

**INFORME DE TRAZABILIDAD DE LA CONSECUICION DE LOS OBJETIVOS DE CALIDAD ASUMIDOS POR LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA  
CURSO 2023/24**

**REVISIÓN EN 2024/25**

Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro (30/09/2024) y ratificado en Junta de Centro (11/10/2024)

**Cumplimiento del 80%**

**Criterio 1. Información pública disponible**

OBJETIVO	CONSECUICIÓN	
1. Seguir manteniendo actualizada la información de la web y garantizar que su acceso esté disponible para todos los grupos de interés.	Sí	X ¿Por qué? La web se actualiza permanentemente tanto desde el punto de vista académico como administrativo. Se realiza check-list para comprobar las evidencias necesarias para el SGCC.
	No	Propuestas de Mejora:

**Criterio 2. Política de aseguramiento de calidad**

OBJETIVO	CONSECUICIÓN	
2. Ratificar la Política de Calidad del Centro para el curso 2023-2024.	Sí	X ¿Por qué? La política fue aprobada en la Comisión de Calidad del Centro de 24/10/2023 <a href="https://www.uhu.es/sites/fhum/files/2024-04/16-Acta-CalidadCentro-24102023.pdf">https://www.uhu.es/sites/fhum/files/2024-04/16-Acta-CalidadCentro-24102023.pdf</a> y ratificada en la Junta de Centro de 09/22/2023 <a href="https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/organos-de-gobierno/junta-de-centro">https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/organos-de-gobierno/junta-de-centro</a>
	No	Propuestas de Mejora:
3. Puesta en marcha de las acciones correctivas y plan de mejora de las NCM detectadas durante la Auditoría interna de abril de 2023 con vistas a obtener la certificación IMPLANTA y que se relacionan con el Manual y Procedimientos del SGC	Sí	X El Manual del SGC del centro ha sido modificado y ratificado en CGCC y JC. Igualmente se ha aprobado la modificación de los procedimientos aun cuando no se ha finalizado aún con la adaptación de todos conforme a la nueva organización.
	No	Propuestas de Mejora: Por todo lo anterior, la implantación efectiva de estas modificaciones aún no se ha realizado, estando previsto que su consecución sea

			efectiva a lo largo del año 2025.
4. Actualización del Cuadro de mando del Centro y realización del cuadro de mando de las diferentes titulaciones, conforme a los objetivos estratégicos de la universidad.	Sí	X	Los autoinformes de seguimiento han incorporado los correspondientes cuadros de mando que sustituyen a los anteriores “planes de mejora”. Igualmente el cuadro de mando del centro se ha actualizado en septiembre de 2024.
	No		
5. Elaboración del Autoinforme de seguimiento del centro conforme a las indicaciones de la auditoría de 2023.	Sí	X	El autoinforme está elaborado y publicado en el apartado de Calidad > Gestión/Autoevaluación y Plan de Mejora SGCC <a href="https://www.uhu.es/fhum/calidad">https://www.uhu.es/fhum/calidad</a>
	No		
6. Evidenciar la trazabilidad entre la política de calidad, objetivos estratégicos y resultados obtenidos.	Sí	X	Dicha trazabilidad se analiza en este mismo documento además de en el cuadro de mando del centro, los cuadros de mando de los títulos de grado y máster bajo el alcance del SGC, y las actas de las reuniones de las CGCT y CGCC.
	No		
7. Aumento de las tasas de respuesta para la obtención de datos representativos y fiables durante los procesos de encuestado a los diferentes grupos de interés.	Sí		
	No	X	Las tasas de respuesta siguen siendo mejorables para todos los grupos de interés, tal y como revela la información agregada para el curso 2022-23, último disponible. <a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/centros/datos-sgc-centros">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/centros/datos-sgc-centros</a> PDI 23,29% (Grados) PDI 31,40% (Másteres) Alumnado 8,52% (Grados) Alumnado 10,56% (Másteres) PTGAS 42,86%  <b>Propuestas de Mejora:</b> Seguir incentivando a su realización desde el equipo Decanal y desde la coordinación de los títulos de grado y máster del centro.

### Criterio 3. Personal Docente e Investigador

OBJETIVO	CONSECUCIÓN	
8. Seguir dando visibilidad a las acciones tanto docentes como investigadoras del personal del Centro.	Sí	X ¿Por qué? Estas acciones se visibilizan a través de diversos canales de comunicación como la web oficial del Centro y las Redes Sociales <i>Facebook</i> , <i>X</i> e <i>Instagram</i> . Desde la propia web y a partir de estas redes, se incentiva desde el Decanato a que se comuniquen todos estos eventos para darle la mayor cobertura informativa posible.
	No	<b>Propuestas de Mejora:</b> Creación de un canal propio de YOUTUBE para dar mayor visibilidad al centro.
9. Seguir actualizando en la web de la Facultad el CV de la totalidad de su profesorado.	Sí	X ¿Por qué? En la web del centro ya figura el CV del profesorado con docencia en el mismo y adscrito a cada uno de los Títulos de Grado y máster.
	No	<b>Propuestas de Mejora:</b> Sustituir los CV por perfiles académicos e investigadores más dinámicos.
10. La implantación de un proceso propio del Centro para la detección de necesidades formativas y seguir potenciando la participación del profesorado en acciones de formación /evaluación interna o externa	Sí	X ¿Por qué? Desde el Decanato se traslada información de las diferentes convocatorias del <i>Plan de Formación</i> de la UHU, además de solicitarse propuestas para la organización de acciones formativas específicas.
	No	<b>Propuestas de Mejora:</b>
11. La implantación de un proceso propio del Centro para la detección y seguimiento de necesidades de personal académico en las titulaciones ofertadas.	Sí	X ¿Por qué? Se cuenta con el acuerdo elevado en la reunión de la CGCC de 30/09/2024 donde se contempla un proceso de comunicación e información sobre la cuestión, desde los departamentos al decanato de centro. <a href="https://www.uhu.es/fhum/calidad">https://www.uhu.es/fhum/calidad</a> <b>Actas SGC Centro</b>
	No	X <b>Propuestas de Mejora:</b>

