

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	1
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	1. Información pública disponible
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Incluir en la página web del título los currículums abreviados del profesorado para facilitar el conocimiento por parte del alumnado de sus líneas de investigación.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Incluir en la página web del título una enlace a los currículums abreviados del profesorado publicados en la página web de la Facultad.	
Justificación:	
Dar a conocer al alumnado las líneas de investigación del profesorado con vistas a la elección de tema y tutor/a de TFM	
Fecha Inicio Plazo:	2020 Septiembre
Fecha Fin Plazo:	2020 Septiembre
Acción finalizada:	SI
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
% de CVA publicados en la página web en relación con el número total de docentes	
Observaciones:	
Evidencia (URL): <a href="http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/coord-y-profesorado/equipo-directivo-y-profesorado">http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/coord-y-profesorado/equipo-directivo-y-profesorado</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	2
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	1. Información pública disponible
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Realizar actividades de difusión del título distintas a la página web y la charla de acogida de nuevo alumnado, con la finalidad de incrementar la demanda.	

Acción de mejora:	1
Descripción:	
Potenciar las actividades de promoción del Máster en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva	
Justificación:	
Dar a conocer el título con el objetivo de aumentar la demanda del mismo.	

Responsable:	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes, Dirección y profesorado del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	Curso académico 2020-21 y siguientes	
Fecha Fin Plazo:	Curso académico 2020-21 y siguientes	
Acción finalizada:	no	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD	
Indicadores:		
Tasas de matrícula de nuevo ingreso		
Observaciones:	No procede como actividad independiente para promocionar el Máster ya que las Jornadas de Puertas Abiertas están orientadas a dar a conocer la oferta de títulos de Grado de la UHU a los estudiantes de Bachillerato de los centros educativos de la provincia de Huelva. No obstante, se informa a los futuros estudiantes de la oferta de Posgrado de la Facultad de Humanidades entre los que se incluye el nuestro.	
Evidencia (URL):		

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	2
Descripción:	Incentivar la participación del profesorado del Máster en actividades de promoción en el seno de la Facultad de Humanidades
Justificación:	Dar a conocer el título a los alumnos de los grados impartidos en la Facultad de Humanidades con el objetivo de aumentar la demanda del mismo.
Responsable:	

Fecha Inicio Plazo:	Curso académico 2020-21 y siguientes	
Fecha Fin Plazo:	Segundo cuatrimestre de cada curso académico	
Acción finalizada:	Sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD	
Indicadores:	Tasas de matrícula de nuevo ingreso	
Observaciones:	A instancias de la dirección del Máster en Lenguas y Literaturas en contacto: estudios avanzados, la Facultad de Humanidades ha organizado una charla informativa virtual para todo el alumnado de los últimos cursos de los distintos grados con el fin de dar a conocer los títulos de Máster que se imparten en el centro. En dicha charla, celebrada el día 9 de junio de 2021, los directores y directoras de los distintos programas así como estudiantes de los mismos presentaron al alumnado los aspectos más relevantes de cada uno de ellos.	
Evidencia (URL):	<a href="https://www.facebook.com/humanidades.uhu/photos/a.592219340930863/1941960769290040/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/humanidades.uhu/photos/a.592219340930863/1941960769290040/?type=3&amp;theater</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	3	
Descripción:	Inserción, en la web de la Facultad y del Máster, de información relativa a la excelencia de la acción docente e investigadora vinculada al Máster (menciones de calidad, rankings, galardones, etc.)	
Justificación:	Dar a conocer el título con el objetivo de aumentar la demanda del mismo	
Responsable:	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes; Dirección del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	nov-20	
Fecha Fin Plazo:	nov-20	
Acción finalizada:	no	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD	

Indicadores:
Número de menciones positivas publicadas por curso. Evolución del número de menciones positivas publicadas por curso. Tasas de matrícula de nuevo ingreso. Tasas de matrícula de nuevo ingreso.
Observaciones:
Evidencia (URL):

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	3
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	2. Sistema de garantía interna de calidad
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda que el SGC proporcione indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados, estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la población y el número de encuestas respondidas.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Publicación en la web del Máster de los resultados de las encuestas de satisfacción de los grupos de interés (alumnos, PAS, profesorado) y de los informes de inserción laboral y satisfacción con el título.	
Justificación:	
Medir la satisfacción de todos los colectivos implicados en la docencia del máster y que esta medición sea representativa de tal manera que aporte resultados significativos que permitan implementar acciones de mejora.	

Responsable:	Unidad para la Calidad y Dirección del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	AAAA-MM-DD	
Fecha Fin Plazo:	AAAA-MM-DD	
Acción finalizada:	Sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		AAAA-MM-DD
Indicadores:	Publicación de la información requerida en la Web del Máster	
Observaciones:		
Evidencia (URL):	<a href="http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/32-sistema-de-garantia-de-calidad">http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/32-sistema-de-garantia-de-calidad</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	4
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	6. Resultados del programa
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
A la luz de la tasa de no presentados en la asignatura de TFM se recomienda la adopción de medidas para mejorar la mencionada tasa.	

