seguimiento del Centro y de las titulaciones.

### Justificación (origen) del objetivo

El origen está en varios procedimientos del SGC: [P16 Metodologías de enseñanza y Evaluación de los resultados de aprendizaje](#), [P14 Captación, preinscripción y matriculación, reconocimiento y certificación](#), [P17 Gestión de la Movilidad de estudiantes](#), [P18 Gestión de las prácticas externas](#)

### REVISIONES del objetivo (a completar en periodos posteriores)

**Octubre de 2024**

### Recursos

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)  
 (generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

Grupos de interés con impacto directo

PDI, ALUMNADO, PAS, TUTORES EXTERNOS, TUTORES INTERNOS, EMPRESAS O INSTITUCIONES EXTERNAS, EVALUADORES INTERNOS Y EXTERNOS.

#### Cuadro de mando

CRITERIO-OBJETIVOS	ACCIÓN	META DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL DEL INDICADOR	GRADO DE AVANCE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
				Finalizado-en proceso-sin iniciar	
Criterio 6. OE I, III, 1V y V	Acción 1. Aumentar los convenios de movilidad en función del interés y la demanda del estudiantado.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23) es el siguiente: <i>Grado de satisfacción global del alumnado con la movilidad internacional saliente:</i> Estudiantado Grado: 4 <i>Grado de satisfacción global del alumnado con la movilidad internacional entrante:</i> 4,09 <i>Grado de satisfacción global de los coordinadores/as con la movilidad internacional (Grado):</i> 4,50		Datos extraídos de: <a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad internacional saliente</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad nacional saliente</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad internacional entrante</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad nacional entrante</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción de los coordinadores con la movilidad internacional</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción de los coordinadores con la movilidad nacional</a>
	Acción 2. Mantener actualizada la información sobre movilidad en la web del Centro.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de movilidad	El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23) es el siguiente: <i>Grado de satisfacción global del alumnado con la movilidad internacional saliente:</i> Estudiantado Grado: 4 <i>Grado de satisfacción global del alumnado con la movilidad internacional entrante:</i> 4,09		Datos extraídos de: <a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad internacional saliente</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad nacional saliente</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad internacional entrante</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con la movilidad nacional entrante</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Grado de satisfacción de los coordinadores con la movilidad internacional</a>

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

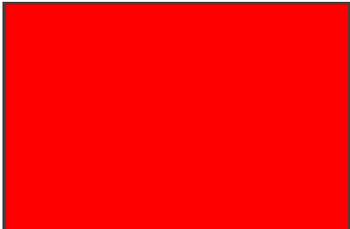
		Grado de satisfacción global de los coordinadores/as con la movilidad internacional (Grado): 4,50		<a href="#">Grado de satisfacción de los coordinadores con la movilidad nacional</a>
Acción 3. Aumentar los convenios con instituciones para la realización de prácticas curriculares a partir del interés y demanda del estudiantado.	Máxima satisfacción de los grupos de interés con la oferta de prácticas curriculares	El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23) es el siguiente: Grado de satisfacción global con las prácticas Estudiantado Grado/DG: 4,60 Estudiantado Máster: 3,67  Tutores Internos: Grado: 4,20 Máster: 3,67  Tutores Externos: Grado: 4,60 Máster: 3,67		Datos extraídos de: <a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/Centros/datos-sgc-Centros</a>  <a href="#">Grado de satisfacción (estudiantado) con las prácticas</a> <a href="#">Grado de satisfacción de Tutores as Internos con las prácticas</a> <a href="#">Grado de satisfacción de Tutores as Externos as con las prácticas</a>
Acción 4. Potenciar acciones con los Centros de enseñanza secundaria para visibilizar la oferta académica del Centro.	Acercarse lo máximo posible a los valores de nuevo ingreso contemplados en las memorias de verificación de los títulos de grado del Centro	El valor global para el Centro, durante el último curso analizado (2022-23), a partir del Servicio de Unidad para la Calidad es el siguiente: Estudios Ingleses: 50 Filología Hispánica: 19 Doble Grado EEII+FH: 20 Historia: 42 Humanidades: Gestión Cultural: 1 Humanidades: 1 MOF LELYCO: 15 MOF PHC: 38 MOF EGIC: 27 MOF AHMA: 6		Datos extraídos de: <a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sites/unidad-calidad/files/2024-02/22-23_UHU_Estudiantes_nuevo_ingreso_porsexo.pdf">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sites/unidad-calidad/files/2024-02/22-23_UHU_Estudiantes_nuevo_ingreso_porsexo.pdf</a>
Acción 5. Potenciar acciones de orientación profesional y de empleabilidad.	Máxima satisfacción de los grupos del estudiantado con la orientación profesional y la empleabilidad			

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS y CUADRO DE MANDO DEL CENTRO

Centro: **FACULTAD DE HUMANIDADES**

Documento aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

(generado a partir del Autoinforme de Seguimiento del Centro, del Informe de Gestión/Autoevaluación del SGC del Centro, de los Objetivos de Calidad para el curso 2024/5 y de los Planes de Mejora asociados)

<p>Acción 6. Avanzar en la realización de comparaciones de resultados con otros Centros universitarios y sus títulos.</p>	<p>Inclusión del análisis en los autoinformes de seguimiento del Centro y de sus titulaciones de grado y máster</p>	<p>0</p>		<p>Para facilitar la tarea ya se ha incluido en el apartado de “Recursos para las CGCT’s”, una <a href="#">Herramientas de análisis y comparación de datos para las universidades españolas, facilitada por la UCM</a></p>
---	---	----------	---	--