### Criterio 4. Gestión de recursos materiales y servicios

OBJETIVO	CONSECUCIÓN
----------	-------------

<p>12. Incrementar la tasa de satisfacción de los grupos de interés respecto de los recursos materiales y servicios</p>	Sí		¿Por qué?
	No	X	<p>Las tasas de satisfacción son mejorables a tenor de la información agregada para el curso 2022-23, último disponible.</p> <p><a href="https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/centros/datos-sgc-centros">https://www.uhu.es/unidad-calidad/sistemas-garantia/centros/datos-sgc-centros</a></p> <p>PDI 3,75 (Grados) PDI 3,72 (Másteres) Alumnado 2,22 (Grados) Alumnado 2,69 (Másteres) PTGAS 3,50</p> <p><b>Propuestas de Mejora:</b> Creación en la web del centro, en el apartado de calidad, de un espacio específico con un formulario de demanda de grupos de interés donde pueden comunicarse necesidades al respecto, dado que en las encuestas de satisfacción no figura con claridad dónde se encuentran los puntos débiles al respecto.</p>
<p>13. Puesta en marcha de un sistema para la detección de necesidades de los grupos de interés.</p>	Sí	X	¿Por qué? En la web del centro, en el menú inferior vertical inferior se ha abierto un apartado sobre “Necesidades de los grupos de interés”.
	No		<b>Propuestas de Mejora:</b>
<p>14. Seguir incentivando el uso de la variedad de recursos que ofrece la plataforma Moodle para favorecer la competencia digital del profesorado y del alumnado.</p>	Sí	X	<p>Durante los dos últimos cursos académicos se han desarrollado varios Proyectos de Innovación Docente centrados en la cuestión, cuyos resultados y recursos se compartirán a través de la web del centro, dentro del apartado de Servicios &gt; Recursos para la Docencia.</p> <p><a href="https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/servicios">https://www.uhu.es/fhum/la-facultad/servicios</a></p> <p>Paralelamente el profesorado participa en acciones formativas relacionadas con el tema, lo cual redunda en una mejora de la competencia digital del profesorado en su docencia habitual.</p>
	No		<b>Propuestas de Mejora:</b>

### Criterio 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

OBJETIVO	CONSECUCCIÓN	
<p>15. Seguir aumentando los convenios con empresas / instituciones orientadas al ámbito de las Humanidades para la realización de Prácticas Curriculares.</p>	Sí	<p>X</p> <p>La ampliación de la oferta de destinos para las prácticas curriculares es continua y se trata de adecuar al interés del alumnado. “Estudiantes” &gt; “Prácticas externas”: <a href="https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/practicas-externas">https://www.uhu.es/fhum/estudiantes/practicas-externas</a></p>
	No	
<p>16. Seguir trabajando en la captación de alumnado de nuevo ingreso (potenciar las acciones directas en los Centros de Secundaria).</p>	Sí	<p>X</p> <p><b>¿Por qué?</b> Aunque los datos de nuevo ingreso se han mejorado para algunas titulaciones, otras requieren de un impulso que acerque los datos a los contenidos en las Memorias de Verificación, para lo cual se participa en numerosas acciones de visibilización directa (Jornadas de Puertas Abiertas, Feria Universitaria de Maristas, convocatoria de reunión con orientadores de centros de enseñanza secundaria) e indirecta (campana de publicidad en Google Adds, Radio y Prensa).</p>
	No	<p><b>Propuestas de Mejora:</b> Lo anterior implica la continuación de todas las actuaciones que redunden en una mejora de los datos de nuevo ingreso generales del centro, pudiendo ser recomendable acudir a los centros de enseñanza secundaria para trasladar directamente la oferta académica del centro para los estudios de grado.</p>
<p>17. Seguir manteniendo la realización de actividades complementarias con participación de profesionales</p>	Sí	<p>X</p> <p><b>¿Por qué?</b> Desde el Centro se ha dado continuidad a la edición anual del Foro de Orientación Profesional (<i>Prof-Forum</i>) destinado a la empleabilidad del alumnado de la Facultad. Esta iniciativa cuenta con el concurso de profesionales de los diversos campos de carácter Humanístico de interés para el actual mercado laboral. Conforme a ello, se ha continuado con la actividad de Prof-Forum, además de todas las que el profesorado considere oportunas y que puedan canalizarse a través de los recursos del Centro mediante la Convocatoria de Ayudas de Extensión</p>

			Universitaria.
	<b>No</b>		<b>Propuestas de Mejora:</b>
	<b>Sí</b>		
<i>18. Avanzar en la realización de comparaciones de resultados con otros títulos y Centros.</i>	<b>No</b>	<b>x</b>	<b>Propuestas de Mejora:</b> Incluir en los autoinformes de seguimiento tanto de los títulos como del centro las comparaciones de resultados con otros títulos y centros.