Acción de mejora:	1
Descripción:	
Finalización de la docencia del máster en la primera semana del mes de mayo para que los estudiantes puedan centrarse en la elaboración del TFM.	
Justificación:	
Facilitar que el alumnado pueda elaborar y defender su TFM en el año académico en curso.	



Responsable:	Dirección del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes	
Fecha Fin Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes	
Acción finalizada:	Sí	
		AAAA-MM-DD
Indicadores:		
	% de TFM defendidos durante el curso académico en relación con las matrículas	
Observaciones:		
Evidencia (URL):	<a href="http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/46-calendario-2020-2021">http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/46-calendario-2020-2021</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	2-A	
Descripción:	Seguimiento de los TFM con establecimiento de un cronograma preciso sobre tareas y plazos de ejecución	
Justificación:	Facilitar que el alumnado pueda elaborar y defender su TFM en el año académico en curso.	
Responsable:	Dirección y profesorado del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes	

Fecha Fin Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes
Acción finalizada:	SÍ
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
% de TFM defendidos durante el curso académico en relación con las matrículas	
Observaciones:	
La Comisión Académica del Máster se encarga cada curso de fijar los calendarios para la presentación del Anexo I (Solicitud de TFM) y II (Solicitud de evaluación del Trabajo Fin de Máster) de los que puntualmente se informa al alumnado y que se publican en la web del título y en la página Moodle de la asignatura "Trabajo Fin de Grado".	
Evidencia (URL):	<a href="http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/29-normativa-tfm">http://www.uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/29-normativa-tfm</a>

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	2-B
Descripción:	
Seguimiento de los TFM con establecimiento de un cronograma preciso sobre tareas y plazos de ejecución	
Justificación:	
Facilitar que el alumnado pueda elaborar y defender su TFM en el año académico en curso.	
Responsable:	Dirección y profesorado del Máster
Fecha Inicio Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes
Fecha Fin Plazo:	Curso 2019-20 y siguientes
Acción finalizada:	SÍ
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	

% de TFM defendidos durante el curso académico en relación con las matrículas

Observaciones:

La Dirección del Máster informa al alumnado de los trámites y procedimientos relacionados con la elaboración del TFM en la reunión de bienvenida que se celebra todos los años a principios de curso. Durante todo el curso 2020-21, la Dirección del Máster ha estado en contacto por correo electrónico tanto con el alumnado como con el profesorado para recabar información sobre el TFM y asesorar a los estudiantes en cualquier aspecto relacionado con el trabajo. Igualmente se ha celebrado una reunión virtual al principios del segundo cuatrimestre para tratar el tema de

Evidencia (URL): <https://drive.google.com/drive/folders/1-TpS-p8PbhTQYOiLFQQ-tXRRIUR0vXnd?usp=sharing>

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	5
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	7. Indicadores
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionarios recogidos en las encuestas es insuficiente.	

Acción de mejora:	1
Descripción:	
Organizar presentaciones en clase para informar al alumnado sobre la importancia de su opinión para el desarrollo del Máster.	
Justificación:	
Obtener información suficiente para realizar análisis de satisfacción significativos	

Responsable:	Equipo decanal y Dirección del máster	
Fecha Inicio Plazo:	Noviembre y abril	
Fecha Fin Plazo:	Noviembre y abril	
Acción finalizada:	Sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD	
Indicadores:	Número de charlas informativas a los estudiantes realizadas en las clases sobre la importancia y el procedimiento a seguir para rellenar las encuestas de satisfacción.	
Observaciones:	La Dirección del Máster informa a los estudiantes sobre la necesidad de su participación en las encuestas de satisfacción y sobre el procedimiento para rellenarlas en la reunión de bienvenida a principios de curso. De forma adicional, la Dirección del Máster envía al alumnado por correo electrónico recordándoles la importancia de su participación y los plazos para remitir las encuestas de valoración de las asignaturas de primer y segundo cuatrimestre.	
Evidencia (URL):	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1oDdUijbTmhndx208rokFd7Jl5TjbSdWw?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1oDdUijbTmhndx208rokFd7Jl5TjbSdWw?usp=sharing</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	2
Descripción:	Solicitar al profesorado que incentive al alumnado, mediante mensajes recordatorios a través de Moodle, por ejemplo, y en clase.
Justificación:	Obtener información suficiente para realizar análisis de satisfacción significativos
Responsable:	Equipo decanal y Dirección del máster
Fecha Inicio Plazo:	Noviembre y abril

Fecha Fin Plazo:	Noviembre y abril
Acción finalizada:	SÍ
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Remisión al profesorado de la solicitud de colaboración en la motivación del alumno para que realicen los cuestionarios de satisfacción.	
Observaciones:	
Con el objetivo de recordar al alumno la necesidad de que participen en el proceso de valoración de la docencia del Máster así como de informarles de los plazos para remitir las mencionadas encuestas, en el curso 2020-21 la Dirección del Máster ha solicitado por correo electrónico a los profesores cuyas asignaturas se imparten en fechas próximas al cierre de los procesos de valoración que lo comuniquen al alumnado en sus clases y que hagan hincapié en la importancia de su participación. La propia directora del Máster lo ha hecho en el segundo cuatrimestre en las clases de su	
Evidencia (URL):	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1QXV58KRh9jNW0QNpOavUN4JGUcairKn2?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1QXV58KRh9jNW0QNpOavUN4JGUcairKn2?usp=sharing</a>

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	6
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	7. Indicadores
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Adoptar medidas para mejorar la tasa de graduación.	

Acción de mejora:	1
Descripción:	
Hacer un seguimiento del resultado de la tasa de graduación con el objetivo de averiguar la causa por la cual esos alumnos no se gradúan en la convocatoria que les correspondería.	
Justificación:	
Obtener información que ayude a identificar las razones que impiden que algunos alumnos no se gradúen en la convocatoria que les correspondería.	

Responsable:	Dirección del Máster y Delegación de Alumnos	
Fecha Inicio Plazo:	Curso 2020-21	
Fecha Fin Plazo:	Curso 2020-21	
Acción finalizada:	no	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		AAAA-MM-DD
Indicadores:	Realización del estudio de seguimiento. Elaboración de un plan de mejora específico en función de los resultados obtenidos. % de la tasa de graduación	
Observaciones:		
Evidencia (URL):		

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)



PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	
Título:	Máster Universitario en Lenguas y Literaturas en Contraste: Estudios Avanzados
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	7
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2020
Criterio:	7. Indicadores
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Suministrar datos de la inserción laboral de los egresados de la titulación.	

Acción de mejora:	1
Descripción:	
Publicar en la web del Máster los últimos datos sobre inserción laboral de los egresados (los datos publicados corresponden a la primera promoción [año 2017] ya que la Unidad para la Calidad proporciona los datos dos años después de la graduación de cada promoción).	
Justificación:	
Obtener información que permita diseñar estrategias que faciliten al alumnado la incorporación al mercado laboral de una manera más satisfactoria.	

Responsable:	Unidad para la Calidad y Dirección del Máster	
Fecha Inicio Plazo:		
Fecha Fin Plazo:		
Acción finalizada:	Sí	
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:		
Indicadores:	Publicación de los datos en la web del Máster	
Observaciones:		
Evidencia (URL):	<a href="http://uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/43-informe-satisfaccion">http://uhu.es/master-lelyco/index.php/noticias/43-informe-satisfaccion</a>	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	2	
Descripción:	Implementar en la web de la Facultad y del título una sección específica para egresados o alumni.	
Justificación:	Mantener el contacto con los alumnos egresados con objeto y proporcionarles información que puede ser de su interés y, a la vez, recabar información que pueda resultar útil para la mejora del título.	
Responsable:	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Vicedecanato de Calidad, Dirección del Máster	
Fecha Inicio Plazo:	oct-20	
Fecha Fin Plazo:	Curso 2020-21	

Acción finalizada:	no
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	Curso 2020-21
Indicadores:	
Publicación en la web del Centro	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	3
Descripción:	
Establecer un conjunto de actividades dirigidas al alumnado egresado y facilitar información que pudiera ser de su interés	
Justificación:	
Mantener el contacto con los alumnos egresados con objeto y proporcionarles información que puede ser de su interés y, a la vez, recabar información que pueda resultar útil para la mejora del título.	
Responsable:	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Dirección y Profesorado del Máster
Fecha Inicio Plazo:	oct-20
Fecha Fin Plazo:	Curso 2020-21 y siguientes
Acción finalizada:	SÍ
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Publicación en la web del Máster	

Observaciones:

Durante el curso 2020-21 la Directora ha enviado a los alumnos egresados del curso anterior correos con información que podía ser de su interés, por lo que se considera resuelta. Este tipo de información se seguirá enviando por correo electrónico hasta que se haya habilitado en la web del Máster, según se detalla en la recomendación y acción de mejora 2, una sección específica para ello.

Evidencia (URL): [https://drive.google.com/drive/folders/1BmGL6MLHhjXt8d3gniNe\\_R37NMEYUa4t?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1BmGL6MLHhjXt8d3gniNe_R37NMEYUa4t?usp=sharing)

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)

Acción de mejora:	4
Descripción:	Crear un directorio de contactos con los egresados de la titulación
Justificación:	Mantener el contacto con los alumnos egresados con objeto y proporcionarles información que puede ser de su interés y, a la vez, recabar información que pueda resultar útil para la mejora del título.
Responsable:	Dirección del Máster
Fecha Inicio Plazo:	oct-20
Fecha Fin Plazo:	Curso 2020-21 y siguientes
Acción finalizada:	SÍ
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	
Indicadores:	Mensajes enviados a través de la lista de distribución
Observaciones:	La Dirección del Máster crea cada año un directorio de contactos del curso anterior para, como pone de manifiesto la acción de mejora 3, enviar información que pueda resultar de interés para los alumnos recién graduados.

Evidencia (URL):

(En el caso de más de una acción de mejora por recomendación se repetirá esta tabla por cada una de ellas)